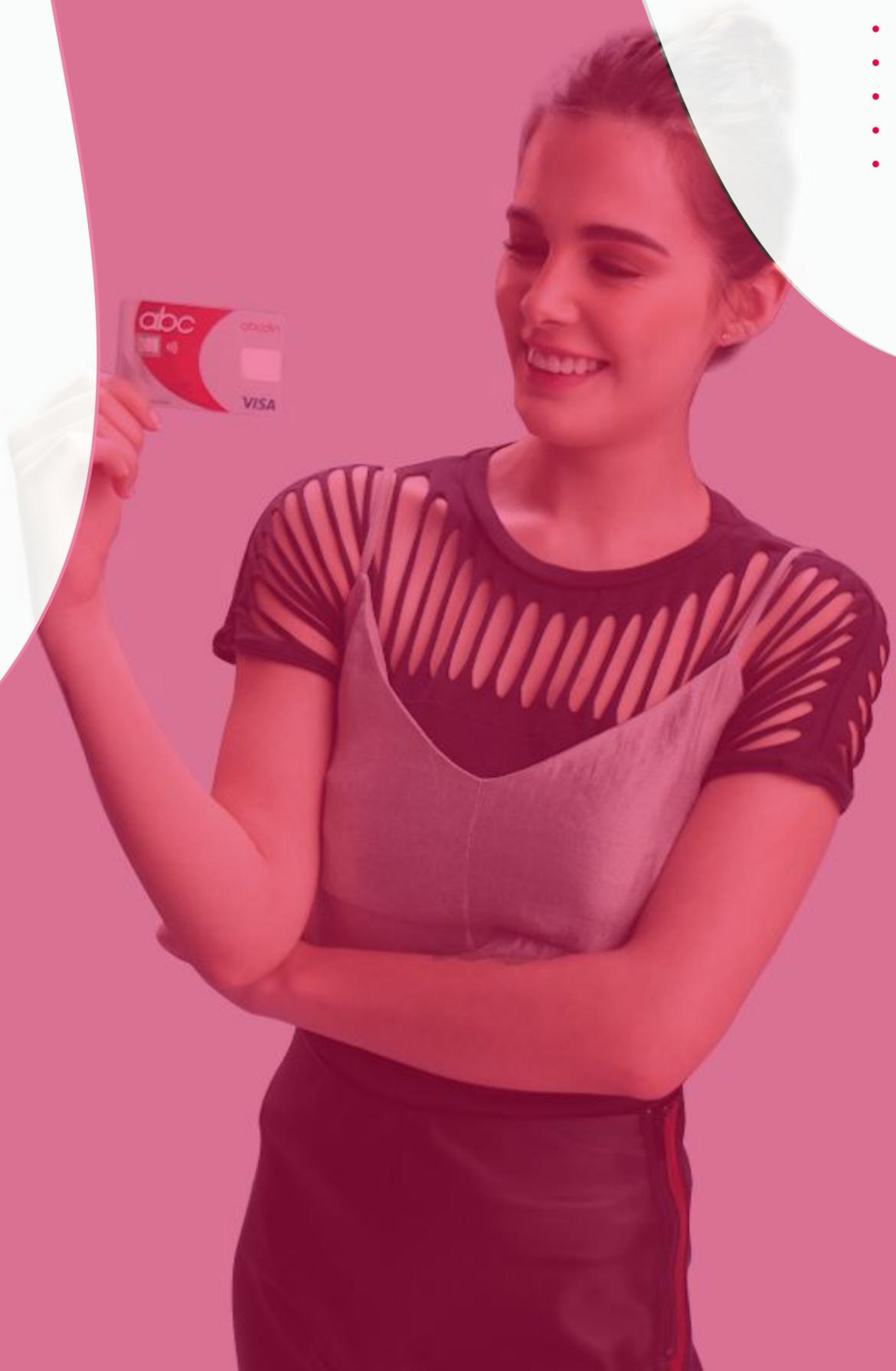


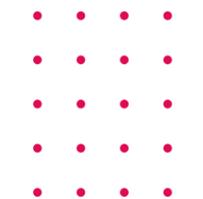
AD RETAIL

abcdin abc SERVICIOS FINANCIEROS

MEMORIA ANUAL 2020



ÍNDICE DE CONTENIDOS



Indicadores de interés

PÁGINAS 03 - 05



Carta del presidente

PÁGINAS 06 - 08



Información corporativa

PÁGINAS 09 - 22



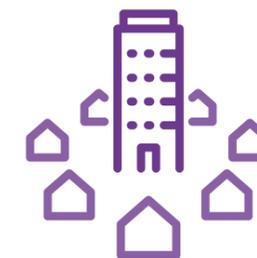
Áreas de negocio

PÁGINAS 23 - 36



Información de la sociedad

PÁGINAS 37 - 50



Propiedad de la compañía

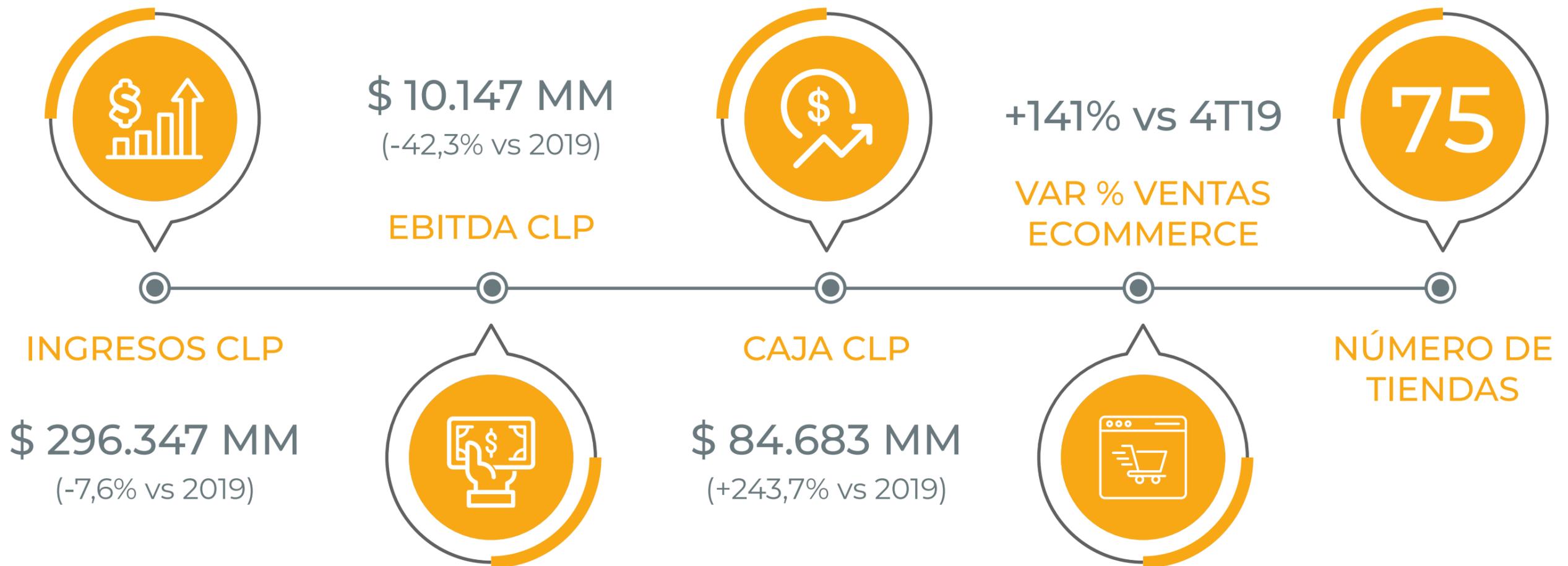
PÁGINAS 51 - 54



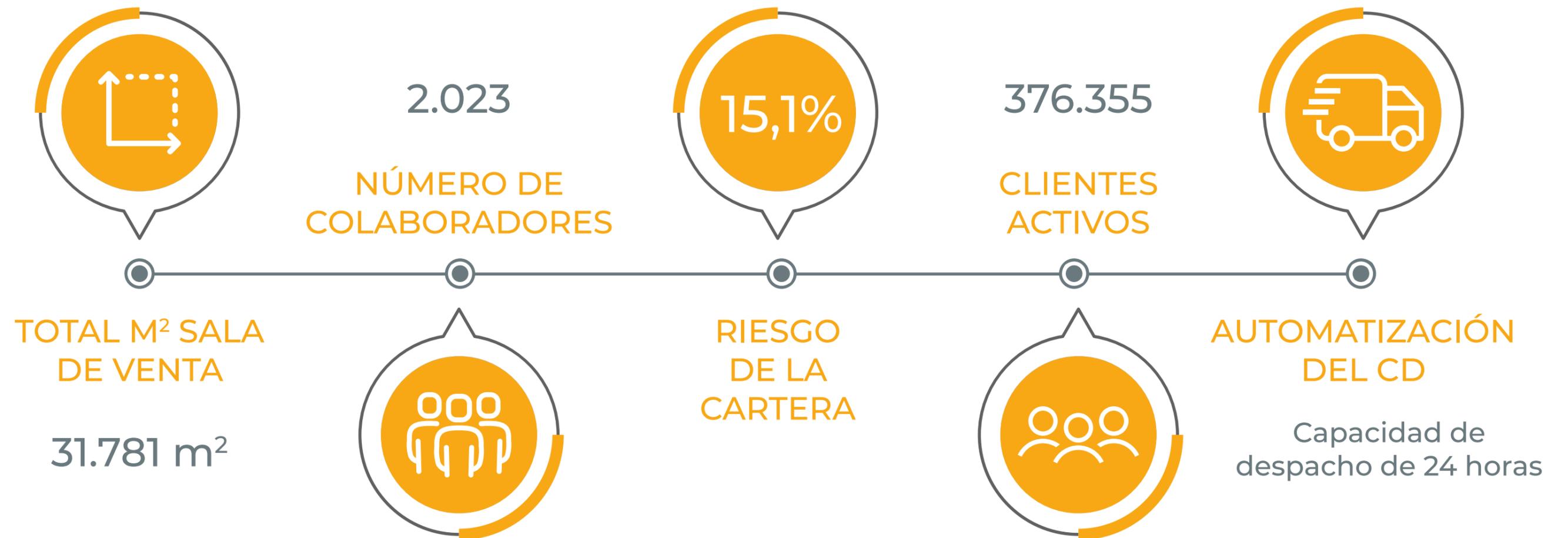
Información financiera

PÁGINAS 55 - 76

Indicadores de Interes



Indicadores de Interes



Carta del presidente



Estimados accionistas:

Comparto con ustedes la Memoria y los Estados Financieros consolidados de AD Retail S.A. y sus filiales correspondientes a 2020, un año particularmente complejo para el mundo y para Chile, por la expansión de la pandemia por Covid-19 y sus lamentables impactos a nivel sanitario, social y económico.

Afortunadamente al cierre de este ejercicio puedo dar cuenta que, con el esfuerzo de accionistas, trabajadores y de todos nuestros proveedores, logramos construir una nueva oportunidad para continuar ofreciendo productos y servicios valorados por nuestros clientes en nuevos formatos, nuevas formas y estructuras que se adaptan mejor a los cambios radicales que ha impulsado la competencia en la industria del retail en la última década.

Fue un año diferente en muchos aspectos, pero nos enorgullece haberlo finalizado con la mayor parte de nuestras metas cumplidas, gracias

al apoyo del directorio; al compromiso de un gran equipo gerencial; al esfuerzo de nuestros trabajadores; al respaldo de acreedores y proveedores; y, por supuesto, a las miles y miles de personas en el país que siguieron confiando en nosotros.

En 2020 iniciamos una nueva etapa. Partimos con el firme propósito de sacar adelante la empresa, tras someternos al Procedimiento de Reorganización Concursal, conforme lo regula la Ley 20.720. Pese a ser una decisión difícil, el tiempo nos demostró que tomamos la dirección correcta. Teníamos que dar viabilidad a nuestra compañía, afectada por una serie de dificultades estructurales que se agudizaron con el estallido social, y definir un camino único, con metas claras y sostenibles en el tiempo.

A inicios de abril 2020 logramos nuestro primer hito importante: la junta de acreedores aprobó al Acuerdo de Reorganización presentado por abcdin, permitiendo una reestructuración de sus pasivos a 7

años. Ya al iniciar el segundo semestre, con el voto mayoritario de los principales tenedores de bonos y el compromiso de nuestros accionistas, se comprometieron recursos frescos por \$ 90 mil millones para capitalizar y financiar la empresa, reestructurar los pasivos a 5 y 22 años, y apalancarla financieramente a través de la filial Cofisa S.A., asegurando su continuidad. Fue un voto en favor de la propuesta de valor, de la seriedad de AD Retail por sus accionistas y ejecutivos y su capacidad de construir un proyecto con bases sólidas.

Así, iniciamos la redefinición del negocio de retail de abcdin, a través de un modelo más eficiente, orientado al cliente, sostenible y rentable. Hubo que tomar decisiones complejas, que no habríamos podido concretar sin el apoyo incondicional de nuestros trabajadores y, en particular, de nuestros sindicatos, quienes más allá de las legítimas diferencias que pudieran existir, tuvieron la altura de miras para darnos el respaldo en un momento crucial.

Carta del presidente

En paralelo, definimos el cierre de las operaciones de la cadena Dijon y decidimos concentrar los esfuerzos en abcdin, estableciendo una red menos extensa pero más eficiente de tiendas, tanto en el manejo de inventario como en la oferta de productos, en espacios ajustados en términos de tamaño, optimizando los metros cuadrados y gestionando mejor los márgenes, un tema crucial en una industria tan competitiva como es el retail hoy. En suma, fuimos capaces de desarrollar un modelo de negocios distinto, pero sostenible en el tiempo, capaz de interpretar a nuestros clientes y sus nuevas necesidades.

La crisis sanitaria fue otro ingrediente en este complejo escenario. Desde un inicio, nos preocupamos de la salud y bienestar de nuestros trabajadores y de sus familias, y de mantener la operación andando, pese a las dificultades humanas y de planificación de la operación.

Las medidas de confinamiento, las restricciones de desplazamiento y las consecuencias económicas de la pandemia nos desafiaron a lo largo de 2020. Llegamos a tener el 70% de nuestras tiendas cerradas, y nos enfrentamos a un cambio drástico en el comportamiento crediticio de los consumidores, que con nuevas y mejores conductas de pago también evidenciaron una menor propensión al endeudamiento. Pero tuvimos la capacidad de enfrentar este nuevo escenario con una buena gestión

comercial y apoyados en flexibilidad de por todo nuestro personal de atención, con un fuerte acento en la digitalización de todos los procesos.

La industria del retail dio pasos agigantados en el negocio del e-commerce en 2020. Para abcdin en particular, esta fue una oportunidad de avanzar en su proyecto de digitalización y así atender de mejor manera a los clientes, particularmente al segmento C3-D que se está incorporando en forma creciente a este nuevo mundo. En 2020, recibimos 55,7 millones de visitas en nuestro canal on line, lo que presenta un incremento 26,9% en comparación con 2019.

En este período, la transformación digital irrumpió en el ámbito financiero, en el uso de tarjetas y en seguros y servicios. Eso, sumado al ingreso de nuevos jugadores fintechs e insuretechs, nos desafió fuertemente en 2020. Nos propusimos mejorar exponencialmente nuestra oferta de valor digital, con una propuesta centrada en los clientes y que apunta a expandir nuestro ecosistema, para posicionarnos como una empresa financiera a la vanguardia y, más importante aún, que supere las expectativas de los actuales y futuros clientes.

En lo logístico, nos veníamos preparando desde 2018, cuando iniciamos nuestro moderno Centro de Distribución con una inversión de US\$ 40 millones que nos dejó en condiciones de enfrentar una mayor demanda

y responder en tiempo y forma la mayor parte de los requerimientos de nuestros clientes. De cara a futuro, estamos convencidos que vamos por el camino correcto. Queremos ser actores principales en e-commerce, con una propuesta atractiva y eficiente, que refleje nuestra vocación de servicio.

Al cierre del año, abcdin operaba 75 tiendas en todo el país. Tiendas distintas, de tamaño más eficiente, con mejor oferta de valor. Esa es apenas una muestra del trabajo realizado a lo largo de doce meses, en un año histórico para nuestra matriz, donde pusimos a prueba nuestra capacidad de resiliencia y pudimos cumplir todos nuestros compromisos.

En cuanto a los resultados financieros, considerando los efectos de la reorganización y la pandemia, desde el segundo semestre en adelante vimos que tanto el EBITDA como las ventas (Same Store Sale) comenzaron a recuperarse, evidenciando mejores perspectivas económicas luego de largos periodos de confinamiento. Además, se logró mejorar fuertemente la salud financiera de la compañía, así como su perfil de amortización de endeudamiento y la posición de caja.



Carta del presidente

Ha sido emocionante emprender este proyecto con el respaldo de tantos actores que creyeron en nosotros. Aquí hubo voluntad, seriedad, compromiso y convicción. Nos sentimos honrados por la confianza de nuestros acreedores y también orgullosos de este equipo de 2.023 personas que nos permitieron salir adelante. No tengo sino agradecimientos para todos ellos, para el directorio y nuestros accionistas.

La invitación ahora es a seguir trabajando juntos. AD Retail tiene una gran historia que escribir en el mundo empresarial chileno.

Muchas gracias



PABLO SANTA CRUZ

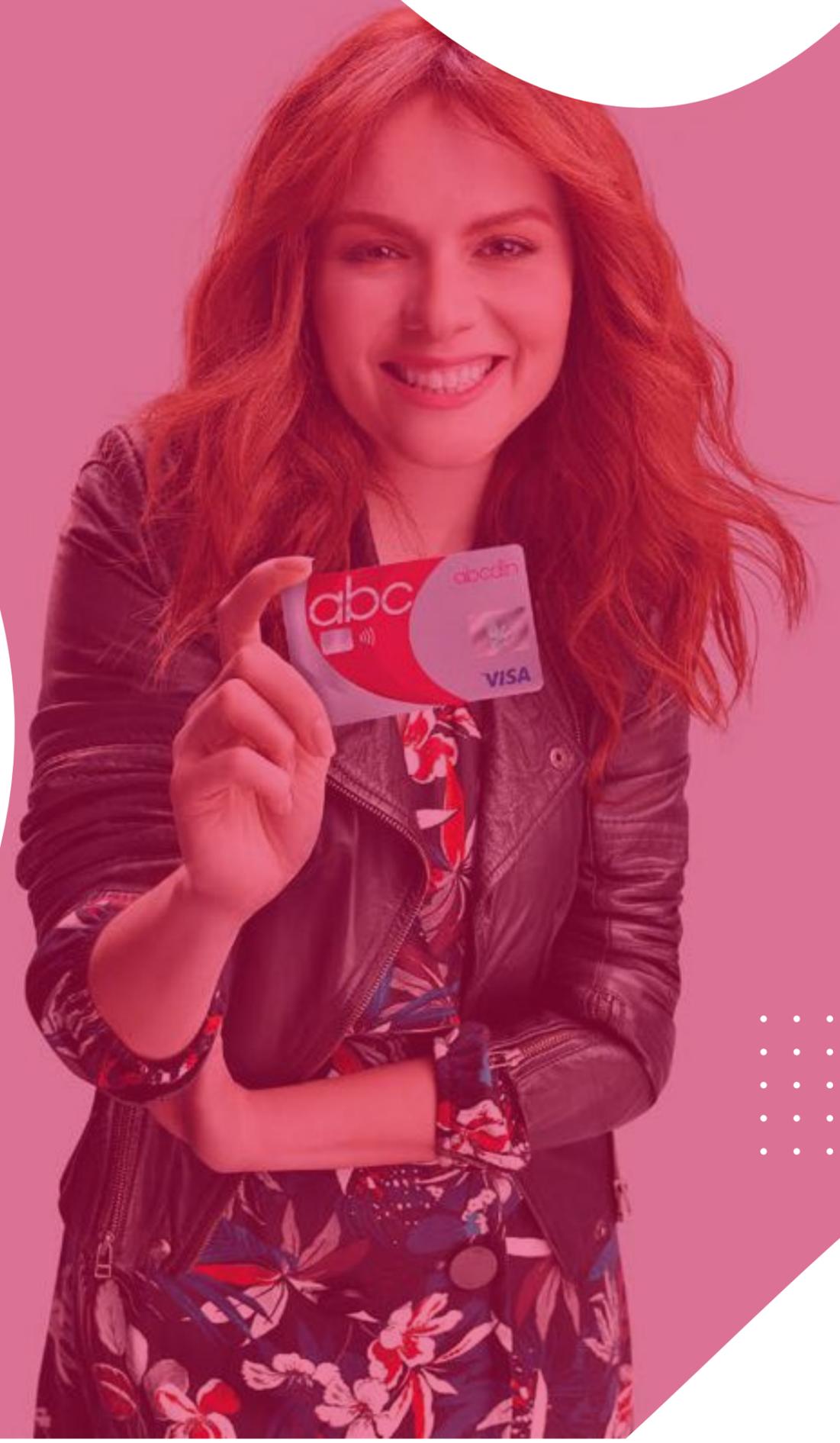
PRESIDENTE AD Retail S.A.

Nota: Pablo Santa Cruz asumió como presidente del Directorio el 25 de septiembre del 2020.



3

Información Corporativa



Quiénes somos

AD Retail es un holding de negocios retail de especialidad, que busca satisfacer las necesidades de sus clientes a través de sus líneas de negocio electro y deco-hogar desarrolladas por la marca abcdin, centrándose principalmente en el segmento C3-D. Para esto tiene una fuerte presencia a nivel nacional, con un total de 75 tiendas en el país y adicionalmente cuenta con el canal e-commerce que ofrece nuestros productos a los clientes de manera digital. Como pilar fundamental de ambos canales, la compañía cuenta con un moderno y automatizado centro de distribución.

Nuestro holding, además potencia la venta retail a través de la tarjeta de crédito abcVISA, que, con su sistema de pago simple y flexible, permite a nuestros clientes adquirir los bienes que necesita, otorgándole financiamiento y acceso a promociones exclusivas al comprar productos electrónicos y equipamientos para el hogar. Además, gracias a las características de esta tarjeta, los clientes no solo pueden comprar en cualquiera de nuestros canales, sino que también permite que pueda ser usada como medio de pago en cualquiera de los comercios asociados a la red Transbank en Chile, ampliando sustancialmente la cobertura con respecto a la anterior tarjeta abcdin. Además, nuestra tarjeta busca entregar una oferta más integral a nuestros clientes,

otorgando diversos servicios financieros como avances en efectivo, super avances, seguros, entre otros.

Nuestra historia se remonta al año 1914 con Casa Gómez en Antofagasta, una tienda de sombreros e hilados que se convirtió en distribuidora de productos para el hogar, hasta que en los años '70' se transformó en Distribuidora de Industrias Nacionales S. A. (marca comercial DIN). Con posterioridad, en el año 2005, adquirió la empresa competidora ABC, para luego en 2008 y producto del fuerte posicionamiento de cada marca en la mente de los consumidores, se decidió fusionar las marcas y pasar a convertirse en la cadena abcdin. Para seguir ampliando el mercado y satisfacer mayores necesidades de nuestros clientes, el año 2013 se adquirió la empresa Dijon, para integrar al portafolio de productos el rubro de vestuario, enfocado principalmente en mujer e infantil. Sin embargo, como consecuencia del proceso de reorganización iniciado en diciembre 2019, el negocio vestuario cerró sus operaciones en junio 2020, mismo mes en que el acuerdo de reorganización fue aprobado judicialmente.

GONZALO CEBALLOS

GERENTE GENERAL DE AD RETAIL



Reseña histórica



Se implementa el Proyecto SAM, un nuevo sistema de administración de mercadería. Dijon re inaugura 5 nuevas tiendas bajo un nuevo formato y lanza una nueva propuesta comercial y de marketing. Refuerza su presencia en la web para mujeres.

Inauguración del nuevo centro de distribución e inicio de la implementación de la automatización del mismo.

Habilitación de compra a través de internet con retiro en tienda (Click and Collect).



De acuerdo con el plan estratégico se adquiere la cadena Dijon.

Ambas tiendas mantendrán su posicionamiento en el rubro: abcdin cómo especialista en Electro y Decohogar, y Dijon en vestuario.

Inicio construcción nuevo Centro de Distribución.
Lanzamiento Tarjeta abcVISA.

En abril entró en operación el 100% de la automatización del nuevo centro de distribución.

En junio 2020 fue aprobado judicialmente el acuerdo de reorganización, que implicó, entre sus principales efectos, el cierre del negocio vestuario Dijon, repactación de la deuda con proveedores de DIN, aumento de capital, nuevo financiamiento en la filial Cofisa, y un cambio en el perfil de amortización de la deuda de bonos corporativos.



Directorio



PRESIDENTE 6.861.743-K
Juan P. Santa Cruz Negri
 INGENIERO COMERCIAL
 PUC

VICEPRESIDENTE
Jaime Santa Cruz



6.861.742-1
 INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
 PUC

DIRECTOR
Pablo Turner



7.056.349-5
 INGENIERO COMERCIAL
 PUC

DIRECTOR
Pablo Guerrero Ponce



7.840.203-2
 ABOGADO
 UGM

DIRECTOR
Andrés Cood Vergara



10.533.169-K
 ABOGADO
 UDD

COMPOSICIÓN POR:

GENERO		NACIONALIDAD		EDAD						ANTIGÜEDAD EN EL CARGO				
HOMBRES	MUJERES	CHILENA	OTRA	<30	30 A 40	41 A 50	51 A 60	61 A 70	71+	< 3	3 A 6	6 A 9	9 A 12	12 +
5	0	5	-	-	1	-	1	3	-	2	-	-	2	1

Ejecutivos principales



COMPOSICIÓN POR:

GENERO		NACIONALIDAD		EDAD						ANTIGUEDAD EN EL CARGO				
HOMBRES	MUJERES	CHILENA	OTRA	<30	30 A 40	41 A 50	51 A 60	61 A 70	71+	< 3	3 A 6	6 A 9	9 A 12	12 +
7	1	7	1	-	2	5	1	-	-	4	1	2	0	1

1.- Con fecha 18 de enero, Santiago Mangiante asumió el cargo. 2.- Con fecha 1 de enero, Carlos Vizcaya asumió el cargo.

Tiendas



PROPIEDADES E INSTALACIONES

AD Retail S.A. realiza sus actividades comerciales, operativas y administrativas principalmente en locales, bodegas y oficinas arrendadas, por los cuales posee contratos de arriendos a largo plazo con los arrendadores. Los locales comerciales arrendados son remodelados para uniformar su layout de cara a los clientes, entregando una oferta de valor atractiva.

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

La Oración 1250, Pudahuel.

OFICINAS CORPORATIVAS

Nueva de Lyon 72, pisos 4, 5 y 6, Providencia.

Las sucursales, centros de distribución y oficinas son arrendadas de forma directa o a través de sistemas de leasing.



Zona norte

Existe 1 módulo de Retail Financiero al 31 de diciembre 2020.

Tiendas



Arica	21 de Mayo n° 455-457 y 459
Alto Hospicio	Cahaca N° 3.058 Local 1 y 1-A
Iquique	Tarapacá n° 601-605 / Ramirez 630
Tocopilla	21 de Mayo n° 1661 al 1681
Calama	Eleuterio Ramirez n° 1942 y 1954
Antofagasta	Manuel Antonio Matta n° 2551-2563-2571
Copiapo	Atacama N° 578
Vallenar II	Arturo Prat N° 1264
La Serena	Cordovez N° 621-625-629
Ovalle	Vicuña Mackenna N° 41
Illapel II	Av Ignacio Silva N° 250
Coquimbo	Aldunate N° 1184-1186-1188
La Ligua II	Ortiz de Rosas N° 431
Quillota	Merced N° 25
Quilpue Mall Plaza Del Sol	Diego Portales # 822, Local 108 al 111 y 120
San Felipe II	Arturo Prat N° 207 -209 Y 211
Los Andes	Maipú N°204-214
La Calera	Carrera N° 703
Valparaíso	Edificio de calle Condell N° 1516 al 1536 locales 1 y 2
Viña del Mar	Valparaíso N° 440 AL 450
Portal El Belloto	Av. Ramón Freire 2414, Local 1091



Zona centro

Existen 2 módulos de Retail Financiero al 31 de diciembre 2020.

Tiendas



Alameda	Av. Bdo O'Higgins N° 2812 al 2828
Arauco	Esmeralda N° 342
Buín	Balmaceda N° 64
Cañete II	Saavedra N° 440
Cauquenes	Victoria N° 509
Chillan II	El Roble N° 627
Colina II	Av La Concepción N° 202 Loc 16-24
Concepcion Principal	Barros Arana esq ColoColo
Constitucion II	Vial N° 435, esquina Freire
Coronel	Av. Carlos Prats 0901
Curanilahue	Arturo Prat N° 357
Curico	Prat N°452-454
El Bosque	Av. José Miguel Carrera N° 10.375, Local 1130
Estado	Estado n° 67-69-73 y otros
La Cisterna	Gran Avenida n° 6383
Lebu	Alcazar N° 145 / Alcazar 163
Linares	Independencia N°570
Maipu II	Av Pajaritos N° 1948 piso 1
Melipilla	Serano N° 465 AL 469
Mobile Arauco Estación	Mall Arauco Estacion Loc
Parral	Anibal Pinto N° 575
Puente	Puente N° 577-593
Puente Alto	Concha y Toro N°400
Rancagua	Independencia N° 769 AL 771 / N° 763 AL 767
Rengo	Prat N ° 195
San Antonio	Av Centenario N° 119-123 y 127
San Bernardo Centro	Eyzaguirre N° 530 Y 536
San Carlos	Serrano N° 563
San Fernando	Manuel Rodriguez N° 917 a 935
San Javier	Arturo Prat N° 2450 / Prat N° 2444
San Vicente De Tagua Tagua	German Riesco 965
Santa Cruz	Rafael Casanova Lote 1 y 3
Talagante	O'Higgins N° 957
Talca III	Calle un sur N° 1424 Y 1432
Talcahuano	Cristobal Colon N°426
Peñaflor	Av. Vicuña Mackenna 4015, Local E
La Cisterna	Av. Américo Vespucio 33 Local 15-16a-16b-17 y 18
La Florida	Av. La Florida ex Macul N° 8988 Loc 1148
Puente	Puente N° 571- 577-593



Zona sur

Existe 1 módulo de Retail Financiero al 31 de diciembre 2020.

Tiendas



Ancud	Pudeto N° 231- parte 239
Angol II	Lautaro N° 310 y 318
Calbuco	Federico Errazuriz N°404
Castro	San Martin n° 475 y 481
Coyhaique	Arturo Prat N° 380 a 398
Los Angeles	Colon N° 454
Nueva Imperial II	Arturo Prat N° 201
Osorno II	Eleuterio Ramirez N° 1146
Puerto Montt Centro	Urmeneta Esq Talca N° 130
Puerto Natales	Manuel Bulnes N° 624 Y 625
Punta Arenas	Bories N°870
Temuco	Arturo Prat N° 540 / M Montt N° 750 -764 - 766
Valdivia	Picarte 385
Victoria	Pisagua N° 1274
Villarrica	Vicente Reyes N° 737 / N° 129 / C. Henriquez N° 522
Panguipulli	Calle O'Higgins N° 540



Responsabilidad social empresarial



Durante el 2020 mantuvimos el trabajo realizado en años anteriores en torno a nuestra Política de Inclusión que nos muestra los lineamientos para este programa, a pesar de las medidas restrictivas producto del Covid-19.

Durante este año se revisaron los protocolos y procedimientos vigentes, con el fin de apoyar la inclusión y mantener prácticas que favorecen la igualdad de oportunidades para personas con discapacidad y extranjeros:

PROGRAMA DE INCLUSIÓN

- Revisión de puestos de trabajo para una mejor adaptación de personas con discapacidad, evaluando aspectos formales tales como entorno general y riesgos que pudieran afectarles en el desarrollo de cada tarea.
- Seguimiento al trabajo de cada colaborador con discapacidad, con el fin de tener información continua y oportuna de su adaptabilidad al puesto y a su equipo de trabajo.

INTEGRACIÓN DE MIGRANTES

- Revisión de la política de contratación de personas extranjeras, cuyo objetivo es generar igualdad de oportunidades laborales y asegurar que la contratación cumpla con la legislación vigente.
- Revisión de procedimientos internos para validar que la documentación de cada uno de los extranjeros que ingresan a la Compañía, cumpla con los requisitos legales vigentes y sea una fuente de oportunidades laborales no discriminatorias.

ADECUACIONES A LOS CARGOS O CONDICIONES DE CONTRATO:

A nivel de compañía se realizan los siguientes ajustes razonables:

- Producto de la pandemia, se priorizó que los colaboradores con discapacidad, que no pueden realizar su trabajo en modalidad teletrabajo, se acogieran a la Ley de Protección del Empleo, como una medida de prevención de contagio de Covid19, y así mantener su relación laboral con la empresa.
- Para los colaboradores con discapacidad, que se encuentran en una situación de vulnerabilidad y están acogidos a la Ley de Protección al Empleo, la empresa entrega un bono mensual correspondiente al 40% de su remuneración, con el fin de apoyar en el periodo de pandemia.



FUNDACIÓN
CONTRABAJO
PERSONAS QUE CAMBIAN LA EMPRESA



FUNDACION
DESCUBREME

Responsabilidad social empresarial

- Teletrabajo para aquellos colaboradores que su rol lo permite.
- Permisos sin goce de sueldo: Cese parcial de los efectos del contrato durante un periodo determinado que no afecta la vigencia del mismo, posible de ser utilizado ante cualquier actividad extra programática de los colaboradores pertenecientes al programa de inclusión.
- Los colaboradores con discapacidad, que pertenecen a alguna fundación, cuentan con el apoyo terapéutico, en el momento que ellos lo requieran.

Las actividades y adecuaciones se realizaron con el apoyo de la Fundación Contrabajo.

Algunos indicadores:

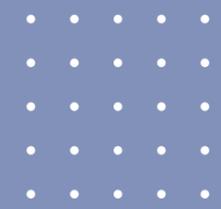
INCLUSIÓN	Trabajadores con discapacidad*			
	AÑO	2017	2018	2019
CANTIDAD	5	22	37	21
PORCENTAJE	0,1%	0,5%	0,98%	1,05%

Producto del proceso de reorganización que vivió la empresa a inicios de 2020, y la pandemia, se modificaron algunos proyectos de años anteriores, tanto en apoyo de nuestros colaboradores, así como también del medio ambiente y comunidades cercanas. Los que se mantienen son:

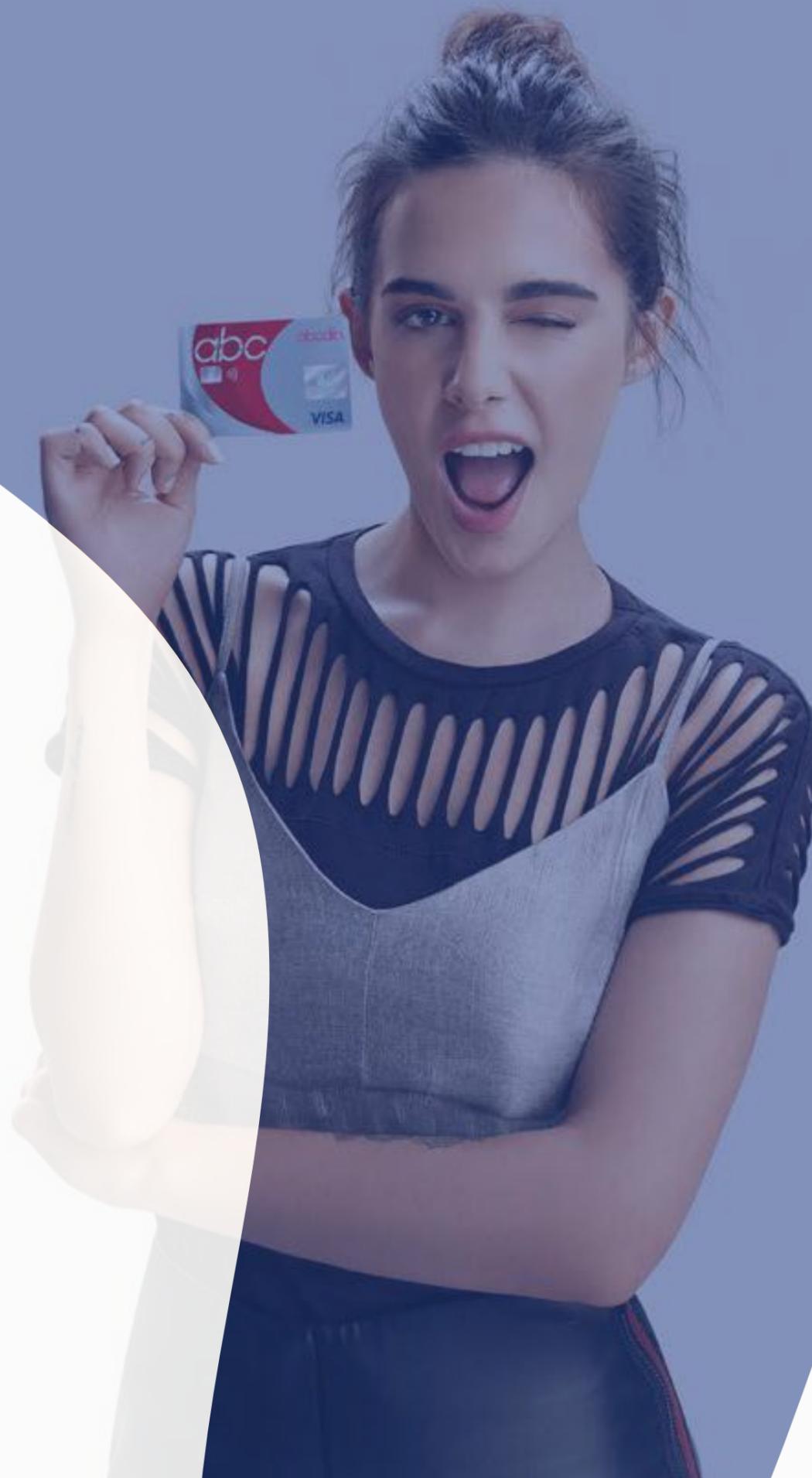
- Permisos sin goce de sueldo: Cese parcial de los efectos del contrato durante un periodo determinado que no afecta la vigencia del mismo, posible de ser utilizado ante cualquier actividad extra programática de los colaboradores pertenecientes al programa de inclusión.
- Adquisición de aguas purificadas Late! (Empresa que dona el 100% de sus utilidades a fundaciones sociales).
- Apoyo psicológico para trabajadores afectados por Covid19.
- Entrega de caja de mercadería a trabajadores afectados por Covid19.
- Apoyo económico a CIDEVI (Corporación para la Inclusión de Personas con Discapacidad Visual y Sordo - ciegas)

* Nota: Porcentajes calculados con respecto al total de colaboradores de Adretail.





4 Áreas de negocio



Introducción



La empresa tiene más de 100 años de experiencia en la industria del comercio minorista conocido también como retail, apalancándose además en el financiamiento que puede entregar a sus clientes para la adquisición de sus bienes a través de su tarjeta abcVISA.

AD Retail se define como un retail especialista, por lo tanto, sus productos los distribuye y comercializa mediante distintos canales para mantener su sello de calidad. A través de su marca abcdin, distribuye y comercializa sus productos, que se clasifican principalmente en productos electro (telefonía, electrónica mayor, computación, línea blanca, entre otros) y deco-hogar (dormitorio, muebles, menaje, entre otros) a través de sus 75 tiendas en todo Chile, y a través de su plataforma digital.

En el caso del retail financiero, este realiza sus negocios desde ambos canales de la cadena abcdin, así como también en sus distintas plataformas digitales propias, ya sea a través de la venta a crédito, avances en efectivo, seguros y otros. Como negocio integrado, retail financiero

busca satisfacer todas las necesidades de nuestros clientes ofreciendo productos de calidad a bajos precios, con la posibilidad de financiarlos y/o asegurarlos. Adicionalmente, ofrece la posibilidad de realizar compras en todos los comercios asociados en la red Transbank a través de su tarjeta abcVISA.

Para ambos negocios de la compañía, dada la cantidad de sucursales donde se puede realizar compras además de los comercios Transbank, no existe una concentración de clientes, sino que estos se encuentran atomizados a lo largo del país. Estos clientes a los que se está enfocando como empresa, corresponden mayoritariamente a la clase media emergente del país, aquella que no necesariamente está ubicada en las grandes ciudades, y que muchas veces requiere de nuestro financiamiento para poder acceder a nuestros productos de más alto costo, pero de primordial necesidad para su hogar.

Con respecto a los principales proveedores que abastecen al negocio retail abcdin, se pueden encontrar Samsung (26%) Ingram Micro (11%),



Introducción



Intcomex (9%), Electrolux (6%), Claro 4%, LG (4%) y otros. Entre las marcas y patentes, se cuenta con Kioto, Casa Linda y XTS como marcas propias del retail abcdin.

La industria del comercio minorista en Chile es altamente competitiva, con presencia de varios actores que participan a través de diferentes formatos y en general, se encuentran integrados al negocio de otorgamiento de crédito. Entre estos competidores están las tiendas por departamento, multitiendas, tiendas especialistas, supermercados y otros.

A nivel agregado, AD Retail ocupa el quinto lugar en la industria con una participación de mercado del 5,5%. A nivel de ventas retail, la empresa ocupa el sexto lugar*, terminando el año con una participación de mercado del año de un 8,0%, según la encuesta de participación GfK de diciembre 2020.

El resultado de AD Retail en el 2020 está marcado por la contingencia sanitaria del Covid-19 y por la reorganización de la compañía.

Con respecto a la pandemia, las restricciones sanitarias impuestas por el Gobierno de Chile interrumpieron la normal operatividad de los negocios de la compañía, ya que implicaron el cierre parcial o total de tiendas, la restricción de aforos de personas por sucursal, y la reducción

del horario de atención al público por toques de queda, dependiendo en la fase en que se encuentra la comuna indicada en el plan Paso a Paso del Gobierno. Estas limitaciones se tradujeron en una contracción general de la demanda, con mayor énfasis en el 2T2020, cambiando de tendencia en los meses de agosto en adelante provocado por los shocks de liquidez derivados de los retiros de fondos de pensiones.

Con respecto a la reorganización de la compañía iniciada en diciembre 2019, y cuyo acuerdo fue aprobado judicialmente en junio del 2020, implicó, entre sus principales efectos, el cierre del negocio vestuario Dijon, repactación de la deuda con proveedores de DIN, aumento de capital, nuevo financiamiento en la filial Cofisa, y un cambio en el perfil de amortización de la deuda de bonos corporativos. En relación a este último punto, las series de bonos A, B, C, E y F fueron canceladas en julio del 2020, y fueron inscritas en octubre y diciembre 2020, la línea de 22 y 5 años respectivamente. En febrero 2021 se realizó la emisión de la serie G con cargo a la línea de 22 años plazo y la Serie H con cargo a la línea de 5 años plazo.

Nota: Calculo realizado por la compañía según estados financieros 2020.

Negocio Retail abcdin

El año 2020 fue particularmente desafiante para el negocio abcdin por dos eventos: El primero es el proceso de reorganización judicial que vivió la compañía y el segundo dice relación con la pandemia mundial generada por el Covid-19. Estos eventos tuvieron efectos negativos y positivos en nuestro negocio, representaron una serie de oportunidades, a partir de las cuales sin lugar a dudas salimos muy fortalecidos como empresa, como equipo y de cara a nuestros stakeholders. Estos dos eventos nos permitieron poner a prueba la resiliencia y capacidad de adaptación de nuestra empresa.

REORGANIZACIÓN JUDICIAL.

El proceso de reorganización judicial iniciado en diciembre 2019 y que culminó con un acuerdo firmado el día 20 de marzo 2020 implicó para el negocio realizar un conjunto de ajustes al modelo de operación en búsqueda de eficiencias y mayor rentabilidad que aseguren la viabilidad del negocio. Los principales ajustes realizados durante el primer semestre de 2020 fueron:

- Actualización en el mix de productos manteniendo solo líneas rentables y que se relacionan directamente con el negocio financiero.
- La superficie de sala de ventas (m2) disminuyó 42%.

- El headcount disminuyó 26% respecto al año anterior (dotación full time).

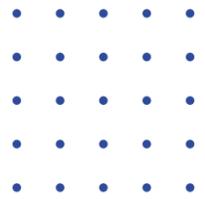
PANDEMIA COVID-19.

La pandemia tuvo múltiples efectos en nuestro negocio y operación. Durante el año 2020, logramos superar los impactos de la pandemia de una manera que nos permitió acelerar muchos aspectos de nuestra estrategia en lo que definimos como un escenario para el Retail completamente nuevo, que ha cambiado para siempre, que es aún más digital y pone a los clientes en total control de su experiencia de compra. La venta en tienda mostró una caída asociada a la disminución del tráfico de un 34% respecto al año anterior, además la tasa de conversión cae 18% para el mismo periodo. Lo anterior se ve compensado por una mejora en el ticket promedio el cual aumentó un 50%. A su vez, el canal online aumentó su tráfico en 27%, la tasa de conversión en 37% y el ticket promedio 32%, logrando un aumento de ventas de 112%.

El negocio abcdin tuvo dos realidades muy distintas en el 2020. En el primer semestre el foco estuvo en resolver los temas asociados a la reorganización, recomponer la relación de confianza con proveedores, ajustar el nuevo modelo de negocio y operación, y desplegar la nueva propuesta de valor.



Negocio Retail abcdin



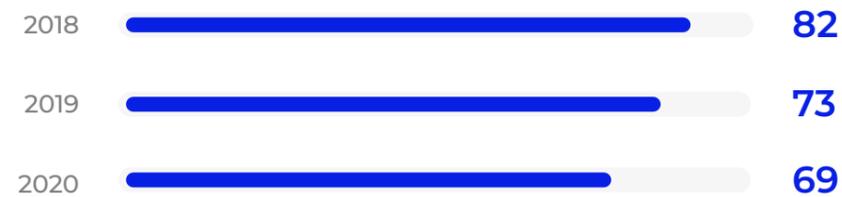
En el año 2020 los ingresos decrecieron 13,9% debido a la contracción en la demanda general a causa de la pandemia, con mayor énfasis en el 2T2020 con un cambio de tendencia en los meses de agosto en adelante provocado por los shock de liquidez derivados de los retiros de fondos de pensiones y el proceso de reorganización.

El segundo semestre debido a los cambios de hábito y consumo que trajo la pandemia nos permitieron conseguir mejores resultados destacando la capacidad de adaptación de nuestro centro de distribución logrando capturar las tasas de crecimiento de doble dígito en el canal online.

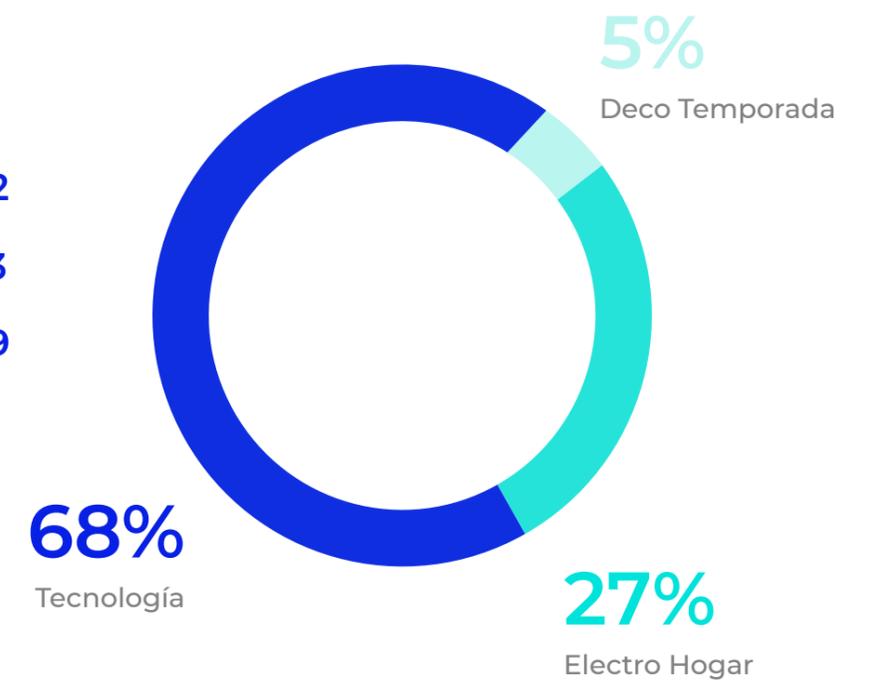
La industria durables + descanso, según fuente GfK aumentó un 40% con respecto al anterior.

Además, durante el 2020 obtuvimos mejoras en el margen final gracias a la mejora continua en la gestión de inventarios y obsolescencia y políticas de pricing que permiten optimizar la rentabilidad del negocio.

PERMANENCIA DE INVENTARIOS (DÍAS)



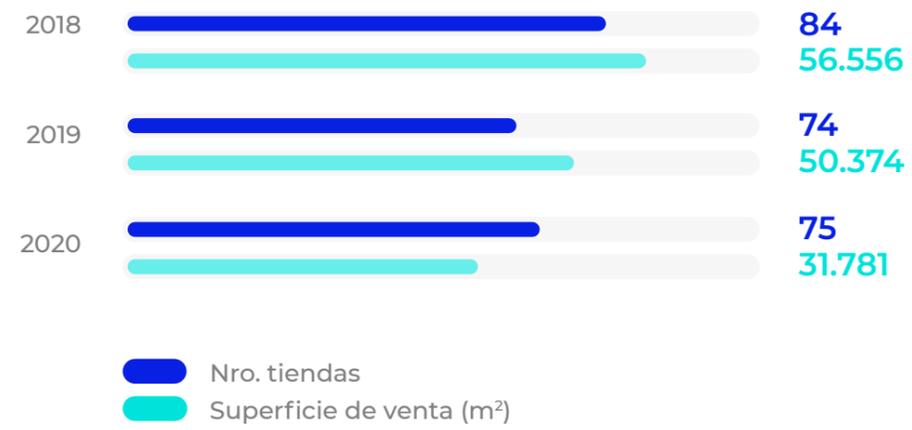
DISTRIBUCIÓN DE VENTA DE MERCADERÍA



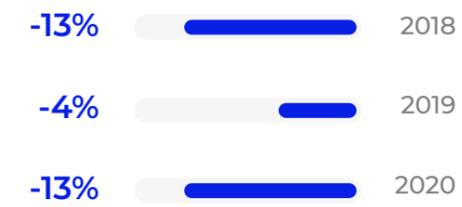
Negocio Retail abcdin



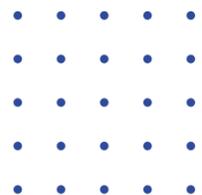
TIENDAS



VENTAS MISMAS TIENDAS (SSS*)



* SAME STORE SALES o Venta de tiendas iguales (no incluye e-commerce)



Negocio Retail Financiero

El año 2020 fue un año muy complejo para el negocio financiero de AD Retail, siendo varias las contingencias que impactaron el normal funcionamiento, como el proceso de reorganización de la empresa, la pandemia y todo lo relacionado a ella, con tiendas cerradas por cuarentena y una población más reacia al consumo. A su vez, una alta liquidez producto de los 2 retiros de los fondos de pensiones que significó una menor necesidad del crédito y prepagos de deuda.

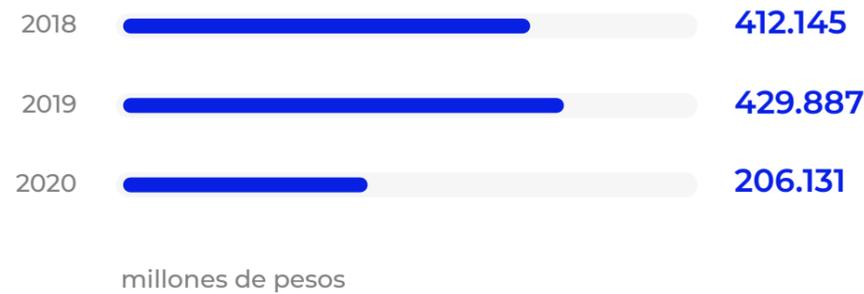
Durante el año 2020 las colocaciones disminuyeron hasta el 3T20, sin embargo, desde octubre se observa un cambio de tendencia, la cual se consolida en el 4T20.

Un gran hito fue el crecimiento en todos los ámbitos de la oferta de valor digital, la cual veníamos elaborando hace 4 años; lo anterior nos permitió atender y servir a nuestros clientes sin necesidad de su presencia en las tiendas utilizando el explosivo crecimiento del negocio de ecommerce. Algunos de los puntos destacables:

- Potenciamos la APP abcVISA, ampliando las funcionalidades como:
 - Consultas de estado de cuenta, saldos y movimientos facturados y no facturados.

- Pago de cuenta.
- Transferencia de avance en efectivo en línea.
- Bloqueos y desbloques.
- Notificaciones push de compras y promociones.

COLOCACIÓN NEGOCIOS*



* Nota: Incluye colocaciones en retail propio, en comercios asociados, y avances en efectivo.



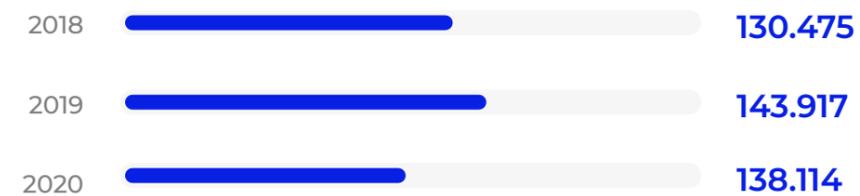
Negocio Retail financiero



- Nos mantuvimos en 280.000 visitas de clientes únicos promedio mes, con 2 sesiones cada uno.
- Potenciamos la página web abcvisa.cl con nuevas funcionalidades, complementando la oferta digital, lo que nos permitió alcanzar los 400 mil usuarios activos en el sitio web por mes.
- El canal de la APP y la web abcVISA, fueron claves en el proceso de pago en los meses de cuarentena más complejos, llegando a representar un 40% de la recepción de pagos.
- Un 27% de la colocación de Avance en efectivo se hizo ya sea por la APP o por la web abcvisa.cl.
- Desarrollamos la venta de avance en efectivo por Call Center, implementando además el carro abandonado de los clientes que simularon un avance en efectivo. La colocación del call center representó el 10% del total de la colocación de avance en efectivo.
- El uso de la Tarjeta en Webpay se mantuvo el 2020, llegando a representar el 40% de la colocación fuera de la tienda.
- En el área de seguros, fuimos una gran ayuda para muchas personas que tenían contratado con abcdin el seguro de cesantía, seguros de cuentas básicas y seguro de vida, evidenciando la utilidad de estos productos en la vida de nuestros clientes.

- En octubre se desarrolló el delivery de tarjeta el cual ha sido muy valorado y utilizado por los nuevos clientes.

STOCK DE CARTERA BRUTA (HASTA 180 DÍAS)

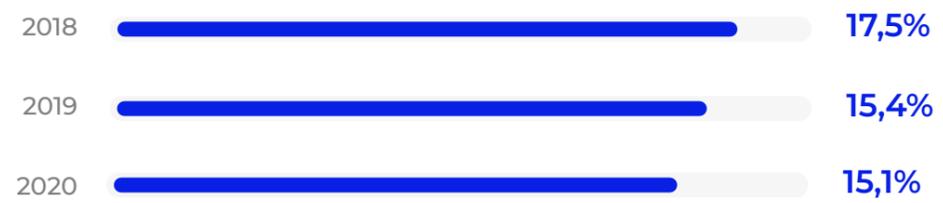


millones de pesos

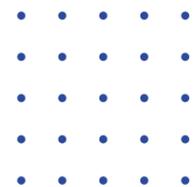
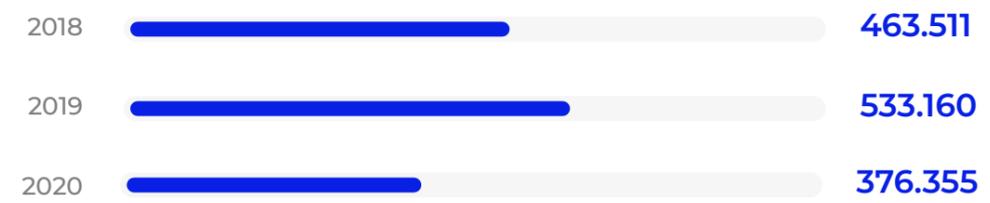
Negocio Retail financiero



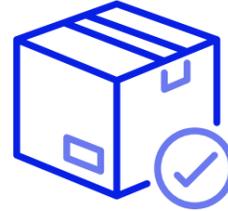
ÍNDICE DE RIESGO



NÚMERO DE TARJETAS CON DEUDA



Supply Chain



El año 2020 fue un año en el cual pusimos a prueba nuestras capacidades logísticas, particularmente por el aumento de las ventas del canal online y los despachos a domicilio. Mencionar que nuestro almacén central nunca dejó de operar durante la pandemia y fue un pilar para la continuidad del negocio. Las entregas a domicilio experimentaron un aumento de 19% (destacan el 3T20 con +92% y 4T20 con +68% vs año anterior). Mantuvimos durante el año un cumplimiento de 94,3% en las entregas. De forma dinámica y en función de las demandas fuimos ajustando la flota de manera de siempre mantener una promesa de entrega competitiva, 24 horas en Santiago y 48 horas de la IV a la X región para boletas cuyo fulfillment se hizo desde nuestro CD Alerce ubicado en Santiago, Enea comuna de Pudahuel.

La reorganización judicial, la necesaria búsqueda de eficiencias y ajustes al nuevo modelo de negocio –sin Dijon y con superficie de ventas de abcdin ajustado- nos permitieron realizar una disminución de 10.000 m² de almacén pasando de los originales 40.000 m² a 30.000 m².



Área Digital



El año 2020 fue muy desafiante para el equipo Digital, exigiendo ajustes y creatividad en muchos frentes; por un lado, asegurar la continuidad operacional de los sistemas, fortaleciendo el canal de comercio electrónico y así enfrentar el crecimiento explosivo de visitas y ventas, con un Cyber muy exitoso, y por otro, ajustar los sistemas para enfrentar el cierre y aperturas parciales de los locales. Junto con lo anterior, la Organización y el equipo Digital debieron volcarse a la habilitación de la empresa para trabajar remotamente, acelerando un proceso que ya se venía realizando.

El segundo semestre, con la claridad de la reorganización y los fondos requeridos, pudimos dar inicio a los proyectos pilares de la Transformación Digital de AD Retail.

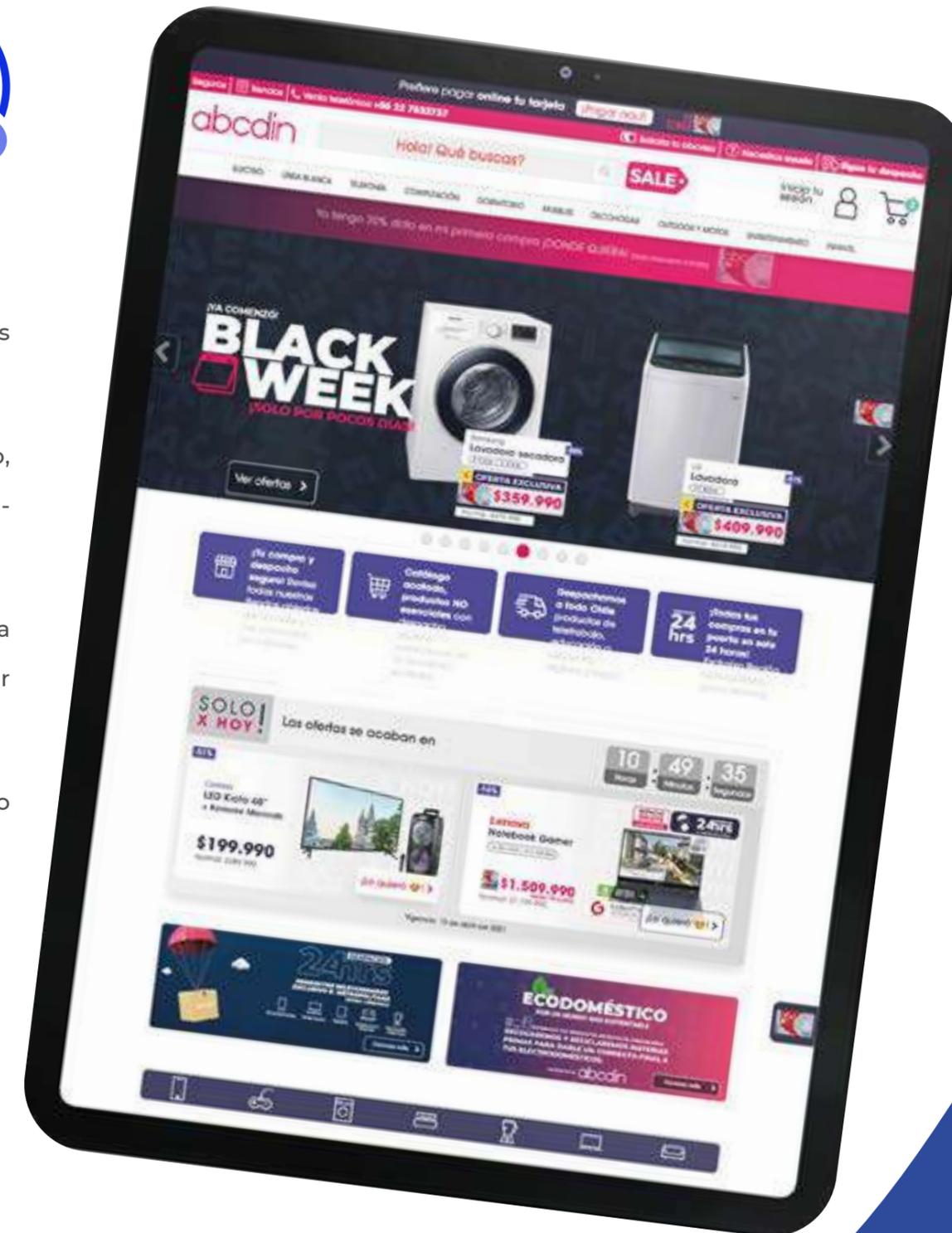
En AD Retail estamos convencidos del rol estratégico de las tecnologías en el desarrollo de la empresa. En esta línea se ha aprobado un Plan de Transformación Digital, que nos permitirá construir un ecosistema físico-digital, focalizado en 3 frentes:

- **CLIENTE DIGITAL:** considera la renovación de los canales digitales con una nueva App y Web, con tecnología low code para abcvisa

y el reemplazo del sitio de Comercio Electrónico y Kioskos, todos ellos con Células Ágiles.

- **EMPRESA DIGITAL:** renovación de los sistemas core del negocio, desarrollo de una plataforma de Big Data en la Nube y la automatización de procesos operacionales.
- **ALIANZAS DIGITALES:** desarrollo de un API Market que permita la integración con socios estratégicos, que permitan complementar el ecosistema de AD Retail.

Todo este plan está apoyado por un trabajo en torno al talento digital y la transformación cultural de la empresa.



5 Información de la sociedad



Información de la Sociedad



IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

AD Retail S.A. es una sociedad anónima cerrada, inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, antes Superintendencia de Valores y Seguros, con el N° 1079.

Su domicilio es calle Nueva de Lyon 72, Piso 6, Providencia, Santiago; teléfono (56-2) 2898 3000; sitio web: www.abcdin.cl; su RUT es 76.675.290-K.

La Sociedad AD Retail S.A. se constituyó bajo la razón social AD Retail S.A., por escritura pública otorgada el 02 de octubre de 2006, ante notario de Santiago don José Musalem Saffie, habiendo inscrito los Estatutos a fojas 43.278, con el número 30.748 del Registro de Comercio de Santiago, del Conservador de Bienes de Santiago. El Estatuto mencionado se publicó en el Diario Oficial del día 28 de octubre de 2006.

Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, siendo la última la acordada en junta extraordinaria de accionistas celebrada el 12 de junio del año 2020, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 15 de junio de 2020 en la notaría de Santiago don Álvaro González Salinas, cuyas materias y acuerdos se indican en el hecho esencial indicado en

los números posteriores. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el diario oficial No 42.726 con fecha de 8 de agosto de 2020 y se inscribió a fojas 48.171 número 22.960 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2020.

CONTACTO INVERSIONISTAS

inversionistas@abcdin.cl | (56-2) 2898 3025 | www.serviciosabcdin.cl

GOBIERNO CORPORATIVO

AD Retail S.A. es una sociedad comprometida con las buenas prácticas corporativas. En ese sentido cuenta con un área de Compliance, encargada de prevenir, detectar y gestionar los riesgos derivados de obligaciones legales y normativas (Ley N° 20.393, Ley N° 19.913, entre otras) así como también de políticas y procedimientos internos.

Mantiene una gestión continua sobre los riesgos atinentes al negocio, relacionados principalmente, con materias económicas y sociales. En ese sentido, los ejecutivos deben implementar políticas internas, gestionar los riesgos y asegurar continuamente el cumplimiento de las distintas regulaciones. Es

responsabilidad de cada uno de ellos informar al Directorio sobre los potenciales riesgos que observen en el desarrollo de sus funciones.

Dispone, además, de una plataforma de denuncia directa y confidencial, que permite monitorear distintas materias tales como abusos en la organización, discriminación y corrupción.

En este contexto, el Encargado de Prevención se reúne semestralmente con el Directorio de la Compañía, con el propósito de dar a conocer y analizar los distintos riesgos detectados por el Modelo de Prevención de Delitos, modelo que actualmente se encuentra certificado. Dicha certificación fue solicitada voluntariamente por el Directorio de la Sociedad y, en julio de 2019, se obtuvo como resultado, la certificación por 2 años (máximo período posible).

Para reforzar lo anterior, AD Retail S.A. ha realizado importantes esfuerzos para entregar y difundir los distintos principios, políticas y procedimientos internos. Es por esto que, durante el año 2020, se realizaron capacitaciones a través de la plataforma e-learning, en las que se abordaron diversas materias referidas a la Prevención Integral de Delitos y al Riesgo Operacional, entre otras.

Información de la sociedad



COMITÉ DE DIRECTORES

Según lo dispuesto en el artículo 50 bis de la ley N°18.046, AD Retail no califica para contar con un Comité de Directores. No obstante lo anterior, sesiona regularmente un Comité de Finanzas y otro de Gobierno Corporativo.

REMUNERACIÓN DIRECTORIO

Con fecha 7 de enero de 2020, se informa mediante hecho esencial que con fecha 3 de enero de 2020, se celebró la 14° Junta Extraordinaria de Accionistas, de AD Retail S.A., donde por la unanimidad de las acciones emitidas se adoptó el acuerdo de que los directores de la sociedad no sean remunerados. Las remuneraciones del año 2019 ascendieron a CLP \$ 328.546 MM.

ASESORÍAS DEL DIRECTORIO

Durante el año 2020, no se contrataron asesorías por parte del Directorio

	COLABORADORES	JEFATURAS	EJECUTIVOS
MATRIZ	-	-	-
FILIALES	1.830	151	42
TOTAL	2.023		

DOTACIÓN AL CIERRE DE DICIEMBRE 2020

GENERO		NACIONALIDAD	
HOMBRES	MUJERES	CHILENA	OTRA
922	1.101	1.938	85

EDAD				
< 30	30 A 40	41 A 50	51 A 60	61 A 70
570	723	452	218	60

ANTIGÜEDAD EN LA EMPRESA (AÑOS)				
< 3	3 A 6	6 A 9	9 A 12	12 +
876	497	241	158	251

COMPOSICIÓN POR

Proporción que representa sueldo bruto base promedio en relación al sueldo bruto base promedio de los hombres

	HOMBRES	MUJERES
COLABORADORES	100%	72%
JEFATURAS	100%	96%
EJECUTIVOS	100%	62%

REMUNERACIONES

Las remuneraciones devengadas por los ejecutivos principales de la compañía, ascendieron a CLP \$3.620 MM durante el 2020, mientras que en el año 2019 fue de CLP \$5.471 MM. De las remuneraciones de 2020 el 88% correspondió a remuneración fija, mientras que el 12% a remuneración variable.

Información de la sociedad



PLANES DE INCENTIVO

La Sociedad entrega a sus empleados en forma de bono, ciertos incentivos adicionales a las remuneraciones. Estos son calculados en función de los resultados obtenidos las metas fijadas al inicio de los períodos.

POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Sobre las directrices de financiamiento, la empresa cuenta con políticas aprobadas por su Directorio que se revisan y actualizan anualmente, tanto para AD Retail como su filial Cofisa S.A., las cuales entregan los lineamientos a seguir, las alertas temprana que se debe levantar, los límites internamente establecidos que no se puede superar y los planes de acción a desarrollar en caso de contingencias. El cumplimiento de esta política es seguido en forma mensual por el Directorio, con análisis detallado de ciertos temas en comité de finanzas, cuando la situación lo amerite.

Dentro de los principales conceptos está la diversificación de fuentes de financiamiento, la no concentración en proveedores financieros para un mismo tipo de financiamiento, así como contar con liquidez

suficiente para enfrentar los vencimientos no renovables más próximos de la compañía, lo que se relaciona con una estructuración financiera acorde a su generación de caja.

La compañía busca siempre contar con liquidez suficiente para hacer frente no sólo a la operación, sino a posibles contingencias de mercado.

PLAN DE INVERSIÓN

La compañía, con el fin de hacer frente a los cambios en los hábitos de consumo de los clientes que se han observados durante los últimos años, proceso que se aceleró por las restricciones sanitarias de la pandemia Covid-19, continua en el proceso de digitalización y modernización de sus plataformas, tanto para retail abcdin como para el negocio financiero.

De esta manera, de los CLP \$ 13.120 MM de inversiones presupuestados para el año 2021, el 85% estará destinado exclusivamente a proyectos tecnológicos, de los cuales el 69% están enfocados en continuar potenciando el canal e-commerce para mejorar la experiencia de compra de

nuestros clientes y seguir impulsando la omnicanalidad de la compañía, y el 31% restante, están enfocados en digitalizar plataformas, productos y servicios asociados al negocio financiero. Con respecto a las inversiones físicas, corresponde solo al 15% del plan, y están destinadas principalmente a capturar ahorros y eficiencias de costos y gastos modificando formatos de tiendas o cambiándolas de ubicación.

SEGUROS

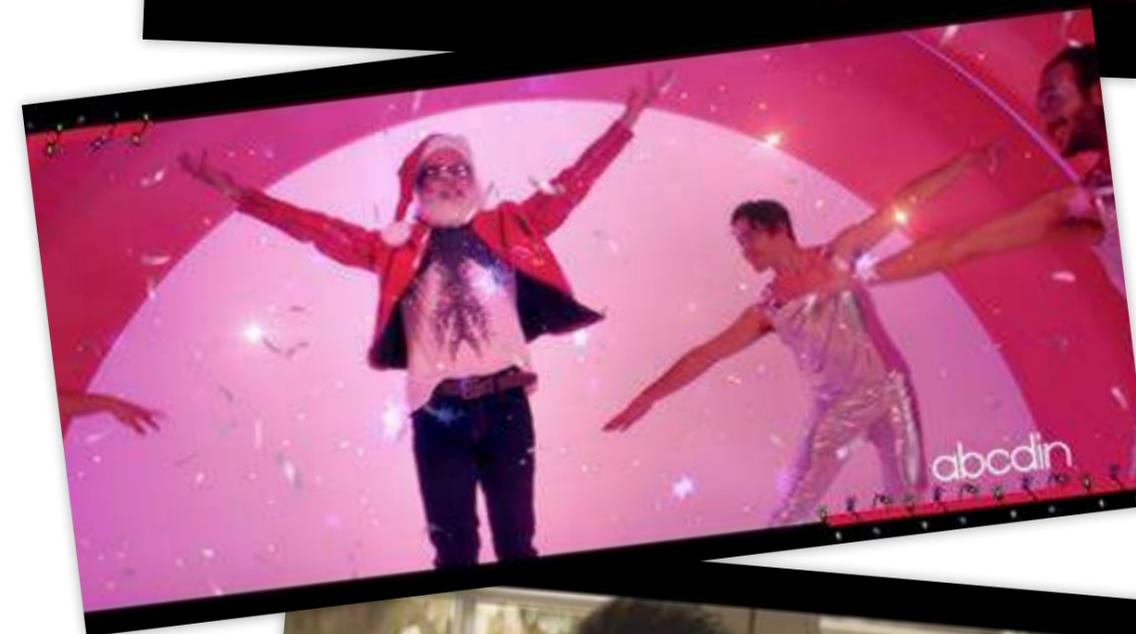
AD Retail S.A. y sus filiales, mantienen contratos de seguros con compañías de seguros de primera categoría, que amparan adecuadamente los riesgos de pérdida o deterioro a que puedan estar expuestos sus bienes, comprendiendo en estas coberturas edificios, existencias, instalaciones y vehículos. Entre estos riesgos asegurados, se han incluido hechos de la naturaleza tales como incendio, sismo y terrorismo. Estas pólizas consideran también cobertura de riesgos de la empresa en responsabilidad civil por daños a terceros.

Información de la sociedad

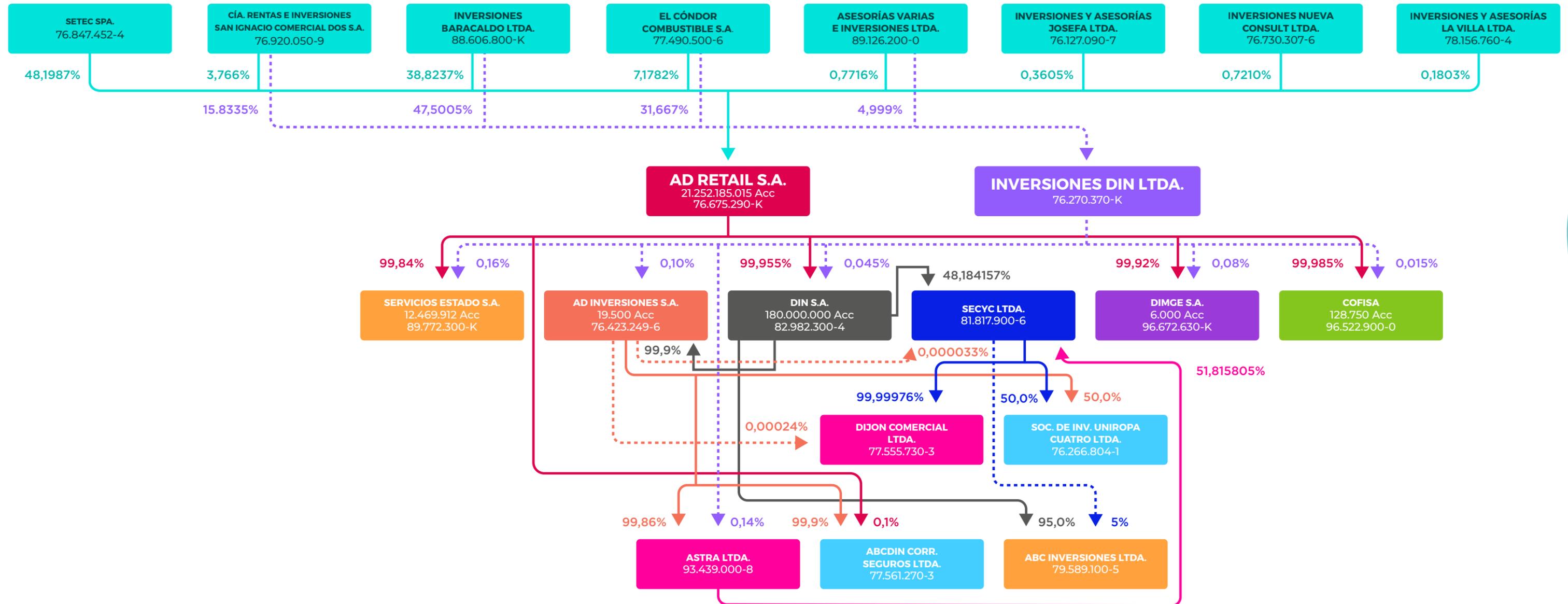
MARCO NORMATIVO

AD Retail S.A. es una sociedad anónima cerrada, inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros como Emisor de Valores y como tal, se encuentra sujeta a las disposiciones de la Ley No 18.046 sobre Sociedades Anónimas, Ley No 18.045 sobre Mercado de Valores y la normativa de la Superintendencia de Valores y Seguros, que le sean aplicables.

Por su parte, las sociedades filiales de AD Retail S.A., dependiendo de las actividades que realizan, se encuentran sometidas a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor, Ley General de Bancos, Ley de Valores y Seguros, Compendio de Normas Financieras del Banco Central, Circular N°1 de Emisores de Tarjeta de Pago y como consecuencia de aquello, fiscalizadas, en lo que corresponde por la Comisión para el Mercado Financiero, entre otras.



Esquema de sociedades



Hechos Esenciales



1.- Con fecha 7 de enero de 2020, se informa mediante hecho esencial que con fecha 3 de enero de 2020, se celebró la 14° Junta Extraordinaria de Accionistas, de AD Retail S.A., en adelante “La Sociedad” donde por la unanimidad de las acciones emitidas se adoptaron los siguientes acuerdos:

a.- Aumentar el capital en CLP\$10.000 MM, mediante la emisión de 250.000.000 acciones de pago. El valor de colocación será de \$40 pesos por acción. Las acciones antes indicadas se suscribirán y pagarán en el plazo máximo de 120 días a contar de la fecha de la Junta Extraordinaria de Accionistas;

b.- Reducir el número de directores de 9 a 5;

c.- Designar como directores a los señores Jaime Santa Cruz Negri, Pablo Santa Cruz Negri, Cristián Neely Barbieri, Pablo Turner González y Pablo Guerrero Ponce; y,

d.- Que los directores de la Sociedad no sean remunerados.

2.- Con fecha 20 de marzo de 2020, la Sociedad informó mediante hecho esencial que la Sociedad suscribió con esa fecha un Acuerdo de Reorganización Simplificado o Extrajudicial en los términos de los artículos 102 y siguientes de la Ley N° 20.720., en adelante “ARS” con Banco de Crédito e Inversiones, Compañía de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A., CN Life Compañía de Seguros de Vida S.A., Banco Consorcio S.A., Consorcio Corredores de Bolsa S.A., y Moneda

S.A. Administradora General de Fondos, en adelante “Los Acreedores Principales”, quienes en conjunto representan más del 75% de las compromisos financieros no relacionados de la Sociedad.

3.- Con fecha 10 de abril de 2020, la Sociedad informó mediante hecho esencial que con fecha 7 de abril de 2020 se celebró la 15° Junta Extraordinaria de Accionistas de AD Retail S.A., en adelante “la Sociedad”, en la cual, se ratificaron los términos y condiciones del Acuerdo de Reorganización Simplificado de fecha 20 de marzo de 2020 suscrito por la Sociedad con Banco de Crédito e Inversiones, Compañía de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A., CN Life Compañía de Seguros de Vida S.A., Banco Consorcio S.A., Consorcio Corredores de Bolsa S.A., y Moneda S.A., Administradora General de Fondos, que fuera informado mediante Hecho Esencial de 20 de marzo de 2020.

4.- Con fecha 14 de abril de 2020, la Sociedad informó mediante hecho esencial que el directorio de “AD Retail S.A.”, en Sesión Extraordinaria de Directorio, celebrada con fecha 13 de abril del año 2020, acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 30 de abril de 2020, a las 11:00 horas, a celebrarse en Nueva de Lyon N°072, Piso N°6, Comuna de Providencia.

5.- Con fecha 30 de abril de 2020, la Sociedad informó mediante hecho esencial que en Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con esa fecha, se adoptaron entre otros, los siguientes acuerdos:



Hechos esenciales



a.- Aprobación de la Memoria, el Balance, Estados Financieros, e Informe de los Auditores Externos, correspondientes al ejercicio 2019, de la Sociedad.

b.- Se acordó no repartir dividendos por cuanto la Sociedad tuvo pérdidas en el ejercicio 2019.

c.- Elección del diario La Estrategia para la publicación de los avisos de citación a junta de accionistas.

d.- Renovación total del Directorio resultando electos los siguientes señores:

- Jaime Fernando Santa Cruz Negri;
- Juan Pablo Santa Cruz Negri,
- Cristián Neely Barbieri;
- Pablo Guerrero Ponce; y
- Pablo Turner González.

e.- Se aprobó que el cargo de director no sea remunerado.

f.- Elección de EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA, como empresa de auditoría externa de la Sociedad para el ejercicio 2020.

g.- Dar cuenta de haberse informado y aprobado las operaciones con partes relacionadas celebradas durante el ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2019.

6.- Con fecha 6 de mayo de 2020, la Sociedad informó mediante hecho esencial que con fecha 5 de mayo de 2020, se acordó con los acreedores principales indicados en el punto 2 anterior, las partes acordaron prorrogar los términos y condiciones del ARS hasta el 29 de mayo de 2020.

7.- Con fecha 3 de junio de 2020, la Sociedad informó mediante hecho

esencial que el Acuerdo de Reorganización Simplificado o Extrajudicial, suscrito con fecha 20 de marzo de 2020, el cual tuvo una nueva prórroga en cuanto al vencimiento de los créditos, acordada con fecha 5 de mayo de 2020 entre los Acreedores principales y la Sociedad, ello hasta el 29 de mayo de 2020, se prorrogó, hasta el 9 de junio del año 2020, según lo informado por el Señor Interventor. Lo anterior en base a lo resuelto por la Comisión de Acreedores.

8.- Con fecha 13 de junio de 2020, la Sociedad informó mediante hecho esencial el acuerdo de la 16° Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 12 de junio de 2020, estado de reestructuración de pasivos y Acuerdo de Reorganización Simplificado. En la junta se trataron y aprobaron las siguientes materias:

(a) Dar cuenta de variaciones sufridas por el capital de la Sociedad producto de una disminución de pleno derecho respecto del monto aprobado en el aumento de capital acordado con fecha 2 de enero de 2020.

(b) Cancelación de acciones pendientes de suscripción y pago de aumento de capital previo.

(c) Aumento de capital por la suma de CLP \$34.012.000.000 mediante la emisión de 18.567.630.569 nuevas acciones de pago, nominativas, de una misma y única serie, sin valor nominal ("Aumento de Capital").

(d) Respecto de las 14.798.093.668 acciones remanentes de suscripción y pago del Aumento de Capital, los accionistas acordaron que dichas acciones serán libremente colocadas por el directorio, ya sea en su

totalidad o por parcialidades. Se acordó, que dichas acciones podrán ser suscritas por Setec SpA quien se entiende podrá pagar dichas acciones mediante la capitalización de créditos que mantuviere en contra de la Sociedad al valor par de los mismos.

(e) En virtud de los acuerdos precedentes, el estatuto fue modificado en consecuencia.

(f) Modificar los estatutos sociales agregando la posibilidad de celebrar juntas de accionistas por medios tecnológicos.

(g) La implementación del AdRS, implica principalmente los acuerdos alcanzados a esa fecha con los acreedores.

9.- Con fecha 18 de junio de 2020 la Sociedad complementa el hecho esencial anterior e informó mediante hecho esencial que en el marco de los acuerdos alcanzados en el AdRS entre la Sociedad y los Acreedores Principales, se procedió a la prórroga del vencimiento de la amortización de los Bonos Serie A, B, C, E y F emitidos por la Sociedad y su repactación de conformidad a la cláusula undécima del AdRS. Así las cosas, los tenedores de bonos han ejercido su opción según se señala a continuación:

- Créditos Repactados Opción A: Tenedores de Bonos de AD Retail S.A. corresponden a CLP \$12.666.604.620 del total del valor nominal de dichos Bonos.

- Créditos Repactados Opción B: Tenedores de Bonos AD Retail S.A. por el monto de CLP \$118.554.832.268 del total del valor nominal de dichos Bonos.

Hechos esenciales

10.- Con fecha 26 de junio de 2020 la Sociedad complementa hechos esenciales del 13 y 18 de junio anteriores e informó mediante hecho esencial como información adicional al mercado, los efectos que se producirán en caso que alguno de los Acreedores de Cofisa no cumpla íntegra y oportunamente alguna de las obligaciones de desembolsar bajo el Contrato de Crédito de Cofisa en cada una de las Fechas de Desembolso.

11.- Con fecha 22 de julio de 2020, la Sociedad informa mediante hecho esencial la aprobación por la Comisión para el Mercado Financiero de la cancelación de líneas de bonos y emisiones de bonos vigentes de la Sociedad, solicitado con fecha 13 de julio de 2020, con el objeto de evitar que los bonos emitidos por ésta última pudiesen seguir transando en el mercado y con el propósito el poder materializar e implementar, en su oportunidad, el canje de los bonos en circulación por los nuevos bonos que se emitan por la Sociedad para instrumentalizar lo dispuesto en el Acuerdo de Reorganización AD Retail.

12.- Con fecha 3 de agosto de 2020, la Sociedad informa mediante hecho esencial que en sesión de Directorio Extraordinario de AD Retail S.A., celebrado con fecha 31 de julio de 2020, se acordó por la unanimidad de los directores, que la Sociedad suscriba dos contratos de emisión de bonos por línea de títulos de deuda y luego proceda a solicitar la inscripción en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero de dos nuevas líneas de bonos, una a 22 años plazo no garantizada y otra a 5 años plazo garantizada, que reflejen los términos y condiciones

de los Créditos Repactados a 22 Años y de los Créditos Repactados a 5 Años, respectivamente.

13.- Con fecha 28 de septiembre de 2020, la Sociedad informa mediante hecho esencial, que con fecha 25 de septiembre de 2020, el director señor Cristián Neely Barbieri presentó su renuncia al cargo de director titular, la que fue aceptada en sesión de directorio ordinario de esta misma fecha, donde a su vez se designó como nuevo director titular al señor Andrés Cood Vergara quien, estando presente, aceptó el cargo. Por su parte se designó al presidente y vicepresidente del Directorio a don Juan Pablo Santa Cruz Negri y a don Jaime Fernando Santa Cruz Negri, respectivamente.

14.- Con fecha 27 de febrero de 2021, la Sociedad informa mediante hecho esencial el canje, conversión e instrumentalización de los Bonos series “A” “B” “C” “E” y “F” de la Sociedad, que fueran cancelados en virtud del Acuerdo de Reorganización Simplificado (en adelante, el “Acuerdo de Reorganización”), e informa que la Sociedad ha obtenido la inscripción en el Registro de Valores de la CMF de 2 nuevas líneas de bonos, la primera una línea a 22 años plazo y la segunda una línea a 5 años plazo. Adicionalmente informa que instruyó al Depósito Central de Valores efectuar el canje de los bonos cancelados por los nuevos bonos “Serie G” emitida con cargo a la Línea a 22 Años y bonos “Serie H” emitida con cargo a la Línea a 5 Años.



Factores de riesgo



RIESGOS FINANCIEROS

Los principales riesgos a los que está sujeta la Sociedad y que surgen de los instrumentos financieros son: riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez, los que se generan principalmente por la incertidumbre de los mercados financieros, existiendo también otros riesgos que se describen más adelante.

RIESGOS DE MERCADO

En cuanto a otros riesgos de mercado a los que se encuentra expuesto el grupo AD Retail, se encuentran el tipo de cambio, inflación y tasa de interés. Dentro de las posibilidades que ofrecen los mercados financieros donde opera, el Grupo utiliza instrumentos derivados entre otras medidas, con el objetivo de mitigar los efectos de estos riesgos. La Sociedad contrata derivados con el único propósito de cubrir riesgos y en ningún caso realiza operaciones de derivados con propósitos especulativos.

RIESGO DE TIPO DE CAMBIO

La Sociedad está expuesta al riesgo de divisas debido a que una parte de los productos que comercializa son importados, para los cuales ha obtenido financiamiento en dólares, por lo tanto, pagaderos en moneda extranjera. Lo anterior genera una exposición a la variación entre la moneda local y la moneda extranjera respectiva al cierre de

cada período, principalmente el dólar. Al 31 de diciembre de 2020, la Sociedad mantenía a nivel consolidado M\$7.007.632 en cartas de crédito, créditos con bancos y otras deudas en moneda extranjera dólar.

Como se menciona anteriormente, la empresa toma cobertura vía contratos forwards para mitigar esta exposición, cobertura que a su vez también está expuesta a la variación entre la moneda local y la extranjera al cierre de cada período. Al 31 de diciembre de 2020, la Sociedad no posee contratos por derivados de cobertura de tipo de cambio.

Por lo anterior, la exposición neta a fluctuaciones tipo de cambio asciende a los M\$7.007.632. Tomando en cuenta este riesgo, una variación de un 10% del peso chileno con respecto al dólar, manteniendo el resto de las variables constantes, implicaría un efecto por diferencia de cambio de M\$700.763 para la Sociedad.

RIESGO DE INFLACIÓN

El directorio de AD Retail ha aprobado políticas para gestionar y minimizar la exposición a riesgos de la variación de la unidad de fomento que pueden afectar la rentabilidad de la Sociedad. Asimismo, la Administración ha establecido procedimientos para evaluar la evolución de dicho riesgo, de forma que las políticas se revisen periódicamente para adaptarse al

cambiante escenario de inflación que afecta a los negocios y mercados donde opera la Sociedad.

Debido a la cancelación de las líneas de bonos número 694 y 924, y a que el nuevo financiamiento asociado al ARS está denominado en pesos, la compañía no cuenta con deuda en UF.

RIESGO DE TASA DE INTERÉS

El riesgo de tasa de interés del grupo surge de la deuda financiera que se mantiene con terceros a tasa de interés fija con vencimiento en el corto plazo, ascendente al 31 de diciembre de 2020 a M\$15.977.702. Considerando esta exposición, un aumento de 100 puntos base (1%) en la tasa base anual, generaría una pérdida antes de impuesto de M\$159.977 al año.

RIESGOS DE CRÉDITO

RIESGO DE CRÉDITO DE CARTERA DE CLIENTES

El riesgo de crédito de la cartera de clientes es el riesgo de pérdida para el Grupo en el evento que un cliente de la tarjeta de crédito del negocio de Retail Financiero de la Compañía, no cumpla con sus obligaciones contractuales.

Factores de riesgo

En este sentido, la cartera de crédito del Grupo se encuentra bastante atomizada sin deudores individuales por grandes montos, lo que mitiga sustancialmente este riesgo.

Las operaciones con tarjetas de crédito están sujetas a las regulaciones para tarjetas bancarias en Chile. El segmento de retail financiero de la Sociedad utiliza procesos de clasificación de riesgo para la aceptación de clientes y determinación de límites de crédito, así como también procesos de revisión de calidad crediticia de sus clientes para la identificación temprana de potenciales cambios en la capacidad de pago, toma de acciones correctivas oportunas y determinación de pérdidas actuales y potenciales. Mayores antecedentes sobre el proceso y políticas del segmento de retail financiero se presentan en nota 7 de los Estados Financieros de la compañía.

RIESGO DE CRÉDITO DE INVERSIONES

Se refiere al riesgo de que la Compañía sea objeto de incumplimiento de un pago asociado a una inversión en un instrumento ofrecido por una Institución Financiera o en el Mercado de Capitales.

La Sociedad limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia, con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo.

RIESGOS DE LIQUIDEZ

Dados los procesos de reorganización en que se encuentran AD Retail



Factores de riesgo

y algunas de sus filiales, según se describe en nota 1.1, actualmente se administra el riesgo de liquidez a nivel de cada compañía, en particular respecto de las sociedades que se encuentran en proceso de reorganización y de manera centralizada. Los principales ingresos de las sociedades provienen principalmente de la recaudación de cuotas de cuentas por cobrar y venta de bienes y servicios.

La empresa monitorea periódicamente a nivel consolidado y por sociedad su flujo de caja presupuestado, actualizándolo a los niveles reales de ingresos, egresos e inversiones. Producto de la crisis social, los fondos de inversión privados en noviembre de 2019 dejaron de ejercer las opciones de compra de cartera a la filial Cofisa S.A. razón por la que la liquidez de AD Retail y filiales se ha visto afectada. Lo anterior generó actividades de eficiencia en costos y gastos además de los planes de reorganización de las filiales Din S.A. y Dijon Comercial Ltda. y de AD Retail S.A., descritos en la nota 1. Con fecha 12 de junio, la sociedad filial Cofisa S.A., suscribió Contratos de Crédito con los acreedores de AD Retail S.A., para proveer financiamiento destinado principalmente a incrementar las colocaciones de la tarjeta ABC Visa. Junto con la suscripción, los accionistas de la sociedad también realizaron contribuciones adicionales en las mismas fechas de desembolso del crédito. Las condiciones de los créditos y contribución adicional se describen también en la nota 1.

A raíz de la declaración como pandemia de coronavirus ("COVID-19") por parte de la Organización Mundial de Salud (30 de enero de 2020), la declaración en etapa 4 por parte del Ministerio de Salud de Chile (16 de marzo de 2020) y el establecimiento del Estado de Catástrofe en todo el territorio nacional (18 de marzo de 2020), se ha limitado la circulación de la población en ciertas comunas y ciudades por la vía de cuarentenas territoriales y toque de queda, entre otros. Por lo anterior la actividad económica del país está presentando importantes efectos, con impacto directo en las actividades comerciales y operacionales de la Compañía y, según sea la duración de estos eventos y las medidas adoptadas, afecta ventas y recaudación con efecto directo en los flujos de caja.

OTROS RIESGOS

CONCENTRACIÓN

En relación al movimiento de mercadería, la Sociedad no depende de un proveedor específico, sino que su proceso de abastecimiento comprende un surtido de proveedores, los que a su vez tienen agentes distribuidores en distintas ubicaciones geográficas dentro y fuera del país. Tampoco enfrenta una concentración de clientes, puesto que cuenta con una amplia y variada cartera de clientes en los distintos estratos socioeconómicos a los cuales atiende. Conforme a estas características, su riesgo asociado a la dependencia de proveedores o clientes, está distribuida en una amplia base, minimizando su exposición.

RIESGO REGULATORIO

La Sociedad opera en la industria de retail y retail financiera chilena, por lo que se encuentra expuesta a posibles cambios regulatorios que puedan

afectar la importación, compra y/o venta minorista de productos, la venta de seguros de distinta índole y el otorgamiento de créditos, entre otros. En particular, en el último tiempo se ha implementado y/o se encuentran en análisis diversas iniciativas de regulación al negocio financiero, las cuales podrían afectar la rentabilidad del mismo y a la Sociedad.

Para mitigar los efectos, busca adelantarse (en la medida de lo posible) a los efectos esperados producto de cambios regulatorios, así como realizando la búsqueda de alternativas de rentabilización que compensen los cambios propuestos.

RIESGO DE PANDEMIA

Las restricciones sanitarias impuestas por el Gobierno de Chile ante la pandemia Covid-19, tales como cuarentenas, toques de queda y cumplimientos de aforo máximo de personas en sucursales de venta, han impactado la actividad económica del país, afectando de manera directa la normal operatividad comercial de AD Retail. Estas medidas han implicado en la compañía, el cierre parcial o total de tiendas y la reducción del horario de atención al público, dependiendo en la fase en que se encuentra la comuna indicada en el plan Paso a Paso del Gobierno. A la fecha de publicación de los estados financieros, no es posible dimensionar los efectos financieros, económicos y operacionales en la sociedad y sus filiales producto de esta pandemia. Para mitigar dichos efectos, se han adoptado una serie de medidas, entre las que destacan, potenciar el uso de los canales digitales, con el fin de brindar a nuestros clientes el acceso más expedito posible a la gran mayoría de los productos y servicios.

Declaración jurada de responsabilidad



Los directores de AD Retail S.A. se declaran responsables de la veracidad del contenido de la presente memoria, conforme a la información que han tenido en su poder:



GONZALO CEBALLOS GUZMAN
Gerente General
12.182.586-4



JUAN P. SANTA CRUZ NEGRI
Presidente
6.861.743-K



JAIME SANTA CRUZ NEGRI
Vice Presidente
6.861.742-1



PABLO TURNER GONZÁLEZ
Director
7.056349-5



PABLO GUERRERO PONCE
Director
7.840.203-3



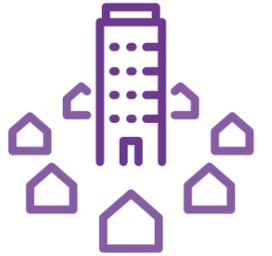
ANDRES COOD VERGARA
Director
10.533.169-k



6 Propiedad de la compañía



Propiedad de la compañía



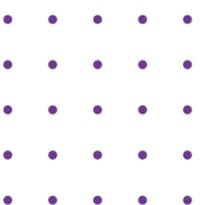
CUADRO DE ACCIONISTAS

A. Accionistas principales

ACCIONISTAS	RUT	% DE PARTICIACIÓN	TOTAL ACCIONES
SETEC SPA	76.847.452-4	48,1987%	10.243.276.899
INVERSIONES BARACALDO LTDA.	88.606.800-K	38,8237%	8.250.884.554
EL CÓNDOR COMBUSTIBLE S.A	77.490.500-6	7,1782%	1.525.524.345
CIA DE RENTAS E INVERSIONESSAN IGNACIO COMERCIAL DOS S.A.	76.920.050-9	3,7660%	800.357.288
ASESORIA VARIAS E INVERSIONES LTDA	89.126.200-0	0,7716%	163.981.860
INVERSIONES NUEVA CONSULT LTDA	76.730.307-6	0,7210%	153.228.254
INVERSIONES Y ASESORIAS JOSEFA LTDA.	76.127.090-7	0,3605%	76.614.127
INVERSIONES Y ASESORIAS LA VILLA LTDA.	78.156.760-4	0,1803%	38.317.690
TOTALES		100,00%	21.252.185.015

B. Propiedad ejecutivos principales

EJECUTIVO PRINCIPAL O DIRECTOR	CARGO	% PROPIEDAD
JUAN P. SANTA CRUZ N.	PRESIDENTE	11,25%
JAIME SANTA CRUZ N.	VICEPRESIDENTE	11,57%

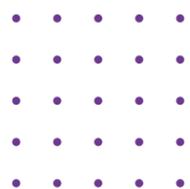


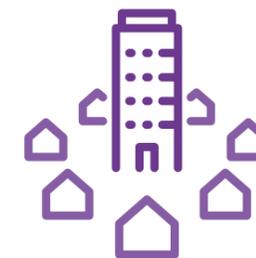
Propiedad de la compañía

ACCIONISTAS CONTROLADORES

ACCIONISTAS CONTROLADORES DE AD RETAIL S.A.	% DE PARTICIPACIÓN	RUT
SETEC SPA	48,20%	76.847.452-4
ANDRÉS ANTONIO SANTA CRUZ NEGRI	6,29%	6.861.068-0
POLA MARÍA PÍA SANTA CRUZ NEGRI.	6,28%	6.377.432-4
JAIME FERNANDO SANTA CRUZ NEGRI	6,24%	6.861.742-1
JAIME SANTA CRUZ LOPEZ	0,36%	2.311.498-4
JUAN PABLO SANTA CRUZ NEGRI	6,23%	6.861.743-K
OTROS	22,80%	
INVERSIONES BARACALDO LIMITADA	38,82%	88.606.800-K
ANDRÉS ANTONIO SANTA CRUZ NEGRI	5,06%	6.861.068-0
POLA MARÍA PÍA SANTA CRUZ NEGRI.	5,06%	6.377.432-4
JAIME FERNANDO SANTA CRUZ NEGRI	5,02%	6.861.742-1
JAIME SANTA CRUZ LOPEZ	0,29%	2.311.498-4
JUAN PABLO SANTA CRUZ NEGRI	5,02%	6.861.743-K
OTROS	18,37%	

ACCIONISTAS CONTROLADORES DE AD RETAIL S.A.	% DE PARTICIPACIÓN	RUT
ASESORÍAS VARIAS E INVERSIONES LIMITADA	0,77%	89.126.200-0
JAIME FERNANDO SANTA CRUZ NEGRI	0,31%	6.861.742-1
MARGARITA VERGARA ECHENIQUE	0,31%	7.001.498-K
OTROS	0,15%	





Propiedad de la compañía

PROPIEDAD Y CONTROL

La sociedad es controlada por los grupos de accionistas que se detallan en el cuadro “Accionistas controladores”. En total al 31 de diciembre de 2020, el grupo controlador (grupo Santa Cruz-Negri) posee el 87,6% de las acciones suscritas en que se divide el capital social. Los miembros del grupo controlador, no cuentan con un acuerdo de actuación conjunta.

CAMBIOS DE CONTROL/PROPIEDAD

Con fecha 13 de junio de 2020, En la 16° Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 12 de junio de 2020, se acordó un aumento de capital por la suma de \$34.012.000.000 mediante la emisión de 18.567.630.569 nuevas acciones de pago, nominativas, de una misma y única serie, sin valor nominal (“Aumento de Capital”. En la referida Junta se acordó que las acciones que no fueran suscritas y pagadas por los actuales accionistas, fueran suscritas por Setec SpA sociedad relacionada a los accionistas Inversiones Baracaldo Limitada y Asesorías Varias e Inversiones Limitada, del grupo Santa Cruz Negri.

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Salvo acuerdo adoptado por la Junta de Accionistas respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas de la sociedad, la sociedad deberá distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones, a lo menos el treinta por ciento de las utilidades líquidas de cada ejercicio. En todo caso, el Directorio de la Sociedad podrá acordar distribuir dividendos provisorios con cargo a las utilidades de un ejercicio, siempre que no haya pérdidas acumuladas, distribución que se hará bajo la responsabilidad personal de los directores que concurran al acuerdo respectivo.

PATRIMONIO Y NÚMERO DE ACCIONES

Al 31 de diciembre de 2020 el patrimonio de la Sociedad estaba dividido en 21.252.185.015 acciones de igual valor pertenecientes a una serie única.

DIVIDENDOS REPARTIDOS

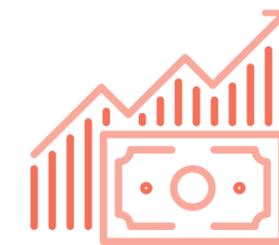
En Junta ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2020, la Junta acordó por la unanimidad de los asistentes no repartir dividendos respecto a las utilidades del ejercicio 2019.

AÑO EJERCICIO	2018	2019	2020
DIVIDENDOS REPARTIDOS (M\$)	179.126	-	-
NÚMERO DE ACCIONES	2.684.554.446	2.704.134.512	21.252.185.015
AÑO PAGO	2018	2019	2020
DIVIDENDOS PAGADOS	58.709	-	-
DIV / ACCIÓN	0,027	-	-

7 Información financiera



Empresas filiales



Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.

DOMICILIO: Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT: 82.982.300-4

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO: \$ 66.213.754.982

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

GERENTE GENERAL: Gonzalo Ceballos Guzmán (Gerente General AD Retail).

DIRECTORES:

Jaime F. Santa Cruz Negri (*Vicepresidente AD Retail*);

Juan P. Santa Cruz Negri (*Presidente AD Retail*);

Pablo Turner González (*Director AD Retail*).

Pablo Guerrero Ponce (*Director AD Retail*); y

Andrés Cood Vergara (*Director AD Retail*);

Al 31 de diciembre de 2020, se encuentra 1 vacante pendiente de designación.

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA

Distribuidora de Industrias Nacionales SA, es una sociedad anónima cerrada, que fue constituida con fecha 22 de Enero de 1980 ante el Notario Señor Samuel Fuchs Brotfeld, inscrita a fojas 5.211 bajo el N° 2.404, del registro de Comercio de Santiago del año 1980, su capital actual está dividido por un total de 88.500.000 acciones.

El objeto de Distribuidora de Industrias Nacionales S.A es: a) La explotación de toda clase establecimientos de comercio, tanto en Chile y como en el extranjero, ya sea directamente o a través de terceros; la fabricación, comercialización, consignación y distribución de toda clase de bienes, nacionales o extranjeros, pudiendo al efecto importar, exportar, distribuir, adquirir, enajenar, consignar, a cualquier título, toda clase de bienes corporales muebles; incluyendo todo tipo de artículos electrónicos, electrodomésticos y de uso para el hogar, vinos, bebidas y licores, automóviles, motocicletas y cualquier otro tipo de vehículos; b) La prestación directa o a través de terceros, de toda clase de servicios; la realización y desarrollo de negocios y actividades relacionadas con financiamiento a empresas comerciales e industriales, directamente o financiando las operaciones que su clientela realice con ellas; desarrollar operaciones y negocios de leasing, entendiéndose por tales aquellos que consisten en el arrendamiento con o sin promesa de compraventa de toda clase de bienes corporales muebles e inmuebles, propios o ajenos, para lo cual podrá comprar, vender o enajenar, cualquier título, permutar, dar y tomar en arrendamiento y promesa de venta y celebrar otros contratos preparatorios de la compraventa de dichos bienes; c) La representación y agencia de toda clase de empresas, sociedades, productos o servicios; d) La asesoría a empresas o personas naturales, de todo tipo de materias, tales como, financiera, legal, contable, marketing o económica en general; la ejecución, desarrollo, gestión y administración de estudios, proyectos o asesorías; cobrar

judicial y extrajudicialmente por cuenta propia o ajena, toda clase de créditos o deudas; e) La realización de toda clase de inversiones dentro o fuera del país, ya sea, en bienes muebles o inmuebles, como también en toda clase de instrumentos como bonos, acciones, efectos de comercio, cuotas o derechos en bienes corporales o en sociedades, en valores mobiliarios, pudiendo formar parte de otras

personas jurídicas de cualquier clase y objeto, y f) La compraventa de inmuebles y en general su explotación en cualquiera forma, incluso ejecutar subdivisión en loteos y obras de urbanización, incluyendo la construcción, reconstrucción y habilitación de toda clase de obras civiles por cuenta propia o ajena; y en general, ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos necesarios al desarrollo de su objeto y a la inversión de todos los fondos disponibles de la sociedad.

La última modificación social suscitada se acordó mediante Junta extraordinaria de Accionistas celebrada el 16 de noviembre de 2020, donde entre otras materias se acordó aumento de capital, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 19 de noviembre de 2020 en la notaría de Santiago de don Álvaro González Salinas. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial N° 42.850 con fecha 9 de enero de 2021 y se inscribió a fojas 87.480 número 42.030 del Registro de Comercio del Conservadores de Bienes Raíces de Santiago del año 2020.

Empresas filiales

A. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DIC 2020 M\$	DIC 2019 M\$
ACTIVOS CORRIENTES	114.499.949	69.743.526
ACTIVOS NO CORRIENTES	183.211.673	193.026.319
TOTAL DE ACTIVOS	297.711.622	262.769.845
PASIVOS CORRIENTES	106.823.011	88.576.740
PASIVOS NO CORRIENTES	181.849.916	174.409.230
TOTAL DE PASIVOS	288.672.927	262.985.970
PATRIMONIO	9.038.695	(216.125)
PASIVOS Y PATRIMONIO	297.711.622	262.769.845

B. ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DIC 2020 M\$	DIC 2019 M\$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	250.159.937	257.587.736
GANANCIA BRUTA	58.205.777	68.409.829
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	(64.675.891)	(76.567.485)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	2.651.444	(19.211.417)
GANANCIA (PÉRDIDA)	(945.160)	(14.234.933)



C. FLUJO DE EFECTIVO

	DIC 2020 M\$	DIC 2019 M\$
FLUJO ACTIVIDADES OPERACIÓN	(24.799.184)	8.425.142
FLUJO ACTIVIDADES INVERSIÓN	54.965.192	(6.921.561)
FLUJO ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO	(17.091.000)	2.676.870
VARIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	13.061.089	4.225.128
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO INICIAL	16.989.652	12.764.524
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO FINAL	30.050.741	16.989.652

D. ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DIC 2020 M\$	DIC 2019 M\$
SALDO INICIAL	(216.125)	23.996.595
DISMINUCIÓN POR NUEVAS NORMAS CONTABLES	-	(9.977.787)
RESULTADO INTEGRAL	(945.160)	(14.234.933)
EMISIÓN PATRIMONIO, TRANSFERENCIAS Y OTROS	10.199.980	-
SALDO FINAL	9.038.695	(216.125)

Porcentaje que representa la inversión en filial, sobre el total de activos individuales de la matriz: 13,1%

Empresas filiales

Créditos, Organización y Finanzas S.A.

DOMICILIO: Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT: 96.522.900-0

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO: \$ 114.051.893.658

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

GERENTE GENERAL:

Gonzalo Ceballos Guzmán (*Gerente General AD Retail*).

DIRECTORES:

Juan P. Santa Cruz Negri (*Presidente AD Retail*);

Jaime F. Santa Cruz Negri (*Vicepresidente AD Retail*);

Pablo Turner González (*Director AD Retail*).

Pablo Guerrero Ponce (*Director AD Retail*); y

Andrés Cood Vergara (*Director AD Retail*);

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA

Créditos, Organización y Finanzas S.A., es una Sociedad Anónima especial, también denominada indistintamente “Cofisa”, que fue constituida con fecha 09 de septiembre de 1987 ante el notario señor Humberto Quezada Moreno, inscrita a fojas 19.455 bajo el N° 11.682, del Registro de Comercio de Santiago del año 1987. Su capital está compuesto por un total de 128.750 acciones suscritas y pagadas.

Con fecha 26 de octubre de 2017, la Superintendencia de Bancos e Instituciones, notifica a la Sociedad, la Resolución 573, que resuelve la autorización de existencia de COFISA como Sociedad como Sociedad Anónima Especial y la re-inscripción en el Sub-Registro de Emisores de Tarjeta de Crédito, del Registro Único de Emisores de Tarjeta de Pago.

El objeto exclusivo de la sociedad es: “La emisión de tarjetas de crédito y realización de todas las actividades y operaciones complementarias del giro principal, que autorice la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras o el organismo público que la reemplace.”

Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, siendo la última la acordada en junta extraordinaria de accionistas celebrada el 23 de noviembre del año 2020, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 24 de noviembre de 2020 en la notaría de Santiago don Álvaro González Salinas, donde se acordó entre otras materias, aumentar el capital, disminuir el número de directores, inscribir a la sociedad en el registro de valores y acordar estatutos refundidos. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el diario oficial N°42.839 con fecha de 26 de diciembre de 2020 y se inscribió a fojas 87.514 número 42.062 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2020.



Empresas filiales

A. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DIC 2020 M\$	DIC 2019 M\$
ACTIVOS CORRIENTES	146.899.200	93.303.996
ACTIVOS NO CORRIENTES	79.405.416	97.995.557
TOTAL DE ACTIVOS	226.304.616	191.299.553
PASIVOS CORRIENTES	53.663.160	86.315.197
PASIVOS NO CORRIENTES	116.188.150	129.133.200
TOTAL DE PASIVOS	169.851.310	215.448.397
PATRIMONIO	56.453.306	(24.148.844)
PASIVOS Y PATRIMONIO	226.304.616	191.299.553

B. ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DIC 2020 M\$	DIC 2019 M\$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	65.021.067	90.550.968
GANANCIA BRUTA	6.502.466	5.187.823
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	(10.052.521)	(11.455.580)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	(10.170.221)	(18.409.501)
GANANCIA (PÉRDIDA)	(7.930.152)	(13.434.138)



C. FLUJO DE EFECTIVO

	DIC 2020 M\$	DIC 2019 M\$
FLUJO ACTIVIDADES OPERACIÓN	44.841.852	29.745.903
FLUJO ACTIVIDADES INVERSIÓN	(40.160.154)	(36.425.916)
FLUJO ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO	(5.000.525)	(586.937)
VARIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	(324.012)	(7.264.999)
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO INICIAL	6.959.949	14.224.948
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO FINAL	6.635.937	6.959.949

D. ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DIC 2020 M\$	DIC 2019 M\$
SALDO INICIAL	(24.148.844)	26.071.812
DISMINUCIÓN POR NUEVAS NORMAS CONTABLES	-	-
RESULTADO INTEGRAL	(23.899.081)	(50.220.656)
EMISIÓN PATRIMONIO, TRANSFERENCIAS Y OTROS	104.501.413	-
SALDO FINAL	56.453.306	(24.148.843)

Porcentaje que representa la inversión en filial, sobre el total de activos individuales de la matriz: 20,6%

Empresas filiales

Servicios de Evaluación de Créditos Y Cobranza Limitada

DOMICILIO: Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT: 81.817.900-6

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO: \$18.161.557.000

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

GERENTE GENERAL:

Gonzalo Ceballos Guzmán (*Gerente General AD Retail*).

DIRECTORES:

Sin Directores

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA

El objeto de la Sociedad: Es recopilar antecedentes de clientes de establecimientos comerciales con el objeto de que estos sean posteriormente evaluados, así como el establecer contacto directo con dichos consumidores con el objeto de informar sobre productos financieros; informar sobre la solvencia económica y financiera de personas, verificación de domicilios y otros antecedentes de solicitantes de créditos y/o codeudores o avalistas; la recaudación, o cobranza dentro del plazo,

de pagos efectuados a terceros; la cobranza extrajudicial y judicial de deudas morosas, así como la prestación de todo servicio relacionado con la cobranza, sea administrativa o judicial, en forma directa o indirecta; y las demás actividades que los socios acuerden.

Mediante escritura pública de fecha 18 de enero de 2021, otorgada en la notaría de Santiago de Don Álvaro González Salinas, donde entre otras materias se acordó la cesión de derechos sociales. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial N°42.875 con fecha 8 de febrero de 2021 y se inscribió a fojas 10.698 número 4.863 del Registro de Comercio del Conservadores de Bienes Raíces de Santiago del año 2021.



Empresas filiales

Servicios Estado S.A.

DOMICILIO: Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT: 89.772.300-K

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO: \$818.418.019

CERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

GERENTE GENERAL:

Gonzalo Ceballos Guzmán (*Gerente General AD Retail*).

DIRECTORES:

Jaime F. Santa Cruz Negri (*Vicepresidente AD Retail*);

Juan P. Santa Cruz Negri (*Presidente AD Retail*);

Al 31 de diciembre de 2020, se encuentra una vacante pendiente de designación.

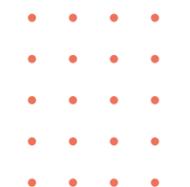
INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA

Comercial Estado Limitada, hoy Comercial Estado S.A., fue constituida con fecha 09 de noviembre de 1983 ante el notario señor Juan Ricardo San Martín Urrejola, inscrita a fojas 17.881 bajo el N° 9.861 del registro de

comercio de Santiago del año 1983. La Sociedad efectuó transformación a Sociedad Anónima cerrada con fecha 10 de Junio de 1988 ante el notario señor René Benavente Cash, inscrita a fojas 13.921 bajo el N° 7.436 del registro de comercio de Santiago del año 1988, su capital está compuesto por un total de 12.469.912 acciones.

El objeto es el Servicios de evaluación y reparación de muebles, equipos eléctricos, electrónicos, computacionales, fotográficos, muebles y otros; venta de repuestos y servicios de mantención técnica de ellos; cualquier otra actividad relacionada con la reparación, mantención y funcionamiento de los mencionados artículos; la representación de toda clase de empresas y sociedades nacionales y extranjeras ; inversiones en bienes muebles e inmuebles.



Empresas filiales

A. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DIC 2020 M\$	DIC 2019 M\$
ACTIVOS CORRIENTES	2.084.983	9.131.280
ACTIVOS NO CORRIENTES	8.412.094	8.609.131
TOTAL DE ACTIVOS	10.497.077	17.740.411
PASIVOS CORRIENTES	945.269	1.448.023
PASIVOS NO CORRIENTES	2.834.916	9.834.916
TOTAL DE PASIVOS	3.780.185	11.282.939
PATRIMONIO	6.716.893	6.457.472
PASIVOS Y PATRIMONIO	10.497.078	17.740.411

B. ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DIC 2020 M\$	DIC 2019 M\$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	517.376	1.834.566
GANANCIA BRUTA	486.538	1.783.522
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	(64.905)	(90.744)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	(162.211)	(572.271)
GANANCIA (PÉRDIDA)	259.421	1.121.247



C. FLUJO DE EFECTIVO

	DIC 2020 M\$	DIC 2019 M\$
FLUJO ACTIVIDADES OPERACIÓN	(37)	85.991
FLUJO ACTIVIDADES INVERSIÓN	-	(86.763)
FLUJO ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO	37	-
VARIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	(1)	(772)
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO INICIAL	531	1.303
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO FINAL	530	531

D. ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DIC 2020 M\$	DIC 2019 M\$
SALDO INICIAL	6.457.472	5.336.225
DISMINUCIÓN POR NUEVAS NORMAS CONTABLES	-	-
RESULTADO INTEGRAL	259.421	1.121.247
EMISIÓN PATRIMONIO, TRANSFERENCIAS Y OTROS	-	-
SALDO FINAL	6.716.893	6.457.472

Porcentaje que representa la inversión en filial, sobre el total de activos individuales de la matriz: 2,5%

Empresas filiales



Distribuidora de Mercaderías Generales S.A.

DOMICILIO: Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT: 96.672.630-K

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO: \$13.154.207

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

GERENTE GENERAL:

Gonzalo Ceballos Guzmán (*Gerente General AD Retail*).

DIRECTORES:

Jaime F. Santa Cruz Negri (*Vicepresidente AD Retail*);

Juan P. Santa Cruz Negri (*Presidente AD Retail*);

Al 31 de diciembre de 2020, se encuentra una vacante pendiente de designación.

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA

Distribuidora de Mercaderías Generales S.A., es una Sociedad Anónima cerrada, que fue constituida con fecha 28 de junio de 1993 ante el notario señor Patricio Raby Benavente, inscrita a fojas 14.166 bajo el N° 11.767, del Registro de Comercio de Santiago del año 1993, su capital está compuesto por un total de 6.000 acciones.

El objeto es la comercialización y distribución de toda clase de artículos, mercaderías y productos, de origen nacional o extranjero, pudiendo al efecto importar, exportar, distribuir, adquirir y enajenar, a cualquier título, toda clase de bienes corporales muebles; la representación y agencia de toda clase de empresas, sociedades, productos o servicios; la realización y desarrollo de negocios y actividades relacionadas con financiamiento a empresas comerciales e industriales, directamente o financiando operaciones que su clientela realice con ellas; la prestación de servicios relacionados directa o indirectamente con las actividades señaladas; el desarrollo de estudios, proyectos y asesorías; la gestión y administración de proyectos y negocios y la prestación de servicios de contabilidad y computación; cobrar judicial y extrajudicialmente por cuenta propia o ajena, toda clase de deudas que se generen para la Sociedad; caucionar obligaciones propias o de terceros, pudiendo constituir garantías reales o personales; formar parte de otras personas jurídicas de cualquier clase y objeto; operar como usuario de Zonas Francas y actuar como agentes de turismo y publicidad; ejecutar operaciones y negocios de leasing, entendiéndose por tales aquellos que consisten

en el arrendamiento con o sin promesa de compraventa de toda clase de bienes corporales muebles e inmuebles, propios o ajenos, para lo cual podrá comprar, vender

o enajenar, cualquier título, permutar, dar y tomar en arrendamiento y promesa de venta y celebrar otros contratos preparatorios de la compraventa de dichos bienes.

Empresas filiales

A. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DIC 2020 M\$	DIC 2019 M\$
ACTIVOS CORRIENTES	2.053	1.912
ACTIVOS NO CORRIENTES	2.437.050	2.457.634
TOTAL DE ACTIVOS	2.439.103	2.459.546
PASIVOS CORRIENTES	42.639	19.136
PASIVOS NO CORRIENTES	-	-
TOTAL DE PASIVOS	42.639	19.136
PATRIMONIO	2.396.464	2.440.410
PASIVOS Y PATRIMONIO	2.439.103	2.459.546

B. ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DIC 2020 M\$	DIC 2019 M\$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	-	143.113
GANANCIA BRUTA	-	(24.681)
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	(42.066)	(88.305)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	(43.946)	(121.492)
GANANCIA (PÉRDIDA)	(43.946)	(148.387)

C. FLUJO DE EFECTIVO

	DIC 2020 M\$	DIC 2019 M\$
FLUJO ACTIVIDADES OPERACIÓN	(44.133)	(11.307)
FLUJO ACTIVIDADES INVERSIÓN	20.584	-
FLUJO ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO	23.490	-
VARIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	(59)	(11.005)
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO INICIAL	649	11.654
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO FINAL	590	649

D. ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DIC 2020 M\$	DIC 2019 M\$
SALDO INICIAL	2.440.410	2.588.798
DISMINUCIÓN POR NUEVAS NORMAS CONTABLES	-	-
RESULTADO INTEGRAL	(43.946)	(148.387)
EMISIÓN PATRIMONIO, TRANSFERENCIAS Y OTROS	-	(1)
SALDO FINAL	2.396.464	2.440.410

Porcentaje que representa la inversión en filial, sobre el total de activos individuales de la matriz: 0,9%



Empresas filiales

AD Inversiones Limitada

DOMICILIO: Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT: 76.423.249-6

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO: 162.873.489

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

GERENTE GENERAL:

Gonzalo Ceballos Guzmán (*Gerente General AD Retail*).

DIRECTORES:

Sin Directores

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA

AD Inversiones S.A., se inscribió como Sociedad Anónima cerrada, hoy Sociedad de Responsabilidad Limitada, la que fue constituida con fecha 20 de junio de 2014 ante el notario señor Eduardo Avello Concha, mediante 44° Junta Extraordinaria de Accionistas de "Créditos, Organización y Finanzas S.A., en donde se acordó dividir esta última en dos, una continuadora legal de la existente y otra con el nombre de AD Inversiones S.A., en base al balance de división al 31 de mayo de 2014. Su capital está compuesto por un total de 19.500 acciones suscritas y pagadas.

El objeto social de la Sociedad es la realización de todo tipo de inversiones pasivas de carácter civil, en toda clase de bienes, corporales e incorporales,

muebles e inmuebles o valores o inclusive derechos y participaciones en otras sociedades de personas o capital, administrar dichas inversiones, con el objeto de percibir sus rentas, sin ánimo de ventas.

Mediante Junta extraordinaria de Accionistas celebrada el 16 de noviembre de 2020, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 19 de noviembre de 2020 en la notaría de Santiago de don Álvaro González Salinas se acordó entre otras materias transformar la Sociedad de una Sociedad Anónima a un Sociedad de Responsabilidad Limitada. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial N° 42.839 con fecha 26 de diciembre de 2020 y se inscribió a fojas 86.268 número 41.429 del Registro de Comercio del Conservadores de Bienes Raíces de Santiago del año 2020.

Posteriormente mediante escritura pública de fecha 18 de enero de 2021, otorgada en la notaría de Santiago de Don Álvaro González Salinas se dio cuenta de los actuales socios. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial N°42.874 con fecha 8 de febrero de 2021 y se inscribió a fojas 11.066 número 5.028 del Registro de Comercio del Conservadores de Bienes Raíces de Santiago del año 2021.



Empresas filiales



Astra Servicios Financieros Limitada

DOMICILIO: Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT: 93.439.000-8

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO: \$973.657.253

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

GERENTE GENERAL:

Gonzalo Ceballos Guzmán (*Gerente General AD Retail*).

DIRECTORES:

Sin Directores

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA

Por escritura pública de fecha catorce de Mayo de mil novecientos setenta, otorgada ante el Notario de Santiago don Fernando Guarello Zegers, Notario Suplente del titular don Enrique Morgan Torres, se constituyó la sociedad que gira bajo la razón social CONSTRUCTORA ASTRA S.A. Un extracto de dicha escritura se inscribió en el Registro de Comercio de Santiago, a fojas dos mil cuatrocientos once número mil trescientos diez del año mil novecientos setenta y uno y se publicó en el Diario Oficial de fecha diecisiete de Abril del año mil novecientos setenta y uno.

La sociedad tiene por objeto: a/ Efectuar toda clase de operaciones de crédito de dinero, tales como, crédito de consumo, crédito automotriz, crédito hipotecario, con excepción de aquellas reservadas por la ley a las empresas bancarias e instituciones financieras; b/ Evaluar, validar e informar sobre la solvencia económica y financiera de personas y empresas basados en los antecedentes aportados; c/ asesoría en la asignación de niveles de endeudamiento y riesgo crediticio para personas y empresas a objeto de que estos sean posteriormente sujetos de crédito; verificación de domicilios y otros antecedentes de solicitantes de créditos y/o codeudores o avalistas; d/ la prestación de todo servicio relacionado con la cobranza, sea administrativa o judicial, en forma directa o indirecta; e/ inversión en bienes muebles e inmuebles; f/ Abordar negocios de leasing, entendiéndose por tales aquellos que consisten en el arrendamiento con o sin promesa de compraventa, de toda clase de bienes muebles e inmuebles, propios o ajenos, para lo cual podrá comprar, vender o enajenar a cualquier título, permutar, dar y tomar en arrendamiento y promesa de venta y otros contratos preparatorios de la compraventa de dichos bienes; g/ Prestar servicios de administración de cartera y comisión de cobranza de seguros; h/

Ejecutar, desarrollar y llevar adelante actividades de factoring, esto es, la adquisición, administración y enajenación de créditos o cuentas por cobrar ya se trate de facturas, letras de cambio, pagarés o cualquier otro crédito mercantil; i/ También en el ámbito de los servicios y productos financieros, podrá desarrollar actividades administrativas por cuenta de terceros, intermediarlos y administrar dichos servicios; j/ Desarrollar y licenciar softwares que permitan ejecutar, complementar, controlar y potenciar el negocio de las operaciones de crédito de dinero"; k/ asesoría en gestión empresarial, comercial, legal, tributaria y laboral y otras actividades relacionadas con los procedimientos de análisis, preparación y emisión de informes contables y financieros de empresas y personas; l/ Además podrá celebrar y/o ejecutar toda clase de actos y contratos necesarios o conducentes para desarrollar el objeto social".

Empresas filiales

Abcdin Corredores de Seguros Limitada

DOMICILIO: Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT: 77.561.270-3

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO: \$10.000.000

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

ADMINISTRADOR:

Cesar Barassi Ramírez (*Gerente comercial retail financiero AD Retail*).

DIRECTORES:

Sin Directores

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA

Por escritura de fecha veintiuno de Diciembre de dos mil, otorgada ante el Notario de Santiago doña Edith Cabello Arroyo, Suplente del Titular don Iván Torrealba Acevedo, se constituyó la sociedad de Responsabilidad Limitada Din Corredores de Seguros Limitada, hoy "ABCDIN Corredores de Seguros Limitada"/en adelante, también la "Compañía"/. Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas dos mil seiscientos número dos mil

ciento cincuenta y cinco en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces y Comercio

de Santiago con fecha veinticinco de Enero de dos mil uno, y se publicó en el Diario Oficial de fecha treinta de Enero de dos mil uno. El objeto de la sociedad es la intermediación remunerada de contratos de seguros generales, de vida y previsionales con cualquier entidad aseguradora nacional, radicada en el país y la prestación de servicios de asesoría, consultoría, intermediación y capacitación en materia de seguros y re-seguros. Para el cumplimiento de su objeto, la sociedad podrá adquirir y enajenar, a cualquier título, dar y tomar en arrendamiento, concesión u otra forma de tenencia, toda clase de bienes raíces o muebles, corporales o incorporales y, en general ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos necesarios al fin indicado, al desarrollo de su objeto y a la inversión de todos los fondos disponibles de la sociedad.



CORREDORA DE SEGUROS ABCDIN

C U I D A M O S T U F U T U R O

Empresas filiales



ABC Inversiones Limitada

DOMICILIO: NUEVA DE LYON 072, PISO 6, PROVIDENCIA, SANTIAGO DE CHILE.

RUT: 79.589.100-5

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO: \$883.397.979

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

GERENTE GENERAL:

Gonzalo Ceballos Guzmán (*Gerente General AD Retail*).

DIRECTORES:

Sin Directores

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA

La sociedad fue constituida por escritura pública de fecha 8 de julio de 1985 en la Notaría de Santiago de don José Mussalem Saffie. Un extracto de dicha escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1985, a fojas 10.849 N° 5.577, y publicado en el Diario Oficial de fecha 17 de julio de 1985.

El objeto de la sociedad es /a/ la emisión de Tarjetas de Crédito y demás actividades reguladas por las Normas Financieras del Banco Central de Chile, dispuestas en el capítulo III.J.1; /b/ realizar todas las actividades de inversión y negocios relacionados con el financiamiento de empresas o establecimientos comerciales, industrias, agrícolas, mineros o de otra naturaleza ya sea directamente o financiando las operaciones que su clientela realice con ellas; la inversión de acciones, bonos debentures, certificados de depósito toda clase de valores mobiliarios y /o efectos de comercio; y en general el desarrollo de cualquiera otra actividad civil o comercial que se relacione directa o indirectamente con los objetos señalados que acuerden los socios.



Empresas filiales

Sociedad de Inversiones Uniropa 4 Limitada

DOMICILIO: Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT: 76.266.804-1

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO: \$362.306.287

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

Sin Gerente

DIRECTORES:

Sin Directores

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA

La Sociedad de Inversiones Uniropa Cuatro Limitada”, fue constituida por acuerdo de división adoptado en la Junta Extraordinaria de Accionistas de la sociedad de Inversiones Uniropa S.A. con fecha cinco de febrero de dos mil trece. El acta de dicha Junta fue reducida a escritura pública con misma fecha en la Notaría de doña María Gloria Acharán Toledo, inscribiéndose su extracto a fojas quince mil ciento cuarenta y cuatro, bajo el número diez

mil noventa y tres del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año dos mil trece y publicado en el Diario Oficial de fecha dos de marzo del mismo año.

Objeto social: La realización de toda clase de negocios, operaciones comerciales e inversiones sea de bienes mobiliarios o inmobiliarios, intangibles y valores; la compra y venta, distribución y comercialización, en cualesquiera de sus formas, de toda clase de bienes, productos y mercaderías. Para desarrollar el objeto social, la sociedad podrá concurrir a la formación, constitución o modificación de sociedades de cualquier tipo o naturaleza, de cooperativas o cuentas en participación; ingresar como socio o accionista en las ya constituidas y participar en la administración de las mismas y en su disolución, sin limitación alguna, y en general a participar en las demás actividades complementarias o conexas que conduzcan a la consecución de los fines anteriores.



Empresas filiales

Dijon Comercial Limitada

DOMICILIO: Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT: 77.555.730-3

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO: \$19.113.000.000

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

Gonzalo Ceballos Guzmán (*Gerente General AD Retail*).

DIRECTORES:

Sin Directores

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA

La sociedad fue constituida mediante escritura pública de fecha veintidós de diciembre del año dos mil, otorgada en la Notaría Pública de Santiago de don René Benavente Cash. Un extracto autorizado de dicha escritura se inscribió a fojas mil trescientos cincuenta y cuatro número mil ciento veintiséis del Registro de Comercio de Santiago, correspondiente al año dos mil uno y se publicó en el Diario Oficial de fecha veinte de enero de dos mil uno. Mediante escritura pública de fecha 28 de septiembre de 2016, otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Avello Concha, se acordó entre otras materias Modificar la razón social, por la siguiente: “SEGUNDO: El nombre o razón social será: DIJON Comercial Limitada, pudiendo usar para fines de propaganda y publicación, inclusive con los

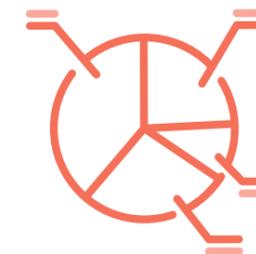
Bancos, la sigla “DIJON LTDA.”. Asimismo, se acordó dar cuenta del cambio de socios y modificar el objeto, capital y administración de la Sociedad. Nombre y apellido del gerente general de cada una de las sociedades filiales, así como indicación de nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen cargos en las subsidiarias.

El objeto de la sociedad será: a) La explotación de toda clase de establecimientos de comercio, tanto en Chile y como en el extranjero, ya sea directamente o a través de terceros; b) La fabricación, comercialización, consignación y distribución de toda clase de bienes, nacionales o extranjeros, pudiendo al efecto importar, exportar, distribuir, adquirir, enajenar, consignar, a cualquier título, toda clase de bienes corporales muebles; incluyendo entre otros todo tipo de vestuario, zapatería, textiles, accesorios y otros artículos relacionados; c) La prestación directa o a través de terceros, de toda clase de servicios ya sea por cuenta propia o ajena; d) la realización y desarrollo de negocios y actividades relacionadas con financiamiento a empresas comerciales e industriales, directamente o financiando las operaciones que su clientela realice con ellas; e) La representación y agencia de toda clase de empresas, sociedades, productos o servicios; f) La asesoría a empresas o personas naturales, de todo tipo de materias, tales como financiera, legal, contable, marketing, o económica

en general; g) La ejecución, desarrollo, gestión y administración de estudios, proyectos o asesorías; h) Servicios de recaudación y cobranza de cualquier naturaleza entre ellos cobrar judicial y extrajudicialmente por cuenta propia o ajena, toda clase de créditos o deudas; i) La realización de toda clase de inversiones dentro y fuera del país, ya sea en bienes muebles o inmuebles, como también en toda clase de instrumentos tales como bonos, acciones, efectos de comercio, cuotas o derechos en bienes corporales o en sociedades, en valores mobiliarios, pudiendo formar parte de otras personas jurídicas de cualquier clase y objeto; j) La compraventa de inmuebles y en general su explotación en cualquier forma, incluso ejecutar subdivisión en loteos y obras de urbanización, incluyendo la construcción, reconstrucción y habilitación de toda clase de obras civiles por cuenta propia o ajena; k) La transferencia de dinero nacional e internacional; y en general, ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos necesarios al desarrollo de su objeto y a la inversión de todos los fondos disponibles de la sociedad.

Se hace presente que con fecha 30 de junio de 2020 DIJON Comercial Limitada da cuenta del cierre de sus operaciones en el mercado.

Actividades y relaciones comerciales de filiales



El siguiente cuadro corresponde a un resumen de las actividades realizadas por las filiales, así como las relaciones comerciales entre ellas, las cuales se espera mantener en el futuro.

A. ACTIVIDADES Y RELACIONES COMERCIALES CON FILIALES

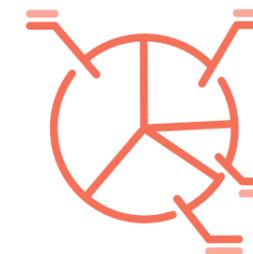
RUT	EMPRESA	ACTIVIDADES Y RELACIONES COMERCIALES
82.982.300-4	DISTRIBUIDORA DE INDUSTRIAS NACIONALES S.A.	Explotación de negocio retail electro y deco-hogar abcdin.
96.522.900-0	CRÉDITOS, ORGANIZACIÓN Y FINANZAS S.A. (COFISA S.A.)	Emisión de tarjeta de crédito abcdin. Financia préstamos a clientes para compra en tiendas abcdin y Dijon, en red de comercios asociados y avances en efectivo.
81.817.900-6	SERVICIOS DE EVALUACIÓN DE CRÉDITOS Y COBRANZAS LTDA.	Servicios de cobranzas asociados a la Tarjeta abcdin.
96.672.630-K	DISTRIBUIDORA DE MERCADERÍAS GENERALES S.A.	Comercialización de productos en Zona franca.
89.772.300-K	SERVICIO ESTADO S.A.	Comercialización y administración de garantías extendidas de los productos vendidos.

RUT	EMPRESA	ACTIVIDADES Y RELACIONES COMERCIALES
76.423.249-6	AD INVERSIONES	Sociedad de inversiones.
93.439.000-8	SERVICIOS DE EVALUACIÓN Y COBRANZA ASTRA LIMITADA	Evaluadora de créditos y cobranzas. Financiamiento de crédito automotriz.
77.561.270-3	ABCDIN CORREDORES DE SEGUROS LTDA.	Intermediación de pólizas de seguros para sus clientes, entre ellos, seguro de desgravamen y cesantía asociados a las tarjetas del grupo.
79.589.100-5	ABC INVERSIONES LTDA.	Emisión de tarjeta de crédito abc. A partir de 2014 sólo sociedad de inversiones.
76.266.804-1	SOCIEDAD DE INVERSIONES UNIROPA 4 LIMITADA	Sociedad de Inversiones Dijon.
77.555.730-3	DIJON COMERCIAL LIMITADA	Explotación negocio de retail vestuario Dijon.

Cuadro con relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

B. RELACIÓN SUCINTA DE LOS ACTOS Y CONTRATOS CON LAS SUBSIDIARIAS O ASOCIADAS

SOCIEDAD	NATURALEZA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN TRANSACCIÓN
DIN	Matriz	Cuenta corriente mercantil, interés y reajuste cuenta corriente mercantil; cartas de crédito negociadas; interés y reajuste cartas de crédito negociadas; pago cartas de crédito negociadas.
COFISA	Matriz	Interés y reajuste cuenta corriente mercantil, cuenta corriente mercantil.
SECYC	Accionista común	Interés y reajuste préstamo sesión de derechos sociales; cartas de crédito negociadas; interés y reajustes cartas de crédito negociadas; cuenta corriente mercantil.
SERVICIOS ESTADO	Matriz	Cuenta corriente mercantil.
AD INVERSIONES	Matriz	Interés cuenta corriente mercantil.



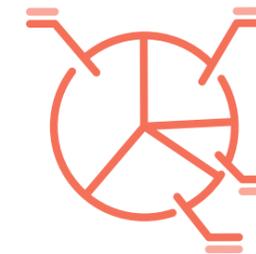
Actividades y relaciones comerciales con filiales

C. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

DIN S.A.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
76.675.290-K	AD RETAIL S.A.	Interés y reajustes cuenta corriente mercantil, Cartas de créditos negociadas, Interés y reajustes Cartas de créditos negociadas, Pago Cartas de créditos negociadas y Cuenta corriente mercantil.
96.522.900-0	COFISA S.A.	Financiamiento de ventas, Asociación y participación, Aceptación preferente, Acceso a cartera de clientes, Recaudación y cobranza, Prestación de servicios administrativos, Subarriendos locales, subarriendo de oficinas, desarrollo de software, cargos por administración fija mensual, interés cuenta corriente mercantil, recaudación cuotas y cuenta corriente mercantil.
96.672.630-K	DIMGE S.A.	Ventas de galpón, Comisión mandato, Subarriendos oficinas y Cuenta corriente.
77.555.730-3	DIJON COMERCIAL LIMITADA	Subarriendo bodega, Subarriendo locales, Insumos generales, Publicidad, Arriendos locales, Cartas de créditos negociadas, Interés y reajuste cartas de créditos negociadas, Pago cartas de créditos negociadas y Cuenta corriente mercantil.

DIN S.A.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
81.817.900-6	SECYC LTDA.	Subarriendos oficinas, Recaudación y cobranza, Cuenta corriente mercantil y Prestación de servicios administrativos.
89.772.300-K	SERVICIOS ESTADO S.A.	Subarriendos oficinas, Comisión venta garantía master, Reposición garantía master y Cuenta corriente mercantil.
77.561.270-3	ABCDIN CORREDORES DE SEGUROS LTDA.	Subarriendos oficinas, Subarriendos locales, Prestación de servicios administrativos, Promoción seguros call center y telemarketing y Cuenta corriente mercantil.
76.423.249-6	AD INVERSIONES S.A.	Cuenta corriente mercantil.
93.439.000-8	ASTRA SERVICIOS FINANCIEROS LTDA.	Interés cuenta corriente mercantil.
76.270.370-K	INVERSIONES DIN S.A.	Cuenta corriente mercantil.
76.266.804-1	UNIROPA 4 LTDA.	Cuenta corriente.

COFISA S.A.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
76.675.290-K	AD RETAIL S.A.	Interés y reajustes cuenta corriente mercantil y Interés y reajustes cuenta corriente.
82.982.300-4	DISTRIBUIDORA DE INDUSTRIAS NACIONALES S.A.	Financiamiento de ventas, Asociación y participación, Aceptación preferente, Acceso a cartera de clientes, Recaudación y cobranza, Prestación de servicios administrativos, Arriendos locales, Arriendos oficinas, Desarrollo de proyectos, Cargo por administración fijo mensual, Interés cuenta corriente mercantil, Recaudación cuotas y cuenta corriente mercantil.
93.439.000-8	SERVICIOS DE EVALUACIÓN Y COBRANZA ASTRA LIMITADA	Recuperación de gastos de cobranzas, Interés cuenta corriente mercantil y Cuenta corriente mercantil.
76.197.004-6	FONDOS DE INVERSIÓN PRIVADO VASCONIA	Venta de cartera castigada.
77.555.730-3	DIJON COMERCIAL LIMITADA	Financiamiento de ventas, recaudación cuotas y cuenta corriente mercantil.
79.589.100-5	ABC INVERSIONES LTDA.	Cuenta corriente mercantil.
93.439.000-8	ASTRA SERVICIOS FINANCIEROS LTDA.	Cuenta corriente mercantil.
76.266.804-1	UNIROPA 4 LTDA.	Cuenta corriente mercantil.



Actividades y relaciones comerciales con filiales

C. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

SECYC LTDA.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
76.675.290-K	AD RETAIL S.A.	Interés y reajuste préstamo cesión de derechos sociales, Cartas de créditos negociadas, Interés y reajustes Cartas de créditos negociadas y Cuenta corriente mercantil.
82.982.300-4	DISTRIBUIDORA DE INDUSTRIAS NACIONALES S.A.	Recaudación y cobranza, Prestación de servicios administrativos, Arriendos oficinas, Arriendos bodegas, Arriendos locales, Insumos generales, Publicidad, Subarriendos locales, Cartas de créditos negociadas, Interés y reajustes Cartas de créditos negociadas, Pago Cartas de créditos negociadas, Cuenta corriente mercantil.
96.522.900-0	COFISA S.A.	Financiamiento de ventas, Recuperación de gastos de cobranzas, interés cuenta corriente mercantil, recaudación de cuotas y cuenta corriente mercantil.
76.270.370-K	INVERSIONES DIN S.A.	Interés y reajuste préstamo cesión de derechos sociales.
77.561.270-3	ABCDIN CORREDORES DE SEGUROS LTDA.	Cuenta corriente mercantil.
76.423.249-6	AD INVERSIONES S.A.	Cuenta corriente mercantil.
93.439.000-8	ASTRA SERVICIOS FINANCIEROS LTDA.	Cuenta corriente mercantil y Recuperación de gastos de cobranzas

DIMGE S.A.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
82.982.300-4	DISTRIBUIDORA DE INDUSTRIAS NACIONALES S.A.	Venta de galpón, Comisión mandato, Arriendo oficinas y Cuenta corriente mercantil.

SERVICIOS ESTADO S.A.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
82.982.300-4	DISTRIBUIDORA DE INDUSTRIAS NACIONALES S.A.	Arriendo de oficinas, Comisión garantía master, Reposición garantía master y Cuenta corriente mercantil.
76.675.290-K	AD RETAIL S.A.	Cuenta corriente mercantil.
93.439.000-8	ASTRA LTDA.	Cuenta corriente mercantil.
81.817.900-6	SECYC LTDA.	Cuenta corriente mercantil.

AD INVERSIONES S.A.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
82.982.300-4	DISTRIBUIDORA DE INDUSTRIAS NACIONALES S.A.	Arriendos oficina, Arriendos locales, Prestación de servicios administrativos, Promoción seguros call center y telemarketing Interés y Cuenta corriente mercantil.
93.439.000-8	SERVICIOS DE EVALUACIÓN Y COBRANZA ASTRA LIMITADA	Recuperación de gastos de cobranzas y Cuenta corriente mercantil.
76.675.290-K	AD RETAIL S.A.	Intereses cuenta corriente mercantil.
77.555.730-3	DIJON COMERCIAL LIMITADA	Cuenta corriente mercantil.
96.522.900-0	COFISA S.A.	Cuenta corriente mercantil.
79.589.100-5	ABC INVERSIONES LTDA.	Cuenta corriente mercantil.
89.772.300-K	SERVICIOS ESTADO S.A.	Cuenta corriente mercantil.