

# AD RETAIL

abccdin

abc SERVICIOS FINANCIEROS

Dijon

## Memoria Anual 2019



# Índice de contenidos



**1** Indicadores de interés  
PÁGINAS 03 - 05



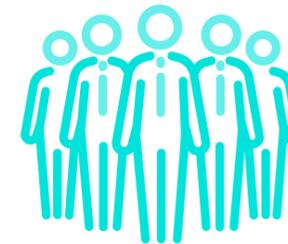
**2** Carta del presidente  
PÁGINAS 06 - 08



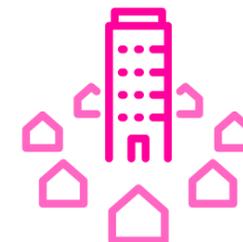
**3** Información corporativa  
PÁGINAS 09 - 22



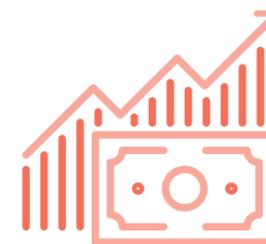
**4** Áreas de negocio  
PÁGINAS 23 - 36



**5** Información de la sociedad  
PÁGINAS 37 - 50



**6** Propiedad de la compañía  
PÁGINAS 51 - 54

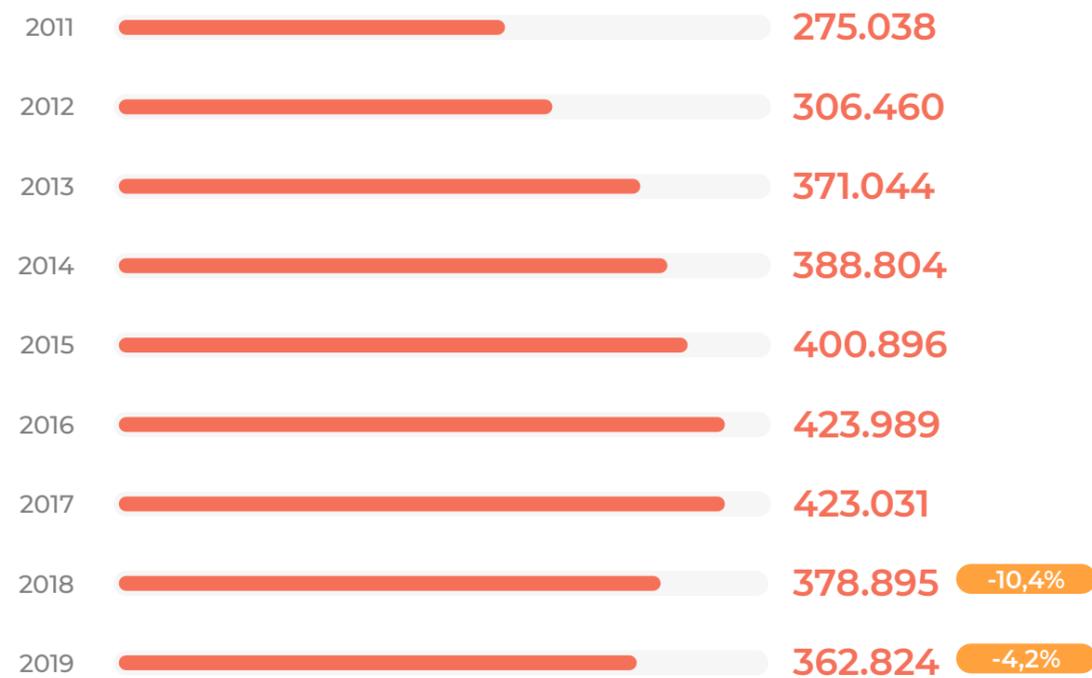


**7** Información financiera  
PÁGINAS 55 - 76

# Indicadores de interés



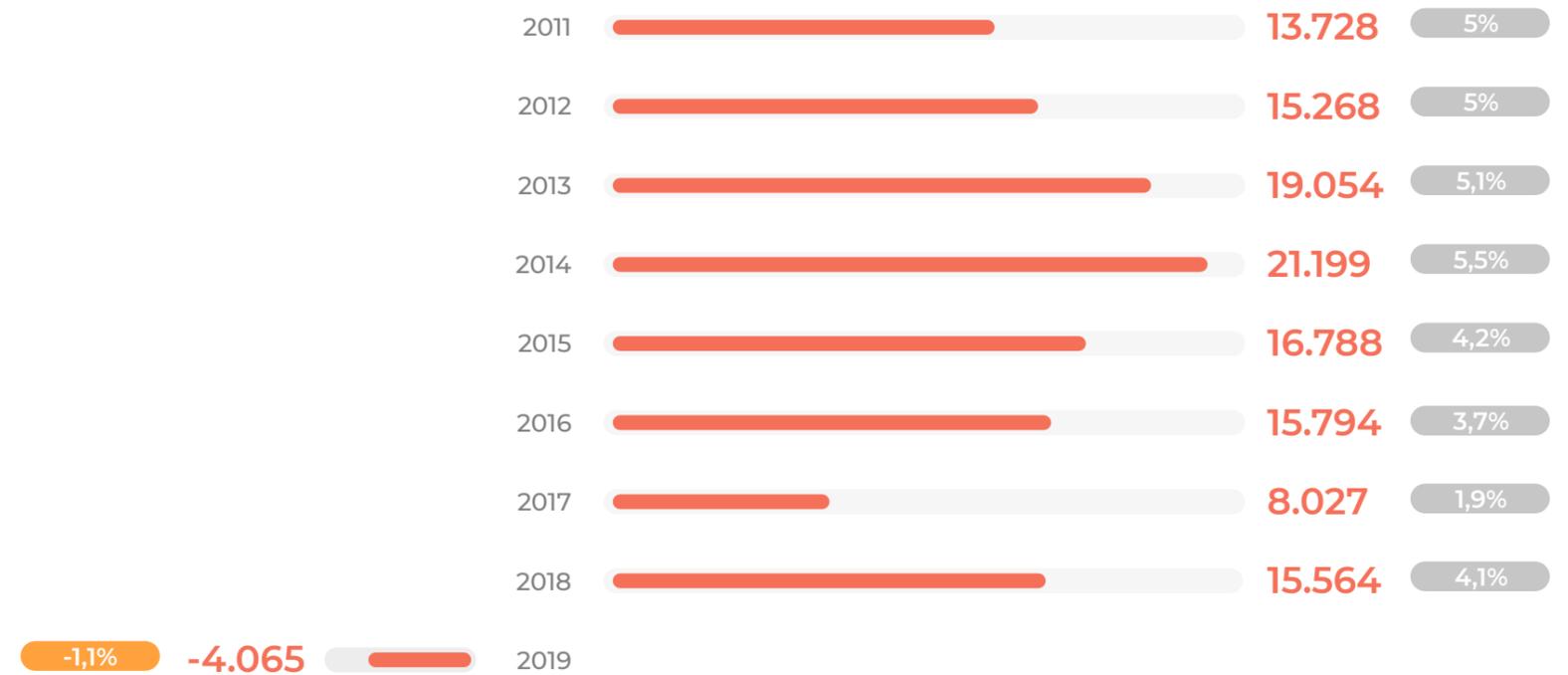
## INGRESOS CONSOLIDADOS



millones de pesos

Crecimiento anual

## RESULTADO OPERACIONAL



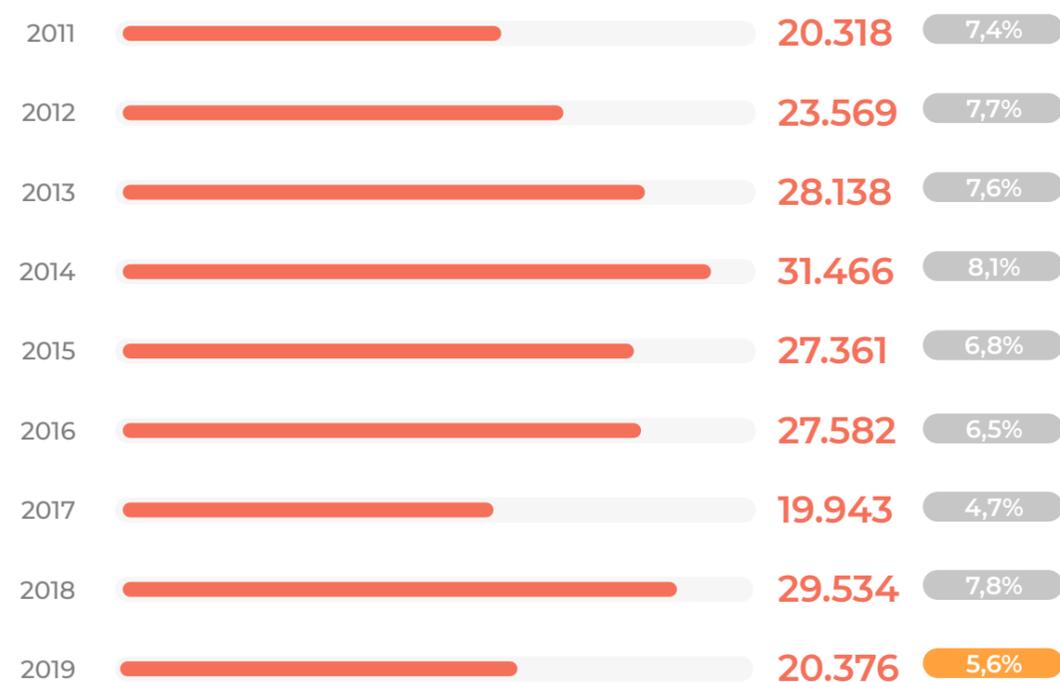
millones de pesos

Margen operacional

## Indicadores de interés



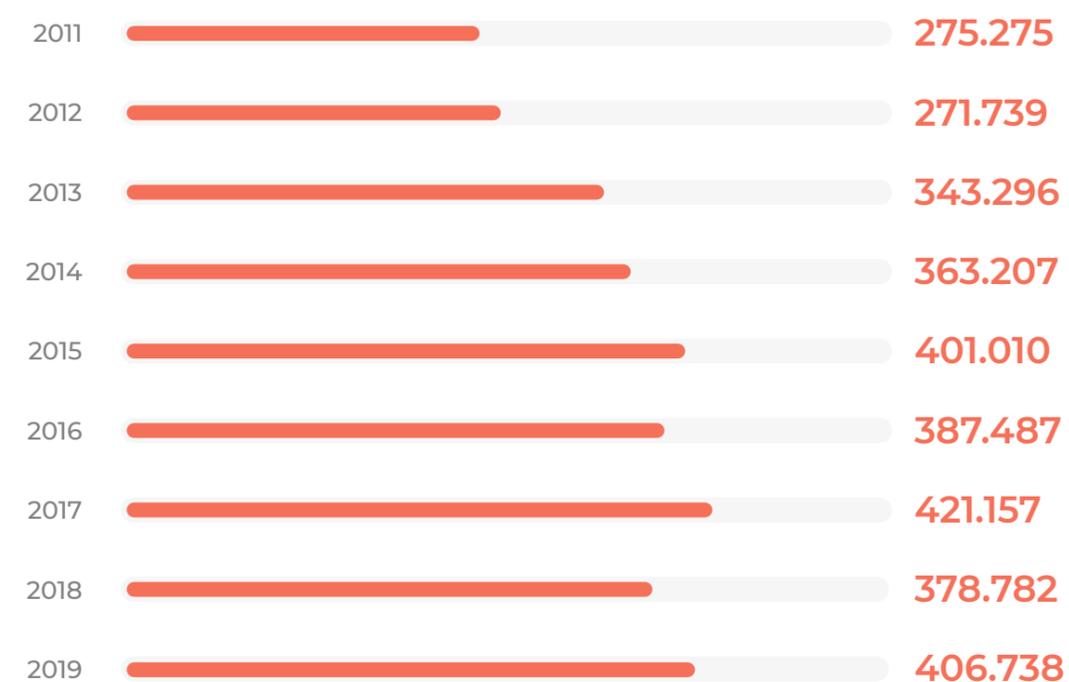
### EBITDA



millones de pesos

Margen EBITDA

### ACTIVOS TOTALES



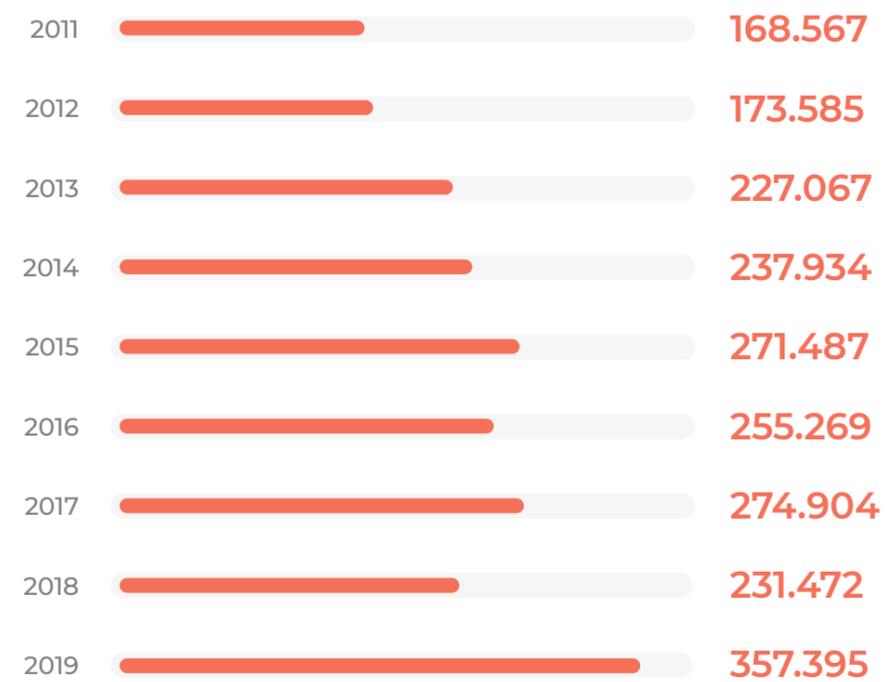
millones de pesos

**Nota:** Año 2019 considera efectos de la norma de arrendos IFRS 16, que significa un nuevo activo por derecho de uso y un nuevo pasivo por arrendamientos.

## Indicadores de interés



### PASIVOS TOTALES



millones de pesos

**Nota:** Año 2019 considera efectos de la norma de arrendos IFRS 16, que significa un nuevo activo por derecho de uso y un nuevo pasivo por arrendamientos.

### UTILIDAD DEL EJERCICIO



millones de pesos

**Nota:** Incluye gastos asociados al plan de reestructuración por MM\$41.277.

# Carta del presidente



## abcdin

El año 2019 fue un año en el cual nuevamente enfrentamos un desafiante ambiente competitivo y de consumo en Chile. La baja demanda observada durante casi todo el año propició nuevamente un escenario competitivo reflejado en muchos eventos promocionales durante todo el año. Adicionalmente a lo que venía ocurriendo en el mercado, a partir del segundo semestre del 2019 se implementó una iniciativa que tuvo por objetivo mejorar la calidad de nuestros inventarios lo que tuvo asociado un aumento de los *markdowns*, lo que erosionó nuestros márgenes en el tercer y cuarto trimestre, pero permitió reducir sustancialmente el inventario con baja rotación.

Durante el año 2019 y en línea con el plan de digitalización de la compañía, en el mes de marzo implementamos el retiro en tienda (*Click & Collect*) y los Kioskos. *Click & Collect* nos permite hacer un uso más eficiente del inventario y le da la opción al cliente de retirar en tienda sin pagar el flete. Esto es muy importante para el segmento de clientes que atendemos y permitió mejorar notablemente nuestra propuesta de valor, ya que apalancados en nuestra red de tiendas podemos ofrecer tiempos de entrega muy competitivos.

Estas iniciativas apalancaron el crecimiento del canal on line durante el año 2019, tanto en visitas, como en transacciones de compra, lo que se tradujo en un crecimiento en ventas a través de este canal.

No obstante todo lo anterior, al revisar el comportamiento de la industria en el año 2019 –electro + dormitorios- esta decreció levemente, mientras que abcdin creció en esas categorías.

## Dijon

La comercialización de vestuario enfrentó igualmente un intenso ambiente competitivo durante casi todo el año, lo que erosionó fuertemente los márgenes. Dado que casi todo el abastecimiento de vestuario es importado y se debe comprometer con mucha anticipación, durante todo el año se debió operar con exceso de inventario y promociones para poder liquidarlo.

## Servicios financieros

En diciembre alcanzamos los 755 mil clientes con deuda, el mayor registro histórico de clientes de la empresa, creciendo en forma importante respecto al año anterior.

En cuanto a colocaciones hasta el mes de septiembre habíamos crecido un 14,5% respecto al 2018, tendencia que se redujo drásticamente a partir de Octubre, cerrando el año de todas formas con un crecimiento de un 5,4% respecto al 2018.

La oferta de valor de la tarjeta abcVISA aumentó su uso por parte de nuestros clientes, lo que permitió alcanzar 8,4 millones de transacciones en el año.

También hubo importantes avances en la digitalización de la operación de servicios financieros. Se hizo un *upgrade* importante a la app abcVISA con nuevas funcionalidades que fueron bien valoradas por los clientes. Esto permitió alcanzar importantes cifras de usuarios activos únicos y un significativo crecimiento en sesiones abiertas y en recepción de pagos a través de app.

## Carta del presidente



En cuanto a la utilización del sitio web abcVISA también crecieron en forma importante los usuarios activos y los pagos a través de este canal.

Por su parte, la operación de seguros tuvo un crecimiento de más de dos dígitos en ingresos de seguros individuales.

En materia de *Compliance*, el directorio de la sociedad resolvió voluntariamente certificar el Modelo de Prevención, a fin de cumplir con los más altos estándares en materia de Compliance e integridad en los negocios, obteniendo como resultado en el mes de julio del año 2019 la certificación del Modelo por dos años, máximo periodo posible.

### 18 Octubre

Un capítulo aparte son los eventos ocurridos en el Q4 2019, particularmente post 18 de octubre. A partir de esta fecha una serie de disrupciones afectaron al corazón de nuestra operación, incluyendo 77 tiendas saqueadas en diversa magnitud desde parcial hasta total, y 2 tiendas que fueron quemadas. De manera proactiva se tomaron medidas de seguridad y tácticas que incluyeron la recogida y re asignación de inventario de manera de proteger nuestros activos y el ajuste en horarios de apertura y cierre de acuerdo con la situación de cada plaza, con la visión de garantizar la seguridad de nuestros colaboradores y clientes.

Sin embargo, por lejos el efecto más grave para la compañía se produjo en los meses posteriores cuando las administradoras de los distintos FIP por primera vez en muchos años dejaron de ejercer la opción de compra de nuevas carteras, lo cual provocó un déficit de más de MM\$50.000 entre noviembre y diciembre.

#### REORGANIZACIÓN JUDICIAL Y NUEVO PLAN DE NEGOCIOS

Para poder enfrentar esta grave situación de iliquidez las empresas filiales Din y Dijon se acogieron a un proceso de Reorganización Judicial con fecha 27 de diciembre. A partir de esa fecha y en los meses siguientes la administración y el directorio evaluaron distintas opciones y finalmente se diseñó un nuevo modelo de negocios que en lo sustancial significa:

- fortalecer la operación de retail financiero.
- disminuir la superficie de las tiendas abcdin y cerrar las tiendas de peor rendimiento.
- eficientar la operación general de la empresa a través de la digitalización.
- mejorar la experiencia a los consumidores en las tiendas abcdin.
- cerrar la operación de las tiendas Dijon.
- eliminar algunas categorías de poca rentabilidad y mucho requerimiento de m<sup>2</sup>.

Este nuevo plan significará la reducción de la cadena actual desde 74 tiendas

abcdin y 59 tiendas Dijon con un total de 78.886 m<sup>2</sup> de sala de ventas a sólo 73 locales de abcdin con un total de 33.000 m<sup>2</sup> de sala de ventas.

Debo decir que la implementación de este nuevo plan, que a la fecha se encuentra bastante avanzado, requerirá de un importante y doloroso ajuste de la dotación de nuestros colaboradores que realmente nos aflige, más aún cuando muchos de ellos tuvieron un destacado comportamiento durante los eventos posteriores al 18 de octubre.

Es importante tener presente que la implementación de este nuevo plan de negocios está afectando en forma significativa los estados financieros de este año 2019, por cuanto se están castigando todos los activos relacionados con el negocio Dijon y se están provisionando gran parte de los gastos que requerirá la transformación de la cadena abcdin, incluidos los gastos relacionados a la reducción de dotación. El efecto combinado de todos estos castigos y provisiones asciende aproximadamente a \$41.300 mm. Aunque muchos de estos castigos no representan flujo de caja, si están afectando en forma importante el patrimonio de la empresa.

En base a las proyecciones financieras del nuevo modelo se presentó un plan de pago a los proveedores de Din que contempla pagar el 100% de sus acreencias en un periodo de 7 años, el cual fue aprobado con el voto de más del 75% de los acreedores.

## Carta del presidente



Por otra parte, con fecha 20 de marzo de 2020 la matriz AD Retail suscribió un Acuerdo de Reorganización Simplificado con los acreedores que representan más del 75% de los pasivos financieros, donde se propone un plan que contempla la inyección de recursos por parte de los accionistas, la reprogramación de la deuda financiera actual y la inyección de más recursos por parte de los acreedores actuales de modo de financiar la recuperación del capital de trabajo que se perdió por la no compra de cartera de los FIP de modo de volver a los niveles de cartera del cierre del año 2019.

A ambos grupos de proveedores y acreedores agradecemos profundamente su apoyo y confianza y estamos comprometidos a esforzarnos al máximo para dar cumplimiento a los compromisos asumidos.

A la fecha de publicación de estos estados financieros el mundo entero está enfrentando un colosal desafío por la propagación de la pandemia del Covid 19. La empresa está tomando todas las medidas para proteger a sus colaboradores y sus clientes y aún es prematuro para poder dimensionar el efecto económico que tendrá en las cifras de este año, pero indudablemente que este será otro gran desafío para ser enfrentado muy proactivamente en los meses venideros.

Para terminar, quiero agradecer muy profundamente a nuestros trabajadores, al equipo gerencial y al Directorio, que bajo un escenario de gran presión e incertidumbre nunca abandonaron la búsqueda de soluciones para darle continuidad a la empresa. También mi agradecimiento al director Pablo Turner G. que dirigió la empresa con mucha visión durante 10 años como presidente del Directorio.

Por último, quisiera transmitir que luego de la implementación del nuevo modelo de negocios y de los acuerdos logrados con los acreedores tenemos una nueva posibilidad de seguir adelante con una empresa más liviana, más moderna, más digital, concentrada en dar soluciones efectivas y brindar una gran experiencia a nuestros cientos de miles de consumidores.

**JAIME SANTA CRUZ N.**

**PRESIDENTE**

**Nota:** Jaime Santa Cruz N. asumió como presidente del Directorio el 06 de Enero del 2020.



# 3. Información corporativa

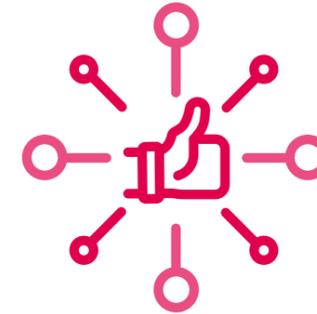
AD RETAIL

abcdin

abc | SERVICIOS FINANCIEROS

Dijon

# Quiénes somos



AD Retail es un *holding* de negocios retail de especialidad, que busca satisfacer las necesidades de sus clientes a través de sus líneas de negocio electro, deco-hogar y vestuario, centrándose principalmente en el segmento C3-D. Para esto cuenta con una fuerte presencia a nivel nacional, con un total de 133 tiendas en el país y un moderno y automatizado centro de distribución. La líneas de electro y deco-hogar las desarrolla a través de su marca abcdin, contando con 74 tiendas en el país, y el canal e-commerce que ofrece nuestros productos a los clientes de manera digital. El negocio de vestuario lo desarrolla con su marca Dijon, cadena que cuenta con 59 locales a nivel nacional.

Nuestro *holding* además, potencia la venta retail a través de la tarjeta de crédito abcVISA, que con su sistema de pago simple y flexible, permite a nuestros clientes adquirir los bienes que necesita, otorgándole financiamiento y acceso a promociones exclusivas al comprar productos electrónicos, equipamientos para el hogar y vestuario. Además gracias a las características de esta tarjeta, los clientes no solo pueden comprar en cualquiera de nuestro canales, sino que también permite que pueda ser usada como medio de pago en cualquiera de los comercios asociados a la red Transbank en Chile, ampliando sustancialmente la

cobertura con respecto a la anterior tarjeta abcdin. Además nuestra tarjeta busca entregar una oferta más integral a nuestros clientes, otorgando diversos servicios financieros como avances en efectivo, super avances, seguros, entre otros.

Nuestra historia se remonta al año 1914 con Casa Gómez en Antofagasta, una tienda de sombreros e hilados que se convirtió en distribuidora de productos para el hogar, hasta que en los años 70' se transformó en Distribuidora de Industrias Nacionales S. A. (marca comercial DIN). Con posterioridad, en el año 2005, adquirió la empresa competidora ABC, para luego en 2008 y producto del fuerte posicionamiento de cada marca en la mente de los consumidores, se decidió fusionar las marcas y pasar a convertirse en la cadena abcdin. Para seguir ampliando el mercado y satisfacer mayores necesidades de nuestros clientes, el año 2013 se adquirió la empresa Dijon, para integrar al portafolio de productos el rubro de vestuario, enfocado principalmente en mujer e infantil.

**GONZALO CEBALLOS**

**GERENTE GENERAL DE AD RETAIL**



# Reseña histórica



## 1914



Antonio Gómez fundó la Casa Gómez en Antofagasta, una comercializadora de sombreros e hilados.



## 1978

Cambió su nombre y comenzó a operar como Distribuidora de Industrias Nacionales (DIN Ltda). Contaba con 30 sucursales en el país.

## 1995

Yaconi - Santa Cruz adquirió la propiedad y administración de DIN. Con 54 sucursales se consolidó como la mayor cadena de electrónica, línea blanca y muebles del país.

## 2005

DIN adquirió la cadena ABC. Ambas empresas cuentan con 176 tiendas en el país y mantienen separadas las marcas, cada una con imágenes definidas.



## 2008

Se unieron las marcas y formaron abcdin. Con 149 tiendas en el país entregando soluciones en las líneas de Electro y Decohogar.

El Gobierno Corporativo implementó un plan estratégico para apoyar la toma de decisiones de abcdin.



# 2011

Continúa el plan de remodelación y apertura de tiendas (90 tiendas con 63.994 m2 de superficie de venta).

Se coloca el primer bono corporativo por UF 2 millones a un plazo de 10 años.



# 2013

De acuerdo con el plan estratégico se adquiere la cadena Dijon. Ambas tiendas mantendrán su posicionamiento en el rubro: abcdin cómo especialista en Electro y Decohogar, y Dijon en vestuario.

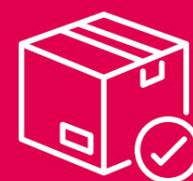
# 2015

Se implementa el Proyecto SAM, un nuevo sistema de administración de mercadería. Dijon re inaugura 5 nuevas tiendas bajo un nuevo formato y lanza una nueva propuesta comercial y de marketing. Refuerza su presencia en la web para mujeres.

# 2016



Inicio construcción nuevo Centro de Distribución. Lanzamiento Tarjeta abcVISA.



# 2017

Inauguración del nuevo centro de distribución e inicio de la implementación de la automatización del mismo.

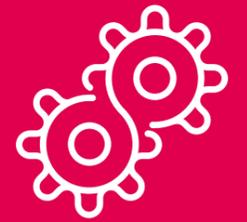


## Reseña histórica



### 2017

Colocación de los primeros Efectos de Comercio de la empresa, por un total de MM\$26.000 a dos años y medio de plazo.



### 2018

En abril entró en operación el 100% de la automatización del nuevo centro de distribución.

### 2019

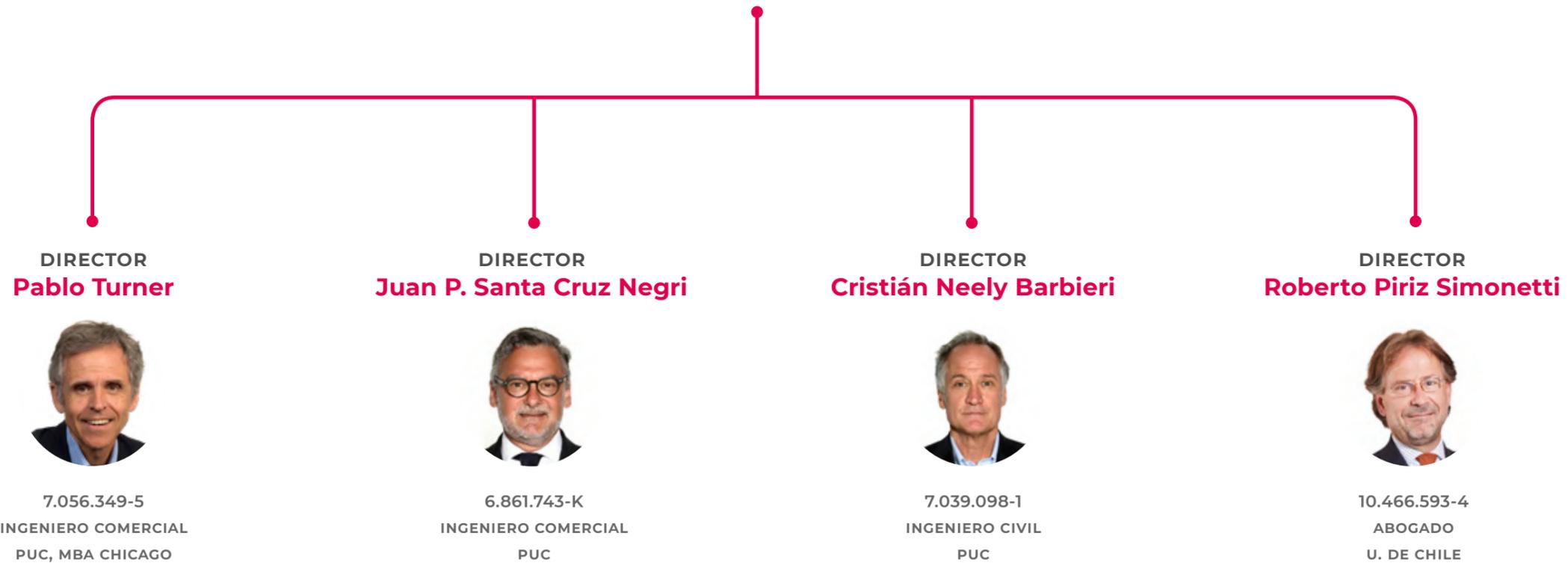
Habilitación de compra a través de internet con retiro en tienda (*Click and Collect*).



# Directorio



**PRESIDENTE \*** 6.861.742-1  
**Jaime Santa Cruz** INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL  
 PUC



**DIRECTOR**  
**Pablo Turner**



7.056.349-5  
 INGENIERO COMERCIAL  
 PUC, MBA CHICAGO

**DIRECTOR**  
**Juan P. Santa Cruz Negri**



6.861.743-K  
 INGENIERO COMERCIAL  
 PUC

**DIRECTOR**  
**Cristián Neely Barbieri**



7.039.098-1  
 INGENIERO CIVIL  
 PUC

**DIRECTOR**  
**Roberto Piriz Simonetti**



10.466.593-4  
 ABOGADO  
 U. DE CHILE

**COMPOSICIÓN POR:**

GENERO		NACIONALIDAD		EDAD						ANTIGUEDAD EN EL CARGO				
HOMBRES	MUJERES	CHILENA	OTRA	<30	30 A 40	41 A 50	51 A 60	61 A 70	71+	< 3	3 A 6	6 A 9	9 A 12	12 +
5	0	5	-	-	-	-	2	3	-	-	1	1	1	2

\* **Nota:** Jaime F. Santa Cruz Negri fue nombrado como presidente del directorio el 6 de enero de 2020. Según hecho esencial publicado el 7 de enero del 2020 en la Comisión para el Mercado Financiero, se designó como directores a los señores: Jaime F. Santa Cruz Negri, Juan P. Santa Cruz Negri, Cristián Neely Barbieri, Pablo Turner G. y Pablo Guerrero Ponce.

## Ejecutivos principales



### COMPOSICIÓN POR:

GENERO		NACIONALIDAD		EDAD						ANTIGÜEDAD EN EL CARGO				
HOMBRES	MUJERES	CHILENA	OTRA	<30	30 A 40	41 A 50	51 A 60	61 A 70	71+	< 3	3 A 6	6 A 9	9 A 12	12 +
8	3	10	1	-	2	7	2	-	-	7	1	-	1	2

\* Nota: Con fecha 27 de diciembre de 2019, Alejandro Danús presentó su renuncia al cargo de gerente general de AD Retail. El 30 de diciembre de 2019 Gonzalo Ceballos asumió el cargo de Gerente General.

# Tiendas



## PROPIEDADES E INSTALACIONES

AD Retail S.A. realiza sus actividades comerciales, operativas y administrativas principalmente en locales, bodegas y oficinas arrendadas, por los cuales posee contratos de arriendos a largo plazo con los arrendadores. Los locales comerciales arrendados son remodelados para uniformar su layout de cara a los clientes, entregando una oferta de valor atractiva.

## CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

La Oración 1250, Pudahuel.

## OFICINAS CORPORATIVAS

Nueva de Lyon 72, pisos 4 - 5 - 6 - 12 - 16, Providencia.

Las sucursales, centros de distribución y oficinas son arrendadas de forma directa o a través de sistemas de leasing.



# Zona norte

## Tiendas



### Región de Arica y Parinacota

---

### Región de Tarapacá

---

### Región de Antofagasta

---

### Región de Atacama

---

### Región de Coquimbo

---

### Región de Valparaíso

#### abcdin

**ARICA** | 21 De Mayo 455-457 y 459

---

**ALTO HOSPICIO** | Av. Chijo 3165

**IQUIQUE** | Tarapacá 601-605 | Ramirez 630

---

**TOCOPILLA** | 21 De Mayo 1661 al 1681

**CALAMA** | Eleuterio Ramírez 1942 y 1954

**ANTOFAGASTA** | Manuel Antonio Matta 2551-2563-2571

---

**COPIAPO** | Atacama 578

**VALLENAR** | Prat 1183 a 1199 | Prat 1167-B | Prat 1171 al 1175

---

**LA SERENA** | Cordovez 621-625-629

**OVALLE** | Vicuña Mackenna 41

**ILLAPEL** | Constitución 648

---

**LA LIGUA** | Ortiz de Rosas 1 al 25

**QUILLOTA** | Merced 25

**LA CALERA** | Carrera 703

**QUILPUE MALL PLAZA DEL SOL** | Diego Portales 822 Local 108 al 111 y 120

**SAN FELIPE** | Arturo Prat 727 y 725

**LOS ANDES** | Maipú 204 - 214

**MOBILE VALPARAISO** | Victoria 2921 al 2929 local 300

**VIÑA DEL MAR** | Valparaíso 440 al 450

**EL BELLOTO** | Ramón Freire 2414 Local 1091

**SAN ANTONIO** | Centenario 19 - 123 y 127 | Gregorio Mira 124

#### Dijon

**ARICA** | 21 de Mayo 446

---

**ALTO HOSPICIO** | Av. Ramón Pérez Opazo 3165

**IQUIQUE** | Vivar 630 y 632

---

**TOCOPILLA** | 21 de Mayo 1661 al 1681

**CALAMA** | Av. Balmaceda 3242 Local 228B-232B-TM204

**ANTOFAGASTA** | Manuel A. Matta 2551

---

**COPIAPO** | Atacama 578

**VALLENAR** | Arturo Prat 1264

---

**LA SERENA** | Cordovez 560

**COQUIMBO** | Varela 1524, Mall Vivo Coquimbo

**OVALLE** | Vicuña Mackenna 264

**ILLAPEL** | Ignacio Silva 250

---

**LA LIGUA** | Ortiz de Rosas 431

**QUILLOTA** | Atacama 525

**QUILPUE** | Av. Diego Portales 842 Local 207

**SAN FELIPE** | Prat 207 - 209 y 211

**LOS ANDES** | Maipú 228

**SAN ANTONIO** | Centenario 123

# Zona centro

## Tiendas



### Región Metropolitana

#### abcclin

**COLINA** | Gral. San Martín 068 L-A-2

**ALAMEDA** | Av. Libertador Bernardo O'Higgins 2812 al 2828

**AHUMADA** | Ahumada 65-67 Local 103

**ESTADO** | Estado 67 - 69 - 73 y otros

**PUENTE** | Puente 577 - 593

**MOBILE PLAZA ALAMEDA** | Av. Libertador Bdo. O'Higgins 3470, Local A207

**MOBILE ARAUCO ESTACIÓN** | San Borja 84 Locales 10326 y 10332

**LA CISTERNA** | Gran Avenida 6383

**MAIPU** | Av. Ramón Freire 2018 | Av. Pajaritos 2040 o 2042 piso 2

**PUENTE ALTO** | Concha y Toro 400 Esq. Tocornal

**EL BOSQUE** | Gran Avenida 10375 Local 1130

**SAN BERNARDO** | Eyzaguirre 530 y 536

**BUIN** | Balmaceda 64

**TALAGANTE** | Bernardo O'Higgins 957

**MELIPILLA** | Serrano 465 al 469

**RANCAGUA** | Independencia 769 al 771 | Independencia 763 al 767

**RENGO** | Arturo Prat 195

**SANTA CRUZ** | Rafael Casanova 372

**SAN FERNANDO** | Manuel Rodríguez 917 al 935

**SAN VICENTE DE TT.** | German Riesco 965

**CURICÓ** | Prat 452 - 454

**TALCA III** | Uno Sur 1424 y 1432

**SAN JAVIER** | Arturo Prat 2450 | Arturo Prat 2444

**LINARES** | Independencia 570

**CAUQUENES** | Victoria 509

**CONSTITUCIÓN** | Vial 435

**PARRAL** | Aníbal Pinto 575

**SAN CARLOS** | Serrano 563

**CHILLAN** | El Roble 713

### Región de O'Higgins



### Región del Maule



### Región de Ñuble



#### Dijon

**COLINA** | General San Martín 068 Local B5

**PUENTE** | Puente 729

**PASEO ESTACIÓN** | Bernardo O'Higgins 3250 Local 045

**LA CISTERNA** | Intermodal La Cisterna Local 15

**MAIPU CENTRO** | Av. Pajaritos 1948 Local 2

**MALL PANORÁMICO** | Avenida Nueva Providencia N° 2155

**MALL PLAZA NORTE** | Av. Américo Vespucio 1737 local 2021

**MALL PLAZA TOBALABA** | Av. Camilo Henríquez N°3692

**MALL PLAZA VESPUICIO** | Av. Vicuña Mackena Oriente 7110 local A 112-114-116

**PUENTE ALTO** | Av. Concha y Toro 400

**SAN BERNARDO** | Eyzaguirre 633

**BUIN** | Balmaceda 63

**MELIPILLA** | Serrano 469

**TALAGANTE** | Av. Bernardo O'Higgins 998

**RANCAGUA** | Independencia 7269 al 771

**SAN VICENTE** | Germán Riesco 520

**SANTA CRUZ** | Rafael Casanova 372

**SAN FERNANDO** | Manuel Rodríguez 911 al 913 y 915

**CURICO** | Arturo Prat 476

**TALCA** | Uno Sur 1582 - 1588 - 1590

**LINARES** | Independencia 541

**CAUQUENES** | Victoria 600

**CONSTITUCIÓN** | Freire 482

**PARRAL** | Aníbal Pinto 715

**CHILLÁN** | El Roble 627

# Zona sur

## Tiendas



### Región del BíoBío

### Región de la Araucanía

### Región de los Ríos

### Región de los Lagos

### Región de Aysén

### Región de Magallanes

#### abcdin

**TOMÉ** | Sotomayor 1111

**TALCAHUANO** | Cristobal Colón 426

**CONCEPCIÓN** | Colo Colo esq Barros Arana 815

**CORONEL** | Carlos Prats 0901

**ARAUCO** | Esmeralda 342

**CURANILAHUE** | Arturo Prat 357

**LOS ANGELES** | Colon 454

**LEBU** | Alcázar 145 y 163

**CAÑETE** | Calle Saavedra 440

**ANGOL** | Lautaro 175

**VICTORIA** | Pisagua 1274

**TEMUCO** | Arturo Prat 540 | M Montt 764 y 766 | M Montt 750

**NUEVA IMPERIAL** | Arturo Prat 201

**VILLARRICA** | Vicente Reyes 737 | Vicente Reyes 129 | Camilo Henríquez 522

**PANGUIPULLI** | Av. Martinez de Rosas 430 y 440

**VALDIVIA** | Picarte 385

**OSORNO** | Eleuterio Ramírez 1102 Local 2,3,4

**PUERTO MONTT CENTRO** | Urmeneta 130 esq. Talca

**CALBUCO** | Federico Errázuriz 404

**ANCUD** | Pudeto 231 parte 239

**CASTRO** | San Martin 475 y 481

**COYHAIQUE** | Sitio Uno A1 y Uno A2 Manzana 35 | Cochrane 454

**PUERTO NATALES** | Manuel Bulnes 624 y 625

**PUNTA ARENAS** | Borjes 870

#### Dijon

**TOMÉ** | Soto Mayor 1111

**CONCEPCIÓN** | Aníbal Pinto 540, 548, 552

**CORONEL** | Av. Carlos Prats 0901 Local 1116

**LOS ÁNGELES II** | Colón 465

**CAÑETE** | Covadonga Lote B

**ANGOL** | Lautaro 379 (Antes 365)

**TEMUCO** | Manuel Bulnes 426

**TEMUCO** | Manuel Montt 764

**VILLARRICA** | Camilo Henríquez 376 y 382,

**VALDIVIA** | Picarte 377 | Picarte 385 - 389

**OSORNO** | Eleuterio Ramírez 1146

**PUERTO MONTT** | Urmeneta 582, Paseo del Mar

**CASTRO** | Blanco Encalada 334 (Piso 1 y 2)

**COYHAIQUE** | Prat 380

**PUERTO AYSÉN** | Sargento Aldea 995

**PUNTA ARENAS** | Carlos Borjes 658 - 666

# Responsabilidad social empresarial



El año 2019 potenciamos el trabajo realizado en años anteriores, en torno nuestra Política de Inclusión, que nos muestra los lineamientos para el programa de inclusión. Para ello, continuamos con actividades realizadas en el 2018 en el ámbito interno, dedicando nuestros esfuerzos a trabajar en adecuar nuestros sistemas y procedimientos a nuevas necesidades.

A la fecha, hemos actualizado los siguientes protocolos y procedimientos con el fin de apoyar la inclusión y generar prácticas que favorezcan la igualdad de oportunidades para personas con discapacidad y extranjeros:

## PROGRAMA DE INCLUSIÓN

- Análisis de puestos de trabajo para una mejor adaptación de personas con discapacidad, evaluando aspectos formales tales como entorno general y riesgos que pudieran afectarles en el desarrollo de cada tarea.
- Descripción de cargo, que incluya una descripción detallada y específica de las tareas que exige el puesto de trabajo, experiencia requerida y distinción entre tareas esenciales y no esenciales, a fin de determinar los posibles ajustes a realizar en el perfil requerido, para

integrar a una persona con discapacidad, logrando tener una mejor adaptabilidad al momento del ingreso.

- Desarrollo de un protocolo de ingreso para la contratación de personas con discapacidad, apoyando a cada uno y al equipo de trabajo.
- Generación de un plan de capacitación sobre inclusión y diversidad, obligatorio para que las áreas en donde se incluyan personas con discapacidad conozcan las normas nacionales e internacionales en la temática de inclusión, como también la diversidad cultural en la empresa.
- Seguimiento del trabajo de cada persona, con el fin de adquirir información continua de la adaptabilidad a sus puestos de trabajo y del equipo.

## INTEGRACIÓN DE MIGRANTES

- Desarrollo de una nueva política de contratación de personal extranjero, cuyo objetivo es generar igualdad de oportunidades laborales y asegurar que la contratación de personal extranjero cumpla con la legislación vigente.



**CON TOD@S**

PROGRAMA INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD LABORAL

## Responsabilidad social empresarial

- Modificación de procedimientos internos para validar que la documentación de cada uno de los extranjeros que ingresan a la Compañía, cumpla con los requisitos legales vigentes y sea una fuente de oportunidades laborales no discriminatorias.

### CAPACITACIÓN Y DIFUSIÓN

- Creación de curso e-learning de inclusión y diversidad en la empresa, dirigido a las jefaturas de equipos receptores de personas con discapacidad y migrantes y todo trabajador que se integre a la empresa, con el fin de entregar los conocimientos necesarios sobre la diversidad e inclusión laboral, fomentando el trabajo en equipo y el buen clima laboral. En el año 2019, el 41% de la dotación de la empresa participó de una capacitación orientada a inclusión.
- Charlas de difusión del programa de inclusión para tiendas. Dirigido a jefes de tienda, supervisores y compañeros de trabajo, para crear un contexto adecuado de inclusión de personas con discapacidad en tiendas, apoyando a cada uno y derribando creencias o barreras.
- Charla de sensibilización y presentación en unidades de trabajo. Para la introducción de nuevos integrantes con discapacidad

### ADECUACIONES A LOS CARGOS O CONDICIONES DE CONTRATO:

A nivel de compañía se realizan los siguientes ajustes razonables:

- Empleo con apoyo para trabajadores con discapacidad cognitiva, donde el objetivo es favorecer la permanencia y desarrollo en el puesto de trabajo, mediante el apoyo continuo de un terapeuta.
- Jornada parcial: Reducción de jornada a la mitad, para personas con discapacidad cognitiva, con la finalidad de fomentar una mejor integración y adecuación a sus tareas.
- Teletrabajo: Considerando como un instrumento para combatir barreras de acceso para personas con discapacidad física en ciertos puestos de trabajo que permiten su realización desde el hogar del trabajador.
- Permisos sin goce de sueldo: Cese parcial de los efectos del contrato durante un periodo determinado que no afecta la vigencia del mismo, posible de ser utilizado ante cualquier actividad extra programática de los trabajadores permanentes al programa de inclusión.

Todas estas actividades y adecuaciones se realizaron en conjunto y con el apoyo de las Fundaciones con Trabajo, Descúbreme, y Why Not? Asesorías Inclusivas.



## Responsabilidad social empresarial



Algunos indicadores:

INCLUSIÓN	Trabajadores con discapacidad*		
AÑO	2017	2018	2019
CANTIDAD	5	22	37
PORCENTAJE	0,10%	0,5%	0,98%

Finalmente, podemos señalar que hemos mantenido en funcionamiento proyectos de años anteriores, tanto en apoyo de nuestros trabajadores, así como también del medio ambiente y comunidades cercanas, entre los que se pueden mencionar:

- Convenio con la fundación Chile Unido para el apoyo psicológico a trabajadores y su grupo familiar.
- Impresión de catálogos con papel PEFC.
- Reciclaje de papel blanco en oficinas a favor de la fundación San José.
- Adquisición de aguas Late!
- Apoyo económico a CIDEVI (Corporación para la Inclusión de Personas con Discapacidad Visual y Sordo - ciegas)
- Entrega de regalos de Navidad para niños de familias de bajos recursos económicos y en riesgo social, por parte del voluntariado de trabajadores.

\* Nota: Porcentajes calculados con respecto al total de trabajadores de AD Retail.



# 4. Áreas de negocio



# Introducción



La empresa tiene más de 100 años de experiencia en la industria del comercio minorista conocido también como retail, apalancándose además en el financiamiento que puede entregar a sus clientes para la adquisición de sus bienes a través de su tarjeta abcVISA.

AD Retail se define como un retail especialista, por lo tanto sus productos los distribuye y comercializa a través de distintos canales para mantener su sello de calidad. A través de su marca abcdin y sus 74 tiendas en todo Chile, comercializa lo relacionado con electrónica (telefonía, electrónica mayor, computación, línea blanca, entre otros) y deco-hogar (dormitorio, muebles, menaje, entre otros), lo cual también realiza a través de su plataforma digital, mientras que usando su marca Dijon y sus 59 tiendas a lo largo del país, comercializa todo lo relacionado con vestuario desde bebés, jóvenes, hasta adulto. En ambos canales de distribución, retail financiero realiza su negocio desde la misma sucursal, así como también en sus distintas plataformas digitales, ya sea a través de la venta a crédito, avances en efectivo, seguros y otros. Como negocio integrado, retail financiero busca satisfacer todas las necesidades de nuestros clientes ofreciendo productos de calidad a

bajos precios, con la posibilidad de financiarlos y/o asegurarlos cuando esto sea necesario. Adicionalmente, ofrece la posibilidad de realizar compras en todos los comercios asociados a la red Transbank a través de su tarjeta abcVISA.

Para estos tres negocios, dada la cantidad de sucursales donde se puede realizar compra además de los comercios Transbank, no existe una concentración de clientes, sino que estos se encuentran atomizados a lo largo del país. Estos clientes a los que se está enfocando como empresa, corresponden mayoritariamente a la clase media emergente del país, aquella que no necesariamente está ubicada en las grandes ciudades, y que muchas veces requiere de nuestro financiamiento para poder acceder a nuestros productos de más alto costo, pero de primordial necesidad para su hogar (especialmente en el caso de abcdin).

Visto del lado de los proveedores, hay una clara distinción entre los que abastecen abcdin y Dijon. Para el primero, los principales durante 2019 fueron Samsung (20%), Intcomex (7%), Electrolux (6%), LG (6%), Claro (6%) y otros. Para Dijon, los principales fueron Shangai Silk (GORUP)



## Introducción



CO. LTD. (19,4%); Anhui Garments IMP & EXP. Co. (10,8%); Rotimar S.A (10,43%), el resto se distribuye en más de 50 proveedores pequeños.

Entre las marcas y patentes, además de abcdin y Dijon tenemos Kioto, Casa Linda y XTS como marcas propias en el caso de abcdin y en Dijon encontramos Arrestme, Attitude, Carrousel, entre otras.

La industria del comercio minorista en Chile es altamente competitiva, con presencia de varios actores que participan a través de diferentes formatos y en general, se encuentran integrados al negocio de otorgamiento de crédito.

Entre estos competidores están las tiendas por departamento, multitienas, tiendas especialistas, supermercados, entre otros. A nivel agregado de ventas retail, AD Retail ocupa el quinto lugar en la industria con una participación de mercado del 6,3%<sup>1</sup>. A nivel de abcdin solamente, la empresa ocupa el cuarto lugar, terminando el año con una participación de mercado del año de un 8,6%, según la encuesta de participación GfK de diciembre 2019.

Los resultados de la compañía del año 2019, están marcados fuertemente por los acontecimientos que afectaron al país desde el día 18 de octubre. Las filiales Distribuidora de Industrias Nacionales S.A. y

Dijon Comercial Limitada, sufrieron daños de diversa magnitud, tanto a nivel de instalaciones como de existencias. Entre las medidas que se tomaron, y que afectaron la normal operatividad de las tiendas, se encuentran la recogida y reubicación de inventario, cierres temporales de tiendas o reducción de los horarios de apertura para proteger a nuestros colaboradores y clientes.

Producto de estos eventos, los fondos de inversión privados dejaron de ejercer las opciones de compra de cartera de la filial Cofisa, con efectos directos en la liquidez de AD Retail y filiales. Es por esto que con fecha 27 de diciembre de 2019, mediante hecho esencial informado a la Comisión para el Mercado Financiero, la matriz AD Retail comunicó que sus filiales, Distribuidora de Industrias Nacionales S.A y Dijon Comercial Limitada, presentaron la solicitud de inicio de Procedimiento de Reorganización Concursal previsto en la Ley N°20.720, a fin de reestructurar los pasivos y activos de las Empresas Deudoras. El detalle de los principales ajustes asociados al plan de reorganización se pueden encontrar la nota 27 de los Estados Financieros de Diciembre 2019 de la compañía.

Asimismo, con fecha de 20 de Marzo de 2020, Ad Retail S.A. suscribió un Acuerdo de Reorganización Simplificado (ARS) o Extrajudicial, en los términos de los artículos 102 y siguientes de la Ley N°20.720,

con sus principales acreedores, representando más del 75% de los compromisos financieros no relacionados con la sociedad. Dicho ARS tiene como objetivo reestructurar a largo plazo los pasivos de la sociedad, asegurar su viabilidad futura, dar continuidad a sus operaciones, proteger a los colaboradores y asegurar el cumplimiento de las obligaciones, todo lo anterior con el apoyo los accionistas y de los principales tenedores de bonos.

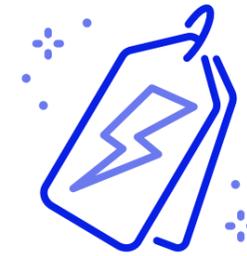
Posteriormente al cierre del ejercicio el Directorio aprobó un nuevo modelo de negocios que esencialmente;

- Fortalece la operación de retail financiero.
- Optimiza la operación de abcdin disminuyendo el tamaño de las tiendas y eliminando las categorías de menor contribución y mayor requerimiento de m<sup>2</sup>.
- Impulsa la digitalización de todas las operaciones.
- Deja de operar el formato Dijon.

El efecto económico de todas estas transformaciones arrojan una pérdida por una vez de MM\$41.277 y están recogidos en los estados financieros de 2019, aún cuando el plan de implementará a partir del año 2020.

<sup>1</sup> Según estados financieros públicos a diciembre 2019.

# Negocio Retail abcdin



El año 2019 fue un año en el cual enfrentamos un desafiante ambiente competitivo y de consumo en Chile. El imacec en Chile para el año 2019 fue de un 1,19% en un mercado de consumo durable que decreció -3%. Adicionalmente a lo que venía ocurriendo en el mercado, a partir del segundo semestre del 2019, implementamos una iniciativa que tuvo por objetivo mejorar la calidad de nuestros inventarios –obsolescencia y dead inventory-, lo que tuvo asociado un aumento de los *markdowns*, lo que erosionó nuestros márgenes. Lo positivo de esta iniciativa es que nos permitió finalizar el periodo con los inventarios sanos, léase con una menor obsolescencia (> 12 meses en torno al 3% del total) y *dead inventory* (21%\*).

Un capítulo aparte son los eventos ocurridos en el cuarto trimestre 2019, particularmente post 18 de octubre. A partir de esta fecha una serie de disrupciones afectaron al corazón de nuestra operación, incluyendo 77 tiendas saqueadas, 2 tiendas quemadas. Esto tuvo un impacto en nuestros inventarios por un monto estimado de MM\$4.000, lo que se tradujo en una caída en la disponibilidad de productos en tienda –in stock- de 10 puntos de 95% a 85%. De manera proactiva se tomaron medidas de seguridad y tácticas que incluyeron la recogida y re asignación

de inventario de manera de proteger nuestros activos y el ajuste en horarios de apertura y cierre adhoc a la situación de cada plaza, con la visión de garantizar la seguridad de nuestros colaboradores y clientes.

Durante el año 2019 y en línea con el plan de digitalización de la compañía, en el mes de marzo implementamos el retiro en tienda (*Click & Collect*) y los Kioskos. *Click & Collect* nos permite hacer un uso más eficiente del inventario y al cliente le da la opción de retirar en tienda sin pagar el flete. Esto es muy importante para el segmento de clientes que atendemos y permitió mejorar notablemente nuestra propuesta de valor, ya que apalancados en nuestra red de tiendas podemos ofrecer tiempos de entrega muy competitivos. A su vez, los Kioskos, nos permiten ampliar nuestra oferta de productos a través de la modalidad venta en verde, la cual opera utilizando los inventarios del proveedor con distintas modalidades de despacho, que incluyen *cross dock* vía

**Nota:** Se considera *dead inventory* todo producto con una antigüedad en la tienda mayor o igual a 3 semanas y que no se ha vendido ninguna unidad en la misma tienda dentro de las últimas 6 semanas. Inventario disponible en tiendas se refiere al que esta efectivamente en la tienda.



## Negocio Retail abcdin

nuestro Centro de Distribución o directo de proveedor al domicilio del cliente. Ambas iniciativas se hacen cargo de satisfacer las necesidades de un nuevo consumidor omnicanal, que consume de manera digital, pero también en las tiendas físicas.

Estas iniciativas apalancaron el crecimiento del canal digital durante el año 2019, el cual creció 52,1% con respecto al año anterior. Esta es una tarea pendiente para abcdin. Estamos convencidos que para seguir siendo un actor relevante en las categorías electro y descanso debe duplicar el peso del canal *e-commerce*. Tema del cual se hace cargo nuestro business plan al 2024 e incluye importantes inversiones.

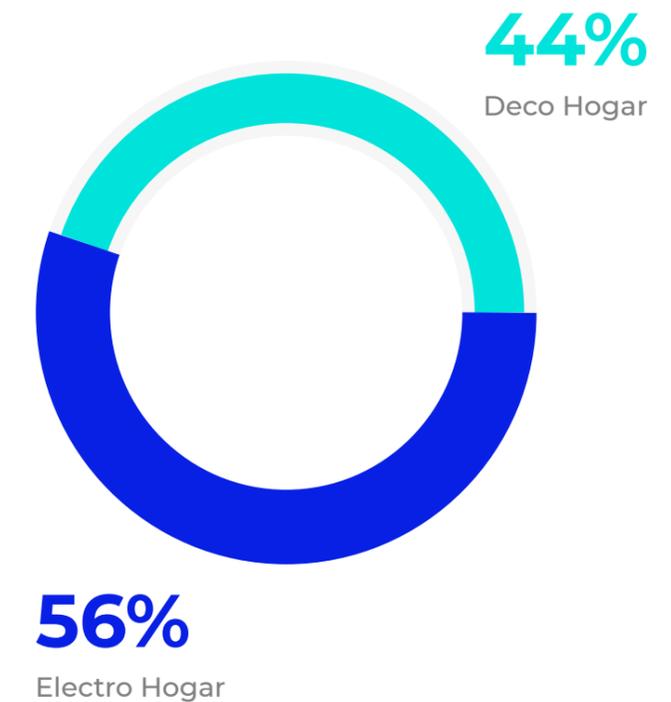
Desde la perspectiva de las tiendas físicas, 2019 fue un año donde continuamos avanzando en las rentabilidades de los metros cuadrados de la compañía, en esa línea se cerraron 7 tiendas de baja rentabilidad y no se inauguraron nuevas tiendas.



### PERMANENCIA DE INVENTARIOS (DÍAS)



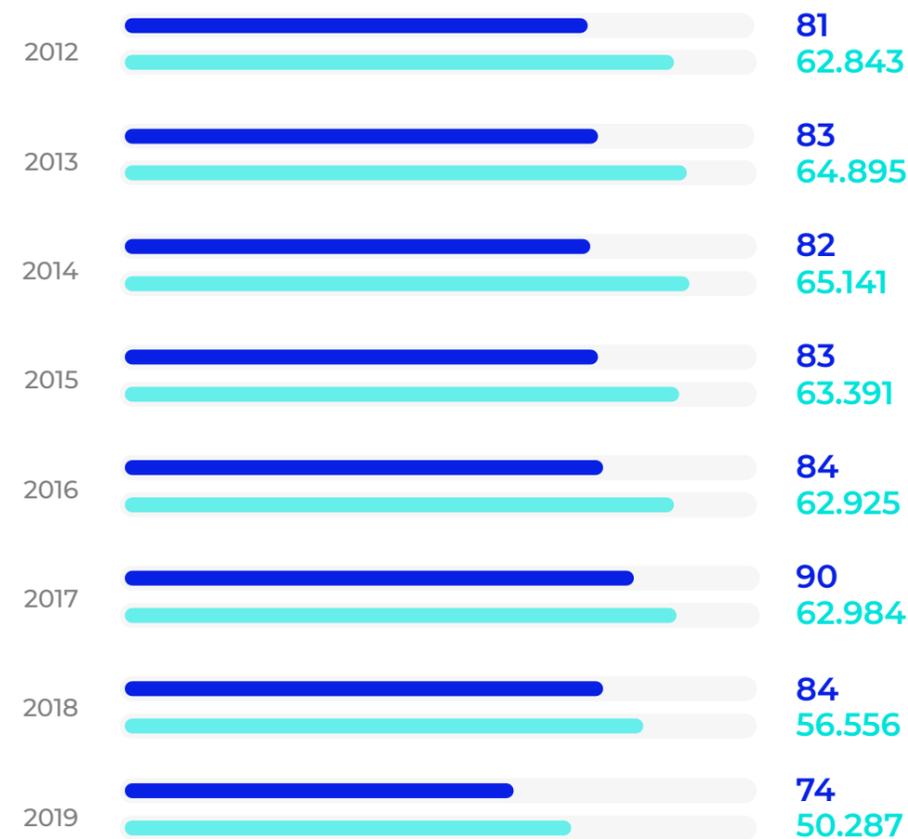
### DISTRIBUCIÓN DE VENTA DE MERCADERÍA



## Negocio Retail abcdin

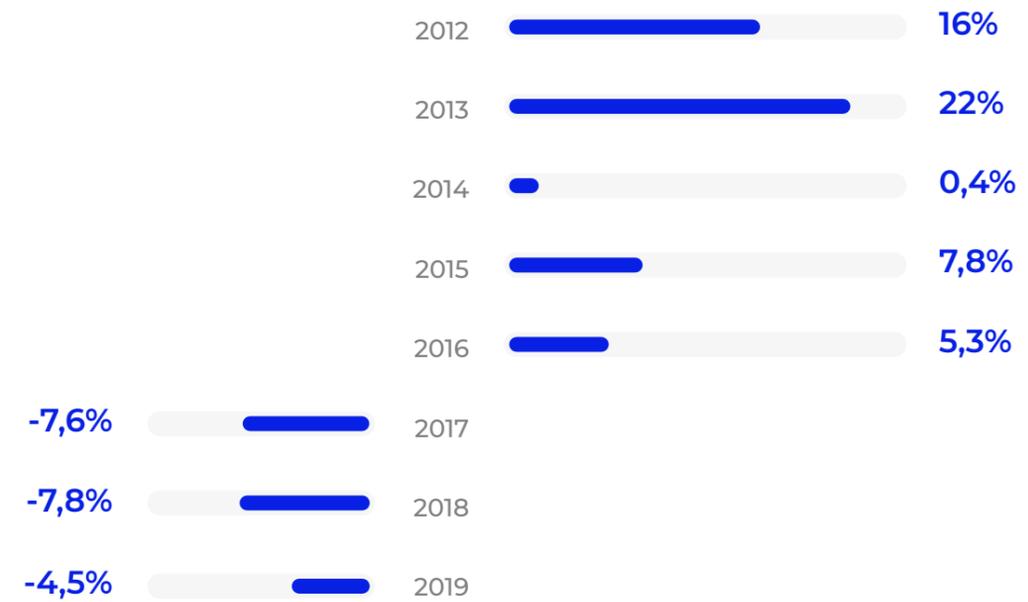


### TIENDAS



■ Nro. tiendas  
■ Superficie de venta (m²)

### VENTAS MISMAS TIENDAS (SSS\*)

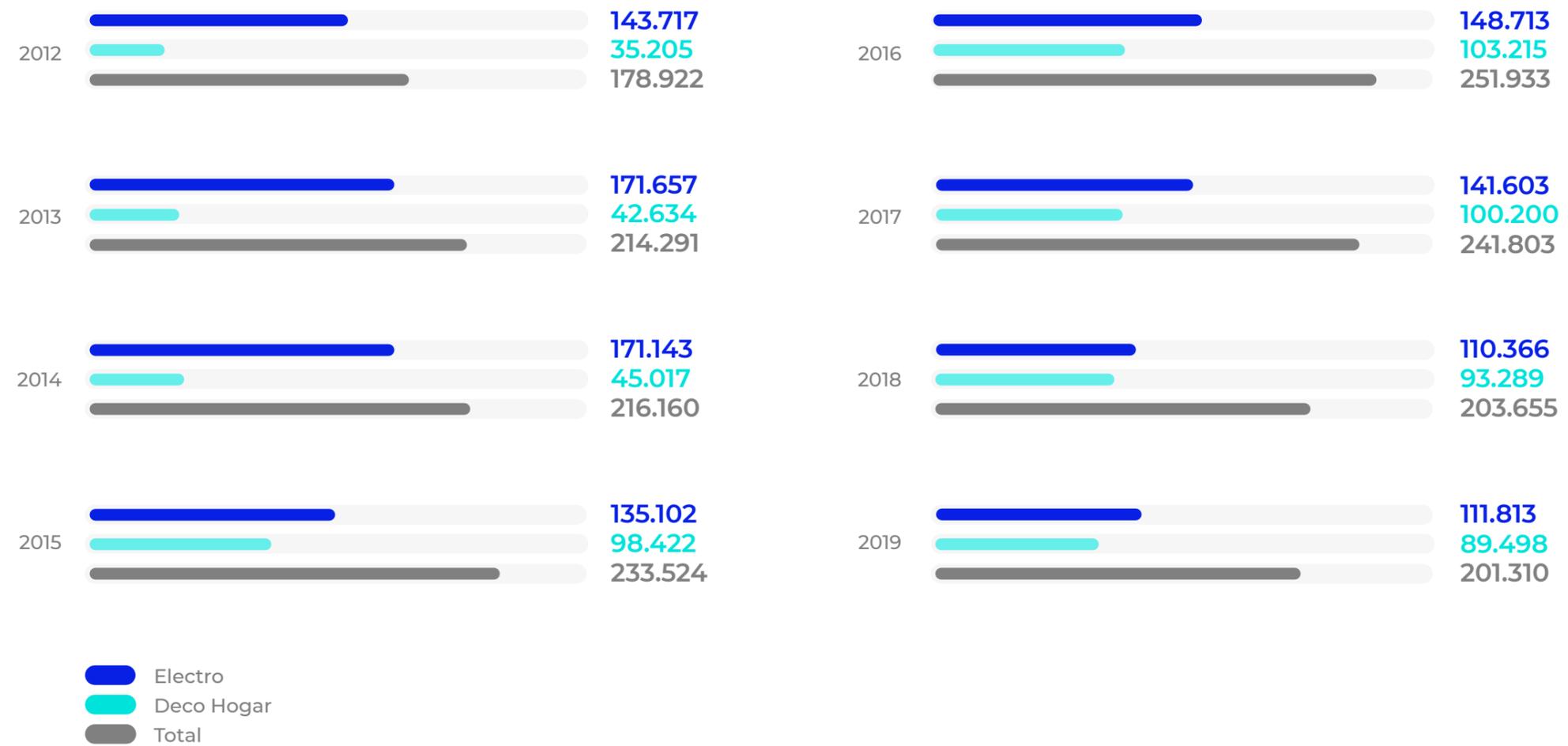


\* SAME STORE SALES o Venta de tiendas iguales  
 (no incluye e-commerce)

## Negocio Retail abcdin



### VENTA DE MERCADERÍA



# Negocio Retail Dijon



El negocio vestuario terminó el año 2019 con una caída en ventas con respecto al año anterior, debido principalmente a los eventos ocurridos en nuestro país a partir del 18 de octubre, que obligaron a toda la industria del retail a realizar actividades promocionales con el objetivo de terminar el año con inventarios ajustados a lo planificado.

En relación a nuestras tiendas se realizaron varias fusiones con las tiendas de abcdin, con el objetivo de maximizar la eficiencia operacional de la compañía, las tiendas fusionadas fueron las siguientes Arica, Antofagasta, Copiapó, Tocopilla, Melipilla, Coyhaique y San Antonio.

A nivel de departamento, infantil y mujer representan el 70% del total del negocio, importante destacar el crecimiento del departamento Denim mujer, tanto en venta como en contribución.

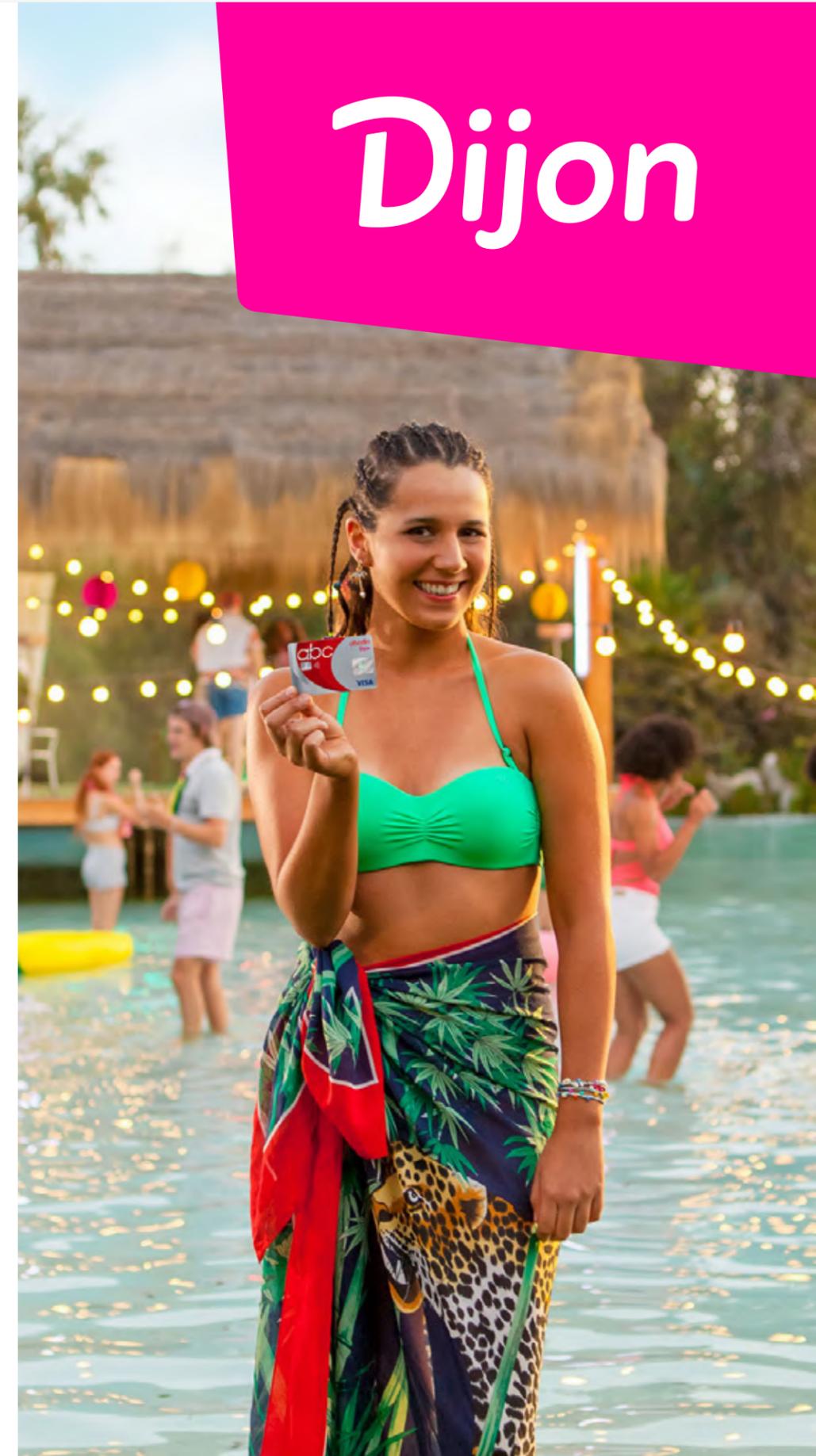
Durante todo el año 2019 se trabajó por primera vez en conjunto con la filial COFISA, con el objetivo de potenciar la tarjeta abcVISA, mediante ofertas exclusivas permanentes en nuestras tiendas. Al mismo tiempo se trabajaron con los equipos de venta en las tiendas las colocaciones y los avances en efectivo.

A nivel comunicacional, se trabajó con foco en las licencias para todos los negocios, como el Día de la Madre Agatha Ruiz de la Prada, luego con el Día del Padre Avengers y para terminar el año con la gran campaña de navidad Mickey Mouse de Disney.

Adicionalmente se trabajaron capsulas comunicacionales usando rostros mediáticos, como el gran lanzamiento de la colección Kendall & Kylie por primera vez en Chile y la campaña de Denim con Jhendelyn Nuñez.

Posteriormente al cierre del ejercicio el Directorio aprobó un nuevo plan de negocios que contempla discontinuar la comercialización de vestuario y por tanto en los estados financieros a diciembre 2019 se contemplan los gastos y costos asociados a dicho plan.

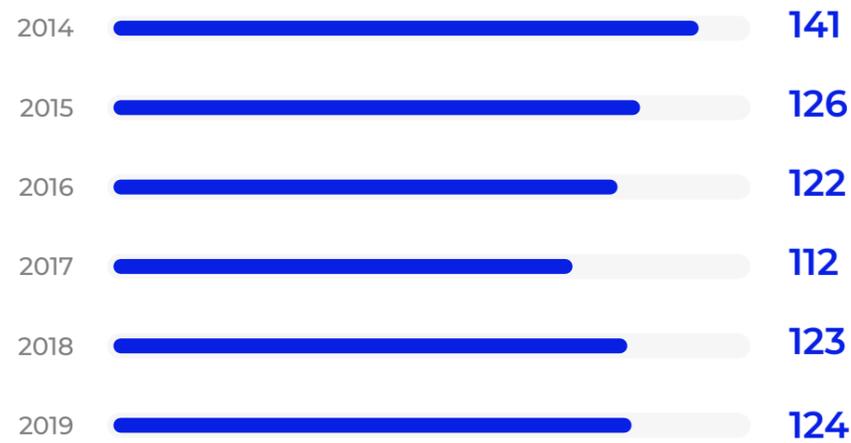
# Dijon



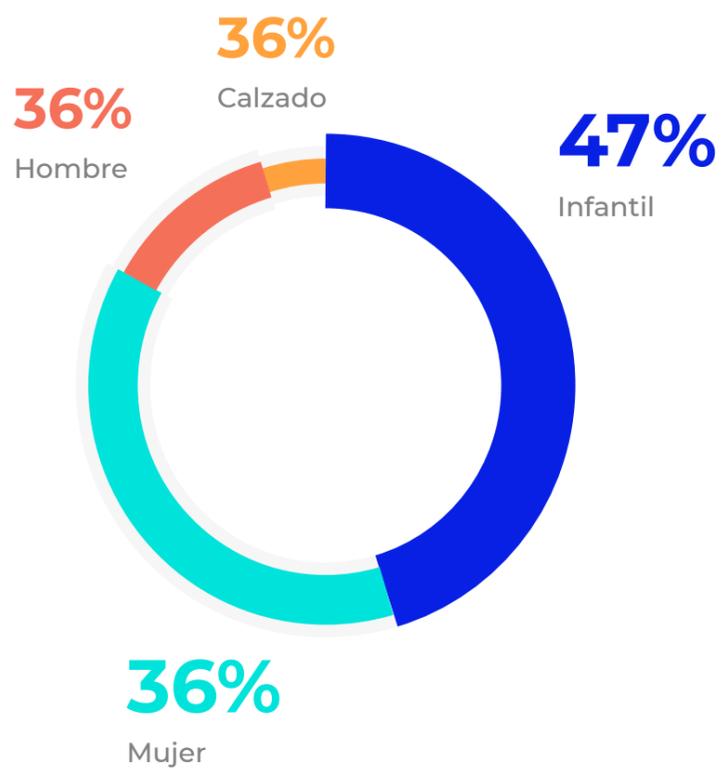
## Negocio Retail Dijon



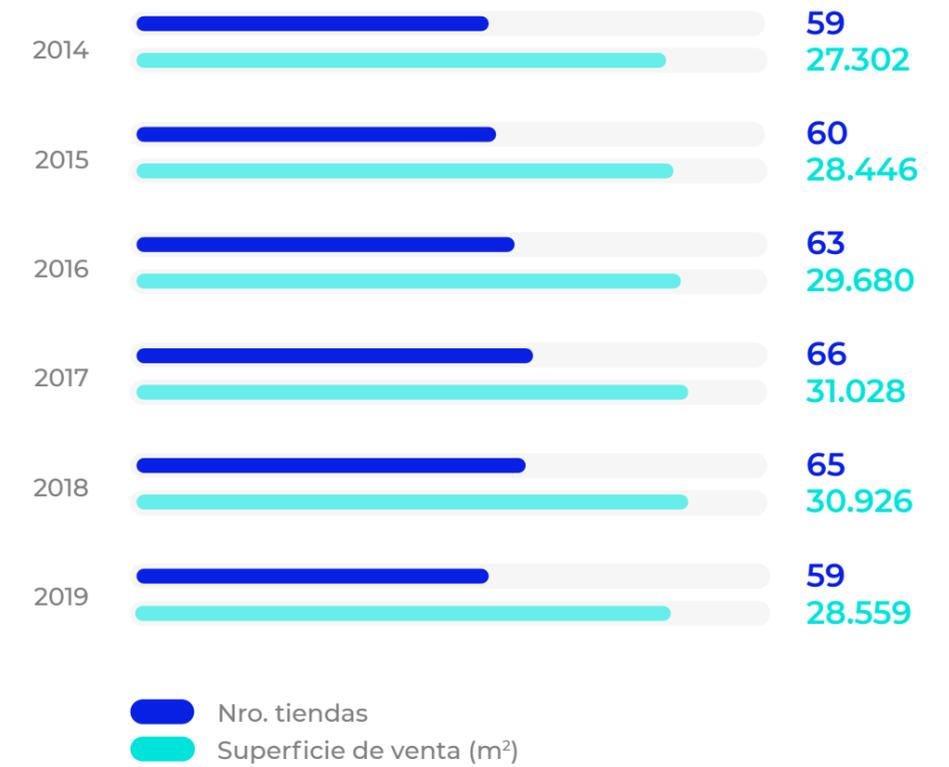
### PERMANENCIA DE INVENTARIOS (DÍAS)



### DISTRIBUCIÓN DE VENTA DE MERCADERÍA



### TIENDAS



# Negocio Retail Dijon

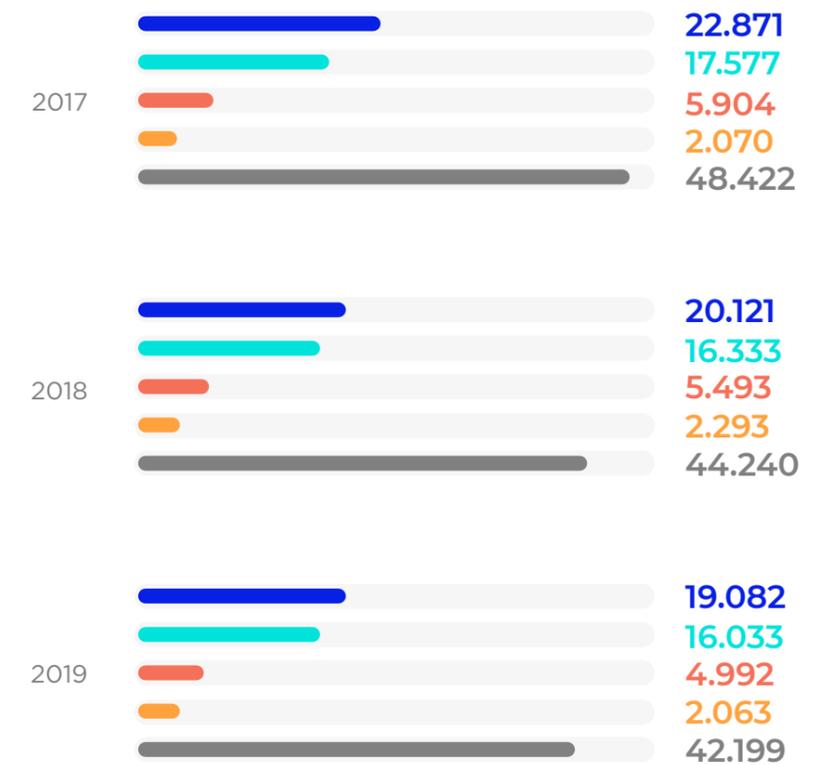
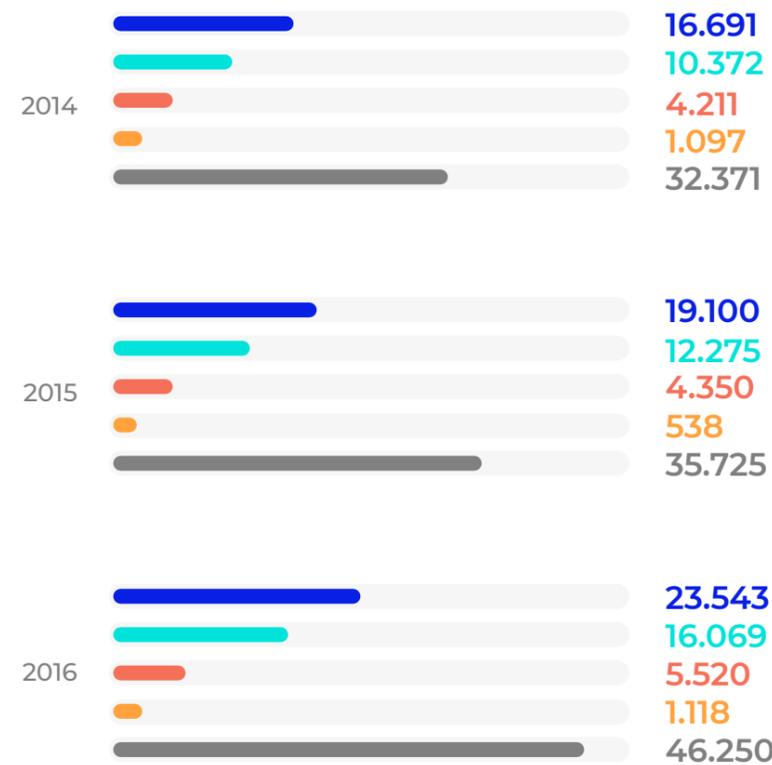


## VENTAS MISMAS TIENDAS (SSS\*)



\* SAME STORE SALES o Venta de tiendas iguales  
(no incluye e-commerce)

## VENTA DE MERCADERÍA



- Infantil
- Mujer
- Hombre
- Calzado
- Total

# Negocio Retail financiero

El año 2019 fue un año que podríamos dividir en un antes y después del 18 de octubre. Si analizamos las colocaciones hasta septiembre, habíamos crecido un 14,5% respecto al 2018, tendencia que cambió drásticamente cerrando el año con un crecimiento de un 5,4%. Ese cambio de tendencia impactó todas las variables del negocio financiero.

Independiente de la situación anterior, un gran hito del negocio, fue alcanzar en diciembre los 754.703 clientes con deuda, el mayor registro histórico de clientes de la empresa, creciendo en 56.250 clientes respecto al año pasado.

Lo anterior se explica por la consolidación de la tarjeta abcVISA y su oferta de valor, con foco en nuestros clientes, buscando entregarles un servicio y productos que superen sus expectativas, ampliando y mejorando los servicios digitales. La evolución de los KPIs del negocio es la siguiente:

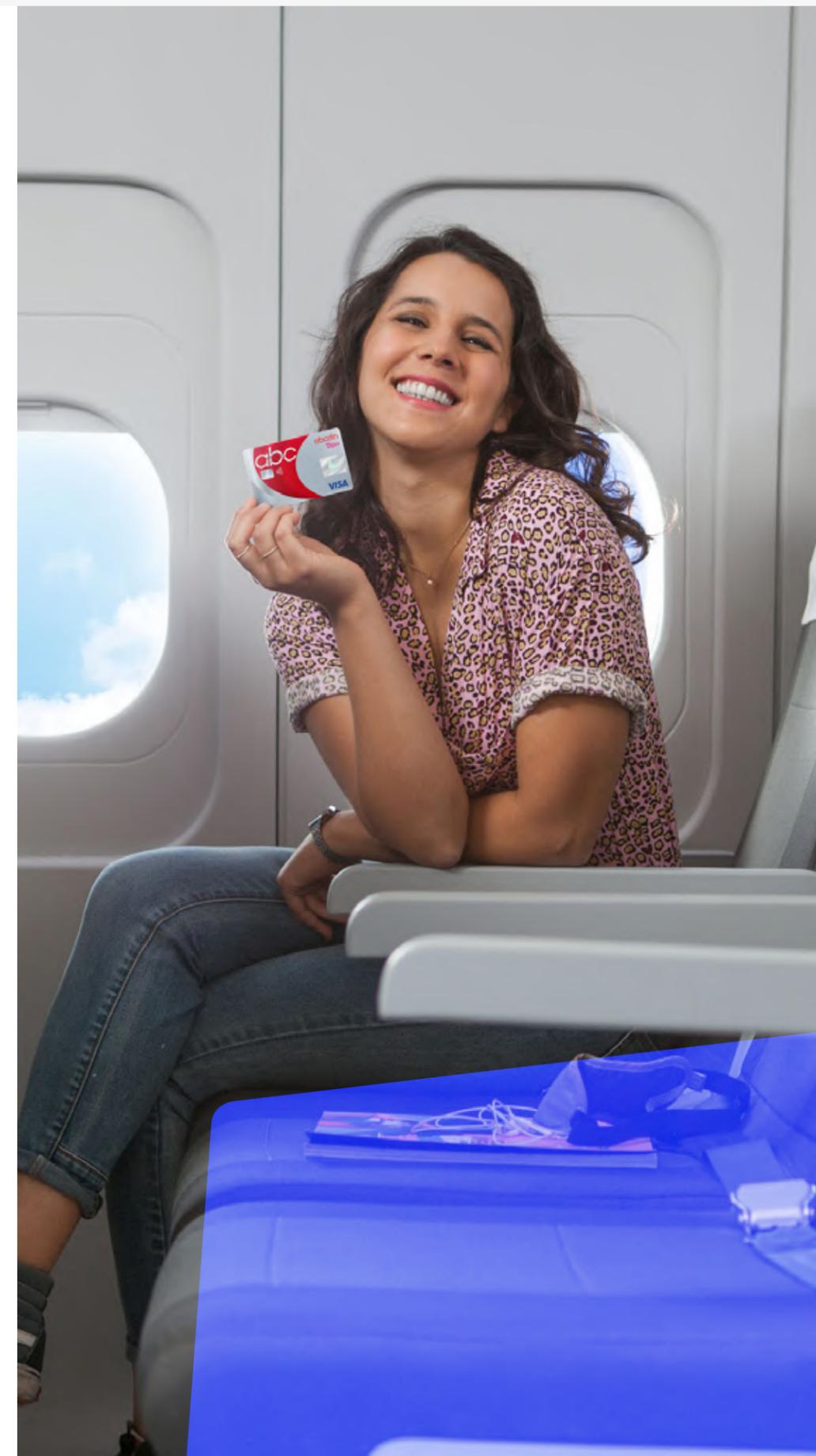
- Las funcionalidades de la tarjeta abcVISA hacen que sea una tarjeta más utilizada por nuestros clientes, lo que significó crecer en un 27% en transacciones respecto al 2018, con 8.4 millones de transacciones en el año

## COLOCACIÓN NEGOCIOS\*



millones de pesos

\* Nota: Incluye colocaciones en retail propio, en comercios asociados (hoy red Transbank), y avances en efectivo.



## Negocio Retail financiero

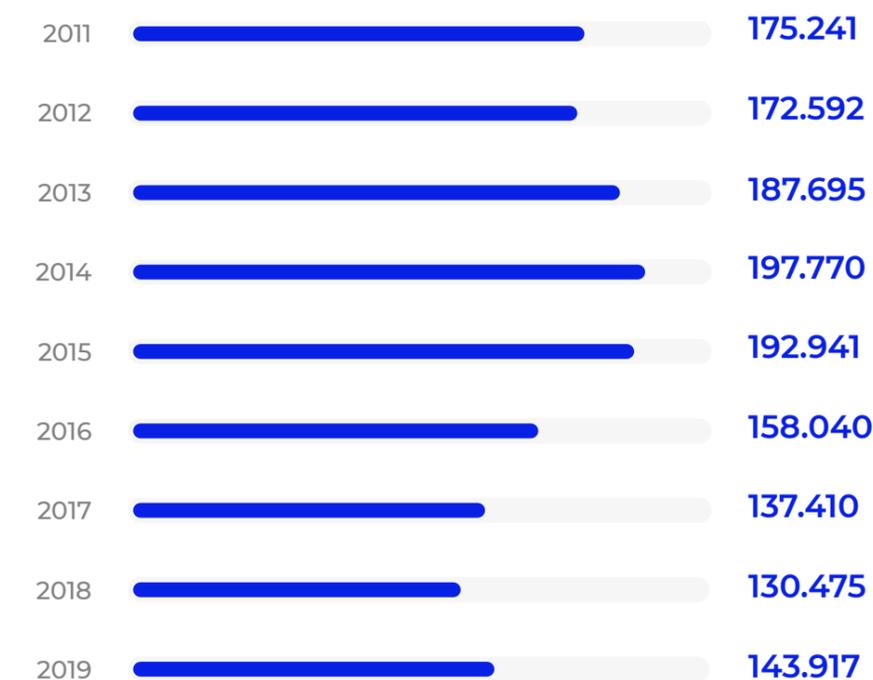


- Como lo mencionamos anteriormente crecimos un 5,4% en las colocaciones generadas en nuestras tiendas, alianzas y avances en efectivo realizados por nuestros clientes, lo anterior apalancado fundamentalmente por el uso de la tarjeta en la red de Visa.
- Potenciamos la APP abcVISA, aumentando sus funcionalidades como transferencia de avance en efectivo, bloqueos y desbloqueos, pago en línea, otros, mejorando el servicio de nuestros clientes. Ya en diciembre del 2019 tuvimos:
  - 333.100 usuarios activos únicos durante el mes (un crecimiento de un 88% respecto al 2019).
  - 1.602.620 Sesiones.
  - 71.079 Pagos a través de la app, un 99% más que el 2019 correspondiente al 11% del total de pagos.
- Potenciamos la página web abcVisa.cl con nuevas funcionalidades, complementando la oferta digital, algunos números de diciembre:
  - 352.769 usuarios activos en el sitio web.
  - 78.428 Pagos a través de la web, correspondiente a un 13,2% del total de pagos.
- En seguros renovamos la línea de productos, siempre pensando en que estos sean una real ayuda para nuestros clientes. Lo anterior significó una muy buena acogida, haciendo de la Corredora una línea

de negocio más rentable y sostenible, creciendo en más de un 16% en ingresos en seguros individuales. Además seguimos con nuestro plan de mejora continua, actualizando protocolos, procesos de ventas, en pro de entregar día a día el nivel de servicio que nuestros clientes merecen, tanto en la venta como posventa

- También seguimos en la consolidación de nuevos canales, como el telemarketing, implementando productos dentales y de salud apoyados en nuestros socios estratégicos.

### STOCK DE CARTERA BRUTA (HASTA 180 DÍAS)



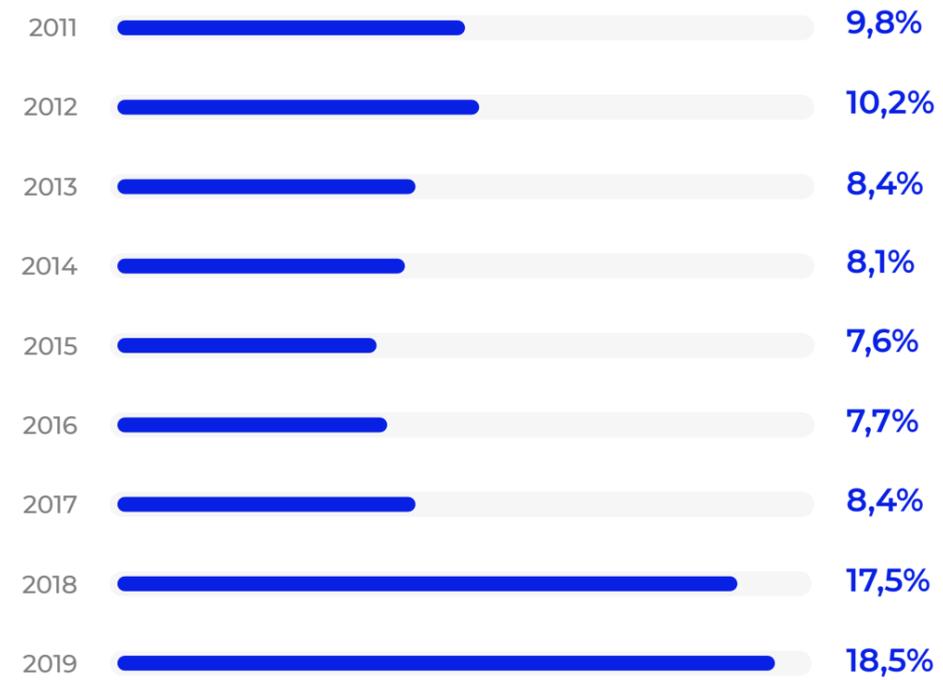
millones de pesos

**Nota:** Disminución explicada por las ventas de cartera a distintos Fondos de Inversión Privados, según se detalla en el análisis razonado

## Negocio Retail financiero

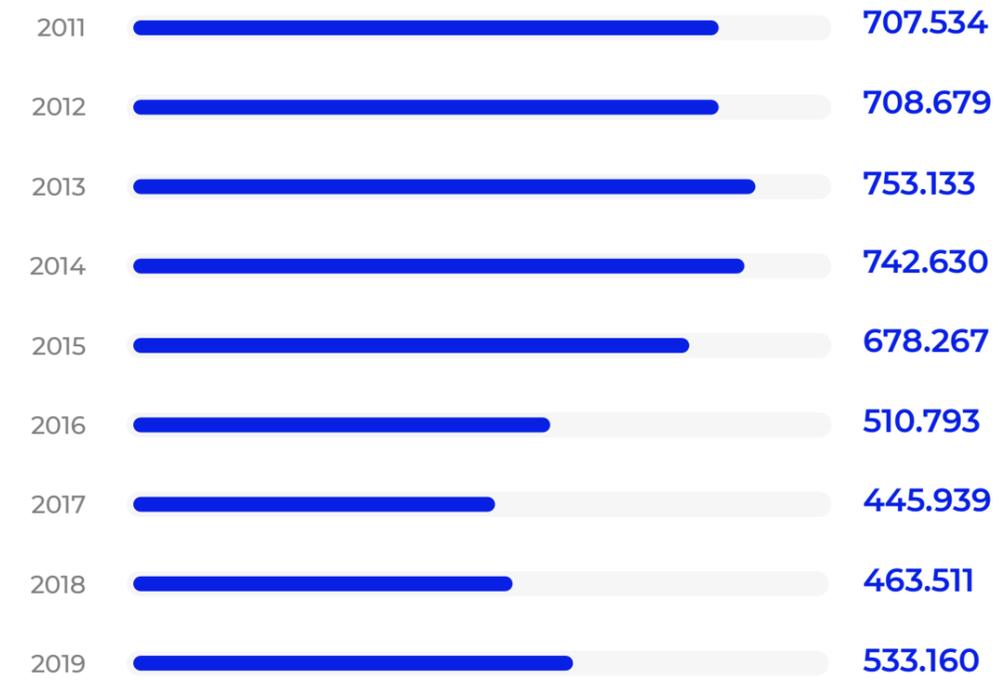


### ÍNDICE DE RIESGO



**Nota:** En enero 2018 se cambio en modelo de provisión por adopción de IFRS9.

### NÚMERO DE TARJETAS CON DEUDA



**Nota:** Disminución explicada por las ventas de cartera a distintos Fondos de Inversión Privados, según se detalla en el análisis razonado

# Supply Chain

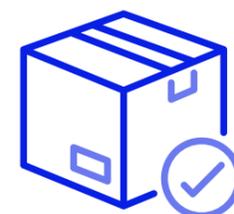
El año 2019 fue un año en el cual capturamos los beneficios de las inversiones realizadas en el contexto del Proyecto Alerce, el cual incluyó la puesta en marcha de un moderno y automatizado centro de distribución omnicanal de 42.000 m<sup>2</sup> ubicado en el parque industrial Enea de Pudahuel y la implementación de sistemas que nos permiten orquestar de manera eficiente la oferta, demanda, relación con proveedores y clientes, para ambas cadenas de negocios.

Estos procesos nos han permitido: Mejorar nuestro *In stock* en tienda; disminuir la permanencia inventario y ser más ágiles en las reposiciones a sucursales lo que se ha visto reflejado en una disminución de los *leadtime*.

Una muestra de lo anterior es el buen desempeño que tuvimos en los eventos *Cyber Day* (mayo 2019), *Cyber Monday* (Octubre 2019) creciendo en total un 64,3% con respecto al año anterior

Aspectos que requieren especial atención y que representan un desafío: El primero son los costos de distribución, los cuales vienen empujados al alza por los despachos a domicilio/última milla. La amplia cobertura de abcdin a nivel nacional y una mejor oferta de ventanas de entrega nos obligan a revisar y buscar constantemente la mejor forma de

satisfacer la demanda. El alza en los costos de distribución de los despachos a domicilio se ha visto compensada por un menor costo de despacho a tienda explicado por la centralización de la operación en CD Alerce y la mejor utilización de la flota. El inicio del proyecto *Click & Collect* contribuyó a mantener controlados los costos de distribución. Un segundo aspecto que requiere atención son los ajustes de existencias, los cuales, si bien en valores absolutos disminuye 3% con respecto al año anterior, cierran con un ratio mayor a lo presupuestado debido a la menor venta.



# 5. Información de la sociedad



# Información de la sociedad



## IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

AD Retail S.A. es una sociedad anónima cerrada, inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, antes Superintendencia de Valores y Seguros, con el N° 1079.

Su domicilio es calle Nueva de Lyon 72, Piso 6, Providencia, Santiago; teléfono (56-2) 2898 3000; fax (56-2) 2898 3411; sitio web: [www.abcdin.cl](http://www.abcdin.cl); su RUT es 76.675.290-K.

La Sociedad AD Retail S.A. se constituyó bajo la razón social AD Retail S.A., por escritura pública otorgada el 02 de octubre de 2006, ante notario de Santiago don José Musalem Saffie, habiendo inscrito los Estatutos a fojas 43.278, con el número 30.748 del Registro de Comercio de Santiago, del Conservador de Bienes de Santiago.

El Estatuto mencionado se publicó en el Diario Oficial del día 28 de octubre de 2006. Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, siendo la última la acordada en junta extraordinaria de accionistas celebrada el 29 de octubre del año 2018, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 13 de noviembre de 2018 en la notaría de Santiago don Andrés Felipe

Rieutortd Alvarado. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el diario oficial No 42.231 con fecha 17 de diciembre de 2018 y se inscribió a fojas 95328 número 48.950 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago Del año 2018.

## CONTACTO INVERSIONISTAS

[inversionistas@abcdin.cl](mailto:inversionistas@abcdin.cl) | (56-2) 2898 3025 | [www.serviciosabcdin.cl](http://www.serviciosabcdin.cl)

## GOBIERNO CORPORATIVO

Sociedad comprometida con las buenas prácticas corporativas dispone de una plataforma de denuncia directa y confidencial, que permite monitorear distintas materias tales como todo tipo de abusos en la organización, discriminación y corrupción. En materia de capacitación ha realizado importantes esfuerzos para entregar y difundir los distintos principios, políticas y procedimientos internos. Es por esto que, durante el año 2019, se realizaron capacitaciones a través de la plataforma e-learning, en los que se abordaron diversas materias conexas a la Prevención Integral de Delitos, el Riesgo Operacional, entre otros.

Mantenemos una gestión continua sobre los riesgos atinentes al negocio, relacionados principalmente a materias económicas y sociales.

Nuestros ejecutivos deben implementar políticas internas, gestionar los riesgos y asegurar continuamente el cumplimiento de las distintas regulaciones. Es su responsabilidad informar al Directorio los potenciales riesgos que observen en el desarrollo de sus funciones.

Asimismo, contamos con un área de Compliance encargada de establecer mecanismos de control que aseguren el cumplimiento de los requerimientos legales y normativos establecidos en las leyes 20.393, 19.913 y sus posteriores modificaciones. En este contexto, el Encargado de Prevención se reúne semestralmente con el directorio de la compañía, con el propósito de dar a conocer y analizar los distintos riesgos que provienen del Modelo de Prevención de Delitos. Sobre este último, el directorio de la sociedad ha decidido voluntariamente certificar el mencionado Modelo de Prevención, a fin de cumplir con los más altos estándares en materia de Compliance e integridad en los negocios, obteniendo como resultado en el mes de julio 2019 la certificación del mismo por dos años, máximo periodo posible.

## Información de la sociedad



### COMITÉ DE DIRECTORES

Según lo dispuesto en el artículo 50 bis de la ley N°18.046, AD Retail no califica para contar con un Comité de Directores. No obstante lo anterior, sesiona regularmente un Comité de Finanzas y otro de Gobierno Corporativo.

### REMUNERACIÓN DIRECTORIO

En junta ordinaria de accionistas de fecha 29 de Abril 2019, se acordó una remuneración mensual fija en pesos para los miembros del Directorio de:

<b>DIRECTORES</b>	\$1.700.000
<b>PRESIDENTE</b>	\$3.000.000

El detalle de dichas remuneraciones y otros desembolsos es el siguiente

DIRECTOR	2019	2018
ALFREDO GUARDIOLA CARRERE	24.338	6.136
CARLOS CRISTIAN NEELY BARBIERI	36.072	36.816
FRESIA MARGARITA HANCKES ESTEFAN	19.570	6.136
JAIME FERNANDO SANTA CRUZ NEGRI	36.816	36.816
JUAN MANUEL SANTA CRUZ MUNIZAGA	14.802	18.408
JUAN PABLO SANTA CRUZ NEGRI	33.748	36.816
PABLO TURNER GONZÁLEZ	50.751	52.603
ROBERTO PIRIZ SIMONETTI	37.772	36.816
DIEGO VIDAL SÁNCHEZ	-	30.680

DIRECTOR	2019	2018
AGUSTIN ALBERTO SOLARI ALVAREZ	15.300	-
FELIPE GERARDO JOANNON VERGARA	11.900	-
JOSE MANUEL MENA VALENCIA	4.602	-
<b>SUB DIETAS TOTAL</b>	<b>285.671</b>	<b>261.227</b>
HONORARIOS POR ASESORÍAS Y OTROS (*)	42.875	53.301
<b>TOTAL</b>	<b>328.546</b>	<b>314.528</b>

**Nota:** Se incluyen remuneraciones de AD Retail y filial Cofisa de todos los directores que estuvieron durante el año 2019. Como se indica en la sección "Hechos esenciales", durante el año 2019 se realizó un cambio en la estructura del directorio.

(\*) Asesorías realizadas por la sociedad durante el año 2018 y 2019 por Inversiones Nueva Consult Ltda.

### ASESORÍAS DEL DIRECTORIO

Durante el año 2019, no se contrataron asesorías por parte del Directorio.

### DOTACIÓN AL CIERRE DE DICIEMBRE 2019

	COLABORADORES	JEFATURAS	EJECUTIVOS
MATRIZ	-	-	-
FILIALES	3.211	275	66
<b>TOTAL</b>	<b>3.552</b>		

### COMPOSICIÓN POR

GENERO		NACIONALIDAD	
HOMBRES	MUJERES	CHILENA	OTRA
1.485	2.067	3.399	153

EDAD					
< 30	30 A 40	41 A 50	51 A 60	61 A 70	70 +
1.163	1.200	716	376	96	1

ANTIGÜEDAD EN LA EMPRESA (AÑOS)				
< 3	3 A 6	6 A 9	9 A 12	12 +
1.806	742	437	217	350

Proporción que representa sueldo bruto base promedio en relación al sueldo bruto base promedio de los hombres

	HOMBRES	MUJERES
<b>COLABORADORES</b>	100%	75%
<b>JEFATURAS</b>	100%	79%
<b>EJECUTIVOS</b>	100%	79%

### REMUNERACIONES

Las remuneraciones devengadas por los ejecutivos principales de la compañía, ascendieron a los MM\$5.426 durante el 2018, mientras que en el año 2019 fue de MM\$5.471. De las remuneraciones de 2019 el 94% correspondió a remuneración fija, mientras que el 6% a remuneración variable.

## Información de la sociedad



### PLANES DE INCENTIVO

La Sociedad entrega a sus empleados en forma de bono, ciertos incentivos adicionales a las remuneraciones. Estos son calculados en función de los resultados obtenidos y las metas fijadas al inicio de los períodos.

### POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Sobre las directrices de financiamiento, la empresa cuenta con políticas aprobadas por su Directorio que se revisan y actualizan anualmente, tanto para AD Retail como su filial Cofisa S.A., las cuales entregan los lineamientos a seguir, las alertas temprana que se debe levantar, los límites internamente establecidos que no se puede superar y los planes de acción a desarrollar en caso de contingencias. El cumplimiento de esta política es seguido en forma mensual por el Directorio, con análisis detallado de ciertos temas en comité de finanzas, cuando la situación lo amerite.

Dentro de los principales conceptos está la diversificación de fuentes de financiamiento, la no concentración en proveedores financieros para un mismo tipo de financiamiento, así como contar con liquidez suficiente para enfrentar los vencimientos no renovables más próximos de la compañía, lo que se relaciona con una estructuración financiera acorde a su generación de caja.

La compañía busca siempre contar con liquidez suficiente para hacer frente no sólo a la operación, sino a posibles contingencias de mercado.

### PLAN DE INVERSIÓN

La compañía, en línea con la estrategia seguida durante el año 2019, continuará profundizando la digitalización de nuestra compañía para el año 2020, para afrontar los cambios en los hábitos de consumo de los clientes que se esperan para los próximos años.

De esta manera, de los MM\$9.419 de inversiones presupuestados para el año 2020, el 70% estará destinado exclusivamente a proyectos tecnológicos, de los cuales el 62% están enfocados a digitalizar plataformas y servicios asociados al negocio financiero, y el 31% restante a continuar potenciando el canal e-commerce, para mejorar la experiencia de compra nuestro clientes, y en plataformas analíticas que buscan brindar información relevante para la toma de decisiones por parte de los negocios.

Solo el 31% restante corresponde a inversiones físicas, que están destinadas principalmente a capturar ahorros y eficiencias de costos y gastos, reduciendo o cambiando de lugar algunas sucursales.

### SEGUROS

AD Retail S.A. y sus filiales, mantienen contratos de seguros con

compañías de seguros de primera categoría, que amparan adecuadamente los riesgos de pérdida o deterioro a que puedan estar expuestos sus bienes, comprendiendo en estas coberturas edificios, existencias, instalaciones y vehículos. Entre estos riesgos asegurados, se han incluido hechos de la naturaleza tales como incendio y sismo. Estas pólizas consideran también cobertura de riesgos de la empresa en responsabilidad civil por daños a terceros.

### LICENCIAS Y FRANQUICIAS

La compañía, a través de su negocio Dijon, mantiene las siguientes licencias y/o franquicias:

**MATTEL:** con las marcas Barbie y Hot Wheels.



**DISNEY:** con las marcas Princess, Mickey, Minnie, Winnie the Pooh, Cars, Toy Story y Frozen.



## Información de la sociedad

MARVEL: con las marcas Avengers y Spiderman.



SANRIO: con la marca HelloKitty.



DOCE & FRIENDS: con la marca Warner Bros.



y otros como Kendall+Kylie y Agatha Ruiz de la Prada

Las principales obligaciones para la compañía son: i) pago de un royalty de entre un 6% y 9% sobre las ventas netas de dichas marcas, con un mínimo garantizado, ii) invertir en publicidad de las mismas en torno al 1% a 2% de las ventas y iii) enviar reportes mensuales de venta a las licencias. Por su parte, Dijon tiene el derecho a utilizar dichas marcas en la confección de vestuario bajo una licencia de exclusividad como tienda especialista. En general, estas licencias se renuevan cada dos años.

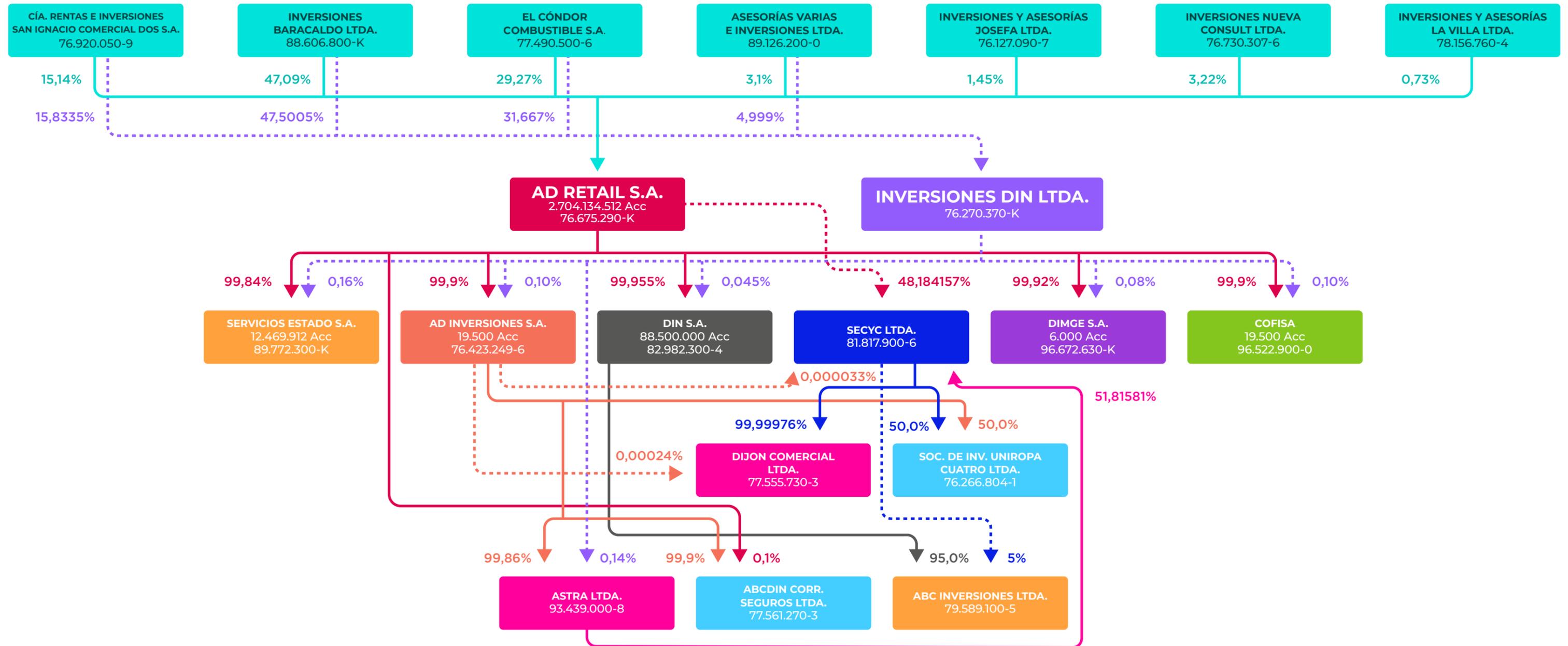
### MARCO NORMATIVO

AD Retail S.A. es una sociedad anónima cerrada, inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (ex Superintendencia de Valores y Seguros) como Emisor de Valores y como tal, se encuentra sujeta a las disposiciones de la Ley No 18.046 sobre Sociedades Anónimas, Ley No 18.045 sobre Mercado de Valores y la normativa de la Superintendencia de Valores y Seguros, que le sean aplicables.

Por su parte, las sociedades filiales de AD Retail S.A., dependiendo de las actividades que realizan, se encuentran sometidas a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor, Ley General de Bancos en cuanto a la fiscalización de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, a la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero, antes Superintendencia de Valores y Seguros, compendio de normas financieras del Banco Central, Circular N°1 de Emisores de Tarjeta de Pago de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, hoy Comisión Para el Mercado Financiero, entre otras.



## Esquema de sociedades



# Hechos Esenciales



**1.** Con fecha 9 de abril de 2019, se informa mediante hecho esencial que el directorio de «AD Retail S.A.», acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 29 de abril de 2019, a las 13:30 horas.

**2.** Con fecha 16 de abril de 2019, la Sociedad informó mediante hecho esencial que el día 12 de abril de 2019 se colocaron bonos «Serie E» y «Serie F» con cargo a la línea de títulos de deuda a 10 años, inscrita en el Registro de Valores de la Comisión con fecha 26 de diciembre de 2018. Posteriormente y mediante hecho esencial de fecha 17 de abril de 2019, la Sociedad precisó que los bonos «Serie E» y «Serie F», fueron emitidos con cargo a la línea de títulos de deuda a 10 años, inscrita con el N° 924 en el Registro de Valores de la Comisión con fecha 26 de diciembre de 2018 y los recursos obtenidos serán utilizados, principalmente, para refinar la amortización de deuda financiera, tanto de bonos corporativos como de efectos de comercio.

**3.** Con fecha 17 de abril de 2019, la Sociedad informa mediante hecho esencial, la precisión y rectificación de la información entregada mediante hecho esencial de fecha 16 de abril de 2019, en el sentido que los bonos «Serie E», fueron emitidos con cargo a la línea de títulos de deuda a 10 años, inscrita con el número 924, en el Registro de Valores de la

Comisión, con fecha 26 de diciembre de 2018 y los recursos obtenidos producto de la colocación de bonos antes mencionada, serán utilizados principalmente para refinar la amortización de deuda financiera, tanto de bonos corporativos como de efectos de comercio.

**4.** Se informa mediante hecho esencial enviado con fecha 2 de mayo de 2019, que en Junta Extraordinaria de Accionistas autoconvocada y celebrada el 29 de abril de 2019, se acordó subsanar la observación contenida en el número 1 del Oficio Ordinario N 28.951, formulada por la Comisión para el Mercado Financiero, respecto a unos de los temas tratados en la 11° Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 27 de agosto de 2018, en cuanto al aumento de 7 a 9 miembros del Directorio, se ratificó la revocación y elección de los nuevos directores de esa época, conforme a lo dispuesto en el inciso segundo del artículo 31 de la Ley N 18.046 de Sociedades Anónimas.

Adicionalmente se informa que en Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de abril de 2019, se adoptaron entre otros, los siguientes acuerdos:

**a.** Aprobación de la Memoria, el Balance, Estados Financieros, e Informe de los Auditores Externos, correspondientes al ejercicio 2018, de la Sociedad.



## Hechos esenciales



- b. Destinar el 100% de las utilidades del ejercicio, al fondo de utilidades acumuladas.
- c. Elección del diario La Estrategia para la publicación de los avisos de citación a junta de accionistas.
- d. Renovación total del Directorio resultando electos los siguientes señores: Pablo Turner González; Jaime Fernando Santa Cruz Negri; Alfredo Guardiola Carrére; Fresia Margarita Hanckes Estefan; Cristián Neely Barbieri; Juan Pablo Santa Cruz Negri; Juan Manuel Santa Cruz Munizaga; Agustin Alberto Solari Alvarez; y Roberto Piriz Simonetti.
- e. Se aprobó la remuneración de los directores.
- f. Elección de PriceWaterhouseCoopers, como empresa de auditoría externa de la Sociedad para el ejercicio 2019.
- g. Dar cuenta de haberse informado y aprobado las operaciones con partes relacionadas celebradas durante el ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2018.

**5.** Con fecha 8 de mayo de 2019, la Sociedad informa mediante hecho esencial que en Juntas de Tenedores de Bonos, celebradas todas con fecha 3 de mayo de 2019, con los quórums de asistencia y votación establecidos en la normativa aplicable, los Tenedores de Bonos de las Series A, B y C, por un parte, y los Tenedores de Bonos de las Series E y F por la otra, acordaron diversas modificaciones, a los contratos de

emisión que constan de los siguientes instrumentos:

- a. de escritura pública de fecha 28 de marzo de 2011, otorgada en la Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente, anotada bajo el repertorio N° 2.924-2011, sus modificaciones y escrituras complementarias, para las Series A, B y C, inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el N° 694; y
- b. de escritura pública de fecha 29 de octubre de 2018, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, anotada bajo el repertorio N° 18.885-2018, sus modificaciones y escrituras complementarias, para las Series E y F, inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el N° 924.

**6.** Con fecha 1 de julio de 2019, la Sociedad informa mediante hecho esencial que con fecha 27 de junio pasado, la sociedad filial Créditos, Organización y Finanzas S.A. («Cofisa») suscribió un Acuerdo Marco con Administradora de Fondos de Inversión AMICORP S.A., para la cesión de carteras de créditos al Fondo de Inversión Privado denominado FONDO DE INVERSIÓN COFISA V («FIP»). En esa misma fecha, la sociedad filial Distribuidora de Industrias Nacionales S.A. («Din») suscribió un contrato con la mencionada Administradora General de Fondos para administrar las carteras de créditos que el referido FIP adquiera de Cofisa. La venta de cartera fue de MM\$29.998, y el FIP puede ejercer periódicamente

opciones de compra sobre la cartera de Cofisa hasta el 27 de junio de 2022.

**7.** Con fecha 10 de octubre de 2019, la Sociedad informa mediante hecho esencial, que con fecha 9 de octubre de 2019, el director señor Juan Manuel Santa Cruz Munizaga presentó su renuncia al referido cargo.

**8.** Con fecha 11 de octubre de 2019, la Sociedad informa mediante hecho esencial que, en sesión extraordinaria de directorio de la Sociedad, celebrada con esa misma fecha, se designó por la unanimidad de los directores asistentes a don Felipe Joannon Vergara, como director titular de la Sociedad, quien asumió sus funciones el día de 28 de octubre de 2019.

**9.** Con fecha 10 de diciembre de 2019, la Sociedad informa mediante hecho esencial, que con esta fecha el director Felipe Joannon Vergara, presentó su renuncia al cargo referido

**10.** Con fecha 11 de diciembre de 2019, la Sociedad informa mediante hecho esencial, que en Directorio Extraordinario, de fecha 10 de diciembre de 2019, se acordó por unanimidad de los directores presentes, citar a Junta Extraordinaria de Accionistas para el día 3 de enero de 2020 en las oficinas de la Sociedad, para tratar las siguientes materias:

- a. Acordar un aumento de capital por un monto de \$10.000 millones o aquel que determine la propia Junta;

## Hechos esenciales



- b. Pronunciarse sobre la disminución del número de directores;
- c. Aprobar la modificación a los estatutos de la sociedad que se requieran por los acuerdos anteriores;
- d. Poderes especiales; y
- e. Considerar cualquier otra materia de interés social que acuerde la junta extraordinaria de accionistas.

**11.** Con fecha 23 de diciembre de 2019, la Sociedad informa mediante hecho esencial, la renuncia de los directores Fresia Margarita Hanckes Estefan, Alfredo Guardiola Carrére y Agustín Alberto Solari Álvarez, con el objeto de iniciar un proceso de adecuación del número de directores de la sociedad, conforme se informó por medio de hecho esencial con fecha 11 de diciembre de 2019.

**12.** Con fecha 27 de diciembre de 2019, la Sociedad informa mediante hecho esencial, que las sociedades filiales DIN y Dijon Comercial Limitada («DIJON»), han ingresado voluntariamente las solicitudes de inicio de un Procedimiento de Reorganización Concursal, conforme la Ley N° 20.720, acordado en Directorio Extraordinario N° 105, de fecha 24 de diciembre de 2019, por unanimidad de los directores presentes

**13.** Con fecha 27 de diciembre de 2019, la Sociedad informa mediante hecho esencial cambios en la administración, acordado en la sesión de

Directorio Extraordinario de fecha 27 de diciembre de 2019, en atención a que el Gerente General, señor Alejandro Danús Chirighin, ha presentado su renuncia, con efectos a contar desde esa misma fecha. Adicionalmente en la misma sesión de Directorio, se resuelve nombrar a don Gonzalo Ceballos Guzmán como Gerente General de la Sociedad, asumiendo sus funciones desde el día 30 de diciembre de 2019.



# Factores de riesgo



## RIESGOS FINANCIEROS

Los principales riesgos a los que está sujeta la Sociedad y que surgen de los instrumentos financieros son: riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez, los que se generan principalmente por la incertidumbre de los mercados financieros, existiendo también otros riesgos que se describen más adelante.

## RIESGOS DE MERCADO

En cuanto a otros riesgos de mercado a los que se encuentra expuesto el grupo AD Retail, se encuentran el tipo de cambio, inflación y tasa de interés. Dentro de las posibilidades que ofrecen los mercados financieros donde opera, el Grupo utiliza instrumentos derivados entre otras medidas, con el objetivo de mitigar los efectos de estos riesgos. La Sociedad contrata derivados con el único propósito de cubrir riesgos y en ningún caso realiza operaciones de derivados con propósitos especulativos.

## RIESGO DE TIPO DE CAMBIO

La Sociedad está expuesta al riesgo de divisas debido a que una parte de los productos que comercializa son importados, para los cuales ha obtenido financiamiento en dólares, por lo tanto, pagaderos en moneda

extranjera. Lo anterior genera una exposición a la variación entre la moneda local y la moneda extranjera respectiva al cierre de cada período, principalmente el dólar. Al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad mantenía a nivel consolidado M\$8.501.683 en cartas de crédito, créditos con bancos y otras deudas en moneda extranjera dólar.

Como se menciona anteriormente, la empresa toma cobertura vía contratos forwards para mitigar esta exposición, cobertura que a su vez también está expuesta a la variación entre la moneda local y la extranjera al cierre de cada período. Al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad posee contratos por derivados de cobertura de tipo de cambio por un capital total de M\$2.786.062.

Por lo anterior, la exposición neta a fluctuaciones tipo de cambio asciende a los M\$5.715.621. Tomando en cuenta este riesgo, una variación de un 10% del peso chileno con respecto al dólar, manteniendo el resto de las variables constantes, implicaría un efecto por diferencia de cambio de M\$571.562 para la Sociedad.

## RIESGO DE INFLACIÓN

El directorio de AD Retail ha aprobado políticas para gestionar y minimizar la exposición a riesgos de la variación de la unidad de fomento que pueden afectar la rentabilidad de la Sociedad. Asimismo, la Administración ha establecido procedimientos para evaluar la evolución de dicho riesgo, de forma que las políticas se revisen periódicamente para adaptarse al cambiante escenario de inflación que afecta a los negocios y mercados donde opera la Sociedad.

Debido a la indexación del mercado de capitales chilenos a la inflación, parte importante de la deuda del grupo está denominada en UF (unidad monetaria indexada a la inflación en Chile). Al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad tenía a nivel consolidado una deuda en UF ascendente a M\$129.879.033 (incluye capital e intereses devengados). La Sociedad utiliza derivados para cubrir parte de la exposición señalada. En esta línea, al 31 de diciembre de 2019 la Sociedad mantenía derivados (seguros de inflación y Swaps) por un monto de M\$63.046.236, por lo cual su exposición neta ascendía M\$66.832.797.

## Factores de riesgo

Considerando un aumento de un 3% en la inflación anual y manteniendo todas las demás variables constantes, el efecto en resultados por la exposición neta a la UF generaría una pérdida de aproximadamente M\$2.004.984.

### RIESGO DE TASA DE INTERÉS

El riesgo de tasa de interés del grupo surge de la deuda financiera que se mantiene con terceros a tasa de interés fija con vencimiento en el corto plazo, ascendente al 31 de diciembre de 2019 a M\$21.210.919. Considerando esta exposición, un aumento de 100 puntos base (1%) en la tasa base anual, generaría una pérdida antes de impuesto de M\$212.109 al año. Lo anterior no considera como flotante la deuda denominada en tasa fija en UF ya que dicho riesgo es capturado por el «Riesgo de inflación» descrito en el punto anterior.

### RIESGOS DE CRÉDITO

#### RIESGO DE CRÉDITO DE CARTERA DE CLIENTES

El riesgo de crédito de la cartera de clientes es el riesgo de pérdida para el Grupo en el evento que un cliente de la tarjeta de crédito del negocio de Retail Financiero de la Compañía, no cumpla con sus obligaciones contractuales.



## Factores de riesgo



En este sentido, la cartera de crédito del Grupo se encuentra bastante atomizada sin deudores individuales por grandes montos, lo que mitiga sustancialmente este riesgo.

Las operaciones con tarjetas de crédito están sujetas a las regulaciones para tarjetas bancarias en Chile. El segmento de retail financiero de la Sociedad utiliza procesos de clasificación de riesgo para la aceptación de clientes y determinación de límites de crédito, así como también procesos de revisión de calidad crediticia de sus clientes para la identificación temprana de potenciales cambios en la capacidad de pago, toma de acciones correctivas oportunas y determinación de pérdidas actuales y potenciales. Mayores antecedentes sobre el proceso y políticas del segmento de retail financiero se presentan en nota 7.

### RIESGO DE CRÉDITO DE INVERSIONES

Se refiere al riesgo de que la Compañía sea objeto de incumplimiento de un pago asociado a una inversión en un instrumento ofrecido por una Institución Financiera o en el Mercado de Capitales.

La Sociedad limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia, con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo.

### RIESGO DE LIQUIDEZ

La Sociedad administra su riesgo de liquidez a nivel consolidado y de manera centralizada, siendo la principal fuente de financiamiento su flujo de caja operacional. Asimismo, diversifica sus fuentes de financiamiento y liquidez a través de bonos corporativos, líneas de capital de trabajo, líneas de comercio exterior vigentes con distintos proveedores financieros y venta de activos circulantes.

Por otra parte, la empresa monitorea periódicamente su flujo de caja presupuestado, actualizándolo a los niveles reales de ingresos, egresos e inversiones. Producto de la crisis social, los fondos de inversión privados dejaron de ejercer las opciones de compra de cartera a la filial Cofisa S.A. razón por la que la liquidez de AD Retail y filiales se ha visto afectada. Lo anterior generó actividades de eficiencia en costos y gastos además de los planes de reorganización de Din S.A. y Dijon Comercial Ltda. Descritos en la nota 1.1.

Asimismo, el 20 de marzo de 2020, AD Retail S.A suscribió un Acuerdo de Reorganización Simplificado o Extrajudicial (ARS) con sus acreedores principales. En este acuerdo las partes prorrogaron los créditos e intereses por un plazo de 45 días. Transcurrido este plazo, y de no implementarse los términos del ARS dichos créditos se estimarán de plazo

vencido. El efecto anterior genera un incumplimiento a los contratos y la aceleración de la deuda comprometida en los bonos corporativos generando un importante evento de iliquidez en la Sociedad.

A raíz de la declaración como pandemia de coronavirus («COVID-19») por parte de la Organización Mundial de Salud (30 de enero de 2020), la declaración en etapa 4 por parte del Ministerio de Salud de Chile (16 de marzo de 2020) y el establecimiento del Estado de Catástrofe en todo el territorio nacional (18 de marzo de 2020), se ha limitado la circulación de la población en ciertas comunas y ciudades por la vía de cuarentenas territoriales y toque de queda, entre otros. Por lo anterior se espera que la actividad económica del país tenga importantes efectos, con impacto directo en las actividades comerciales y operacionales de la Compañía, según sea la duración de dichas medidas, tales como menores ventas y recaudación y su efecto directo en los flujos de caja.

### OTROS RIESGOS

#### CONCENTRACIÓN

En relación al movimiento de mercadería, la Sociedad no depende de un proveedor específico, sino que su proceso de abastecimiento comprende un surtido de proveedores, los que a su vez tienen agentes distribuidores en distintas ubicaciones geográficas dentro y fuera del país.

## Factores de riesgo



Tampoco enfrenta una concentración de clientes, puesto que cuenta con una amplia y variada cartera de clientes en los distintos estratos socioeconómicos a los cuales atiende. Conforme a estas características, su riesgo asociado a la dependencia de proveedores o clientes, está distribuida en una amplia base, minimizando su exposición.

### **RIESGO REGULATORIO**

La Sociedad opera en la industria de retail y retail financiera chilena, por lo que se encuentra expuesta a posibles cambios regulatorios que puedan afectar la importación, compra y/o venta minorista de productos, la venta de seguros de distinta índole y el otorgamiento de créditos, entre otros. En particular, en el último tiempo se ha implementado y/o se encuentran en análisis diversas iniciativas de regulación al negocio financiero, las cuales podrían afectar la rentabilidad del mismo y a la Sociedad. Para mitigar los efectos, busca adelantarse (en la medida de lo posible) a los efectos esperados producto de cambios regulatorios, así como realizando la búsqueda de alternativas de rentabilización que compensen los cambios propuestos.

## Declaración jurada de responsabilidad



Los directores de AD Retail S.A. se declaran responsables de la veracidad del contenido de la presente memoria, conforme a la información que han tenido en su poder:

  
**GONZALO CEBALLOS GUZMAN**  
 Gerente General  
 12.182.586-4

  
**JAIME SANTA CRUZ NEGRI**  
 Presidente  
 6.861.742-1

  
**CRISTIÁN NEELY BARBIERI**  
 Director  
 7.039.098-1

  
**PABLO TURNER GONZÁLEZ**  
 Director  
 7.056349-5

  
**JUAN P. SANTA CRUZ NEGRI**  
 Director  
 6.861.743-K

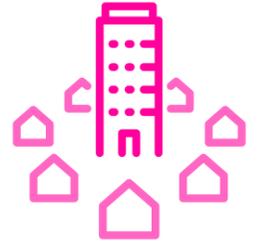
  
**PABLO GUERRERO PONCE**  
 Director  
 7.840.203-3

Abril, 2020.

# 6. Propiedad de la compañía



# Propiedad de la compañía



## CUADRO DE ACCIONISTAS

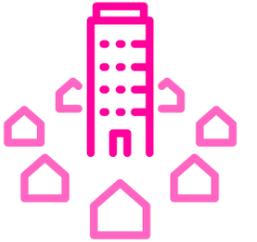
### A. Listado de principales accionistas

ACCIONISTAS	RUT	% DE PARTICIACIÓN	TOTAL ACCIONES
INVERSIONES BARACALDO LTDA.	88.606.800-K	47,09%	1.273.464.206
EL CÓNDOR COMBUSTIBLES S.A.	77.490.500-6	29,27%	791.466.924
CIA. DE RENTAS E INVERSIONES SAN IGNACIO COMERCIAL DOS S.A.	76.920.050-9	15,14%	409.489.957
ASESORIAS VARIAS E INVERSIONES LTDA.	89.126.200-0	3,10%	83.897.932
INVERSIONES NUEVA CONSULT LTDA.	76.730.307-6	3,22%	87.015.433
INVERSIONES Y ASESORIAS JOSEFA LTDA.	76.127.090-7	1,45%	39.200.061
INVERSIONES Y ASESORIAS LA VILLA LTDA	78.156.760-4	0,73%	19.600.001
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	<b>2.704.134.512</b>

### B. Propiedad indirecta ejecutivos principales

EJECUTIVO PRINCIPAL O DIRECTOR	CARGO	% PROPIEDAD
JAIME SANTA CRUZ N.	DIRECTOR	8,90%
PABLO SANTA CRUZ N.	DIRECTOR	7,58%
JUAN MANUEL SANTA CRUZ M.	DIRECTOR	3,27%
PABLO TURNER G.	PRESIDENTE	1,66%

## Propiedad de la compañía

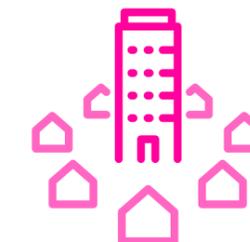


### ACCIONISTAS CONTROLADORES

ACCIONISTAS CONTROLADORES DE AD RETAIL S.A.	% DE PARTICIPACIÓN	RUT
<b>INVERSIONES BARACALDO LIMITADA</b>	<b>47,09%</b>	<b>88.606.800-K</b>
JAIME FERNANDO SANTA CRUZ NEGRI	7,66%	6.861.742-1
PAOLA MARÍA PÍA SANTA CRUZ NEGRI	7,63%	6.377.432-4
ANDRÉS ANTONIO SANTA CRUZ NEGRI	7,63%	6.861.068-0
JUAN PABLO SANTA CRUZ NEGRI	7,58%	6.861.743-K
JAIME FERNANDO SANTA CRUZ LOPEZ	0,36%	2.311.498-4
OTROS	16,34%	
<b>EL CÓNDOR COMBUSTIBLES S.A.</b>	<b>29,27%</b>	<b>77.490.500-6</b>
CAROLINA MUNIZAGA BARRALES	9,66%	4.106.946-5
JUAN MANUEL SANTA CRUZ MUNIZAGA	3,26%	7.019.058-3
CAROLINA PATRICIA SANTA CRUZ MUNIZAGA	1,95%	7.019.059-1
CLAUDIA FRANCISCA SANTA CRUZ MUNIZAGA	3,25%	7.019.060-5
OTROS	8,82%	

ACCIONISTAS CONTROLADORES DE AD RETAIL S.A.	% DE PARTICIPACIÓN	RUT
<b>CIA DE RENTAS E INVERSIONES SAN IGNACIO COMERCIAL DOS S.A.</b>	<b>15,14%</b>	<b>76.920.050-9</b>
MARCELA YACONI SANTA CRUZ	7,50%	6.879.125-1
HUGO YACONI MERINO	6,80%	2.258.374-3
OTROS	0,84%	
<b>ASESORÍAS VARIAS E INVERSIONES LIMITADAS</b>	<b>3,10%</b>	<b>89.126.200-0</b>
JAIME FERNANDO SANTA CRUZ NEGRI	1,24%	6.861.742-1
MARGARITA VERGARA ECHENIQUE	1,24%	7.001.498-K
OTROS	0,62%	

## Propiedad de la compañía



### PROPIEDAD Y CONTROL

La sociedad es controlada por los grupos de accionistas que se detallan en el cuadro «Accionistas controladores». En total al 31 de diciembre de 2019, el grupo controlador (grupo Yaconi-Santa Cruz) posee el 94,6% de las acciones en que se divide el capital social. Los miembros del grupo controlador, no cuentan con un acuerdo de actuación conjunta.

### CAMBIOS DE CONTROL/PROPIEDAD

A la fecha no se registra cambios en el grupo controlador ni en la propiedad.

### POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Salvo acuerdo adoptado por la Junta de Accionistas respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas de la sociedad, la sociedad deberá distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones, a lo menos el treinta por ciento de las utilidades líquidas de cada ejercicio. En todo caso, el Directorio de la Sociedad podrá acordar distribuir dividendos provisorios con cargo a las utilidades de un ejercicio, siempre que no haya pérdidas acumuladas, distribución que se hará bajo la responsabilidad personal de los directores que concurran al acuerdo respectivo.

### DIVIDENDOS REPARTIDOS

En Junta ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de abril de 2019, la Junta acordó por la unanimidad de los asistentes no repartir un dividendo respecto a las utilidades del ejercicio 2018.

AÑO EJERCICIO	2017	2018	2019
DIVIDENDOS REPARTIDOS (M\$)	58.709	179.126	0
NÚMERO DE ACCIONES	2.166.769.230	2.684.554.446	2.684.554.446
AÑO PAGO	2017	2018	2019
DIVIDENDOS PAGADOS	1.255.958	58.709	0
<b>DIV / ACCIÓN</b>	<b>0,64</b>	<b>0,027</b>	<b>-</b>

### PATRIMONIO Y NÚMERO DE ACCIONES

Al 31 de diciembre de 2019 el patrimonio de la Sociedad estaba dividido en 2.704.134.512 acciones de igual valor pertenecientes a una serie única.

# 7. Información financiera



**abc** | **SERVICIOS  
FINANCIEROS**

# Empresas filiales



## Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.

**DOMICILIO:** Nva. de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

**RUT:** 82.982.300-4

**CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO:** \$31.835.811.693

### GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

**GERENTE GENERAL:** Gonzalo Ceballos Guzmán (*Gerente General AD Retail*).

*Asumió con fecha 30 de diciembre de 2019.*

### DIRECTORES:

Jaime F. Santa Cruz Negri (*Director AD Retail*);

Juan P. Santa Cruz Negri (*Director AD Retail*);

Cristian Neely Barbieri (*Director AD Retail*); y

Pablo Turner González (*Presidente AD Retail*).

*Al 31 de diciembre de 2019, se encuentra dos vacantes pendientes de designación.*

### INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

#### OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA

Distribuidora de Industrias Nacionales SA, es una sociedad anónima cerrada, que fue constituida con fecha 22 de Enero de 1980 ante el Notario Señor Samuel Fuchs Brotfeld, inscrita a fojas 5.211 bajo el N° 2.404, del registro

de Comercio de Santiago del año 1980, su capital actual está dividido por un total de 88.500.000 acciones.

El objeto de Distribuidora de Industrias Nacionales S.A es: a) La explotación de toda clase establecimientos de comercio, tanto en Chile y como en el extranjero, ya sea directamente o a través de terceros; la fabricación, comercialización, consignación y distribución de toda clase de bienes, nacionales o extranjeros, pudiendo al efecto importar, exportar, distribuir, adquirir, enajenar, consignar, a cualquier título, toda clase de bienes corporales muebles; incluyendo todo tipo de artículos electrónicos, electrodomésticos y de uso para el hogar, vinos, bebidas y licores, automóviles, motocicletas y cualquier otro tipo de vehículos; b) La prestación directa o a través de terceros, de toda clase de servicios; la realización y desarrollo de negocios y actividades relacionadas con financiamiento a empresas comerciales e industriales, directamente o financiando las operaciones que su clientela realice con ellas; desarrollar operaciones y negocios de leasing, entendiéndose por tales aquellos que consisten en el arrendamiento con o sin promesa de compraventa de toda clase de bienes corporales muebles e inmuebles, propios o ajenos, para lo cual podrá comprar, vender

o enajenar, cualquier título, permutar, dar y tomar en arrendamiento y promesa de venta y celebrar otros contratos preparatorios de la compraventa de dichos bienes; c) La representación y agencia de toda clase de empresas, sociedades, productos o servicios; d) La asesoría a empresas o personas naturales, de todo tipo de materias, tales como, financiera, legal, contable, marketing o económica en general; la ejecución, desarrollo, gestión y administración de estudios, proyectos o asesorías; cobrar judicial y extrajudicialmente por cuenta propia o ajena, toda clase de créditos o deudas; e) La realización de toda clase de inversiones dentro o fuera del país, ya sea, en bienes muebles o inmuebles, como también en toda clase de instrumentos como bonos, acciones, efectos de comercio, cuotas o derechos en bienes corporales o en sociedades, en valores mobiliarios, pudiendo formar parte de otras personas jurídicas de cualquier clase y objeto, y f) La compraventa de inmuebles y en general su explotación en cualquiera forma, incluso ejecutar subdivisión en loteos y obras de urbanización, incluyendo la construcción, reconstrucción y habilitación de toda clase de obras civiles por cuenta propia o ajena; y en general, ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos necesarios al desarrollo de su objeto y a la inversión de todos los fondos disponibles de la sociedad.

## Empresas filiales

### A. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DIC 2019 M\$	DIC 2018 M\$
ACTIVOS CORRIENTES	69.743.526	131.723.117
ACTIVOS NO CORRIENTES	193.026.319	47.101.180
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>262.769.845</b>	<b>178.733.297</b>
PASIVOS CORRIENTES	88.576.740	116.271.297
PASIVOS NO CORRIENTES	174.409.230	38.465.407
<b>TOTAL DE PASIVOS</b>	<b>262.985.970</b>	<b>154.736.704</b>
PATRIMONIO	(216.125)	23.996.593
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>262.769.845</b>	<b>178.733.297</b>

### B. ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DIC 2019 M\$	DIC 2018 M\$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	257.587.736	263.012.792
GANANCIA BRUTA	68.409.829	78.098.899
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	(76.567.485)	(80.854.249)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	(19.211.417)	(6.396.731)
GANANCIA (PÉRDIDA)	(14.234.933)	(4.990.920)

### C. FLUJO DE EFECTIVO

	DIC 2019 M\$	DIC 2018 M\$
FLUJO ACTIVIDADES OPERACIÓN	8.425.142	8.095.337
FLUJO ACTIVIDADES INVERSIÓN	(6.921.561)	(8.287.075)
FLUJO ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO	2.676.870	(565.403)
VARIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	4.225.128	(750.652)
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO INICIAL	12.764.524	13.515.176
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO FINAL	16.989.652	12.764.524

### D. ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DIC 2019 M\$	DIC 2018 M\$
SALDO INICIAL	23.996.595	36.514.032
DISIMUNICIÓN POR NUEVAS NORMAS CONTABLES	(9.977.787)	(7.526.519)
RESULTADO INTEGRAL	(14.234.933)	(4.990.920)
VARIACIÓN POR TRANSFERENCIA Y OTROS CAMBIOS	-	-
<b>SALDO FINAL</b>	<b>(216.125)</b>	<b>23.996.593</b>

Porcentaje que representa la inversión en filial, sobre el total de activos individuales de la matriz: 9,03%

## Empresas filiales



### Créditos, Organización y Finanzas S.A.

**DOMICILIO:** Nva. de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

**RUT:** 96.522.900-0

**CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO:** \$9.340.369.134

#### GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

**GERENTE GENERAL:** Gonzalo Ceballos Guzmán.

*(Gerente General AD Retail)*

*Asumió con fecha 30 de diciembre de 2019.*

#### DIRECTORES:

Jaime Santa Cruz Negri *(Director AD Retail);*

Cristián Neely Barbieri *(Director AD Retail);*

Pablo Turner Gonzalez *(Presidente AD Retail);*

Roberto Piris Simonetti *(Director AD Retail);* y

Pablo Santa Cruz Negri *(Director AD Retail).*

*Al 31 de diciembre de 2019, se encuentran tres vacantes pendientes de designación.*

#### INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

#### OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA

Créditos, Organización y Finanzas S.A., es una Sociedad Anónima cerrada,

también denominada indistintamente «Cofisa», que fue constituida con fecha 09 de septiembre de 1987 ante el notario señor Humberto Quezada Moreno, inscrita a fojas 19.455 bajo el N° 11.682, del Registro de Comercio de Santiago del año 1987. Su capital está compuesto por un total de 19.500 acciones suscritas y pagadas. Con fecha 26 de octubre de 2017, la Superintendencia de Bancos e Instituciones, notifica a la Sociedad, la Resolución 573, que resuelve la autorización de existencia de COFISA como Sociedad como Sociedad Anónima Especial y la re-inscripción en el Sub-Registro de Emisores de Tarjeta de Crédito, del Registro Único de Emisores de Tarjeta de Pago.

El objeto exclusivo de la sociedad es: «La emisión de tarjetas de crédito y realización de todas las actividades y operaciones complementarias del giro principal, que autorice la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras o el organismo público que la reemplace».



## Empresas filiales

### A. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DIC 2019 M\$	DIC 2018 M\$
ACTIVOS CORRIENTES	135.085.638	134.227.145
ACTIVOS NO CORRIENTES	56.213.915	54.735.200
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>191.299.553</b>	<b>188.962.345</b>
PASIVOS CORRIENTES	86.315.197	92.564.922
PASIVOS NO CORRIENTES	129.133.200	70.325.611
<b>TOTAL DE PASIVOS</b>	<b>215.448.397</b>	<b>162.890.533</b>
PATRIMONIO	(24.148.844)	26.071.812
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>191.299.552</b>	<b>188.962.345</b>

### B. ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DIC 2019 M\$	DIC 2018 M\$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	90.550.968	124.948.687
GANANCIA BRUTA	5.187.823	17.302.891
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	(11.455.580)	(9.793.145)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	(18.409.501)	(1.255.043)
GANANCIA (PÉRDIDA)	(13.434.138)	(639.230)

### C. FLUJO DE EFECTIVO

	DIC 2019 M\$	DIC 2018 M\$
FLUJO ACTIVIDADES OPERACIÓN	29.745.903	16.262.151
FLUJO ACTIVIDADES INVERSIÓN	(36.425.916)	(16.731.490)
FLUJO ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO	(586.937)	(19.852.104)
VARIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	(7.264.999)	(20.310.936)
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO INICIAL	14.224.948	34.535.884
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO FINAL	6.959.949	14.224.948

### D. ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DIC 2019 M\$	DIC 2018 M\$
SALDO INICIAL	26.071.812	37.981.500
DISIMUNICIÓN POR NUEVAS NORMAS CONTABLES	-	(11.759.955)
RESULTADO INTEGRAL	(50.220.656)	(902.256)
DIVIDENDOS	-	752.523
<b>SALDO FINAL</b>	<b>(24.148.844)</b>	<b>26.071.812</b>

Porcentaje que representa la inversión en filial, sobre el total de activos individuales de la matriz: 5,33%

## Empresas filiales



### Servicios de evaluación de Créditos y Cobranzas Limitada

**DOMICILIO:** Nva. de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

**RUT:** 81.817.900-6

**CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO:** \$18.161.557.000

#### GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

**GERENTE GENERAL:** Gonzalo Ceballos Guzmán (*Gerente General AD Retail*).

*Asumió con fecha 30 de diciembre de 2019.*

#### DIRECTORES:

Sin Directores

#### INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

#### OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA

El objeto de la Sociedad: Es recopilar antecedentes de clientes de establecimientos comerciales con el objeto de que estos sean posteriormente evaluados, así como el establecer contacto directo con dichos consumidores con el objeto de informar sobre productos financieros; informar sobre la solvencia económica y financiera de personas, verificación de domicilios y otros antecedentes de solicitantes de créditos y/o codeudores o avalistas; la recaudación, o cobranza dentro del plazo,

de pagos efectuados a terceros; la cobranza extrajudicial y judicial de deudas morosas, así como la prestación de todo servicio relacionado con la cobranza, sea administrativa o judicial, en forma directa o indirecta; y las demás actividades que los socios acuerden.



## Empresas filiales

### A. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DIC 2019 M\$	DIC 2018 M\$
ACTIVOS CORRIENTES	69.713.869	49.285.419
ACTIVOS NO CORRIENTES	16.940.604	49.475.170
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>86.654.473</b>	<b>98.760.589</b>
PASIVOS CORRIENTES	54.258.366	41.372.096
PASIVOS NO CORRIENTES	10.037.261	10.105.424
<b>TOTAL DE PASIVOS</b>	<b>64.295.627</b>	<b>51.447.520</b>
PATRIMONIO	22.358.846	47.283.069
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>86.654.473</b>	<b>98.760.589</b>

### B. ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DIC 2019 M\$	DIC 2018 M\$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	59.722.219	60.921.728
GANANCIA BRUTA	29.571.322	28.952.724
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	(21.363.058)	(22.715.879)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	(21.857.687)	(23.173.383)
GANANCIA (PÉRDIDA)	(21.207.992)	5.352.679

### C. FLUJO DE EFECTIVO

	DIC 2019 M\$	DIC 2018 M\$
FLUJO ACTIVIDADES OPERACIÓN	13.396.602	(2.262.279)
FLUJO ACTIVIDADES INVERSIÓN	(2.903.137)	(7.466.205)
FLUJO ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO	(10.628.532)	9.683.265
VARIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	(135.879)	(45.167)
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO INICIAL	807.405	852.572
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO FINAL	671.526	807.405

### D. ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DIC 2019 M\$	DIC 2018 M\$
SALDO INICIAL	47.283.069	41.930.390
DISIMUNICIÓN POR NUEVAS NORMAS CONTABLES	(2.997.232)	-
RESULTADO INTEGRAL	(21.207.992)	5.352.679
VARIACIÓN POR TRANSFERENCIA Y OTROS CAMBIOS	(718.999)	-
<b>SALDO FINAL</b>	<b>22.358.846</b>	<b>47.283.069</b>

Porcentaje que representa la inversión en filial, sobre el total de activos individuales de la matriz: 5,22%

## Empresas filiales

### Servicios de Estado S.A.

**DOMICILIO:** Nva. de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

**RUT:** 89.772.300-K

**CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO:** \$818.418.019

#### CERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

**GERENTE GENERAL:** Gonzalo Ceballos Guzmán (*Gerente General AD Retail*).

*Asumió con fecha 30 de diciembre de 2019.*

#### DIRECTORES:

Jaime Santa Cruz Negri (*Director AD Retail*); y

Cristian Neely Barbieri (*Director AD Retail*).

*Al 31 de diciembre de 2019, se encuentra una vacante pendiente de designación.*

#### INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

##### OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA

Comercial Estado Limitada, hoy Comercial Estado S.A., fue constituida con fecha 09 de noviembre de 1983 ante el notario señor Juan Ricardo San Martín Urrejola, inscrita a fojas 17.881 bajo el N° 9.861 del registro de comercio de Santiago del año 1983. La Sociedad efectuó transformación a Sociedad Anónima cerrada con fecha 10 de Junio de 1988 ante

el notario señor René Benavente Cash, inscrita a fojas 13.921 bajo el N° 7.436 del registro de comercio de Santiago del año 1988, su capital está compuesto por un total de 12.469.912 acciones.

El objeto es el Servicios de evaluación y reparación de muebles, equipos eléctricos, electrónicos, computacionales, fotográficos, muebles y otros; venta de repuestos y servicios de mantención técnica de ellos; cualquier otra actividad relacionada con la reparación, mantención y funcionamiento de los mencionados artículos; la representación de toda clase de empresas y sociedades nacionales y extranjeras ; inversiones en bienes muebles e inmuebles.



## Empresas filiales

### A. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DIC 2019 M\$	DIC 2018 M\$
ACTIVOS CORRIENTES	9.131.280	17.976.926
ACTIVOS NO CORRIENTES	8.609.131	806.279
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>17.740.411</b>	<b>18.783.205</b>
PASIVOS CORRIENTES	1.448.023	3.612.064
PASIVOS NO CORRIENTES	9.834.916	9.834.916
<b>TOTAL DE PASIVOS</b>	<b>11.282.939</b>	<b>13.446.980</b>
PATRIMONIO	6.457.472	5.336.225
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>17.740.411</b>	<b>18.783.205</b>

### B. ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DIC 2019 M\$	DIC 2018 M\$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	1.834.566	4.203.236
GANANCIA BRUTA	1.783.522	3.769.872
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	(90.744)	(129.490)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	1.693.518	3.627.702
GANANCIA (PÉRDIDA)	1.121.247	2.423.831

### C. FLUJO DE EFECTIVO

	DIC 2019 M\$	DIC 2018 M\$
FLUJO ACTIVIDADES OPERACIÓN	85.991	(1.232.377)
FLUJO ACTIVIDADES INVERSIÓN	(86.763)	7.232.790
FLUJO ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO	-	(6.000.000)
VARIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	(772)	413
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO INICIAL	1.303	890
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO FINAL	531	1.303

### D. ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DIC 2019 M\$	DIC 2018 M\$
SALDO INICIAL	5.336.225	8.912.394
DISIMUNICIÓN POR NUEVAS NORMAS CONTABLES	-	-
RESULTADO INTEGRAL	1.121.247	2.423.831
DIVIDENDOS	-	(6.000.000)
<b>SALDO FINAL</b>	<b>6.457.472</b>	<b>5.336.225</b>

Porcentaje que representa la inversión en filial, sobre el total de activos individuales de la matriz: 0,77%

## Empresas filiales



### Distribuidora de Mercaderías Generales S.A.

**DOMICILIO:** Nva. de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

**RUT:** 96.672.630-K

**CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO:** \$13.154.207

#### GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

**GERENTE GENERAL:** Gonzalo Ceballos Guzmán (*Gerente General AD Retail*).

*Asumió con fecha 30 de diciembre de 2019.*

#### DIRECTORES:

Jaime Santa Cruz Negri (*Director AD Retail*); y

Rodrigo Líbano Gana (*Gerente división Adm. y Finanzas*).

*Al 31 de diciembre de 2019, se encuentran una vacante pendientes de designación.*

#### INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

##### OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA

Distribuidora de Mercaderías Generales S.A., es una Sociedad Anónima cerrada, que fue constituida con fecha 28 de junio de 1993 ante el notario señor Patricio Raby Benavente, inscrita a fojas 14.166 bajo el N° 11.767, del Registro de Comercio de Santiago del año 1993, su capital está compuesto por un total de 6.000 acciones.

El objeto es la comercialización y distribución de toda clase de artículos, mercaderías y productos, de origen nacional o extranjero, pudiendo al efecto importar, exportar, distribuir, adquirir y enajenar, a cualquier título, toda clase de bienes corporales muebles; la representación y agencia de toda clase de empresas, sociedades, productos o servicios; la realización y desarrollo de negocios y actividades relacionadas con financiamiento a empresas comerciales e industriales, directamente o financiando operaciones que su clientela realice con ellas; la prestación de servicios relacionados directa o indirectamente con las actividades señaladas; el desarrollo de estudios, proyectos y asesorías; la gestión y administración de proyectos y negocios y la prestación de servicios de contabilidad y computación; cobrar judicial y extrajudicialmente por cuenta propia o ajena, toda clase de deudas que se generen para la Sociedad; caucionar obligaciones propias o de terceros, pudiendo constituir garantías reales o personales; formar parte de otras personas jurídicas de cualquier clase y objeto; operar como usuario de Zonas Francas y actuar como agentes de turismo y publicidad; ejecutar operaciones y negocios de leasing, entendiéndose por tales aquellos que consisten

en el arrendamiento con o sin promesa de compraventa de toda clase de bienes corporales muebles e inmuebles, propios o ajenos, para lo cual podrá comprar, vender o enajenar, cualquier título, permutar, dar y tomar en arrendamiento y promesa de venta y celebrar otros contratos preparatorios de la compraventa de dichos bienes.

## Empresas filiales

### A. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DIC 2019 M\$	DIC 2018 M\$
ACTIVOS CORRIENTES	1.912	2.599.691
ACTIVOS NO CORRIENTES	2.457.634	26.895
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>2.459.546</b>	<b>2.626.586</b>
PASIVOS CORRIENTES	19.136	37.788
PASIVOS NO CORRIENTES	-	-
<b>TOTAL DE PASIVOS</b>	<b>19.136</b>	<b>37.788</b>
PATRIMONIO	2.440.410	2.588.798
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>2.459.546</b>	<b>2.626.586</b>

### B. ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DIC 2019 M\$	DIC 2018 M\$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	143.113	279.742
GANANCIA BRUTA	(24.681)	29.333
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	(95.802)	(91.468)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	(121.492)	(56.475)
GANANCIA (PÉRDIDA)	(148.387)	(53.450)

### C. FLUJO DE EFECTIVO

	DIC 2019 M\$	DIC 2018 M\$
FLUJO ACTIVIDADES OPERACIÓN	(11.307)	11.650
FLUJO ACTIVIDADES INVERSIÓN	-	-
FLUJO ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO	-	-
VARIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	(11.005)	9.292
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO INICIAL	11.654	2.362
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO FINAL	649	11.654

### D. ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DIC 2019 M\$	DIC 2018 M\$
SALDO INICIAL	2.588.798	2.642.248
DISIMUNICIÓN POR NUEVAS NORMAS CONTABLES	-	-
RESULTADO INTEGRAL	(148.387)	(53.450)
VARIACIÓN POR TRANSFERENCIA Y OTROS CAMBIOS	(1)	-
<b>SALDO FINAL</b>	<b>2.440.410</b>	<b>2.588.798</b>

Porcentaje que representa la inversión en filial, sobre el total de activos individuales de la matriz: 0,70%

## Empresas filiales



### AD Inversiones

**DOMICILIO:** Nva. de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

**RUT:** 76.423.249-6

**CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO:** \$162.873.489

#### GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

**GERENTE GENERAL:** Gonzalo Ceballos Guzmán (*Gerente General AD Retail*).

*Asumió con fecha 30 de diciembre de 2019.*

#### DIRECTORES:

Jaime Santa Cruz Negri (*Director AD Retail*); y

Rodrigo Líbano Gana (*Gerente división Adm. y Finanzas*).

*Al 31 de diciembre de 2019, se encuentra una vacante pendiente de designación.*

#### INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

##### OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA

AD Inversiones S.A., es una Sociedad Anónima cerrada, que fue constituida con fecha 20 de junio de 2014 ante el notario señor Eduardo Avello Concha, mediante 44° Junta Extraordinaria de Accionistas de Créditos, Organización y Finanzas S.A., en donde se acordó dividir esta última en dos, una continuadora legal de la existente y otra con el nombre de AD

Inversiones S.A., en base al balance de división al 31 de mayo de 2014.

Su capital está compuesto por un total de 19.500 acciones suscritas y pagadas. Su extracto se inscribió.

El objeto social de la Sociedad es la realización de todo tipo de inversiones pasivas de carácter civil, en toda clase de bienes, corporales e incorporales, muebles e inmuebles o valores o inclusive derechos y participaciones en otras sociedades de personas o capital, administrar dichas inversiones, con el objeto de percibir sus rentas, sin ánimo de ventas.



## Empresas filiales

### A. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DIC 2019 M\$	DIC 2018 M\$
ACTIVOS CORRIENTES	2.282.028	12.037.604
ACTIVOS NO CORRIENTES	19.118.303	26.438.994
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>21.400.331</b>	<b>38.476.598</b>
PASIVOS CORRIENTES	17.432.678	17.203.254
PASIVOS NO CORRIENTES	-	-
<b>TOTAL DE PASIVOS</b>	<b>17.423.678</b>	<b>17.203.254</b>
PATRIMONIO	3.967.653	21.273.344
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>21.400.331</b>	<b>38.476.598</b>

### B. ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DIC 2019 M\$	DIC 2018 M\$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	4.211.893	4.886.402
GANANCIA BRUTA	3.248.844	3.152.813
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	(1.964.015)	(1.265.237)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	(13.545.925)	4.339.934
GANANCIA (PÉRDIDA)	(15.827.770)	3.991.052

### C. FLUJO DE EFECTIVO

	DIC 2019 M\$	DIC 2018 M\$
FLUJO ACTIVIDADES OPERACIÓN	873.476	1.213.115
FLUJO ACTIVIDADES INVERSIÓN	(10.940)	(1.700.738)
FLUJO ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO	(860.909)	379.441
VARIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	1.627	(108.182)
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO INICIAL	2.361	110.543
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO FINAL	3.988	2.361

### D. ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DIC 2019 M\$	DIC 2018 M\$
SALDO INICIAL	21.273.344	17.282.292
DISIMUNICIÓN POR NUEVAS NORMAS CONTABLES	(1.477.921)	-
RESULTADO INTEGRAL	(15.827.770)	3.991.052
VARIACIÓN POR TRANSFERENCIA Y OTROS CAMBIOS	-	-
<b>SALDO FINAL</b>	<b>3.967.653</b>	<b>21.273.344</b>

Porcentaje que representa la inversión en filial, sobre el total de activos individuales de la matriz: 4,55%

## Empresas filiales



### Servicios de Evaluación y Cobranza Astra Limitada

**DOMICILIO:** Nva. de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

**RUT:** 93.439.000-8

**CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO:** \$973.657.253

#### GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

**GERENTE GENERAL:** Gonzalo Ceballos Guzmán (*Gerente General AD Retail*).

*Asumió con fecha 30 de diciembre de 2019.*

#### DIRECTORES:

Sin Directores

#### INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

##### OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA

Por escritura pública de fecha catorce de Mayo de mil novecientos setenta, otorgada ante el Notario de Santiago don Fernando Guarello Zegers, Notario Suplente del titular don Enrique Morgan Torres, se constituyó la sociedad que gira bajo la razón social CONSTRUCTORA ASTRA S.A. Un extracto de dicha escritura se inscribió en el Registro de Comercio de Santiago, a fojas dos mil cuatrocientos once número mil trescientos diez del año mil novecientos setenta y uno y se publicó en el Diario Oficial

de fecha diecisiete de Abril del año mil novecientos setenta y uno.

La sociedad tiene por objeto: a) Efectuar toda clase de operaciones de crédito de dinero, tales como, crédito de consumo, crédito automotriz, crédito hipotecario, con excepción de aquellas reservadas por la ley a las empresas bancarias e instituciones financieras; b) Evaluar, validar e informar sobre la solvencia económica y financiera de personas y empresas basados en los antecedentes aportados; c) asesoría en la asignación de niveles de endeudamiento y riesgo crediticio para personas y empresas a objeto de que estos sean posteriormente sujetos de crédito; verificación de domicilios y otros antecedentes de solicitantes de créditos y/o codeudores o avalistas; d) la prestación de todo servicio relacionado con la cobranza, sea administrativa o judicial, en forma directa o indirecta; e) inversión en bienes muebles e inmuebles; f) Abordar negocios de leasing, entendiéndose por tales aquellos que consisten en el arrendamiento con o sin promesa de compraventa, de toda clase de bienes muebles e inmuebles, propios o ajenos, para lo cual podrá comprar, vender o enajenar a cualquier título, permutar, dar y tomar en arrendamiento y promesa de venta y otros contratos

preparatorios de la compraventa de dichos bienes; g) Prestar servicios de administración de cartera y comisión de cobranza de seguros; h) Ejecutar, desarrollar y llevar adelante actividades de factoring, esto es, la adquisición, administración y enajenación de créditos o cuentas por cobrar ya se trate de facturas, letras de cambio, pagarés o cualquier otro crédito mercantil; i) También en el ámbito de los servicios y productos financieros, podrá desarrollar actividades administrativas por cuenta de terceros, intermediarlos y administrar dichos servicios; j) Desarrollar y licenciar softwares que permitan ejecutar, complementar, controlar y potenciar el negocio de las operaciones de crédito de dinero; «k) asesoría en gestión empresarial, comercial, legal, tributaria y laboral y otras actividades relacionadas con los procedimientos de análisis, preparación y emisión de informes contables y financieros de empresas y personas; l) Además podrá celebrar y/o ejecutar toda clase de actos y contratos necesarios o conducentes para desarrollar el objeto social».

## Empresas filiales



# CORREDORA DE SEGUROS ABCDIN

CUIDAMOS TU FUTURO

### Abcdin Corredores de Seguros Limitada

**DOMICILIO:** Nva. de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

**RUT:** 77.561.270-3

**CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO:** \$10.000.000

#### GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

**ADMINISTRADOR:** Cesar Barassi Ramírez

*(Gerente comercial retail financiero AD Retail).*

#### DIRECTORES:

Sin Directores

#### INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

#### OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA

Por escritura de fecha veintiuno de Diciembre de dos mil, otorgada ante el Notario de Santiago doña Edith Cabello Arroyo, Suplente del Titular don Iván Torrealba Acevedo, se constituyó la sociedad de Responsabilidad Limitada Din Corredores de Seguros Limitada, hoy «abcdin Corredores de Seguros Limitada» en adelante, también la «Compañía». Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas dos mil seiscientos número dos mil ciento cincuenta y cinco en el Registro de Comercio

del Conservador de Bienes Raíces y Comercio de Santiago con fecha veinticinco de Enero de dos mil uno, y se publicó en el Diario Oficial de fecha treinta de Enero de dos mil uno.

El objeto de la sociedad es la intermediación remunerada de contratos de seguros generales, de vida y previsionales con cualquier entidad aseguradora nacional, radicada en el país y la prestación de servicios de asesoría, consultoría, intermediación y capacitación en materia de seguros y reaseguros. Para el cumplimiento de su objeto, la sociedad podrá adquirir y enajenar, a cualquier título, dar y tomar en arrendamiento, concesión u otra forma de tenencia, toda clase de bienes raíces o muebles, corporales o incorporales y, en general ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos necesarios al fin indicado, al desarrollo de su objeto y a la inversión de todos los fondos disponibles de la sociedad.

## Empresas filiales



### Abc Inversiones Limitada

**DOMICILIO:** Nva. de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

**RUT:** 79.589.100-5

**CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO:** \$883.397.979

#### GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

**GERENTE GENERAL:** Gonzalo Ceballos Guzmán (*Gerente General AD Retail*).

*Asumió con fecha 30 de diciembre de 2019.*

#### DIRECTORES:

Sin Directores

#### INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

#### OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA

La sociedad fue constituida por escritura pública de fecha 8 de julio de 1985 en la Notaría de Santiago de don José Mussalem Saffie. Un extracto de dicha escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1985, a fojas 10.849 N° 5.577, y publicado en el Diario Oficial de fecha 17 de julio de 1985.

El objeto de la sociedad es: a) la emisión de Tarjetas de Crédito y demás actividades reguladas por las Normas Financieras del Banco Central de Chile, dispuestas en el capítulo III.J.1; b) realizar todas las actividades de inversión y negocios relacionados con el financiamiento de empresas o establecimientos comerciales, industrias, agrícolas, mineros o de otra naturaleza ya sea directamente o financiando las operaciones que su clientela realice con ellas; la inversión de acciones, bonos debentures, certificados de depósito toda clase de valores mobiliarios y /o efectos de comercio; y en general el desarrollo de cualquiera otra actividad civil o comercial que se relacione directa o indirectamente con los objetos señalados que acuerden los socios.



## Empresas filiales



### Sociedad de Inversiones Uniropa 4 Limitada

**DOMICILIO:** Nva. de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

**RUT:** 76.266.804-1

**CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO:** \$362.306.287

#### GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

##### GERENTE GENERAL:

Sin Gerente

##### DIRECTORES:

Sin Directores

#### INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

##### OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA

La Sociedad de Inversiones Uniropa Cuatro Limitada, fue constituida por acuerdo de división adoptado en la Junta Extraordinaria de Accionistas de la sociedad de Inversiones Uniropa S.A. con fecha cinco de febrero de dos mil trece. El acta de dicha Junta fue reducida a escritura pública con misma fecha en la Notaría de doña María Gloria Acharán Toledo, inscribiéndose su extracto a fojas quince mil ciento cuarenta y cuatro, bajo el número diez mil noventa y tres del Registro de Comercio del Conservador de Bienes

Raíces de Santiago correspondiente al año dos mil trece y publicado en el Diario Oficial de fecha dos de marzo del mismo año.

Objeto social: La realización de toda clase de negocios, operaciones comerciales e inversiones sea de bienes mobiliarios o inmobiliarios, intangibles y valores; la compra y venta, distribución y comercialización, en cualesquiera de sus formas, de toda clase de bienes, productos y mercaderías. Para desarrollar el objeto social, la sociedad podrá concurrir a la formación, constitución o modificación de sociedades de cualquier tipo o naturaleza, de cooperativas o cuentas en participación; ingresar como socio o accionista en las ya constituidas y participar en la administración de las mismas y en su disolución, sin limitación alguna, y en general a participar en las demás actividades complementarias o conexas que conduzcan a la consecución de los fines anteriores.



## Empresas filiales

### Dijon Comercial Limitada

**DOMICILIO:** Nva. de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

**RUT:** 77.555.730-3

**CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO:** \$19.113.000.000

#### GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

**GERENTE GENERAL:** Gonzalo Ceballos Guzmán (*Gerente General AD Retail*).

*Asumió con fecha 30 de diciembre de 2019.*

#### DIRECTORES:

Sin Directores

#### INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

#### OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA

La sociedad fue constituida mediante escritura pública de fecha veintidós de diciembre del año dos mil, otorgada en la Notaría Pública de Santiago de don René Benavente Cash. Un extracto autorizado de dicha escritura se inscribió a fojas mil trescientos cincuenta y cuatro número mil ciento veintiséis del Registro de Comercio de Santiago, correspondiente al año dos mil uno y se publicó en el Diario Oficial de fecha veinte de enero de dos mil uno.



## Empresas filiales



### Dijon Comercial Limitada

Mediante escritura pública de fecha 28 de Septiembre de 2016, otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Avello Concha, se acordó entre otras materias Modificar la razón social, por la siguiente: «SEGUNDO: El nombre o razón social será: DIJON Comercial Limitada, pudiendo usar para fines de propaganda y publicación, inclusive con los Bancos, la sigla “DIJON LTDA”». Asimismo, se acordó dar cuenta del cambio de socios y modificar el objeto, capital y administración de la Sociedad.

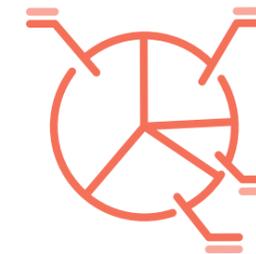
Nombre y apellido del gerente general de cada una de las sociedades filiales, así como indicación de nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen cargos en las subsidiarias.

El objeto de la sociedad será: a) La explotación de toda clase de establecimientos de comercio, tanto en Chile y como en el extranjero, ya sea directamente o a través de terceros; b) La fabricación, comercialización, consignación y distribución de toda clase de bienes, nacionales o extranjeros, pudiendo al efecto importar, exportar, distribuir, adquirir, enajenar, consignar, a cualquier título, toda clase de bienes corporales

muebles; incluyendo entre otros todo tipo de vestuario, zapatería, textiles, accesorios y otros artículos relacionados; c) La prestación directa o a través de terceros, de toda clase de servicios ya sea por cuenta propia o ajena; d) la realización y desarrollo de negocios y actividades relacionadas con financiamiento a empresas comerciales e industriales, directamente o financiando las operaciones que su clientela realice con ellas; e) La representación y agencia de toda clase de empresas, sociedades, productos o servicios; f) La asesoría a empresas o personas naturales, de todo tipo de materias, tales como financiera, legal, contable, marketing, o económica en general; g) La ejecución, desarrollo, gestión y administración de estudios, proyectos o asesorías; h) Servicios de recaudación y cobranza de cualquier naturaleza entre ellos cobrar judicial y extrajudicialmente por cuenta propia o ajena, toda clase de créditos o deudas; i) La realización de toda clase de inversiones dentro y fuera del país, ya sea en bienes muebles o inmuebles, como también en toda clase de instrumentos tales como bonos, acciones, efectos de comercio, cuotas o derechos en bienes corporales o en sociedades, en valores mobiliarios, pudiendo formar parte de otras personas jurídicas

de cualquier clase y objeto; j) La compraventa de inmuebles y en general su explotación en cualquier forma, incluso ejecutar subdivisión en loteos y obras de urbanización, incluyendo la construcción, reconstrucción y habilitación de toda clase de obras civiles por cuenta propia o ajena; k) La transferencia de dinero nacional e internacional; y en general, ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos necesarios al desarrollo de su objeto y a la inversión de todos los fondos disponibles de la sociedad.

# Actividades y relaciones comerciales de filiales



El siguiente cuadro corresponde a un resumen de las actividades realizadas por las filiales, así como las relaciones comerciales entre ellas, las cuales se espera mantener en el futuro.

## A. ACTIVIDADES Y RELACIONES COMERCIALES CON FILIALES

RUT	EMPRESA	ACTIVIDADES Y RELACIONES COMERCIALES
82.982.300-4	DISTRIBUIDORA DE INDUSTRIAS NACIONALES S.A.	Explotación de negocio retail electro y deco-hogar abcdin.
96.522.900-0	CRÉDITOS, ORGANIZACIÓN Y FINANZAS S.A. (COFISA S.A.)	Emisión de tarjeta de crédito abcdin. Financia préstamos a clientes para compra en tiendas abcdin y Dijon, en red de comercios asociados y avances en efectivo.
81.817.900-6	SERVICIOS DE EVALUACIÓN DE CRÉDITOS Y COBRANZAS LTDA.	Servicios de cobranzas asociados a la Tarjeta abcdin.
96.672.630-K	DISTRIBUIDORA DE MERCADERÍAS GENERALES S.A.	Comercialización de productos en Zona franca.
89.772.300-K	SERVICIO ESTADO S.A.	Comercialización y administración de garantías extendidas de los productos vendidos.

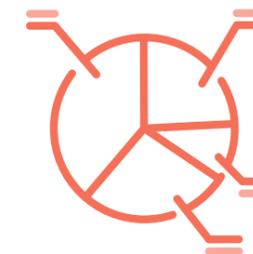
RUT	EMPRESA	ACTIVIDADES Y RELACIONES COMERCIALES
76.423.249-6	AD INVERSIONES	Sociedad de inversiones.
93.439.000-8	SERVICIOS DE EVALUACIÓN Y COBRANZA ASTRA LIMITADA	Evaluadora de créditos y cobranzas. Financiamiento de crédito automotriz.
77.561.270-3	ABCDIN CORREDORES DE SEGUROS LTDA.	Intermediación de pólizas de seguros para sus clientes, entre ellos, seguro de desgravamen y cesantía asociados a las tarjetas del grupo.
79.589.100-5	ABC INVERSIONES LTDA.	Emisión de tarjeta de crédito abc. A partir de 2014 sólo sociedad de inversiones.
76.266.804-1	SOCIEDAD DE INVERSIONES UNIROPA 4 LIMITADA	Sociedad de Inversiones Dijon.
77.555.730-3	DIJON COMERCIAL LIMITADA	Explotación negocio de retail vestuario Dijon.

Cuadro con relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

## B. RELACIÓN SUCINTA DE LOS ACTOS Y CONTRATOS CON LAS SUBSIDIARIAS O ASOCIADAS

SOCIEDAD	NATURALEZA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN TRANSACCIÓN
DIN	Matriz	Cuenta corriente mercantil, interés y reajuste cuenta corriente mercantil; cartas de crédito negociadas; interés y reajuste cartas de crédito negociadas; pago cartas de crédito negociadas.
COFISA	Matriz	Interés y reajuste cuenta corriente mercantil, cuenta corriente mercantil.
SECYC	Accionista común	Interés y reajuste préstamo sesión de derechos sociales; cartas de crédito negociadas; interés y reajustes cartas de crédito negociadas; cuenta corriente mercantil.
SERVICIOS ESTADO	Matriz	Cuenta corriente mercantil.
AD INVERSIONES	Matriz	Interés cuenta corriente mercantil.

## Actividades y relaciones comerciales con filiales



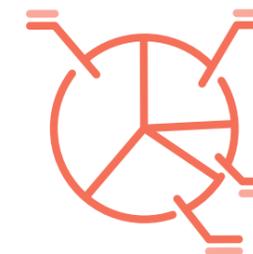
### C. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

DIN S.A.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
76.675.290-K	AD RETAIL S.A.	Interés y reajustes cuenta corriente mercantil, Cartas de créditos negociadas, Interés y reajustes Cartas de créditos negociadas, Pago Cartas de créditos negociadas y Cuenta corriente mercantil.
96.522.900-0	COFISA S.A.	Financiamiento de ventas, Asociación y participación, Aceptación preferente, Acceso a cartera de clientes, Recaudación y cobranza, Prestación de servicios administrativos, Subarriendos locales, subarriendo de oficinas, desarrollo de software, cargos por administración fija mensual, interés cuenta corriente mercantil, recaudación cuotas y cuenta corriente mercantil.
96.672.630-K	DIMGE S.A.	Ventas de galpón, Comisión mandato, Subarriendos oficinas y Cuenta corriente.
77.555.730-3	DIJON COMERCIAL LIMITADA	Subarriendo bodega, Subarriendo locales, Insumos generales, Publicidad, Arriendos locales, Cartas de créditos negociadas, Interés y reajuste cartas de créditos negociadas, Pago cartas de créditos negociadas y Cuenta corriente mercantil.

DIN S.A.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
81.817.900-6	SECYC LTDA.	Subarriendos oficinas, Recaudación y cobranza, Cuenta corriente mercantil y Prestación de servicios administrativos.
89.772.300-K	SERVICIOS ESTADO S.A.	Subarriendos oficinas, Comisión venta garantía master, Reposición garantía master y Cuenta corriente mercantil.
77.561.270-3	ABCDIN CORREDORES DE SEGUROS LTDA.	Subarriendos oficinas, Subarriendos locales, Prestación de servicios administrativos, Promoción seguros call center y telemarketing y Cuenta corriente mercantil.
76.423.249-6	AD INVERSIONES S.A.	Cuenta corriente mercantil.
93.439.000-8	ASTRA SERVICIOS FINANCIEROS LTDA.	Interés cuenta corriente mercantil.
76.270.370-K	INVERSIONES DIN S.A.	Cuenta corriente mercantil.
76.266.804-1	UNIROPA 4 LTDA.	Cuenta corriente.

COFISA S.A.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
76.675.290-K	AD RETAIL S.A.	Interés y reajustes cuenta corriente mercantil y Interés y reajustes cuenta corriente.
82.982.300-4	DISTRIBUIDORA DE INDUSTRIAS NACIONALES S.A.	Financiamiento de ventas, Asociación y participación, Aceptación preferente, Acceso a cartera de clientes, Recaudación y cobranza, Prestación de servicios administrativos, Arriendos locales, Arriendos oficinas, Desarrollo de proyectos, Cargo por administración fijo mensual, Interés cuenta corriente mercantil, Recaudación cuotas y cuenta corriente mercantil.
93.439.000-8	SERVICIOS DE EVALUACIÓN Y COBRANZA ASTRA LIMITADA	Recuperación de gastos de cobranzas, Interés cuenta corriente mercantil y Cuenta corriente mercantil.
76.197.004-6	FONDOS DE INVERSIÓN PRIVADO VASCONIA	Venta de cartera castigada.
77.555.730-3	DIJON COMERCIAL LIMITADA	Financiamiento de ventas, recaudación cuotas y cuenta corriente mercantil.
79.589.100-5	ABC INVERSIONES LTDA.	Cuenta corriente mercantil.
93.439.000-8	ASTRA SERVICIOS FINANCIEROS LTDA.	Cuenta corriente mercantil.
76.266.804-1	UNIROPA 4 LTDA.	Cuenta corriente mercantil.

## Actividades y relaciones comerciales con filiales



### C. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

SECYC LTDA.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
76.675.290-K	AD RETAIL S.A.	Interés y reajuste préstamo cesión de derechos sociales, Cartas de créditos negociadas, Interés y reajustes Cartas de créditos negociadas y Cuenta corriente mercantil.
82.982.300-4	DISTRIBUIDORA DE INDUSTRIAS NACIONALES S.A.	Recaudación y cobranza, Prestación de servicios administrativos, Arriendos oficinas, Arriendos bodegas, Arriendos locales, Insumos generales, Publicidad, Subarriendos locales, Cartas de créditos negociadas, Interés y reajustes Cartas de créditos negociadas, Pago Cartas de créditos negociadas, Cuenta corriente mercantil.
96.522.900-0	COFISA S.A.	Financiamiento de ventas, Recuperación de gastos de cobranzas, interés cuenta corriente mercantil, recaudación de cuotas y cuenta corriente mercantil.
76.270.370-K	INVERSIONES DIN S.A.	Interés y reajuste préstamo cesión de derechos sociales.
77.561.270-3	ABCDIN CORREDORES DE SEGUROS LTDA.	Cuenta corriente mercantil.
76.423.249-6	AD INVERSIONES S.A.	Cuenta corriente mercantil.
93.439.000-8	ASTRA SERVICIOS FINANCIEROS LTDA.	Cuenta corriente mercantil y Recuperación de gastos de cobranzas

DIMGE S.A.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
82.982.300-4	DISTRIBUIDORA DE INDUSTRIAS NACIONALES S.A.	Venta de galpón, Comisión mandato, Arriendo oficinas y Cuenta corriente mercantil.

SERVICIOS ESTADO S.A.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
82.982.300-4	DISTRIBUIDORA DE INDUSTRIAS NACIONALES S.A.	Arriendo de oficinas, Comisión garantía master, Reposición garantía master y Cuenta corriente mercantil.
76.675.290-K	AD RETAIL S.A.	Cuenta corriente mercantil.
93.439.000-8	ASTRA LTDA.	Cuenta corriente mercantil.
81.817.900-6	SECYC LTDA.	Cuenta corriente mercantil.

AD INVERSIONES S.A.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
82.982.300-4	DISTRIBUIDORA DE INDUSTRIAS NACIONALES S.A.	Arriendos oficina, Arriendos locales, Prestación de servicios administrativos, Promoción seguros call center y telemarketing Interés y Cuenta corriente mercantil.
93.439.000-8	SERVICIOS DE EVALUACIÓN Y COBRANZA ASTRA LIMITADA	Recuperación de gastos de cobranzas y Cuenta corriente mercantil.
76.675.290-K	AD RETAIL S.A.	Intereses cuenta corriente mercantil.
77.555.730-3	DIJON COMERCIAL LIMITADA	Cuenta corriente mercantil.
96.522.900-0	COFISA S.A.	Cuenta corriente mercantil.
79.589.100-5	ABC INVERSIONES LTDA.	Cuenta corriente mercantil.
89.772.300-K	SERVICIOS ESTADO S.A.	Cuenta corriente mercantil.



## **Análisis razonado**

Estados financieros consolidados IFRS

AD Retail S.A. y filiales

al 31 de diciembre de 2019

## Índice general

Resumen ejecutivo .....	3
1.- Resultados consolidados .....	6
2.- Información financiera por segmentos .....	11
3.- Estado de situación financiera .....	12
4.- Covenants.....	16
5.- Estado de flujo efectivo.....	17
6.- Indicadores de crédito .....	19
7.- Anexo .....	20

## Resumen ejecutivo

- ✓ Los ingresos de actividades ordinarias del 2019 disminuyen en 4,2% respecto del año anterior, debido principalmente al menor consumo, el aumento de promociones, y a los efectos del estallido social que comenzó en octubre de 2019, que se tradujo, entre otros efectos, en menores ventas a causa del cierre de tiendas parcial o total por los saqueos y daños sufridos, tanto en las afiliadas Din como Dijon.
- ✓ No obstante, las ventas del canal *e-commerce* aumentaron en un 52,1% respecto al año anterior, alza que se vio estimulada por la implementación de la venta *click & collect* en toda la cadena abcdin y por el aumento en los ingresos por los eventos *cyber day* de un 64,3% con respecto al año anterior.
- ✓ La ganancia bruta acumulada disminuye en 18,4% respecto del año anterior, debido al menor margen en el negocio de retail electro deco-hogar, a los menores resultados en el negocio financiero y a la tercerización del negocio de garantía extendida en 2018.
- ✓ El EBITDA acumulado alcanzó los MM\$20.376, menor en MM\$9.158 respecto del año anterior. Sin la aplicación de la nueva norma IFRS 16, el EBITDA del periodo alcanzaría los MM\$4.393 (ver Anexo letra a).
- ✓ La pérdida del año alcanza MM\$56.111, lo que representa una disminución de MM\$57.717 respecto del resultado del año anterior, esta importante disminución obedece principalmente a las gestiones necesarias para concretar el plan de reorganización, que significó una pérdida MM\$41.277, de los cuales MM\$35.993 corresponde a ajustes por el plan de reorganización de Dijon (detalles en Anexo letra b), del menor consumo y el aumento de promociones y liquidaciones durante todo el año. Excluyendo los efectos de IFRS 16, la pérdida fue de MM\$55.047 (ver Anexo letra a).

Con respecto a los negocios en 2019, se observa que sus resultados están marcados por una disminución de la contribución, donde retail electro y deco-hogar cae en 34,2% por los efectos del estallido social, la aplicación de IFRS 15 en el negocio de garantía extendida en 2018 y a las intensas actividades promocionales en la industria; el negocio financiero disminuye 12,7% y el negocio vestuario se contrae en un 1,3%. No obstante, los ingresos del canal *e-commerce*, aumentaron en 52,1%.

Los gastos de administración disminuyeron un 2,8%, principalmente por la implementación de la norma contable IFRS16 (ver Anexo letra a). Además, se observan aumentos de gastos de sistemas y comunicación en línea con los planes de mayor digitalización de la compañía.

La cadena abcdin finalizó el trimestre con 74 tiendas en 50.287 m<sup>2</sup> de sala de venta. Por su parte Dijon finalizó el trimestre con 59 tiendas en 28.599 m<sup>2</sup> de sala de venta, además de 5 módulos de servicios financieros.

- **18 de octubre.**

Como consecuencia de los acontecimientos que afectaron al país a contar del día 18 de octubre de 2019, Distribuidora de Industrias Nacionales S.A. y Dijon Comercial Limitada, sufrieron daños de diversa magnitud tanto en sus existencias y en instalaciones. Entre ambas cadenas, 39 tiendas fueron afectadas, de las cuales 4 fueron cerradas debido a los daños ocurridos.

Esto tuvo un impacto en nuestros inventarios por un monto de MM\$4.000 aproximadamente, lo que se tradujo en una caída en la disponibilidad de productos en tienda –in stock- de 10 puntos. De manera proactiva se tomaron medidas de seguridad y tácticas que incluyeron la recogida y *re asignación* de inventario de manera de proteger nuestros activos y el ajuste en horarios de apertura y cierres anticipados de acuerdo a la situación de cada plaza, con la visión de garantizar la seguridad de nuestros colaboradores y clientes.

Actualmente la empresa se encuentra efectuando las gestiones con las compañías de seguros para las respectivas indemnizaciones.

- **Plan de reorganización**

Producto de los eventos del 18 de octubre y posteriores, fondos de inversión privados dejaron de ejercer las opciones de compra de cartera de la filial Cofisa, con efectos directos en la liquidez a la matriz AD Retail y filiales. Es por esto que con fecha 27 de diciembre de 2019, mediante hecho esencial informado a la Comisión para el Mercado Financiero, la matriz AD Retail informó que sus filiales Distribuidora de Industrias Nacionales S.A y Dijon Comercial Limitada, presentaron la solicitud de inicio de Procedimiento de Reorganización Concursal previsto en la Ley N°20.720, a fin de reestructurar los pasivos y activos de las Empresas Deudoras. (ver detalles del plan en anexo letra b)

Asimismo, con fecha de 20 de Marzo de 2020, AD Retail S.A. suscribió un Acuerdo de Reorganización Simplificado (ARS) o Extrajudicial, en los términos de los artículos 102 y siguientes de la Ley N°20.720, con sus principales acreedores, representando más del 75% de los compromisos financieros no relacionados con la sociedad. Dicho ARS tiene como objetivo reestructurar a largo plazo los pasivos de la sociedad, asegurar su viabilidad futura, dar continuidad a sus operaciones, proteger a los trabajadores y asegurar el cumplimiento de las obligaciones, todo lo anterior con el apoyo los accionistas y de los principales tenedores de bonos.

- **COVID-19: Pandemia Mundial**

A raíz de la declaración como pandemia de coronavirus (“COVID-19”) por parte de la Organización Mundial de Salud (30 de enero de 2020), la declaración en etapa 4 por parte del Ministerio de Salud de Chile (16 de marzo de 2020) y el establecimiento del Estado de Catástrofe en todo el territorio nacional (18 de marzo de 2020), se ha limitado la circulación de la población en ciertas comunas y ciudades por la vía de cuarentenas territoriales y toque de queda, entre otros. Por lo anterior se espera que la actividad económica del país tenga importantes efectos, con impacto

directo en las actividades comerciales y operacionales de la Compañía, según sea la duración de dichas medidas, tales como menores ventas y recaudación y su efecto directo en los flujos de caja. Para mitigar dichos efectos, la Sociedad ha adoptado una serie de medidas, entre las que destacan:

- Personas: Con el fin de proteger la salud de nuestros colaboradores y sus familias se ha implementado cuarentena preventiva para personas en grupos de riesgo, tele-trabajo y flexibilidad laboral en la mayor parte de las áreas administrativas, así como también medidas que buscan disminuir la densidad de gente en tiendas y centro distribución, y reforzamiento de medidas de higiene y entrega de insumos de seguridad.
- Retail y logística: Se ha monitoreado de manera constante el *forecast* de compra y venta con nuestros principales proveedores asiáticos, quienes han tenido problemas en su operatividad como retrasos o cancelaciones en sus entregas. Además se ha potenciado la venta a través del canal *e-commerce*, para adecuarnos a los cambios de hábitos de consumo que exigen las medidas de distanciamiento social, y mantener nuestros inventarios alineados con la demanda. En ningún momento ha dejado de operar nuestro centro de distribución, ni tampoco se han visto afectados el abastecimiento a tiendas ni el despacho a domicilio. A la fecha mantenemos 12 tiendas cerradas (6 en *malls*) aplicando las normas emitidas por las autoridades de nuestro país.
- Comité de Crisis. Desde las primeras etapas de la pandemia en Chile, se constituyó el comité de crisis, el cual sesiona diariamente y va monitoreando y resolviendo los distintos temas que van surgiendo tales como estado de salud de los colaboradores, medidas dictadas por el gobierno central, regional o comunal.

A la fecha de publicación de los estados financieros, no es posible dimensionar los efectos financieros, económicos y operacionales en la sociedad y sus filiales producto de esta emergencia sanitaria.

## 1.- Resultados consolidados

MMS	Trimestre				Acumulado			
	4T'19	4T'18	Var. \$	Var. %	2019	2018	Var.	Var. %
Ingresos de actividades ordinarias	97.346	109.742	(12.396)	(11,3%)	362.824	378.895	(16.071)	(4,2%)
Costo de ventas	(72.875)	(79.422)	6.547	8,2%	(260.948)	(253.981)	(6.967)	(2,7%)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>24.471</b>	<b>30.320</b>	<b>(5.849)</b>	<b>(19,3%)</b>	<b>101.876</b>	<b>124.914</b>	<b>(23.038)</b>	<b>(18,4%)</b>
Margen %	25,1%	27,6%	(249) pbs		28,1%	33,0%	(489) pbs	
Costos de distribución	(884)	(665)	(219)	(32,9%)	(2.832)	(3.325)	493	14,8%
Bienes y servicios	71.848	83.079			260.333	272.694		
Costos de distribución / venta bienes y servicios	1,2%	0,8%	43 pbs		1,1%	1,2%	(13) pbs	
Gastos de administración	(25.780)	(27.717)	1.937	7,0%	(103.109)	(106.025)	2.916	2,8%
Gastos de administración / ingresos	26,5%	25,3%	123 pbs		28,4%	28,0%	44 pbs	
<b>Resultado operacional</b>	<b>(2.193)</b>	<b>1.938</b>	<b>(4.131)</b>		<b>(4.065)</b>	<b>15.564</b>	<b>(19.629)</b>	
Margen operacional %	(2,3%)	1,8%	(402) pbs		(1,1%)	4,1%	(523) pbs	
Otras ganancias (pérdidas)	(39.894)	(977)	(38.917)	(3983%)	(39.397)	(1.986)	(37.411)	(1883,7%)
Costos financieros netos	(4.051)	(2.610)	(1.441)	(55,2%)	(16.038)	(9.748)	(6.290)	(64,5%)
Diferencias de cambio	(640)	(582)	(58)	10,0%	(1.188)	(1.857)	669	(36,0%)
Unidades de reajuste	(430)	(414)	(16)	(3,7%)	(1.392)	(954)	(438)	(45,9%)
<b>Resultado no operacional</b>	<b>(45.014)</b>	<b>(4.583)</b>	<b>(40.431)</b>	<b>(882,3%)</b>	<b>(58.015)</b>	<b>(14.545)</b>	<b>(43.470)</b>	<b>(298,9%)</b>
<b>Resultado antes de impuesto</b>	<b>(47.207)</b>	<b>(2.645)</b>	<b>(44.562)</b>	<b>(1684,8%)</b>	<b>(62.080)</b>	<b>1.019</b>	<b>(63.098)</b>	
Impuesto a las ganancias	(371)	607	(979)		4.041	(413)	4.455	
<b>Ganacia (pérdida)</b>	<b>(47.579)</b>	<b>(2.038)</b>	<b>(45.541)</b>	<b>(2235,1%)</b>	<b>(58.038)</b>	<b>605</b>	<b>(58.644)</b>	
Depreciación y amortización	(6.973)	(3.716)	(3.258)	(87,7%)	(24.442)	(13.971)	(10.471)	(74,9%)
<b>EBITDA*</b>	<b>4.780</b>	<b>5.653</b>	<b>(873)</b>	<b>(15,5%)</b>	<b>20.376</b>	<b>29.534</b>	<b>(9.158)</b>	<b>(31,0%)</b>
Margen EBITDA %	4,9%	5,2%	(24) pbs		5,6%	7,8%	(218) pbs	
Intereses en costo de venta	(113)	(146)	33	22,4%	(470)	(828)	358	43,2%
<b>EBITDA ajustado**</b>	<b>(35.000)</b>	<b>4.823</b>	<b>(39.823)</b>		<b>(18.550)</b>	<b>28.377</b>	<b>(46.927)</b>	
Margen EBITDA ajustado %	(36,0%)	4,4%	(4.035) pbs		(5,1%)	7,5%	(1.260) pbs	

(\*) Resultado operacional - depreciación y amortización.

(\*\*) EBITDA + otras ganancias (pérdidas) - intereses reclasificados en el costo de venta

### a) Ingresos de actividades ordinarias

Los ingresos del año disminuyeron un 4,2% o MM\$16.071 respecto al año anterior. Esta variación se explica por una disminución de 4,5% o MM\$12.361 en bienes y servicios, así como una disminución de 3,5% o MM\$3.710 en retail financiero. La disminución de bienes y servicios se descompone de una caída de 4,5% en electro y deco-hogar o MM\$10.321 menos que el año anterior (con un SSS acumulado de 4,5% negativo), junto con una caída de 4,6% en vestuario o MM\$2.040 (con un SSS acumulado de -6,0%) producto de un menor consumo por los efectos del estallido social y aumento en promociones y liquidaciones de la industria durante prácticamente todo el año.

La disminución en electro y deco-hogar de 4,5%, se compone por un lado de la disminución de ventas de mercaderías en un 1,0% o MM\$2.070, no obstante, las ventas a través del canal *e-commerce* aumentaron en un 52,1%, debido a las ventas adicionales por la nueva modalidad de *click & collect* y mayores ingresos de *Cyber Day*. Además, se observan menores ingresos generados por el negocio de garantía extendida de MM\$8.250 en el presente año (dada la externalización de dicho negocio en enero 2018 y la aplicación de la norma IFRS 15).

La caída en retail financiero de 3,5% o MM\$3.710 se explica principalmente a MM\$3.937 de venta de cartera castigada a diciembre de 2018, transacción no efectuada en 2019.

Los ingresos del trimestre disminuyeron en 11,3% equivalente a MM\$12.396 respecto del año anterior. Esta variación se debe principalmente a una caída de 13,5% en la venta de bienes y

servicios o MM\$11.231, además de 4,4% o MM\$1.165 de menores ingresos en el negocio retail financiero. La variación de bienes y servicios a su vez, se debe a una disminución de 13,9% de electro y deco-hogar o MM\$9.662 (con una disminución en el SSS de 8,6%), y una caída de 11,7% o MM\$1.569 en el negocio de vestuario con respecto al mismo trimestre del año anterior (con una caída del SSS de 9,4% en el trimestre).

La variación negativa trimestral de electro y deco-hogar se debe principalmente a los mismos motivos señalados anteriormente, así como también a la caída en ventas de mercaderías de un 12,3% o MM\$8.093. No obstante, las ventas a través del canal *e-commerce* presentaron un aumento de 19,2% con respecto al mismo trimestre del año anterior. Por su parte, la variación negativa en el negocio retail financiero de 4,4% o MM\$1.165 se debe principalmente a la venta de cartera castigada en el último trimestre de 2018, no efectuada en 2019.

#### **b) Costos de venta**

Durante el año se observó un aumento de costos de 2,7% o MM\$6.967 respecto al año anterior, variación que se compone de 1,1% o MM\$2.283 de mayores costos de bienes y servicios y un aumento de 11,7% o MM\$4.685 de los costos del negocio retail financiero. Al descomponer bienes y servicios se evidencia un aumento de 2,2% o MM\$4.115 en electro y deco-hogar debido principalmente a las mayores ventas del canal *e-commerce*. Con respecto a los costos de vestuario, se observa una disminución de 6,6% o MM\$1.832 debido a las menores ventas del periodo y una mejora de margen. Los mayores costos en el negocio financiero por MM\$4.685, se deben principalmente a MM\$2.687 de un mayor cargo de provisiones, por un aumento del stock de cartera de MM\$1.148 promedio mes. Esta mayor cartera se debe a que, con los eventos del 18 de octubre y posteriores, los fondos de inversión privados dejaron de ejercer las opciones de compra de cartera de la filial Cofisa.

En el trimestre, los costos de venta disminuyeron en 8,2% equivalente a MM\$6.547. Esto se debe principalmente a una disminución de 11,3% o MM\$7.684 en bienes y servicios, que se descomponen de una caída de 10,4% o MM\$6.173 en electro y deco-hogar y de 17,9% o MM\$1.510 en vestuario. En cambio en el negocio financiero se observa un aumento de 9,7% o MM\$1.137

#### **c) Ganancia bruta**

La contribución del año presenta una caída de 18,4% o MM\$23.083 respecto al año anterior. Esta disminución se compone por una parte de una menor contribución de bienes y servicios de 24,9% o MM\$14.644. Al descomponer bienes y servicios se observa una disminución de 34,2% o MM\$14.435 en electro y deco-hogar, explicando MM\$7.868 por los efectos del estallido social, la tercerización del negocio de garantía extendida, por la aplicación de IFRS 15, un menor margen retail por MM\$6.567 debido a mayor competitividad y de liquidaciones reinante en la industria durante el año. El negocio de vestuario disminuye en 1,3% o MM\$208, debido principalmente a las menores ventas, como se explicó anteriormente. Por otra parte, en el negocio financiero, la contribución cae en 12,7% o MM\$8.394, que se debe principalmente a la venta de cartera

castigada a diciembre de 2018 y al mayor cargo por provisiones debido al aumento del stock de cartera, por los motivos antes señalados.

En el trimestre, la contribución disminuyó en 19,3% o MM\$5.849 respecto a igual trimestre del año previo. Lo anterior está compuesto de una caída de 23,1% o MM\$3.548 en bienes y servicios, que se debe principalmente a una disminución de 33,8% o MM\$3.489 en electro y deco-hogar ya que el negocio vestuario solo disminuyó en 1,2% o MM\$59. En el caso del negocio retail financiero se observa una caída de 15,4% o MM\$2.302.

#### **d) Costos de distribución**

Los costos de distribución del año disminuyeron 14,8% o MM\$493 respecto al mismo periodo del año anterior, mejorando en eficiencia al representar en el periodo un 1,1% de la venta comparado con el 1,2% del año anterior.

Los menores costos y la mayor eficiencia que se observan durante el año, se deben a la puesta en marcha del nuevo centro de distribución que comenzó su operación durante el segundo trimestre 2018. Su omnicalidad y automatización permiten hacer más eficientes los despachos a todas nuestras tiendas y clientes desde Arica a Punta Arenas.

En cambio, durante el trimestre, se observa un aumento en los costos de distribución de 32,9% o MM\$219, explicado por la mayor reposición de mercaderías a las tiendas comerciales saqueadas, y por liberación de provisiones extraordinarias de notas de cobro en diciembre 2018.

#### **e) Gastos de administración**

En el presente año, los gastos de administración disminuyeron un 2,8% o MM\$2.916 con respecto al año anterior. Esta disminución se explica principalmente por la implementación de la norma contable IFRS16 (ver Anexo letra a), que significó una disminución en gastos de arriendo por MM\$15.984 y mayores depreciaciones en MM\$11.701. Además, se observan aumentos de gastos de sistemas y comunicación por MM\$1.779 en línea con los planes de mayor digitalización de la compañía y MM\$1.017 de mayores gastos en publicidad. Sin considerar el efecto de IFRS 16, los gastos del año disminuyen 1,3%.

Durante el trimestre, los gastos disminuyeron un 7,0% o MM\$1.937, variación que se explica por principalmente por la implementación de la norma contable aludida, que significó un efecto neto entre arriendos y depreciaciones de MM\$1.297. Excluyendo el efecto de IFRS 16, los gastos disminuyeron 2,3%.

#### **f) Resultado operacional**

El resultado operacional del año fue una pérdida de MM\$4.065 disminuyendo en MM\$19.629 con respecto al mismo periodo del año anterior, principalmente por la caída a nivel de contribución, donde retail electro y deco-hogar disminuye en MM\$14.435, en parte explicado por la tercerización en el negocio de garantía extendida y la aplicación de IFRS 15 y un menor margen retail debido al aumento de actividades promocionales en línea con la industria, y de la menor contribución en el negocio financiero que se explica por la venta de cartera castigada de 2018 y al

mayor cargo por provisiones debido al aumento del stock de cartera. Excluyendo los efectos de IFRS 16, el resultado operacional disminuyó en MM\$23.912.

Respecto al resultado operacional trimestral, éste fue negativo en MM\$2.193, lo que es menor en MM\$4.131 que el mismo trimestre del año anterior, explicado principalmente por la menor contribución tanto el negocio retail electro y deco-hogar como por el financiero. Excluyendo los efectos de IFRS 16, el resultado operacional fue MM\$5.428 menor al mismo trimestre del año anterior.

#### **g) Otras ganancias (pérdidas)**

El resultado en el año generó una pérdida de MM\$39.397 disminuyendo en MM\$37.411 con respecto al mismo periodo del año anterior. Esta importante variación, es producto de las gestiones de eficiencia y ajustes necesarios para concretar el plan de reorganización en que se encuentra la Compañía y, lo que implicó ajustes netos por MM\$41.277, según detalle en Anexo letra b), donde destacan ajustes por deterioro de activos de la cadena Dijon por MM\$35.993, provisiones por indemnizaciones y ajustes por cierre de locales, entre otros.

En el Trimestre, la pérdida alcanzó los MM\$37.967, por los mismos motivos que al nivel acumulado.

#### **h) Costos financieros netos**

Los costos financieros netos del año registraron un cargo por MM\$16.038, lo que es MM\$6.290 mayor al cargo del año anterior, debido principalmente a la implementación de la norma contable IFRS 16, que aumenta el costo financiero en MM\$5.348 por los intereses asociados al nuevo pasivo por arrendamiento (ver Anexo letra a). Al agregar los intereses financieros incluidos en el costo de ventas, los costos financieros netos totales registran un cargo de MM\$16.509, lo que es MM\$5.932 mayor al cargo del año anterior. Adicionalmente, al revertir los efectos de derivados (abono de MM\$242), los costos financieros netos totales sin derivados ascienden a MM\$16.751, lo que es MM\$5.743 de mayor gasto que el año anterior.

Los costos financieros netos del trimestre registraron un cargo de MM\$4.051, lo que es MM\$1.441 superior que el cargo de igual trimestre del año anterior, debido principalmente a la implementación de la norma contable IFRS 16, que aumenta el costo financiero en MM\$1.305 por los intereses asociados al nuevo pasivo por arrendamiento previamente comentado (ver Anexo letra a). Al agregar los intereses financieros incluidos en el costo de ventas, los costos financieros netos totales registran un cargo de MM\$4.165, lo que es MM\$1.409 superior que el cargo de igual trimestre de 2018. Por su parte, al revertir el abono por derivados de MM\$65 que se registró en el trimestre, los costos financieros netos totales sin derivados ascienden a MM\$4.230.

#### **i) Diferencia de cambio y resultado por unidades de reajuste**

El resultado del año por diferencia de cambio y unidad de reajuste registró un cargo por MM\$2.580, menor en MM\$232 que el año anterior. Durante el trimestre, el resultado por diferencia de cambio y reajuste registró un cargo por MM\$1.069, menor en MM\$73 a igual período del año anterior.

#### **j) Ganancia (pérdida)**

La pérdida del ejercicio del año 2019 alcanzó MM\$58.038, resultado que es MM\$58.644 menor que el año anterior, esto debido principalmente a las gestiones de eficiencia necesarias para concretar el plan de reorganización en que se encuentra la Compañía y sus filiales, que implicó ajustes por MM\$41.277 principalmente por Dijon, además de MM\$23.038 de menor contribución entre las tres líneas de negocios. Este resultado se compone de un cargo antes de impuesto de MM\$60.153 y de un abono por impuesto de MM\$4.041. Excluyendo los efectos de IFRS 16, la pérdida fue de MM\$55.047, resultado que es MM\$55.652 menor que el mismo periodo del año anterior.

Durante el trimestre, la pérdida del ejercicio alcanzó MM\$47.579, lo que es MM\$45.541 menor que la pérdida del mismo trimestre del año anterior, debido principalmente a los mismos motivos explicados para el año.

#### **k) EBITDA**

Al cierre de año el EBITDA totalizó MM\$20.376, lo que es 31,0% o MM\$9.158 inferior al año anterior. Esta disminución tiene su origen principalmente en las mismas diferencias que explican la menor contribución en los negocios, compensados en parte con los efectos de la implementación de la norma IFRS 16 en los gastos de arrendamiento (ver Anexo letra a). Sin la aplicación de esta norma, el EBITDA acumulado alcanzaría MM\$4.393.

En el trimestre, el EBITDA alcanzó los MM\$4.780, lo que es 15,5% o MM\$873 menor que el mismo trimestre del año anterior. Esta variación se debe a los mismos motivos explicados para el año. Sin la aplicación de esta norma, el EBITDA del trimestre alcanzaría MM\$558 negativo.

## 2.- Información financiera por segmentos

Los segmentos financieros han sido elaborados según la normativa contable vigente, en base principalmente a las sociedades y sus giros que componen cada negocio del grupo.

Al ser AD Retail un negocio integral, para interpretar correctamente tanto los resultados como los flujos de efectivo por cada segmento, es necesario analizar dichos flujos en conjunto con la totalidad de los Estados Financieros y sus notas.

al 31 de diciembre de 2019 (MM\$)	Retail Electro Deco-hogar	Retail Financiero	Retail Vestuario	Eliminaciones	Total Segmentos
<b>Estado de Resultados:</b>					
Ingresos ordinarios	277.088	49.688	42.199	(6.152)	362.824
Costo de ventas	(199.310)	(41.252)	(25.865)	5.478	(260.948)
Margen bruto	77.779	8.437	16.334	(674)	101.876
Gastos de administración, ventas y otros	(72.171)	(13.175)	(21.269)	674	(105.941)
Depreciación y amortización	37.557	1.241	7.730		46.528
Costos financieros netos	(1.382)	(13.019)	(1.638)	0	(16.038)
Impuesto a la renta	490	3.573	(21)	-	4.041
<b>Estado de Situación Financiera:</b>					
<b>Total Activo del Segmento</b>	<b>199.243</b>	<b>195.488</b>	<b>12.397</b>	<b>(391)</b>	<b>406.738</b>
Deudores comerciales y derechos por cobrar	13.676	122.713	841	3.580	140.810
Inventarios	33.371	-	9.592		42.964
Propiedades, plantes y equipos	16.734	24	-		16.757
Activos por derecho de uso	65.754	-	-		65.754
Intangibles distintos de plusvalía	15.580	6.436	378		22.393
Plusvalía	-	-	-		-
<b>Total Pasivo del Segmento</b>	<b>169.246</b>	<b>178.171</b>	<b>10.815</b>	<b>(837)</b>	<b>357.395</b>
Otros pasivos financieros, corrientes	5.912	32.510	-		38.422
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	68.627	22.415	7.420		98.461
Otros pasivos financieros, no corrientes	8	113.240	-		113.248
<b>Estado de Flujo de Efectivo:</b>					
Flujo de efectivos de operación	9.972	18.604	14.541	18.273	61.390
Flujo de efectivos de inversión	(5.603)	(50.752)	(2.908)	16.753	(42.509)
Flujo de efectivos de financiamiento	(193)	24.863	(11.764)	(35.026)	(22.120)

Nota.- Para interiorizarse sobre los principales factores de riesgo que podrían afectar a cada negocio, y sobre las medidas que la Compañía lleva adelante para mitigar dichos efectos, se puede revisar la nota 29 de los estados financieros consolidados del presente ejercicio.

### 3.- Estado de situación financiera

#### a) Activos

Balance	31-dic-19	31-dic-18	Var Dic-Dic	
	MM\$	MM\$	MM\$	%
Activos corrientes	177.678	187.538	(9.860)	(5,3%)
Activos no corrientes	229.060	191.260	37.800	19,8%
<b>Activos totales</b>	<b>406.738</b>	<b>378.798</b>	<b>27.939</b>	<b>7,4%</b>

#### i) Activos corrientes

La disminución de MM\$9.860 se explica principalmente por los menores inventarios (netos) en MM\$16.019 debido a las menores compras en comparación al mismo periodo del año anterior y el efecto de la mercadería siniestrada producto de los eventos sociales ocurridos durante el último trimestre de 2019. Sumado a lo anterior, hay una disminución de MM\$3.193 en efectivo y equivalentes al efectivo. Ambas disminuciones son compensadas parcialmente por el incremento experimentado por los deudores comerciales en MM\$10.840 producto de las mayores colocaciones durante el año 2019 y la reducción en las compras de cartera por parte de los fondos de inversión privados (FIP's) durante el periodo octubre-diciembre, 2019.

#### ii) Activos no corrientes

Se incrementan en MM\$37.800 esencialmente por el reconocimiento del activo por derecho de uso que surge por la adopción de la norma contable de arrendamiento IFRS 16 por un monto de MM\$65.754. Adicionalmente, hay un aumento de MM\$7.257 en los activos por impuestos diferidos, explicado por la pérdida del período y el efecto del cambio de adopción en la norma de arrendamientos en el mes de septiembre de 2019 desde el modelo retrospectivo modificado tipo II al modelo retrospectivo modificado tipo I. Finalmente, las cuentas por cobrar no corrientes se incrementan en MM\$7.651 con respecto al cierre del año anterior, por los motivos señalados en el activo corriente. Por otra parte, entre las disminuciones destacan aquellas asociadas a las gestiones impulsadas para concretar el plan de reorganización de la Sociedad y, en especial, de su filial Dijon, lo que se tradujo en ajustar, entre otros, el 100% de la plusvalía generada en la compra de dicha Sociedad (equivalente a MM\$15.113) y los activos intangibles totales, incluida la marca Dijon activada (ver detalle de estos ajustes en anexo 7, letra b), adjunto y en nota 1.1 de los Estados Financieros Consolidados). Sumado a lo anterior, las Propiedades, Plantas y Equipos disminuyeron en MM\$19.358 explicado por el efecto combinado de las medidas relacionadas con el cierre de tiendas según las gestiones asociadas al Plan de Reorganización mencionado anteriormente y los eventos ocurridos desde octubre de 2019 a raíz del estallido social y que causaron deterioro en una parte de los activos fijos. La inversión en cuotas serie B de los FIP's explican la disminución neta de MM\$4.630 en los activos no corrientes con respecto a diciembre 2018, originado por aumentos de capital y ajustes en la valorización de dichas inversiones.

## b) Pasivos y patrimonio

Pasivos	31-dic-19	31-dic-18	Var Dic-Dic	
	MM\$	MM\$	MM\$	%
Pasivos corrientes	166.713	146.287	20.426	14,0%
Pasivos no corrientes	190.681	85.202	105.480	123,8%
Deuda financiera neta <sup>1</sup>	126.327	99.153	27.174	27,4%
Patrimonio	49.343	147.310	(97.967)	(66,5%)

1.- Suma de otros pasivos financieros corrientes y no corrientes, menos efectivo y equivalente al efectivo, y otros activos financieros corrientes

### i) Pasivos corrientes

Los pasivos corrientes aumentan en MM\$20.426 durante 2019, producto del mayor saldo de cuentas por pagar comerciales en MM\$23.853 por los pagos adeudado a proveedores de mercaderías y acreedores varios asociados al periodo de Navidad y reposición de mercaderías por los saqueos sufridos. Hay un saldo de MM\$5.284 que surge del reconocimiento en la porción corriente del pasivo por derecho de uso asociado a la norma contable IFRS 16. Además, las cuentas por pagar con entidades relacionadas se incrementaron en MM\$5.290 en 2019, lo que fue destinado a pagos de deuda financiera (efectos de comercio). Las provisiones por beneficios a los empleados aumentaron en MM\$7.206 producto del reconocimiento de indemnizaciones asociado al plan de eficiencia para la reestructuración de las filiales de AD Retail.

Por el lado de las reducciones, se encuentra principalmente la disminución en otros pasivos financieros corrientes de MM\$19.693 y que se explica principalmente por el pago en su totalidad de la deuda de efectos de comercio durante el año 2019.

### ii) Pasivos no corrientes

El alza en los pasivos no corrientes de MM\$105.480 se produce esencialmente por el reconocimiento de las obligaciones por arrendamiento derivado de la adopción de la norma contable IFRS 16 por MM\$65.343 y el aumento neto en otros pasivos financieros por MM\$43.636, que se explica por la colocación de las series E y F de los bonos corporativos en el mes de abril menos el traspaso al pasivo corriente de vencimientos de capital de los bonos corporativos.

### iii) Deuda financiera neta

Se observa un alza en la deuda financiera neta por un monto de MM\$27.174 como resultado del mayor endeudamiento por MM\$23.943 principalmente por el aumento en los pasivos financieros no corriente debido a la colocación de bonos corporativos en el primer semestre del 2019, a lo que se incluye la disminución en la liquidez por MM\$3.231 en 2019.

### iv) Patrimonio

La variación negativa en el patrimonio de MM\$97.967 es el resultado de la disminución de MM\$70.617 en ganancias acumuladas, que a su vez es explicada principalmente por el efecto de MM\$12.975 del cambio de adopción de la norma IFRS 16 en septiembre 2019 (desde el modelo retrospectivo modificado tipo II al tipo I) y al resultado del ejercicio del año 2019 (pérdida de MM\$58.038), según se explicó en la sección 1.- Resultados Consolidados.

Sumado a lo anterior, hay una reducción de MM\$36.613 en otras reservas, principalmente por el menor valor en la valorización de las cuotas serie B de los FIP's. Ambos montos son contrarrestados por un aumento en el capital pagado por MM\$9.378 en marzo.

### c) Indicadores financieros

#### i) Liquidez

Indicadores	Unidades	31-dic-19	31-dic-18	Variación
Liquidez corriente <sup>(1)</sup>	Veces	1,07x	1,28x	(0,21)
Razón ácida <sup>(2)</sup>	Veces	0,81x	0,88x	(0,07)

(1) *Activos corrientes / pasivos corrientes.*

(2) *(Activos corrientes - inventarios) / pasivos corrientes.*

La disminución del indicador de liquidez corriente de 0,21 veces se produce por el efecto combinado de la disminución de los inventarios netos y la menor liquidez a diciembre 2019 junto con el mayor saldo adeudado de cuentas por pagar. Principalmente este último efecto explica la leve baja en la razón ácida de 0,07 veces entre 2018 y 2019.

#### ii) Endeudamiento

Indicadores	Unidades	31-dic-19	31-dic-18	Variación
Razón de endeudamiento <sup>(1)</sup>	Veces	7,24x	1,57x	5,67
Razón de endeudamiento neto <sup>(2)</sup>	Veces	6,73x	1,38x	5,35
Porción pasivo corriente <sup>(3)</sup>	%	46,6%	63,2%	(1.655) pbs
Deuda financiera neta a EBITDA ajustado <sup>(4)</sup>	Veces	-6,81x	3,49x	(10,30)
Cobertura gastos financieros netos <sup>(5)</sup>	Veces	-1,11x	2,58x	(3,69)

(1) *Total pasivos / patrimonio.*

(2) *(Total pasivos - caja) / patrimonio.*

(3) *Pasivos corrientes / total pasivos.*

(4) *Deuda financiera neta / EBITDA ajustado últimos doce meses (UDM), incluidas las reclasificaciones indicadas en la nota 2.1 de los Estados Financieros*

(5) *EBITDA ajustado (UDM) / Costos financieros netos totales (netos de derivados) (UDM).*

La razón de endeudamiento experimenta un aumento de 5,67 veces en 2019, como resultado de los efectos mencionados anteriormente y que se relacionan al mayor endeudamiento de largo plazo (bonos corporativos), la adopción de la norma de arrendamientos IFRS 16 y la disminución que se produce en el patrimonio de la sociedad por el menor resultado operacional y los efectos que se originan en la disminución del valor de activos principalmente como parte de las medidas de eficiencia que se están llevando a cabo a raíz del Proceso de Reorganización iniciado a fines del año 2019. Esta misma razón explica el incremento de 5,35x que se observa en el ratio (y *covenant*) de endeudamiento neto, que descuenta del total de pasivos la caja con la que cuenta la compañía al cierre del ejercicio. Destacar que, al aislar los efectos asociados a la norma de arrendamiento IFRS 16 en el cálculo del indicador, éste alcanza el valor de 3,05x, lo que implicaría un aumento de 1,67 veces con respecto al cierre del año pasado.

En cuanto a la porción de pasivos corrientes, el pago de la totalidad de la deuda de efectos de comercio por MM\$26.000 en 2019 en conjunto con la mayor preponderancia de la deuda financiera de largo plazo, a raíz de la colocación de los bonos corporativos en el mes de abril, y el

efecto del reconocimiento del pasivo por derecho de uso IFRS 16 (mayoritariamente distribuido en la porción no corriente), han permitido que la porción de pasivos corrientes se reduzca en 1.655 puntos base (-16,55%) en comparación al cierre de 2018.

Por su parte, el ratio (y *covenant*) de deuda financiera neta a EBITDA ajustado alcanza el valor de -6,81x al cierre de 2019 y que se explica principalmente por el impacto que tiene en el EBITDA ajustado de los últimos doce meses la pérdida de MM\$39.397 en Otras Ganancias / (Pérdidas) que a su vez resulta de las provisiones constituidas por el plan de eficiencia asociado al Plan de Reorganización que incluyen la baja del *Goodwill* Dijon, las provisiones de remuneraciones e indemnizaciones y otros ajustes realizados en otros activos de las filiales de AD Retail. Del mismo modo, estos efectos explican el valor de -1,11x alcanzado por el ratio de cobertura de gastos financieros al cierre del periodo.

### iii) Capital de trabajo

Indicadores	Unidades	31-dic-19	31-dic-18	Variación
Permanencia de inventario <sup>(1)</sup>	Días	93	98	(5)
Periodo promedio de cobro <sup>(2)</sup>	Días	120	107	13
Periodo promedio de pago <sup>(3)</sup>	Días	132	102	30

(1) *Inventario promedio últimos 4 trimestres x 365 / Costo de venta de bienes y servicios del periodo UDM.*

(2) *Cartera bruta promedio últimos 4 trimestres / Venta de bienes y servicios de los UDM x 365.*

(3) *Cuentas comerciales promedio últimos 4 trimestres / Costo de venta de bienes y servicios del periodo UDM x 365.*

La permanencia de inventario se reduce en 5 días entre 2018 y 2019, por la disminución experimentada por los inventarios, principalmente en el último trimestre de 2019 y que se debe a factores como las menores compras de mercadería, el plan de liquidación de productos que se llevó a cabo durante el segundo semestre y la mercadería siniestrada durante el estallido social.

El periodo promedio de cobro aumenta en 13 días, y se debe principalmente por el mayor plazo promedio observado en 2019 en el avance en efectivo y la cartera repactada y refinanciada.

El aumento de 30 días en el período promedio de pago en 2019 con respecto al año anterior, se explica esencialmente por el efecto combinado de un aumento de los plazos de crédito por parte de algunos proveedores y una mayor concentración de las compras con proveedores que otorgan plazos de crédito más largos.

iv) Rentabilidad y eficiencia

Indicadores	Unidades	31-dic-19	31-dic-18	Variación
Rentabilidad del patrimonio <sup>(1)</sup>	%	-50,2%	0,5%	(5.069) pbs
Rentabilidad del activo <sup>(2)</sup>	%	-11,8%	0,2%	(1.192) pbs
Margen EBITDA ajustado <sup>(3)</sup>	%	-5,1%	7,5%	(1.260) pbs
Ingresos totales por m <sup>2</sup> <sup>(4)</sup>	UF/M <sup>2</sup> /Mes	13,5	13,1	0,4
Ingresos retail por m <sup>2</sup> <sup>(5)</sup>	UF/M <sup>2</sup> /Mes	9,7	9,4	0,3

(1) Ganancia/(pérdida) (UDM) / Patrimonio promedio ultimos 4 trimestres

(2) Ganancia/(Pérdida) (UDM) / Activo Promedio ultimos 4 trimestres

(3) EBITDA ajustado (UDM) / Ingresos de actividades ordinarias (UDM)

(4) Ingresos totales UDM / M2 de sala de venta / 12 / UF cierre.

(5) Ingresos por venta de bienes y servicios (nota 23) UDM / M<sup>2</sup> de sala de venta / 12 / UF cierre

La rentabilidad del patrimonio (ROE) ha mostrado un descenso de 5.069 puntos base producto del resultado del ejercicio del año 2019. Lo anterior también explica la menor rentabilidad de los activos (ROA) en 1.192 puntos base, que incluye el efecto de los mayores activos promedios durante 2019 debido al incremento de los deudores comerciales y el surgimiento del activo por derecho de uso IFRS 16.

Por su parte, el menor EBITDA ajustado en los últimos doce meses, por las razones comentadas previamente, genera una reducción en el margen EBITDA ajustado de 1.260 puntos bases. Una menor superficie de locales en 2019 con respecto a 2018, y que se debe principalmente al cierre de tiendas Abcdin y Dijon que resultaron siniestradas durante el estallido social, explica las alzas de 0,4 y 0,3 UF/M<sup>2</sup> en los indicadores de ingresos totales por M<sup>2</sup> e ingresos retail por M<sup>2</sup>, respectivamente.

## 4.- Covenants

### Bonos Corporativos – Línea 694, Series BADRT A, B y C y Línea 924, Series BADRT E y F:

- (i) Relación de endeudamiento neto no superior a 2,5x. El indicador se mide como pasivos totales menos la suma de “efectivo y equivalentes al efectivo” y “otros activos financieros corrientes”, sobre patrimonio.

Debido a la adopción de la Norma Internacional de Información Financiera 16 “Arrendamientos”, se han reconocido partidas y efectos adicionales en el pasivo y patrimonio de la Sociedad, con efectos materiales en el cálculo de la Relación de Endeudamiento Neto, razón por la que, a contar de esta fecha y con el objetivo de aislar los efectos de esta nueva norma contable, se han reemplazado en los Contratos de Emisión la definición de Obligaciones Consolidadas Netas y la definición de Patrimonio Total, por las siguientes:

- Obligaciones Consolidadas Netas: significa la diferencia entre: /a/ el resultado de la suma de las cuentas y/o subcuentas que reflejen en los Estados Financieros bajo IFRS del Emisor los “Pasivos Corrientes Totales”, excluyendo “Pasivos por arrendamiento, corrientes”, y los “Pasivos No Corrientes Totales”, excluyendo “Pasivos por arrendamiento, no corrientes”; y /b/ el resultado de la suma de las cuentas “Efectivo y Equivalentes al Efectivo” y “Otros Activos Financieros Corrientes” que estén contenidas en los Estados Financieros bajo IFRS del Emisor”
- Patrimonio Total: Corresponde al patrimonio ajustado extracontablemente, en cada cierre trimestral, por los efectos contables de la aplicación de NIIF 16, el cual deberá ser presentado en nota a los estados financieros consolidados.

A la fecha, la relación de endeudamiento neto, aislando los efectos de la norma IFRS 16, alcanza el valor de 3,1x.

- (ii) Relación de Endeudamiento Financiero Neto a EBITDA no superior a 5,0x. El indicador se mide como “otros pasivos financieros” totales menos la suma de “efectivo y equivalente al efectivo” y “otros activos financieros corrientes”, sobre el EBITDA de los últimos doce meses. Por EBITDA se entiende la suma de “ganancia (pérdida) antes de impuesto”, “resultados por unidades de reajuste”, “diferencias de cambio”, “costos financieros”, “depreciación”, “amortización”, “intereses financieros del costo de ventas” e “ingresos financieros”. A la fecha, el endeudamiento financiero neto es de -6,8x.

De acuerdo a lo informado en Hecho Esencial de fecha de 8 de mayo de 2019, en el caso de incumplimiento o superación de esta relación hasta el 30 de abril de 2021, los Tenedores de Bonos no podrán hacer exigible íntegra y anticipadamente el capital insoluto y los intereses devengados por la totalidad de los Bonos.

## 5.- Estado de flujo efectivo

	31-dic-19	31-dic-18	Var dic-dic	
	MM\$	MM\$	MM\$	%
Flujo de la operación	61.390	22.520	38.870	172,6%
Flujo de inversión	(42.509)	(24.282)	(18.227)	(75,1%)
Flujo de financiamiento	(22.120)	(32.893)	10.773	32,8%
<b>Variación neta de efectivo</b>	<b>(3.240)</b>	<b>(34.655)</b>	<b>31.416</b>	<b>90,7%</b>
Efecto de la variación en la tasa de cambio	46	15	31	214,0%
<b>Efectivo al principio del ejercicio</b>	<b>27.830</b>	<b>62.470</b>	<b>(34.640)</b>	<b>(55,5%)</b>
<b>Efectivo al final del ejercicio</b>	<b>24.636</b>	<b>27.830</b>	<b>(3.193)</b>	<b>(11,5%)</b>

El flujo de la operación se incrementa en MM\$38.870 con respecto a mismo período del año anterior, esencialmente explicado por el aumento en la recaudación (8,7% aproximadamente) y que compensa la disminución en la venta de bienes y servicios (-4,5%). Sumado a lo anterior, en 2019 hubo una disminución en los pagos a proveedores de bienes y servicios, que además contempla el efecto de la aplicación de la norma IFRS 16 que implica que, desde 2019, parte del desembolso por arriendos se presenta en el flujo de financiamiento (efecto de salida de caja de MM\$12.996).

Hay mayores egresos en el flujo de inversión en 2019 comparado a 2018 por un monto de MM\$18.227 y que son explicados por la mayor *inversión en instrumentos de deuda de otras entidades* por MM\$11.761, que a su vez se debe a la mayor inversión en cuotas serie B de los FIP's. El monto restante de la variación se debe a los menores *cobros a entidades relacionadas* por MM\$7.096 por el pago en año 2018 del saldo de precio de la venta de los bonos subordinados de la securitización.

Entre los principales efectos que explican la disminución de MM\$10.773 en los egresos del flujo de financiamiento en 2019 con respecto al año anterior, se encuentran los mayores ingresos netos entre las entradas y salidas de préstamos por un monto de MM\$28.805 debido a la colocación de la serie E y F de los bonos corporativos en abril de 2019 y la menor amortización de obligaciones financieras. Adicionalmente, hay una mayor entrada de flujos por MM\$5.181 que se explica por préstamos provenientes de entidades relacionadas. Estos efectos son en parte compensados por un menor importe durante 2019 asociado a aportes de capital por un total MM\$10.622 (MM\$9.378 en 2019 con respecto a MM\$20.000 en 2018) y el efecto de los pagos por pasivos por arrendamiento de la norma IFRS 16 que implica un desembolso de MM\$12.996 entre enero y diciembre de 2019 (concepto que era operacional en 2018, previo a la aplicación de la norma)

## 6.- Indicadores de crédito

Indicador	Unidad	31-dic-19	31-dic-18	Diferencia	Variación
Cartera bruta total	MM\$	143.917	130.475	13.442	10,3%
Índice de riesgo <sup>(1)</sup>	%	18,5%	17,5%		100 pbs
Índice de castigo ajustado <sup>(2)</sup>	%	4,7%	3,6%		107 pbs
Cartera repactada	%	7,1%	8,8%		(172) pbs
Clientes con saldo	N°	533.160	463.511	69.649	15,0%
Deuda promedio por cliente <sup>(3)</sup>	M\$	270	281	(12)	(4,1%)

(1) Provisión de incobrables, en relación al total de la cartera total vigente

Año 2017 es bajo NIC 39, mientras que 2018 es bajo IFRS 9 (aplicada el 1 de enero de 2018)

(2) Corresponde al castigo trimestral respecto a la cartera del período anterior, ajustado por los castigos comprados que no fueron parte de la cartera de comienzo del período

Castigo acumulado: Nota 7.f.3 "castigo" --> considera dato acumulado

Castigo trimestral: realizar diferencia contra mismo cálculo trimestre anterior

Ajuste a castigo: texto debajo del cuadro Nota 7.f.3 --> texto entrega dato acumulado

Ajuste a castigo trimestral: realizar diferencia contra mismo cálculo trimestre anterior

Cartera período anterior: Nota 7.f "Total cartera bruta"

Índice: castigo ajustado trimestral / total cartera bruta trimestre anterior

(3) Cartera bruta total / Tarjetas con saldo

La cartera bruta total a diciembre 2019 aumentó en MM\$13.442 o 10,3% con respecto al año anterior, debido principalmente a que, en el último trimestre del año 2019, no se realizaron cesiones de cartera a los FIP. Esto mismos hechos explican el aumento de los clientes saldo en 69.649 o 15,5%. Con respecto a la deuda promedio por cliente, se observa una variación poco significativa.

En relación al índice de Riesgo, alcanzó los 18,5% en diciembre 2019, aumentando en 100 pbs con respecto al año anterior. Aunque ambos periodos tienen la misma estacionalidad, el mayor riesgo se debe a los eventos ocurridos a partir del 18 de octubre en nuestro país.

## 7.- Anexos

### a) Efectos implementación norma IFRS 16

La norma IFRS 16 entró en vigencia en enero 2019. La compañía, al cierre de septiembre del presente ejercicio, decidió cambiar el modelo de reconocimiento inicial, pasando de un modelo retrospectivo modificado de acuerdo a la NIIF 16 párrafo C8 letra b punto II (igualación entre Activo por Derecho de Uso y Pasivos por Arrendamientos en la fecha de Primera adopción) al modelo Retrospectivo Modificado de acuerdo a la NIIF 16 párrafo C8 letra b punto I (igualación entre Activo por Derecho de Uso y Pasivos por Arrendamientos al inicio del contrato, descontado depreciación y amortización, respectivamente, al momento de la Primera adopción) de manera de igualar al criterio adoptado por la industria del Retail en Chile.

Los efectos de dicha norma son los siguientes:

IFRS 16	Trimestre			Acumulado		
	Sin norma	Con IFRS 16	Cargo	Sin norma	Con IFRS 16	Cargo
	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$
Gastos de administración y ventas	(4.763)	(3.466)	1.297	(19.090)	(14.807)	4.283
Arrendos	(4.763)	(540)	4.222	(19.090)	(3.106)	15.984
Depreciaciones y amortizaciones		(2.925)	(2.925)		(11.701)	(11.701)
Costos Financieros Netos	0	(1.305)	(1.305)	0	(5.348)	(5.348)
Interés		(1.305)	(1.305)		(5.348)	(5.348)
<b>Total</b>	<b>(4.763)</b>	<b>(4.771)</b>	<b>(8)</b>	<b>(19.090)</b>	<b>(20.155)</b>	<b>(1.065)</b>
<b>Efecto en EBITDA</b>			<b>4.222</b>			<b>15.984</b>
<b>Efecto en resultados</b>			<b>(8)</b>			<b>(1.065)</b>

### b).- Principales efectos del plan de eficiencia asociado al Plan de reorganización

Con fecha 27 de diciembre de 2019, mediante hecho esencial informado a la Comisión para el Mercado Financiero, la matriz AD Retail informó que sus filiales Distribuidora de Industrias Nacionales S.A y Dijon Comercial Limitada, presentaron la solicitud de inicio de Procedimiento de Reorganización Concursal previsto en la Ley N°20.720, a fin de reestructurar los pasivos y activos de las Empresas Deudoras.

Con fecha 27 de enero de 2020 el 21º Juzgado Civil de Santiago, emitió la Resolución de Reorganización en la causa rol C-35889-2019, acogiendo a trámite la solicitud de Distribuidora de Industria Nacionales S.A. que, entre otros, le otorga la Protección Financiera Concursal por el plazo legal que expira el 9 de abril de 2020.

Actualmente el grupo AD Retail, se encuentra estructurando la propuesta de reorganización que será presentado a los acreedores de Din S.A., en la forma y oportunidad establecida en el procedimiento concursal.

El detalle de los principales ajustes (reconocidos, entre otros, en el ítem “Otras ganancias (pérdidas) del Estado de Resultados), producto de las gestiones necesarias para concretar el plan de reorganización, se muestra en el siguiente cuadro:

<b>Principales Ajustes Plan de Reorganización 2019</b>	<b>Din</b>	<b>Dijon</b>	<b>Total</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Ajustes Goodwill Dijon	0	(15.113)	(15.113)
Provision Remuneraciones Indemnizaciones	(6.881)	(2.233)	(9.115)
Ajustes PPE e Intangibles, (cierre de locales)	0	(8.597)	(8.597)
Ajustes por Impuestos Diferidos Dijon	0	(5.590)	(5.590)
Opex (Multas y Desarmes)	(2.313)	(1.892)	(4.205)
Ajuste de Marca Dijon	0	(4.153)	(4.153)
Ajuste cierre Suc. Periodo 2019	(188)	(435)	(623)
Gastos Siniestros	(449)	(28)	(476)
Ajuste Intangibles Reorganización	0	(462)	(462)
Ajuste cesión locales IFRS 16	(390)	0	(390)
Ajuste por IFRS 16 por cierre de Locales (neto)	4.937	4.437	9.373
Ajuste VNR Dijon	0	(1.927)	(1.927)
<b>Total</b>	<b>(5.284)</b>	<b>(35.993)</b>	<b>(41.277)</b>



## **AD Retail S.A.**

### **Dirección**

Avenida Nueva de Lyon 72, piso 6, Providencia, Santiago.

### **Contacto**

inversionistas@abcdin.cl

(56-2) 2898 3001

### **Web**

www.abcdin.cl → Inversionistas

*Estados Financieros Consolidados*  
**AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS**

*Santiago, Chile*  
*31 de diciembre de 2019 y 2018*



## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 13 de abril de 2020

Señores Accionistas y Directores  
AD Retail S.A. y Afiliadas

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de AD Retail S.A. y afiliadas, que comprenden los estados de situación financiera clasificados consolidados al 31 de diciembre de 2019 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales por función, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

### *Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados*

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con las políticas contables descritas en Nota 2.1 a los estados financieros consolidados. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

### *Responsabilidad del auditor*

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría con salvedades.



Santiago, 13 de abril de 2020  
AD Retail S.A. y Afiliadas  
2

### *Base para la opinión con salvedades*

Como se indica en la Nota 1.1 a los estados financieros consolidados, con fecha 27 de diciembre del año 2019, las sociedades filiales Distribuidora de Industrias Nacionales S.A. (Din S.A.) y Dijon Comercial Limitada presentaron voluntariamente a las solicitudes para dar inicio al Procedimiento Concursal de Reorganización. Producto de lo anterior, considerando lo indicado en los Contratos de Emisión de Bonos por Línea de Títulos de Deuda de la Sociedad, la Sociedad ha incurrido en una causal de aceleración de dichos Bonos. Sin embargo, considerando que con posterioridad al 31 de diciembre de 2019 la Compañía obtuvo el compromiso de los tenedores de Bonos para no acelerar los vencimientos de los bonos, la Administración decidió mantener la clasificación de la deuda conforme sus vencimientos originales.

De acuerdo con lo establecido por la Norma Internacional de Contabilidad 1, la Sociedad debería presentar los mencionados Bonos como pasivos corrientes, los que al 31 de diciembre de 2019 ascienden a M\$ 113.239.760.

### *Opinión con salvedades*

En nuestra opinión, excepto por los efectos del asunto mencionado en el párrafo anterior “Base para la opinión con salvedades”, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de AD Retail S.A. y afiliadas al 31 de diciembre de 2019, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de acuerdo con las políticas contables descritas en Nota 2.1 a los estados financieros consolidados.

### *Énfasis en un asunto - Base de contabilización*

Tal como se describe en Nota 2.1, los estados financieros consolidados de AD Retail S.A. y afiliadas incluyen información financiera de la filial Créditos, Organización y Finanzas S.A. (COFISA) cuyos estados financieros contienen transacciones de ventas de cartera a Fondos de Inversión Privado (FIPs) que han sido contabilizadas de acuerdo con instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero. La Administración preparó un análisis para determinar la cuantía de la transferencia de los riesgos asociados a las mencionadas ventas de cartera, conforme lo requieren las Normas Internacionales de Información Financiera. Dicho análisis arrojó una retención de aproximadamente un 70%, concluyendo la Administración que la Compañía no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y recompensas a los FIPs. Consecuentemente, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, los ajustes realizados al valor de las Cuotas Serie B de estos FIPs, que la Compañía ha reflejado como parte de los movimientos de Otros Resultados Integrales, deberían registrarse contra los resultados de cada ejercicio. Nuestra conclusión no se modifica respecto de este asunto.



Santiago, 13 de abril de 2020  
AD Retail S.A. y Afiliadas  
3

*Énfasis en un asunto - Empresa en marcha*

Con motivo de la reorganización mencionada anteriormente, existe una duda razonable acerca de la capacidad de la Compañía para continuar como una empresa en marcha. La evaluación de la Administración de estos hechos y circunstancias y los planes de la Administración al respecto, también se describen en la nota 1.1. Los estados financieros consolidados no incluyen ningún ajuste que pudiera resultar de la resolución de esta incertidumbre. No se modifica nuestra opinión con respecto a este asunto.

*Énfasis en un asunto – Dijon*

Como se explica en la nota 1.1, se ha contabilizado un deterioro de activos asociados a Dijon Comercial Ltda. y ha iniciado un proceso de evaluación de la continuidad de su negocio, debido a un cambio en la estrategia de las actividades de operación del Grupo. El valor de los activos y pasivos de la mencionada Sociedad al 31 de diciembre de 2019 no difieren de su valor de liquidación. No se modifica nuestra opinión con respecto a este asunto.

*Énfasis en un asunto – Cumplimiento de Capital Mínimo*

Al 31 de diciembre de 2019, la afiliada Créditos, Organización y Finanzas S.A., no ha dado cumplimiento a las exigencias de Capital Mínimo Regulatorio exigido en el numeral 2.1 de la Circular N° 1 de la Comisión para el Mercado Financiero aplicable a Empresas Emisoras de Tarjetas de Pago No Bancarias. El detalle de este incumplimiento y las medidas que ha adoptado la afiliada Créditos, Organización y Finanzas S.A., se explica en nota 33 h), de estos estados financieros consolidados. No se modifica nuestra opinión con respecto a este asunto.

*Otros asuntos*

Los estados financieros consolidados de AD Retail S.A. y Afiliadas por el año terminado al 31 de diciembre de 2018, fueron auditados por otros auditores, quienes emitieron una opinión sin salvedades sobre los mismos en su informe de fecha 25 de marzo de 2019.

## Índice

### Estados Financieros Consolidados

Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados.....	5
Estados de Resultados Integrales por Función Consolidados.....	7
Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados.....	9
Estados de Flujo de Efectivo Método Directo Consolidados.....	11

### Nota a los Estados Financieros Consolidados

Nota 1 - Información General.....	12
Nota 2 - Criterios Contables Aplicados.....	13
2.1 Bases de preparación de los Estados Financieros .....	13
2.2 Presentación de los Estados Financieros .....	14
2.3 Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF) .....	15
2.4 Moneda de presentación y moneda funcional.....	20
2.5 Bases de conversión .....	20
2.6 Período cubierto por los Estados Financieros.....	20
2.7 Bases de consolidación de los Estados Financieros .....	20
2.8 Conversión de moneda extranjera.....	22
2.9 Información financiera por segmentos operativos .....	22
2.10 Propiedades, plantas y equipos .....	22
2.11 Activos intangibles.....	23
2.12 Deterioro de activos no corrientes .....	25
2.13 Inventarios .....	25
2.14 Acuerdos con proveedores .....	26
2.15 Instrumentos financieros.....	26
2.16 Arrendamientos .....	30
2.17 Provisiones .....	30
2.18 Planes de beneficios definidos a empleados .....	31
2.19 Reconocimiento de ingresos.....	31
2.20 Costos de venta .....	32
2.21 Impuesto a las ganancias .....	32
2.22 Ingresos diferidos.....	33
2.23 Distribución de dividendos .....	33
2.24 Activos y pasivos contingentes .....	33
2.25 Uso de estimaciones, juicios y supuestos claves .....	33
Nota 3 - Cambios Contables.....	35
Nota 4 - Efectivo y Equivalentes al efectivo.....	36
Nota 5 - Otros Activos Financieros.....	37
Nota 6 – Otros Activos y Otros Pasivos no Financieros .....	48
Nota 7 - Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar .....	48
Nota 8 - Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas .....	66
Nota 9 - Inventarios.....	68
Nota 10 - Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes.....	69
Nota 11 - Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos.....	69
Nota 12 - Activos Intangibles Distintos a la Plusvalía.....	72
Nota 13 - Plusvalía.....	75
Nota 14 - Propiedades, Plantas y Equipos .....	75

Nota 15 – Arrendamientos Leasing.....	78
Nota 16 - Activos por Derecho de Uso .....	79
Nota 17 - Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes .....	80
Nota 18 - Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar .....	85
Nota 19 - Pasivos por Arrendamiento.....	87
Nota 20 - Otras Provisiones.....	88
Nota 21 - Provisiones por Beneficios a Empleados.....	90
Nota 22 - Beneficios a los Empleados.....	90
Nota 23 - Ingresos de Actividades Ordinarias.....	90
Nota 24 - Costos de Ventas.....	91
Nota 25 - Gastos de Administración.....	91
Nota 26 - Ingresos y Costos Financieros y Unidades de Reajuste.....	92
Nota 27 - Otras Ganancias (Pérdidas) .....	92
Nota 28 - Efecto de Variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera.....	93
Nota 29 - Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo Financiero .....	94
Nota 30 - Patrimonio .....	102
Nota 31 - Participaciones no Controladores .....	103
Nota 32 - Información Financiera por Segmentos.....	104
Nota 33 - Contingencias, Juicios y Restricciones.....	107
Nota 34 - Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros .....	112
Nota 35 - Medio Ambiente.....	112
Nota 36 - Hechos Ocurredos después de la Fecha del Balance .....	113

Estados Financieros Consolidados

**AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS**

31 de diciembre de 2019 y 2018

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

(En miles de pesos)

Estado de Situación Financiera	Nota	31-dic-19	31-dic-18
		M\$	M\$
<b>Activos</b>			
<b>Activos Corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	24.636.478	27.829.968
Otros activos financieros, corrientes	5	706.659	744.138
Otros activos no financieros, corrientes	6	7.726.716	8.507.599
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	7	99.010.180	88.170.094
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	8	31.630	16.079
Inventarios (neto)	9	42.963.635	58.983.096
Activos por impuestos, corrientes	10	2.602.263	3.286.773
<b>Activos Corrientes Totales</b>		<b>177.677.561</b>	<b>187.537.747</b>
<b>Activos no Corrientes</b>			
Otros activos financieros, no corrientes	5	36.849.233	41.479.339
Otros activos no financieros, no corrientes	6	6.370.811	6.578.065
Cuentas por cobrar, no corrientes	7	41.799.526	34.148.222
Activos intangibles distintos a la plusvalía	12	22.393.355	25.947.206
Plusvalía	13	-	15.113.367
Propiedades, plantas y equipos	14	16.757.405	29.283.533
Activos por Derechos de Uso	16	65.754.468	6.832.123
Activos por impuestos diferidos	11	39.135.146	31.878.500
<b>Activos no Corrientes Totales</b>		<b>229.059.944</b>	<b>191.260.355</b>
<b>Total de Activos</b>		<b>406.737.505</b>	<b>378.798.102</b>

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

(En miles de pesos)

Estado de Situación Financiera	Nota	31-dic-19	31-dic-18
		M\$	M\$
<b>Patrimonio y Pasivos</b>			
<b>Pasivos</b>			
<b>Pasivos Corrientes</b>			
Otros Pasivos financieros, corrientes	17	38.422.288	58.115.471
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	18	92.844.272	68.991.596
Pasivos por Arrendamiento, corrientes	19	5.616.619	332.771
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	8	5.401.466	111.495
Otras provisiones, corrientes	20	4.324.643	4.973.093
Pasivos por impuestos, corrientes	10	4.391.053	2.047.290
Provisiones por beneficios a empleados, corrientes	21	11.888.529	4.682.727
Otros pasivos no financieros, corrientes	6	3.824.337	7.032.276
<b>Pasivos Corrientes Totales</b>		<b>166.713.207</b>	<b>146.286.719</b>
<b>Pasivos no Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros, no corrientes	17	113.248.147	69.612.007
Otras cuentas por pagar, no corrientes	18	877.305	3.081.569
Pasivos por Arrendamiento, no corrientes	19	71.905.242	6.562.681
Otros pasivos no financieros, no corrientes	6	4.650.620	5.945.368
<b>Pasivos No Corrientes Totales</b>		<b>190.681.314</b>	<b>85.201.625</b>
<b>Total Pasivos</b>		<b>357.394.521</b>	<b>231.488.344</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital emitido	30	136.909.274	127.531.384
Ganancias (pérdidas) acumuladas		(54.497.792)	16.119.159
Otras reservas		(33.236.000)	3.376.699
<b>Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora</b>		<b>49.175.482</b>	<b>147.027.242</b>
Participación no controladoras	31	167.502	282.516
<b>Patrimonio Total</b>		<b>49.342.984</b>	<b>147.309.758</b>
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>		<b>406.737.505</b>	<b>378.798.102</b>

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Estado de Resultado Integral por Función Consolidado

31 de diciembre de 2019 y 2018

(En miles de pesos)

Estado de Resultado	Nota	Período terminado 31-dic-19 M\$	Período terminado 31-dic-18 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	23	362.823.911	378.894.538
Costo de ventas	24	(260.948.135)	(253.980.948)
<b>Ganancia Bruta</b>		<b>101.875.776</b>	<b>124.913.590</b>
Costos de distribución		(2.831.524)	(3.324.694)
Gastos de administración	25	(103.109.311)	(106.025.232)
Otras ganancias (pérdidas)	27	(39.396.736)	(1.986.069)
Ingresos financieros	26	1.207.973	1.496.086
Costos financieros	26	(17.246.306)	(11.244.029)
Diferencias de cambio	28	(1.187.783)	(1.856.904)
Resultados por unidades de reajuste	26	(1.391.829)	(954.209)
<b>Ganancias (Pérdidas) antes de Impuesto</b>		<b>(62.079.740)</b>	<b>1.018.539</b>
Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias	11	4.041.488	(413.089)
<b>Ganancia (Pérdida) Procedente de Operaciones Continuas</b>		<b>(58.038.252)</b>	<b>605.450</b>
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas		-	-
<b>Ganancia (Pérdida)</b>		<b>(58.038.252)</b>	<b>605.450</b>
Ganancia (pérdida), atribuible a:			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		(57.979.669)	597.086
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras		(58.583)	8.364
<b>Ganancia (Pérdida)</b>		<b>(58.038.252)</b>	<b>605.450</b>
<b>Ganancia por Acción</b>			
Ganancia por acción básica y diluida			
Ganancia (pérdida) por acción básica y diluida en operaciones continuadas en pesos	28	(0,0216)	0,0003
Ganancia (pérdida) por acción básica y diluida en operaciones discontinuadas			
<b>Ganancia (Pérdida) por Acción Básica y Diluida en Pesos</b>		<b>(0,0216)</b>	<b>0,0003</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Estado de Resultado Integral por Función Consolidado

31 de diciembre de 2019 y 2018

(En miles de pesos)

Estado de Resultado	Nota	Período terminado 31-dic-19 M\$	Período terminado 31-dic-18 M\$
<b>Ganancia (Pérdida)</b>		<b>(58.038.252)</b>	<b>605.450</b>
<b>Componentes de Otro Resultado Integral, antes de Impuesto</b>			
<b>Coberturas de Flujo de Efectivo</b>			
Ganancia (pérdida) por coberturas de flujo de efectivo, antes de impuesto		253.583	174.579
<b>Otro Resultado Integral, antes de Impuesto, Coberturas de Flujo de Efectivo</b>		<b>253.583</b>	<b>174.579</b>
Ganancias (pérdida) por activos financieros medidos al valor razonable con cambios en Otro Resultado Integral, antes de impuestos.		(36.749.732)	(211.075)
<b>Otro Resultado Integral, antes de impuestos, activos financieros medidos al valor razonable con cambios en Otro Resultado Integral</b>		<b>(36.749.732)</b>	<b>(211.075)</b>
<b>Impuesto a las Ganancias Relacionado con Componentes de Otro Resultado Integral</b>			
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujo de efectivo de otro resultado integral		(116.550)	(37.367)
<b>Suma de Impuestos a las Ganancias Relacionado con Componentes de otro Resultado Integral</b>		<b>(116.550)</b>	<b>(37.367)</b>
<b>Resultado Integral Matriz</b>		<b>(36.612.699)</b>	<b>(73.863)</b>
<b>Resultado Integral Total</b>		<b>(94.650.951)</b>	<b>531.587</b>
Resultado integral atribuible a:			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		<b>(94.592.368)</b>	<b>523.223</b>
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras		(58.583)	8.364
<b>Resultado Integral Total</b>		<b>(94.650.951)</b>	<b>531.587</b>

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado

31 de diciembre de 2019 y 2018

(En miles de pesos)

	Capital Pagado M\$	Primas de emisión M\$	Otras reservas			Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladora M\$	Patrimonio total M\$
			Reservas de cobertura de flujo de caja M\$	Otras reservas varias M\$	Total otras reservas M\$				
<b>Saldo Inicial Ejercicio Actual 01/01/2019</b>	127.531.384	-	(51.652)	3.428.351	3.376.699	16.119.159	147.027.242	282.516	147.309.758
<b>Cambios en patrimonio:</b>									
Aumento por aplicación de nuevas normas contables (Nota 2.3 c)	-	-	-	-	-	(12.961.322)	(12.961.322)	(13.698)	(12.975.020)
<b>Saldo Inicial Modificado</b>	127.531.384	-	(51.652)	3.428.351	3.376.699	3.157.837	134.065.920	268.818	134.334.738
<b>Resultado Integral</b>									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	(57.979.669)	(57.979.669)	(58.583)	(58.038.252)
Otros resultados integrales	-	-	137.033	(36.749.732)	(36.612.699)	-	(36.612.699)	-	(36.612.699)
<b>Total Resultado integral</b>	-	-	137.033	(36.749.732)	(36.612.699)	(57.979.669)	(94.592.368)	(58.583)	(94.650.951)
Emisión de patrimonio	9.377.890	-	-	-	-	-	9.377.890	-	9.377.890
Dividendos (Nota 28 d)	-	-	-	-	-	179.126	179.126	-	179.126
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	144.914	144.914	(42.733)	102.181
<b>Total de cambios en patrimonio</b>	9.377.890	-	137.033	(36.749.732)	(36.612.699)	(57.655.629)	(84.890.438)	(101.316)	(84.991.754)
<b>Saldo Final Ejercicio Actual 31/12/2019</b>	136.909.274	-	85.381	(33.321.381)	(33.236.000)	(54.497.792)	49.175.482	167.502	49.342.984

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado

31 de diciembre de 2019 y 2018

(En miles de pesos)

	Capital Pagado M\$	Primas de emisión M\$	Otras reservas			Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladora M\$	Patrimonio total M\$
			Reservas de cobertura de flujo de caja M\$	Otras reservas varias M\$	Total otras reservas M\$				
<b>Saldo Inicial Ejercicio Actual 01/01/2018</b>	107.531.384	-	(188.864)	3.639.426	3.450.562	34.972.933	145.954.879	298.699	146.253.578
<b>Cambios en patrimonio:</b>									
Disminución por aplicación de nuevas normas contables (IFRS 9 y 15)	-	-	-	-	-	(19.271.734)	(19.271.734)	(14.740)	(19.286.474)
<b>Saldo Inicial Modificado</b>	107.531.384	-	(188.864)	3.639.426	3.450.562	15.701.199	126.683.145	283.959	126.967.104
<b>Resultado Integral</b>									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	597.086	597.086	8.364	605.450
Otros resultados integrales	-	-	137.212	(211.075)	(73.863)	-	(73.863)	-	(73.863)
<b>Total Resultado integral</b>	-	-	137.212	(211.075)	(73.863)	597.086	523.223	8.364	531.587
Emisión de patrimonio	20.000.000	-	-	-	-	-	20.000.000	-	20.000.000
Dividendos	-	-	-	-	-	(179.126)	(179.126)	-	(179.126)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	(9.807)	(9.807)
<b>Total de cambios en patrimonio</b>	20.000.000	-	137.212	(211.075)	(73.863)	417.960	20.344.097	(1.443)	20.342.654
<b>Saldo Final Ejercicio Actual 31/12/2018</b>	127.531.384	-	(51.652)	3.428.351	3.376.699	16.119.159	147.027.242	282.516	147.309.758

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Estado de Flujo de Efectivo Método Directo Consolidado

31 de diciembre de 2019 y 2018

(En miles de pesos)

Metodo Directo	01-ene-19 31-dic-19 M\$	01-ene-18 31-dic-18 M\$
<b>Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación</b>		
<b>Clases de Cobros por Actividades de Operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	468.316.490	528.672.074
Otros cobros por actividades de operación	454.508	365.045
<b>Clases de Pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(346.063.570)	(441.791.878)
Otros Pagos por actividades de operación	(8.334.500)	(9.456.872)
Pagos a terceros y por cuenta de los empleados	(42.254.395)	(45.662.168)
Intereses pagados	(7.642.246)	(6.099.073)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(2.880.842)	(3.446.772)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(205.486)	(60.440)
<b>Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación</b>	<b>61.389.959</b>	<b>22.519.916</b>
<b>Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión</b>		
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	(32.153.476)	(20.392.246)
Compras de propiedades, planta y equipo	(5.583.900)	(7.646.513)
Compras de activos intangibles	(4.822.187)	(3.023.694)
Cobros a entidades relacionadas	-	7.095.842
Otras entradas (salidas) de efectivo	50.482	(315.146)
<b>Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión</b>	<b>(42.509.081)</b>	<b>(24.281.757)</b>
<b>Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación</b>		
Importes procedentes de la emisión de acciones	9.377.890	20.000.000
Préstamos de entidades relacionadas	5.290.674	110.000
Importes procedentes de préstamos	45.800.411	41.017.229
<b>Total Importes Procedentes de Préstamos</b>	<b>60.468.975</b>	<b>61.127.229</b>
Pagos de préstamos	(69.002.135)	(93.024.641)
Dividendos pagados	-	(68.333)
Pagos de pasivos por arrendamientos (NIIF 16)	(12.995.626)	-
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(591.701)	(927.555)
<b>Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación</b>	<b>(22.120.487)</b>	<b>(32.893.300)</b>
<b>Incremento (Disminución) Neto en el Efectivo y Equivalentes al Efectivo, antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambio</b>	<b>(3.239.609)</b>	<b>(34.655.141)</b>
<b>Efectos de la Variación en la Tasa de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>	<b>46.119</b>	<b>14.687</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	46.119	14.687
<b>Incremento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>	<b>(3.193.490)</b>	<b>(34.640.454)</b>
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Principio del Ejercicio</b>	<b>27.829.968</b>	<b>62.470.422</b>
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Final del Ejercicio</b>	<b>24.636.478</b>	<b>27.829.968</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

#### Nota 1 - Información General

AD Retail S.A. fue constituida con fecha 2 de octubre de 2006 como una Sociedad Anónima cerrada ante el notario señor José Musalem Saffie, inscrita a fojas 43.278 bajo el N° 30.748, del Registro de Comercio de Santiago del año 2006.

La Sociedad ha sido inscrita con fecha 15 de junio de 2011 en el Registro de Valores bajo el No. 1.079 y está sujeta a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero en adelante "CMF". Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicados en Nueva de Lyon 072, piso 6, comuna de Providencia, Santiago de Chile. Su Rol Único Tributario es el N° 76.675.290-K.

La Sociedad afiliada inscrita en el Registro de Emisores y Operadores de Tarjeta de Crédito de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras de Chile (SBIF), actualmente integrada con la "CMF", es la siguiente:

Filial	RUT	N° Inscripción
Créditos, Organización y Finanzas S.A.	96.522.900 - 0	689

Las principales actividades de AD Retail S.A. y sus afiliadas (en adelante la "Sociedad" o "el Grupo") comprenden (i) la explotación de tiendas por departamento a nivel nacional, a través de las cuales se comercializa una amplia variedad de productos de electrodomésticos, muebles para el hogar, artículos electrónicos, computadores personales, entre otros, (ii) la prestación de servicios financieros mediante la emisión y administración de tarjetas de crédito para el financiamiento en tiendas ABCDIN y Dijon, comercios asociados y préstamos directos en dinero, y (iii) la comercialización y administración de garantías extendidas de parte de los productos vendidos y la intermediación de pólizas de seguros para sus clientes.

Al 31 de diciembre de 2019, el Grupo presenta el siguiente número de empleados y ejecutivos principales:

Detalle	31-dic-19	31-dic-18
Empleados	3.486	3.739
Ejecutivos principales	66	69

#### 1.1 Plan de Reorganización

Con fecha 27 de diciembre de 2019, mediante hecho esencial informado a la Comisión para el Mercado Financiero, la matriz AD Retail informó que sus filiales Distribuidora de Industrias Nacionales S.A y Dijon Comercial Limitada, presentaron la solicitud de inicio de Procedimiento de Reorganización Concursal previsto en la Ley N°20.720, a fin de reestructurar los pasivos y activos de las Empresas Deudoras.

Con fecha 27 de enero de 2020 el 21° Juzgado Civil de Santiago, emitió la Resolución de Reorganización en la causa rol C-35889-2019, acogiendo a trámite la solicitud de Distribuidora de Industria Nacionales S.A. que, entre otros, le otorga la Protección Financiera Concursal por el plazo legal que expira el 9 de abril de 2020. Con fecha 9 de abril de 2020 la Junta de Acreedores, manifestó su aprobación al acuerdo de reorganización presentado por Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.

Con fecha de 20 de Marzo de 2020, informado mediante Hecho Esencial de la misma fecha, AD Retail suscribió un Acuerdo de Reorganización Simplificado (ARS) o Extrajudicial, en los términos de los artículos 102 y siguientes de la Ley N°20.720, con Banco Crédito e Inversiones, Compañía de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A,

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

CN Life Compañía de Seguros de Vida S.A, Banco Consorcio Corredores de Bolsa S.A y Moneda S.A, Administradora General de Fondos, (“Los Acreedores Principales”), quienes en conjunto representan más del 75% de los compromisos financieros no relacionados con la sociedad. Dicho ARS tiene como objetivo reestructurar a largo plazo los pasivos de la sociedad, asegurar su viabilidad futura de la Sociedad. El ARS será presentado a los Tribunales de Justicia con el objeto de dar inicio al procedimiento.

Por otra parte, respecto de la sociedad Dijon Comercial Ltda, y como parte de la propuesta de Reorganización de los negocios del holding, se encuentra ejecutando, a marzo de 2020, un plan de cierre comercial de dicha Sociedad, que se traduce en cierre de locales, liquidación de mercaderías, disminución de sus gastos de administración y desvinculación de personal, lo que ha significado contabilizar al 31 de diciembre un deterioro en sus activos asociados (activos intangibles; plusvalía; propiedades, plantas y equipos; impuestos diferidos) y constituir las provisiones respectivas a dicho plan (indemnizaciones, costos por cierre de locales, entre otras), efectos registrados en el ítem “Otras ganancias (pérdidas)” del Estado de Resultados, según el siguiente detalle:

Principales Ajustes Plan de Reorganización 2019	Din M\$	Dijon M\$	Total M\$
Ajustes Goodwill Dijon	-	(15.113.367)	(15.113.367)
Provision Remuneraciones Indemnizaciones	(6.881.390)	(2.233.234)	(9.114.624)
Ajustes PPE e Intangibles, (cierre de locales)	-	(8.597.267)	(8.597.267)
Ajustes por Impuestos Diferidos Dijon	-	(5.590.142)	(5.590.142)
Opex (Multas y Desarmes)	(2.312.884)	(1.892.000)	(4.204.884)
Ajuste de Marca Dijon	-	(4.153.000)	(4.153.000)
Ajuste cierre Suc. Periodo 2019	(187.732)	(435.012)	(622.744)
Gastos Siniestros	(448.961)	(27.523)	(476.484)
Ajuste Intangibles Reorganización	-	(461.584)	(461.584)
Ajuste cesión locales IFRS 16	(389.773)	-	(389.773)
Ajuste por IFRS 16 por cierre de Locales (activo)	4.936.729	4.436.672	9.373.401
Ajuste VNR Dijon	-	(1.926.877)	(1.926.877)
<b>Total</b>	<b>(5.284.012)</b>	<b>(35.993.334)</b>	<b>(41.277.346)</b>

## Nota 2 - Criterios Contables Aplicados

### 2.1 Bases de preparación de los Estados Financieros

Los presentes Estados Financieros Consolidados de AD Retail S.A. y afiliadas comprenden los Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados terminados al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018, los Estados de Resultados Integrales por Función Consolidados, los Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados y los Estados de Flujos de Efectivo Consolidados por los años terminados en esas fechas y sus correspondientes notas. Éstos han sido preparados y presentados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB) y en lo relativo al tratamiento contable de las ventas de cartera a Fondos de Inversión Privados, de acuerdo con las instrucciones recibidas de la Comisión para el Mercado Financiero (ex Superintendencia de Valores y Seguros de Chile), según se describe en los párrafos siguientes:

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

#### Ventas de cartera a Fondos de Inversión Privados:

La Compañía, a través de su filial Créditos, Organización y Finanzas S.A. (COFISA), efectúa periódicamente ventas de cartera de créditos a los Fondos de Inversión Privados (FIP) detallados en nota 5 siguiente y bajo las condiciones allí indicadas, manteniendo una inversión en cuotas serie B subordinadas, con el derecho a recibir un importe residual equivalente a toda utilidad que obtenga el fondo o caja que el fondo tenga susceptible de ser distribuida, y que exceda del capital de la serie A preferente y el retorno preferente devengado y una vez cumplidas las obligaciones de pago establecidas en los contratos de financiamiento. El tratamiento contable otorgado a dichas operaciones consiste en:

- Dar de baja del Estado de Situación Patrimonial el valor de libros de los activos financieros transferidos, netos de su correspondiente provisión por riesgo de incobrabilidad.
- Contabilizar la diferencia entre la contraprestación recibida en efectivo y el valor libro de la cartera cedida neto de su correspondiente provisión de riesgo de incobrabilidad, como resultado de la transferencia, con impacto en los resultados del ejercicio.
- Reconocer inicialmente la inversión en las Cuotas serie B a su valor nominal, tanto para las ventas de cartera, como para los aportes posteriores realizados a los FIPs.
- Conforme a instrucciones de la CMF, las variaciones del valor justo de dichos instrumentos son registradas en Otros resultados integrales.
- Adicionalmente, y por instrucciones del mismo regulador, tanto las correcciones de errores como los ajustes y calibraciones realizadas al modelo de valorización de las cuotas serie B realizadas durante el ejercicio 2019, fueron contabilizadas contra patrimonio, como un movimiento del año en Otros resultados integrales.

Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por AD Retail S.A. y sus afiliadas.

La preparación de los Estados Financieros Consolidados requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Compañía. En nota 2.25 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los Estados Financieros Consolidados.

Ciertas partidas de los estados financieros del año anterior han sido reclasificadas con el propósito de asegurar la comparabilidad con la presentación del año actual.

Los presentes Estados Financieros Consolidados, han sido aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 13 de abril de 2020.

## 2.2 Presentación de los Estados Financieros

En los Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados adjuntos, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período. En el caso que existiese obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción del Grupo, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos a largo plazo.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### Estado Integral de Resultados

AD Retail S.A. y Afiliadas han optado por presentar sus estados de resultados Integrales clasificados por función.

### Estado de Flujo de Efectivo

AD Retail S.A. y Afiliadas presenta su flujo de efectivo de acuerdo al método directo.

## 2.3 Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF)

### a) Nuevas Normas:

Las mejoras y modificaciones a las NIIF, así como las interpretaciones que han sido publicadas en el período se encuentran detalladas a continuación. A la fecha de estos estados financieros, estas normas aún no entran en vigencia y la Sociedad no las ha aplicado en forma anticipada:

Nuevas Normas		Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 17	Contratos de Seguros	1 de Enero de 2021
NIC 1 / NIC 8	Presentación de Estados Financieros y Políticas contables, cambios en las estimaciones y errores contables	1 de Enero de 2020
NIIF 3	Definición de un negocio	1 de Enero de 2020
NIIF 10	Estados Financieros Consolidados e Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	Indeterminado

### NIIF 17 “Contratos de Seguros”

Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2021, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique la NIIF 15, "Ingresos de los contratos con clientes" y NIIF 9, "Instrumentos financieros".

La Sociedad evaluó la mencionada norma y no tiene impacto.

### NIC 1 “Presentación de estados financieros” y NIC 8 “Políticas contables, cambios en las estimaciones y errores contables”

Publicada en octubre de 2018. Usa una definición consistente de materialidad en todas las NIIF y el Marco Conceptual para la Información Financiera; aclara la explicación de la definición de material; e incorporar algunas de las guías en la NIC 1 sobre información inmaterial.

La Sociedad se encuentra evaluando el posible impacto que generará la mencionada norma.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### NIIF 3 “Definición de un negocio”

Publicada en octubre de 2018. Revisa la definición de un negocio. De acuerdo a la retroalimentación recibida por el IASB, la aplicación de la actual guía se piensa frecuentemente que es demasiado compleja, y resulta en demasiadas transacciones que califican como combinaciones de negocios.

La Sociedad evaluó la mencionada norma y no tiene impacto.

### NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”

Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria.

La Sociedad se encuentra evaluando el posible impacto que generará la mencionada norma.

#### b) Enmiendas y Modificaciones:

Enmiendas / Modificaciones	
NIIF 9	Instrumentos Financieros
NIC 28	Inversiones en Asociadas y negocios conjuntos
NIIF 3	Definición de un negocios
NIIF 11	Acuerdos Conjuntos
NIC 12	Impuesto a las Ganancias
NIC 23	Costos por Préstamos
NIC 19	Beneficios a los empleados

### NIIF 9 “Instrumentos Financieros”

Publicada en octubre de 2017. La modificación permite que más activos se midan al costo amortizado que en la versión anterior de la NIIF 9, en particular algunos activos financieros prepagados con una compensación negativa. Los activos calificados, que incluyen son algunos préstamos y valores de deuda, los que de otro modo se habrían medido a valor razonable con cambios en resultados (FVTPL). Para que califiquen al costo amortizado, la compensación negativa debe ser una "compensación razonable por la terminación anticipada del contrato".

La Sociedad evaluó la mencionada norma y esta no tiene impactos.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### **NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”**

Publicada en octubre de 2017. Esta modificación aclara que las empresas que contabilizan participaciones a largo plazo en una asociada o negocio conjunto - en el que no se aplica el método de la participación- deben contabilizarse utilizando la NIIF 9. El Consejo del IASB ha publicado un ejemplo que ilustra cómo las empresas aplican los requisitos de la NIIF 9 y la NIC 28 a los intereses de largo plazo en una asociada o una empresa conjunta.

La Sociedad evaluó la mencionada norma y esta no tiene impacto.

### **NIIF 3 “Definición de un negocio”**

Publicada en diciembre de 2017. La enmienda aclaró que obtener el control de una empresa que es una operación conjunta, se trata de una combinación de negocios que se logra por etapas. La adquirente debe volver a medir su participación mantenida previamente en la operación conjunta al valor razonable en la fecha de adquisición.

La Sociedad evaluó la mencionada norma y esta no tiene impacto.

### **NIIF 11 “Acuerdos Conjuntos” Publicada en diciembre de 2017**

La enmienda aclaró, que la parte que obtiene el control conjunto de una empresa que es una operación conjunta no debe volver a medir su participación previamente mantenida en la operación conjunta.

La Sociedad evaluó la mencionada norma y esta no tiene impacto.

### **NIC 12 “Impuestos a las Ganancias”**

Publicada en diciembre de 2017. La modificación aclaró que las consecuencias del impuesto a la renta de los dividendos sobre instrumentos financieros clasificados como patrimonio deben reconocerse de acuerdo donde se reconocieron las transacciones o eventos pasados que generaron beneficios distribuibles.

La Sociedad evaluó la mencionada norma y esta no tiene impacto.

### **NIC 23 “Costos por Préstamos”**

Publicada en diciembre de 2017. La enmienda aclaró que, si un préstamo específico permanece pendiente después de que el activo calificado esté listo para su uso previsto o venta, se convierte en parte de los préstamos generales.

La Sociedad se encuentra evaluando el posible impacto que generará la mencionada norma.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### Enmienda a NIC 19 “Beneficios a los empleados”

Publicado en febrero de 2018. La enmienda requiere que las entidades, utilicen suposiciones actualizadas para determinar el costo del servicio actual y el interés neto por el resto del período después de una modificación, reducción o liquidación del plan; y reconocer en ganancias o pérdidas como parte del costo del servicio pasado, o una ganancia o pérdida en la liquidación, cualquier reducción en un excedente, incluso si ese excedente no fue previamente reconocido debido a que no superaba el límite superior del activo.

La Sociedad se encuentra evaluando el posible impacto que generará la mencionada norma.

#### c) Nuevas Normas contables adoptadas por el grupo

Las normas NIIF que entraron en vigencia a la fecha de los presentes estados financieros, su naturaleza e impactos se detallan a continuación:

Normas e Interpretaciones Adoptadas por el Grupo		Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 16	Arrendamientos	1 de Enero de 2019
CINIIF 23	Posiciones tributarias inciertas	1 de Enero de 2019

### NIIF 16 “Arrendamientos”

En el mes de enero de 2016, el IASB emitió NIIF 16 Arrendamientos. NIIF 16 establece la definición de un contrato de arrendamiento y especifica el tratamiento contable de los activos y pasivos originados por estos contratos desde el punto de vista del arrendador y arrendatario. La nueva norma no difiere significativamente de la norma que la precede, IAS 17 Arrendamientos, con respecto al tratamiento contable desde el punto de vista del arrendador. Sin embargo, desde el punto de vista del arrendatario, la nueva norma requiere el reconocimiento de activos y pasivos para la mayoría de los contratos de arrendamientos. NIIF 16 será de aplicación obligatoria para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019.

La compañía adoptó la norma NIIF 16 en la fecha de aplicación requerida y ha optado por expresar de forma comparativa, de acuerdo a lo solicitado por NIIF 16, registrando los efectos de la aplicación de esta norma en el saldo inicial del rubro “Ganancias (pérdidas) acumuladas” del Patrimonio, los cuales corresponden a provisiones por linealización de arrendamientos, según NIC 17 y el impuesto diferido asociado a este reconocimiento.

Debido a que esta norma entró en vigencia en el año 2019 la compañía decidió al cierre de septiembre del presente ejercicio, cambiar del modelo de reconocimiento inicial, pasando de un modelo retrospectivo modificado de acuerdo a la NIIF 16 párrafo C8 letra b punto II (igualación entre Activo por Derecho de Uso y Pasivos por Arrendamientos en la fecha de Primera adopción) al modelo Retrospectivo Modificado de acuerdo a la NIIF 16 párrafo C8 letra b punto I, (igualación entre Activo por Derecho de Uso y Pasivos por Arrendamientos al inicio del contrato, descontado depreciación y amortización, respectivamente, al momento de la Primera adopción) de manera de igualar al criterio adoptado por la industria del Retail en Chile.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

Los efectos Patrimoniales a la fecha de Primera Adopción del cambio de modelo, se resumen a continuación:

Aplicación Inicial IFRS 16 al 01 de enero de 2019	Modelo Retrospectivo Modificado (1) (anterior) M\$	Modelo Retrospectivo Modificado (2) (actual) M\$
Activos por derecho de uso	137.659.848	117.946.829
Pasivos por Arrendamientos	(137.659.848)	(137.693.551)
<b>Activos y Pasivos Total</b>	<b>-</b>	<b>(19.746.722)</b>
Provisión Arriendo Lineal	1.970.049	1.970.598
Primera Adopción	-	(19.725.833)
Impuestos diferido Asociado	(531.514)	4.793.913
<b>Patrimonio Total</b>	<b>1.438.535</b>	<b>(12.961.322)</b>

(1) Corresponde al Modelo Retrospectivo NIIF 16 párrafo C.8 letra b.ii.

(2) Corresponde al Modelo Retrospectivo NIIF 16 párrafo C.8 letra b.i.

A raíz del cambio de modelo NIIF 16, se presentan los saldos para los trimestres ya informados (marzo 2019 y junio 2019) de las partidas afectadas por esta normativa:

Aplicación NIIF 16	Al 31 de marzo de 2019		Al 30 de junio de 2019	
	Modelo Retrospectivo Modificado (1) (anterior) M\$	Modelo Retrospectivo Modificado (2) (actual) M\$	Modelo Retrospectivo Modificado (1) (anterior) M\$	Modelo Retrospectivo Modificado (2) (actual) M\$
<b>Activos y Pasivos</b>				
Activos por derecho de uso	137.659.225	117.754.473	139.296.058	119.196.365
Depreciación Acumulada Derecho de Uso	(3.429.767)	(2.899.392)	(6.886.331)	(5.821.830)
Pasivos por Arrendamientos Corriente y No Corriente	135.071.653	134.234.187	134.059.163	133.230.095
<b>Patrimonio</b>				
Patrimonio Total	155.903.728	141.488.621	139.411.108	124.996.001
<b>Efectos en Resultado (3)</b>				
Costo Financiero por Arrendamiento	(1.370.507)	(1.362.044)	(2.725.566)	(2.708.756)
Depreciación Derecho de uso	(3.429.767)	(2.899.392)	(6.886.331)	(5.821.830)

(1) Corresponde al Modelo Retrospectivo NIIF 16 párrafo C.8 letra b.ii.

(2) Corresponde al Modelo Retrospectivo NIIF 16 párrafo C.8 letra b.i.

(3) La variación en resultado corresponde a una menor depreciación del Activo por Derecho de Uso, un mayor gasto variable de arriendos y un menor costo financiero por intereses.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### CINIIF 23 “Posiciones tributarias inciertas”

Publicada en junio de 2017. Esta interpretación aclara cómo se aplican los requisitos de reconocimiento y medición de la NIC 12 cuando hay incertidumbre sobre los tratamientos fiscales.

La Sociedad evaluó la mencionada norma y esta no tiene impactos.

### 2.4 Moneda de presentación y moneda funcional

Los Estados Financieros Consolidados son presentados en pesos chilenos, que es la moneda funcional de la matriz AD Retail S.A. y cada una de sus afiliadas y la moneda de presentación del Grupo. Los pesos chilenos son redondeados a los miles de pesos más cercanos.

### 2.5 Bases de conversión

Los tipos de cambio de la moneda extranjera y la Unidad de Fomento (unidad monetaria chilena indexada al índice de inflación y la variación de su valor es registrada en el Estado de Resultados Integrales por Función Consolidados en el ítem “Resultados por Unidades de Reajuste”) respecto del peso chileno al 31 de diciembre de 2019 y 2018 son los siguientes:

Detalle		31-dic-19	31-dic-18
Dólar Estado Unidense	USD	\$ 748,74	\$ 694,77
Unidad de Fomento	UF	\$ 28.309,94	\$ 27.565,79
Euros	€	\$ 839,58	\$ 794,75

### 2.6 Período cubierto por los Estados Financieros

Los Estados Financieros Consolidados comprenden los Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados al 31 de diciembre de 2019 y 2018; el Estado de Resultados Integral por Función Consolidado por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los Estados de Flujos de Efectivo Consolidado por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 y los Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado por los períodos de doce meses terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

### 2.7 Bases de consolidación de los Estados Financieros

Los Estados Financieros Consolidados comprenden los Estados Financieros de la Matriz y sus Afiliadas, incluyendo todos sus activos y pasivos, resultados y flujo de efectivo, después de efectuar los ajustes y eliminaciones relacionadas con las transacciones entre las Sociedades que forman parte de la consolidación.

Según la NIIF 10, subsidiarias son todas las entidades sobre las que AD Retail S.A. tiene el control. Un inversionista controla una participada, cuando el inversionista (1) tiene el poder sobre la participada, (2) está expuesto, o tiene derecho, a retornos variables procedentes de su implicación en la participada, y (3) tiene la capacidad de afectar a los retornos mediante su poder sobre la participada. Se considera que un inversionista tiene poder sobre una participada, cuando el inversionista tiene derechos existentes que le otorgan la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes, eso es, las actividades que afectan de manera significativa los retornos de la participada. En el caso de la Compañía, en general, el poder sobre sus afiliadas se deriva de la posesión de la mayoría de los derechos de voto otorgados por instrumentos de capital de las subsidiarias.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

La adquisición de afiliadas se registra de acuerdo a la NIIF 3 “Combinaciones de Negocios” utilizando el método de la adquisición. Este método requiere el reconocimiento de los activos identificables (incluyendo activos intangibles anteriormente no reconocidos y la plusvalía comprada) y pasivos del negocio adquirido al valor razonable en la fecha de adquisición. El interés no controlador se reconoce por la proporción que poseen los accionistas minoritarios de los valores razonables de los activos y pasivos reconocidos.

El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como Menor Valor de Inversiones (Goodwill o Plusvalía Comprada). Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Se eliminan las transacciones intersociedades y los saldos y las ganancias no realizadas por transacciones entre entidades.

Los estados financieros de las afiliadas han sido preparados en la misma fecha de la Matriz y se han aplicado políticas contables uniformes, considerando la naturaleza específica de cada línea de negocios.

La filial Cofisa realiza venta de carteras de créditos a los Fondos de Inversión Privado (FIP), sin responsabilidad sobre los riesgos de impago de los créditos.

Como resultado de la evaluación de control, de acuerdo con NIIF 10 Estados Financieros Consolidados, los Fondos de Inversión Privado LV Cofisa I, LV Cofisa II, TAM Cofisa III, TAM Cofisa IV y FIP Cofisa V, no han sido consolidados en los estados financieros de AD Retail, dado que los derechos existentes no le dan a AD Retail (a través de sus subsidiarias) la capacidad de dirigir las actividades relevantes que afectan significativamente a los rendimientos de los fondos, lo anterior se materializa, entre otros, en el hecho que cualquier actividad que efectúa la Administradora de las carteras de Clientes (la subsidiaria DIN) es una parte del proceso integral de la gestión de las carteras de créditos y lo hace en nombre y en beneficio del principal por el mandato que le ha otorgado la Administradora de los Fondos de Inversión Privado LV Cofisa I, Fondos de Inversión Privado LV Cofisa II, Fondos de Inversión Privado TAM Cofisa III, Fondos de Inversión Privado TAM Cofisa IV y Fondos de Inversión Privado Cofisa V, mediante un contrato de administración de carteras de crédito y porque la Administradora del Fondos de Inversión Privados LV Cofisa I, LV Cofisa II, TAM Cofisa III, TAM Cofisa IV y FIP Cofisa V tiene derechos sustantivos de destituir en forma unilateral a DIN (que actúa como agente y no principal) como la Administradora de las Carteras de Clientes, inclusive sin causa alguna.

Coligadas o Asociadas son todas las entidades sobre las que el Grupo ejerce influencia significativa, pero no tiene el control, lo cual, generalmente está acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto. La Sociedad Matriz no posee coligadas ni asociadas a la fecha de presentación de los estados financieros, a excepción de la participación en la empresa Comercial CVR Ltda., sociedad sin movimiento y por la que se ha constituido una provisión de incobrabilidad del 100% dada la baja probabilidad de recuperación de la cuenta por cobrar.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

El detalle de las Sociedades afiliadas incluidas en la consolidación es el siguiente:

RUT	Empresa	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación (%)			
				31-dic-19			31-dic-18
				Directo	Indirecto	Total	Total
82.982.300-4	Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.	Chile	CLP	99,955	-	99,955	99,955
96.522.900-0	Créditos, Organización y Finanzas S.A. (Cofisa S.A.)	Chile	CLP	99,900	-	99,900	99,900
96.672.630-K	Distribuidora de Mercaderías Generales S.A. (*)	Chile	CLP	99,920	-	99,920	99,920
93.439.000-8	Astra Servicios Financieros Ltda..	Chile	CLP	-	99,860	99,860	99,860
89.772.300-K	Servicios Estado S.A.	Chile	CLP	99,840	-	99,840	99,840
81.817.900-6	Servicios de Evaluación de Créditos y Cobranzas Ltda.	Chile	CLP	48,184	51,816	100,000	100,000
77.561.270-3	ABCDIN Corredores de Seguros Ltda.	Chile	CLP	0,100	99,900	100,000	100,000
77.555.730-3	Dijon Comercial Ltda.	Chile	CLP	-	100,000	100,000	100,000
76.266.804-1	Sociedad de Inversiones Uniropa 4 Ltda.	Chile	CLP	-	100,000	100,000	100,000
76.423.249-6	AD Inversiones S.A.	Chile	CLP	99,900	-	99,900	99,900
79.589.100-5	ABC Inversiones Ltda.	Chile	CLP	-	100,000	100,000	100,000

(\*) En agosto de 2019, la Sociedad ha efectuado cierre de sus actividades comerciales en zona franca de Iquique.

## 2.8 Conversión de moneda extranjera

Moneda extranjera es aquella diferente de la moneda funcional de una entidad. Las transacciones en monedas extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional de la entidad a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de su liquidación o la fecha de cierre del estado de situación financiera. Todas las diferencias de esta traducción son llevadas a utilidades o pérdidas cuando se realizan.

## 2.9 Información financiera por segmentos operativos

La información por segmentos se presenta de acuerdo a lo señalado en la NIIF 8 "Segmentos de Operación", de manera consistente con los informes internos que son regularmente revisados por la Administración y el Directorio del Grupo para su utilización en el proceso de toma de decisiones acerca de la asignación de recursos y evaluación del rendimiento de cada uno de los segmentos operativos. La información relacionada con los segmentos de operación de la Sociedad se revela en nota 30 de los presentes estados financieros.

## 2.10 Propiedades, plantas y equipos

Las propiedades, plantas y equipos se registran al costo de adquisición y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración. No se incluyen en el costo los gastos financieros relacionados al financiamiento externo, dado que el período de construcción de las remodelaciones de locales comerciales es de corto plazo.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia y por ende una extensión de la vida útil de los bienes se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados, como gasto del ejercicio en que se incurren. Un elemento de Propiedad, Planta y Equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el estado de resultados en el ejercicio en el cual el activo es dado de baja.

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la gerencia. La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica de los activos, hasta el monto de su valor residual. Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

Categoría	Rango
Edificios y construcciones	40 años
Máquinas y equipos	3 a 15 años
Muebles y útiles	4 a 10 años
Instalaciones y mejoras	10 años
Remodelación locales	5 a 15 años

Los activos ubicados en propiedades arrendadas se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada, considerando renovaciones altamente probables.

Los valores residuales de los activos más significativos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados anualmente del estado de situación financiera, y ajustados si corresponde como un cambio en estimaciones en forma prospectiva.

Con fecha 31 de diciembre de 2019, principalmente producto de las gestiones de eficiencia necesarias para llevar a cabo el plan de reorganización en que se encuentra la Compañía, señalado en nota 1.1 y por los efectos del estallido social que comenzó en octubre de 2019, se han efectuado o están en proceso cierre de locales comerciales de las afiliadas Din y Dijon, lo que se ha traducido en dar de baja las propiedades, plantas y equipos de las respectivas ubicaciones.

## 2.11 Activos intangibles

### 2.11.1 Activos intangibles distintos a la plusvalía

Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo de adquisición. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor razonable a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada, si corresponde. Los activos intangibles generados internamente corresponden a software desarrollado para uso de la Sociedad. Los costos asociados a desarrollo de software se capitalizan cuando se considera posible completar su desarrollo, la administración tiene la intención y posee la capacidad de utilizar el activo intangible en cuestión, para usarlo o venderlo, los desembolsos atribuibles al activo son factibles de valorizar y se ha determinado que el activo intangible va a generar beneficios económicos en el futuro. Los costos de investigación se llevan directamente a resultados.

Las vidas útiles de los activos intangibles son evaluadas como definidas o indefinidas. Los activos intangibles con vidas finitas son amortizados linealmente durante la vida útil económica estimada y su deterioro es evaluado cada vez que hay una indicación que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil finita son revisados a cada fecha de cierre. Los cambios que resulten de estas evaluaciones son tratados en forma prospectiva como cambios en estimaciones contables.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

Activos intangibles con vidas útiles indefinidas no se amortizan y se evalúa anualmente su deterioro, ya sea a nivel individual o a nivel de unidad generadora de efectivo. La vida útil de un activo intangible con una vida indefinida es revisada anualmente. Si fuera procedente, el cambio en la evaluación de vida útil de indefinido a definido es realizado en base prospectiva.

Las vidas útiles estimadas para cada categoría de activo intangible son las siguientes:

Categoría	Rango
Marcas comerciales (a)	Indefinida
Relaciones con clientes (b)	5 a 12 años
Software	4 a 8 años

- a) Considerando que las Marcas Comerciales, generadas en una combinación de negocios, no poseen fecha de expiración y existe la intención de utilizarla en forma indefinida, la Sociedad ha determinado asignarle una vida útil indefinida.
- b) Al 31 de diciembre de 2018, se mantiene un activo intangible por concepto de Relaciones con Clientes Dijon. La determinación de la vida útil del intangible Relaciones con Clientes Dijon, equivalente a 12 años a la fecha de compra de inversión de Dijon, se determinó en función de la proyección de la tasa de clientes vigentes observada durante el período de la fecha de la combinación de negocios y la fecha de transición, es decir entre los años 2013 a 2024.

Los activos Relaciones con Clientes se presentan dentro del rubro “Otros Activos Intangibles Identificables” en la nota 12 letra b).

Con fecha 31 de diciembre de 2019, principalmente producto de las gestiones de eficiencia necesarias para concretar el plan de reorganización en que se encuentra la Compañía, señalado en nota 1.1, se han dado de baja la totalidad de los activos intangibles de la afiliada Dijon por un monto de M\$4.715.448, contabilizado en el rubro de “Otras Ganancias (pérdidas)” del Estado de Resultado.

#### 2.11.2 Plusvalía

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables de la subsidiaria o coligada adquirida en la fecha de adquisición. La plusvalía relacionada con adquisiciones de afiliadas se incluye en la línea “Plusvalía”.

Las plusvalías no se amortizan y se valorizan posteriormente a su costo menos las pérdidas de valor por deterioro acumuladas y se someten a pruebas por deterioro anualmente. Para realizar este análisis, se distribuye (de corresponder) la plusvalía entre las unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía, y se realiza una estimación del valor recuperable de las mismas a través del descuento de los flujos de caja futuros estimados de cada una de ellas. Si el valor recuperable de alguna de las unidades generadoras de efectivo resultase inferior que el de los flujos de caja descontados, se registraría una pérdida con cargo a resultados del ejercicio en que se producen. Una pérdida por deterioro de la plusvalía no se puede ser revertida en ejercicios posteriores.

Al 31 de diciembre de 2018, la compañía efectuó pruebas de deterioro de los activos intangibles y se determinó para el goodwill Dijon un deterioro de M\$537.000, detallado en nota 13.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

Con fecha 31 de diciembre de 2019, principalmente producto de las gestiones de eficiencia necesarias para concretar el plan de reorganización en que se encuentra la Compañía, señalado en nota 1.1, se ha dado de baja íntegramente la plusvalía Dijon por un monto de M\$15.113.367, contabilizado en el rubro de “Otras ganancias (pérdidas)” del Estado de Resultados.

La pérdida o ganancia reconocida en la venta de alguna entidad incluye el valor contable de la plusvalía asociada a la entidad vendida.

#### 2.12 Deterioro de activos no corrientes

A cada fecha de balance la Sociedad evalúa si existen indicios que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicios existen, o el deterioro se identifica producto de las pruebas anuales de deterioro de activos intangibles con vida útil indefinida, la Sociedad realiza una estimación del monto recuperable del activo. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable. El importe recuperable de un activo o unidad generadora de efectivo es el valor mayor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de ventas. Para determinar el valor en uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos de mercado que puede tener en el activo. Para propósitos de evaluación del deterioro, los activos que no pueden ser probados individualmente son agrupados en el grupo más pequeño de activos que generan entradas de flujos de efectivo provenientes del uso continuo, los que son independientes de los flujos de entrada de efectivo de otros activos o grupos de activos (la “unidad generadora de efectivo”).

Cuando existe indicios de que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de los créditos de consumo (comprendiendo la adquisición de productos en tiendas ABCDIN y Dijon, avances en efectivos y otros) registrados a costo amortizado, el monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de los flujos futuros estimados, descontados a la tasa de interés efectiva del activo financiero utilizada en el reconocimiento inicial. El valor libro del activo es deducido a través del uso de una cuenta de provisión. El monto de la pérdida es reconocido en el estado de resultados integrales por función bajo la cuenta “Provisiones, castigos y recuperaciones”, en el rubro costo de ventas.

Según lo señalado en notas 2.10, 2.11 y 2.12, al 31 de diciembre de 2019, se han dado de baja los activos no corrientes de la UGE Dijon, de acuerdo a lo señalado en nota 1.1.

#### 2.13 Inventarios

Los inventarios se registran al costo o su valor neto realizable, el menor. Los costos incluyen el precio de compra más los costos adicionales necesarios para traer cada producto a su actual ubicación y condición (centro de distribución), netos de descuentos comerciales y otro tipo de rebajas. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el transcurso ordinario del negocio, menos los costos estimados para realizar la venta. El valor neto realizable también es medido en términos de obsolescencia basado en las características particulares de cada ítem de inventario. El costo se determina usando el método del precio promedio ponderado. Las existencias en tránsito están valorizadas a su costo de adquisición.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### 2.14 Acuerdos con proveedores

La Sociedad posee acuerdos comerciales con sus proveedores que le permiten recibir beneficios por:

- i. Descuento por volumen, los cuales se determinan en función del cumplimiento de metas periódicas de compra o venta, previamente acordadas con los proveedores.
- ii. Descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los inventarios adquiridos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales; y,
- iii. Publicidad compartida, que corresponde a la participación de proveedores en campañas publicitarias y revistas de promoción.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el costo de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando la Sociedad ha desarrollado las actividades acordadas con el proveedor y se registran como una reducción de los gastos de marketing incurridos.

La Sociedad reconoce los beneficios de acuerdos con proveedores cuando existe evidencia del acuerdo, el monto del beneficio puede ser estimado razonablemente y su recepción es probable.

### 2.15 Instrumentos financieros

El Grupo reconoce activos financieros y pasivos financieros en el momento que asume las obligaciones o adquiere los derechos contractuales de los mismos.

#### 2.15.1 Activos financieros

##### 2.15.1.1 Reconocimiento, medición y baja de activos financieros

Los activos financieros dentro del alcance de la NIIF 9, son clasificados en su reconocimiento inicial como activos financieros a valor razonable con cambios en resultados, activos financieros medidos a su costo amortizado y activos financieros medidos a valor razonable con cambios en Otros Resultados Integrales. Donde es permitido y apropiado, se reevalúa esta designación al cierre de cada período financiero. Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son medidos a su valor razonable y los costos o ingresos directamente atribuibles a la transacción son reconocidos en resultados. Posteriormente, los activos financieros se miden a su valor razonable, excepto por los préstamos y cuentas por cobrar y las inversiones clasificadas como mantenidas hasta el vencimiento, las cuales se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

La valorización y la medición de las inversiones en cuotas serie B de los FIP's, de acuerdo al modelo de negocios definido por la sociedad para gestionar este tipo de activos financieros y las características de los flujos de efectivo contractuales de estos activos, se mide a valor razonable con cambios en Otro Resultado Integral.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo derivados de los mismos han vencido, se han transferido y el Grupo ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su titularidad o cuando se han

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

transferido y el Grupo no transfiere ni retiene de forma sustancial todos los riesgos y recompensas, pero no se ha retenido el control del activo

#### 2.15.1.2. Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo equivalente comprende disponible en efectivo, bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menor y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

#### 2.15.1.3. Deterioro de activos financieros

La Sociedad evalúa a cada fecha de balance si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado. Los principales activos financieros sujetos a deterioro producto de incumplimiento contractual de la contraparte son los activos registrados al costo amortizado (préstamos y cuentas por cobrar).

A partir del 1 de enero de 2018, la NIIF 9 requiere que se registren las pérdidas crediticias esperadas de los préstamos y cuentas por cobrar, ya sea sobre una base de 12 meses o sobre el total de los meses remanentes de vida del crédito, según se describe en Nota 7 letra e) iii).

Si existe evidencia objetiva que una pérdida por deterioro de cuentas por cobrar registradas a costo amortizado ha sido incurrida, el monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de flujos de efectivo futuros estimado, descontados a la tasa efectiva de interés original del activo financiero (es decir la tasa efectiva de interés computada en el reconocimiento inicial). El valor libro del activo es reducido a través del uso de una cuenta de provisión. Las cuentas por cobrar son castigadas al cumplirse 180 días de vencimientos impagos consecutivos.

La Sociedad evalúa si existe evidencia objetiva de deterioro individualmente para activos financieros que son individualmente significativos o colectivamente para activos financieros que no son individualmente significativos. Si, en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada. Cualquier posterior reverso de una pérdida por deterioro es reconocido en resultado, en la medida que el valor libro del activo no excede su costo amortizado a la fecha de reverso.

### 2.15.2 Pasivos financieros

#### 2.15.2.1. Reconocimiento, medición y baja de pasivos financieros

Todas las obligaciones y préstamos con el público y con instituciones financieras son inicialmente reconocidos al valor razonable, neto de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son posteriormente medidos al costo amortizado, reconociendo en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el plazo de la respectiva deuda usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor razonable.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

Las obligaciones financieras se clasifican como pasivos corrientes a menos que la Sociedad tenga un derecho incondicional a diferir su liquidación durante al menos 12 meses después de la fecha del balance.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.

#### 2.15.3 Instrumentos financieros derivados y cobertura

La Sociedad usa instrumentos financieros derivados tales como contratos forward y swap de moneda extranjera y unidad de fomento para cubrir sus riesgos asociados con fluctuaciones en los tipos de cambio y asegurar sus obligaciones y/o costo de los productos. Tales instrumentos financieros derivados son inicialmente reconocidos a valor razonable en la fecha en la cual el contrato derivado es suscrito y son posteriormente remediados a valor razonable en forma continua.

Cualquier utilidad o pérdida que surge de cambios en el valor razonable de derivados durante el ejercicio que no califican para contabilización de cobertura de flujo de caja, es llevada directamente al estado de resultados, en el rubro “ingresos financieros” o “costos financieros”, según corresponda. Los resultados que califican como contabilizaciones de cobertura de flujo de caja, son registrados en el patrimonio de la Sociedad, en el rubro “Otras Reservas”.

El valor razonable de contratos de forwards de moneda e índices es obtenido de un modelo desarrollado por una empresa especializada.

Al momento de suscripción de un contrato de derivado, éste debe ser designado por la Sociedad como instrumento derivado para negociación o para fines de cobertura contable.

Las transacciones con derivados contratados por la Sociedad han sido tratadas e informadas como derivados para negociación e inversión, aun cuando proporcionan una cobertura efectiva para la gestión de posiciones de riesgo.

A la fecha, la Sociedad ha estimado que no existen derivados implícitos en sus contratos.

#### 2.15.4 Compensación de instrumentos financieros

Los activos y pasivos financieros se compensan y se informa el monto neto en el Estado de Situación Financiera Clasificado si, y solo si, existe a la fecha de cierre del Estado de Situación Financiera Clasificado un derecho legal exigible para recibir o cancelar el valor neto, además de existir la intención de liquidar sobre base neta, o a realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente.

#### 2.15.5 Securitización de cuentas por cobrar

1. Con fecha 28 de marzo de 2016, se efectuó venta a los accionistas mayoritarios de la Sociedad Matriz de COFISA del Bono Serie C asociado a su Patrimonio Separado N°26 registrado a un valor libros de M\$17.004.551 a un precio de venta M\$16.187.000, cancelando M\$5.000.000 al contado y un saldo de precio pagadero en 2018 de M\$11.187.000, generando una pérdida en Resultado de M\$817.551. Dado lo anterior se ha desconsolidado el Patrimonio Separado N°26 a contar de dicha fecha.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

2. Con fecha 17 de julio de 2018, los accionistas cancelaron M\$7.095.842 correspondiente al total de la deuda por la venta del bono Serie C, correspondiente a Capital más Intereses (detalle en nota 8 letra c).
3. Con fecha 17 de julio de 2018, se efectuó recompra de Cartera Securitizada a su Patrimonio Separado N°26 registrado a un valor libros de M\$43.527.632 a un precio de venta de M\$43.926.382 obteniendo un efecto neto en resultado de M\$(398.749).

#### 2.15.6 Fondos de Inversión Privado (FIP)

Un Fondo de Inversión Privado (“FIP”), se define como un patrimonio de afectación integrado por los aportes realizados por sus partícipes o aportantes (personas naturales y/o jurídicas) para su inversión en valores y bienes, cuya administración es de responsabilidad de una administradora.

Estos fondos se rigen exclusivamente por las disposiciones de sus reglamentos internos. Deben distribuir anualmente como dividendos a los aportantes, a lo menos, el 30% de los beneficios netos percibidos durante el ejercicio. Por beneficios netos percibidos se entiende, la cantidad que resulte de restar a la suma de utilidades, intereses, dividendos y ganancias de capital efectivamente percibidas y el total de pérdidas y gastos devengados en el período. Además, no pueden invertir directamente en bienes raíces y otros activos reales ni tampoco desarrollar directamente actividades comerciales, industriales, etc. Los reglamentos internos establecen las reglas para la inversión de los recursos de los fondos, así como los derechos de que gozan sus aportantes. El capital del fondo se expresa en cuotas pudiendo haber más de una serie con distintos derechos y preferencias.

Actualmente la compañía cuenta con inversión en cuotas de cuatro Fondos de Inversión Privado, Fondo de Inversión Privado LV Cofisa II, Fondo de Inversión Privado TAM Cofisa III, Fondo de Inversión Privado TAM Cofisa IV, Fondo de Inversión Privado FIP Cofisa V y las características de estas inversiones y de los Fondos de Inversión respectivos se detallan en la Nota 5 “Otros Activos Financieros”.

Estos activos financieros son medidos a valor razonable con cambio en Otro Resultado Integral, ya que se ha ejercido la elección irrevocable en el momento inicial para presentar en Otro Resultado Integral los cambios posteriores en el valor razonable de esta inversión, por corresponder a un instrumento de patrimonio que no son mantenidos para negociar.

Las cuotas Serie B tiene características de un instrumento de patrimonio, porque AD Retail (a través de su afiliada Cofisa), como tenedora de las cuotas Serie B, sólo tiene derecho a un importe residual equivalente a los excedentes o déficit que obtenga el fondo o caja que el fondo tenga susceptible de ser distribuida, y que exceda del capital de la serie A preferente, el retorno preferente devengado y los gastos una vez cumplidas las obligaciones de pago establecidas en los contratos de financiamiento.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### 2.16 Arrendamientos

A partir del 1 de enero de 2019, se adopta la norma NIIF 16, la cual se basa en un modelo de control para la identificación de los arrendamientos. El arrendatario deberá reconocer un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento (por la obligación de pagos por arrendamiento).

La norma NIIF 16 sustituye a NIC 17, con lo cual desaparece la clasificación entre arrendamientos operativos y financieros. Al adoptar NIIF 16 se regirán por esta norma los arrendamientos de la compañía, excepto:

- a) Contratos por arrendamiento con plazo de vigencia menor a 12 meses.
- b) Contratos que representen montos inateriales para la compañía.

El importe inicial del pasivo por arrendamiento incluirá las cuotas fijas que adeude la compañía, cuotas variables, importes que se esperen pagar por garantías residuales, precio por opción de compra, entre otras según indica la norma NIIF 16. El activo por derecho de uso incluirá; el importe inicial del pasivo por arrendamiento, más cualquier costo directo soportado por el arrendatario y cualquier pago por arrendamiento, efectuado en la fecha de comienzo del contrato o antes de este, menos cualquier incentivo de arrendamiento recibido, entre otras partidas que se indican en NIIF 16.

Debido a que esta norma entró en vigencia en el año 2019 la compañía decidió al cierre de septiembre del presente ejercicio, cambiar del modelo de reconocimiento inicial, pasando de un modelo retrospectivo modificado de acuerdo a la NIIF 16 párrafo C8 letra b punto II (igualación entre Activo por Derecho de Uso y Pasivos por Arrendamientos en la fecha de Primera adopción) al modelo Retrospectivo Modificado de acuerdo a la NIIF 16 párrafo C8 letra b punto I, (igualación entre Activo por Derecho de Uso y Pasivos por Arrendamientos al inicio del contrato, descontado depreciación y amortización, respectivamente, al momento de la Primera adopción) de manera de igualar al criterio adoptado por la industria del Retail en Chile.

Los activos por derecho de uso son expuestos en el rubro “Activos por derecho de Uso” y los pasivos son expuestos como “Pasivos por Arrendamiento, corriente” y “Pasivos por Arrendamiento, no corriente” en el Estado de Situación Financiera.

### 2.17 Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la Sociedad tiene una obligación presente (legal o constructiva) como resultado de un evento pasado, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación.

Las provisiones son descontadas al valor presente si se estima que el efecto del descuento es significativo.

Adicionalmente, a partir del 01 de enero de 2018 y por adopción de la NIIF 9, se expone bajo este rubro provisiones por pérdida esperada sobre la porción no utilizada de las líneas de crédito otorgadas.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### 2.18 Planes de beneficios definidos a empleados

La Sociedad entrega ciertos beneficios de corto plazo a sus empleados en forma adicional a las remuneraciones, tales como bonos, vacaciones y aguinaldos, los cuales son reconocidos directamente en el estado de resultados.

La Sociedad no ha establecido planes de beneficios definidos con sus empleados, no obstante, establece ciertos beneficios con parte de su personal a través de convenios colectivos.

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonificaciones cuando está obligada contractualmente o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita.

### 2.19 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida que es probable que los beneficios económicos fluirán a la Sociedad y los ingresos pueden ser confiablemente medidos. La entidad ha analizado y tomado en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF 15 a los contratos con sus clientes: identificación del contrato, identificar obligaciones de desempeño, determinar el precio de la transacción, asignar el precio y reconocer el ingreso.

#### Venta de bienes

Los ingresos por venta de bienes son reconocidos cuando los riesgos y beneficios significativos de la propiedad de los bienes han sido traspasados al comprador, lo cual ocurre generalmente al momento de la entrega física de los bienes.

#### Prestación de servicios

Los ingresos por prestación de servicios, incluido los ingresos por garantía extendida, se reconocen de acuerdo al grado de avance mensualmente. Cuando los resultados del contrato no pueden ser confiablemente medidos, los ingresos son reconocidos solamente en la medida que los gastos incurridos sean recuperables.

#### Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses relacionados con los negocios de Retail Financiero son reconocidos a medida que los intereses son devengados, usando el método de tasa de interés efectiva.

La tasa de interés efectiva es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos de efectivo por cobrar con el valor neto en los libros del activo. El cálculo de la tasa de interés efectiva, cuando corresponde, incluye las comisiones y otros conceptos pagados, como los costos de transacción que son incrementales, directamente atribuibles a la transacción.

Las principales operaciones que generan estos ingresos, son los intereses por créditos en cuotas y los intereses por mora.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

#### Ingresos por cargos y/o comisiones

Los ingresos por cargos y/o comisiones se reconocen en los resultados Consolidados con criterio distinto según sea su naturaleza, los más significativos son comisiones por venta garantía extendida (a contar del 1 de enero de 2018), comisiones por avance en efectivo, comisiones por comercio asociado, comisiones por giros de dinero, comisiones por intermediación de seguros y cargos por administración de tarjeta. Los ingresos que se generan de un acto singular, son registrados directamente en resultados. Los que tienen origen en transacciones o servicios que se prolongan a lo largo del tiempo, se devengan al plazo del crédito.

#### 2.20 Costos de venta

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

El costo de ventas incluye, además, entre otros, los gastos por intereses y reajustes, gastos por comisiones, las pérdidas por deterioro de la cartera de cuentas por cobrar relacionados con el negocio de Retail Financiero.

Los costos financieros registrados como costo de ventas, están compuestos por gastos por intereses en préstamos o financiamientos, cambios en el valor razonable de los activos financieros, pérdidas de deterioro reconocidas en activos financieros, que generan ingresos de actividades ordinarias.

#### 2.21 Impuesto a las ganancias

##### 2.21.1 Impuesto a las ganancias

Los activos y pasivos tributarios son registrados al monto que se espera recuperar o pagar a la autoridad tributaria. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para computar el monto son las vigentes a la fecha del Estado de Situación Financiera Clasificado. El impuesto a las ganancias relacionado con partidas reconocidas directamente en patrimonio, es reconocido en patrimonio.

##### 2.21.2 Impuestos diferidos

El impuesto diferido es presentado usando el método del pasivo sobre diferencias temporales a la fecha del Estado de Situación Financiera Clasificado entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libros para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas pueden ser recuperadas.

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a la fecha del Estado de Situación Financiera Clasificado y reducido en la medida que ya no es probable que habrá suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido. Por lo anterior, al 31 de diciembre de 2019, principalmente producto de las gestiones de eficiencia necesarias para llevar a cabo el plan de reorganización en que se encuentra la Compañía, señalado en nota 1.1, se ha dado de baja íntegramente el impuesto diferido de la afiliada Dijon por un monto de M\$5.590.142, contabilizado en el rubro de "Otras ganancias (pérdidas)" del Estado de Resultados.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

El impuesto diferido relacionado con partidas registradas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se presentan en forma neta en el Estado de Situación Financiera Clasificado si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

La determinación de los activos por impuestos diferidos relacionados con el Goodwill Tributario se efectuó previa rebaja del Goodwill Financiero.

#### 2.22 Ingresos diferidos

La Sociedad registra ingresos diferidos por transacciones de las cuales recibe efectivo, pero que las condiciones para el reconocimiento de ingresos descrito en el apartado 2.19 más arriba no se han cumplido, tales como pagos anticipados de servicios en proceso de prestación.

#### 2.23 Distribución de dividendos

De acuerdo al artículo N° 79 de la Ley N° 18.046, las Sociedades Anónimas deberán distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas, a los menos el 30% de las utilidades. Los dividendos son reconocidos cuando la obligación de pago queda establecida.

Los dividendos a pagar a los accionistas se reconocen como un pasivo en los estados financieros en el período en que son declarados y aprobados por los accionistas de la Sociedad o cuando se contrae la obligación correspondiente en función de las disposiciones legales vigentes o los acuerdos de distribución establecidas por la Junta de Accionistas. Este pasivo se encuentra registrado en el rubro otros pasivos no financieros corrientes y el movimiento del año se reconoce en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado, en la línea "Dividendos". Más detalle se describe en nota 28 letra d), cuando corresponda.

#### 2.24 Activos y pasivos contingentes

Activo contingente, es un activo de naturaleza posible, surgido a raíz de eventos pasados, cuya existencia quedará confirmada sólo si llegan a ocurrir uno o más eventos inciertos en el futuro y que no están enteramente bajo el control de la Sociedad.

Pasivo contingente, es una obligación posible surgida de hechos pasados cuya existencia quedará confirmada sólo si llegan a ocurrir uno o más sucesos futuros inciertos y que no están completamente bajo el control de la Sociedad.

Al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre 2018, la Sociedad no presenta activos contingentes que informar.

#### 2.25 Uso de estimaciones, juicios y supuestos claves

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes claves de incertidumbre de estimaciones a la fecha del estado de situación financiera, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores libros de activos y pasivos se exponen a continuación:

##### a) Vida útil y valores residuales de intangibles, propiedad, planta y equipo

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de Intangibles de vida útil definida, Propiedad, Planta y Equipo involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

si cambian las circunstancias. La administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio. El grupo revisa la vida útil estimada y el valor residual de dichos activos al final de cada ejercicio anual o cuando ocurre un evento que indica que dichas estimaciones son diferentes.

#### **b) Deterioros intangibles con vida útil indefinida**

La Sociedad determina si los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados en forma anual. Esta prueba requiere una estimación del “valor en uso” de las unidades generadoras de efectivo (UGE) a las cuales los Intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros esperados de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGE) y además que elija una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

#### **c) Activos por impuestos diferidos**

Se reconocen activos por impuestos diferidos para todas las diferencias deducibles de carácter temporal entre la base financiera y tributaria de activos y pasivos y para las pérdidas tributarias no utilizadas en la medida que sea probable que existirán utilidades imponibles contra las cuales se puedan usar las pérdidas y si existen suficientes diferencias temporales imponibles que puedan absorberlas. Se requiere el uso de juicio significativo de parte de la administración para determinar el valor de los activos por impuesto diferido que se pueden reconocer, en base a la probable oportunidad y nivel de utilidades imponibles proyectadas junto con la planificación de futuras estrategias tributarias.

Los resultados y flujos reales de impuestos pagados o recibidos podrían diferir de las estimaciones efectuadas por la Sociedad, producto de cambios tributarios futuros no previstos.

#### **d) Valor razonable de activos y pasivos**

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición (es decir, un precio de salida). Esa definición de valor razonable enfatiza que el valor razonable es una medición basada en el mercado, no una medición específica de una entidad. Al medir el valor razonable, una entidad utiliza los supuestos que los participantes del mercado utilizarían al fijar el precio del activo o pasivo en condiciones de mercado presentes, incluyendo supuestos sobre el riesgo. En consecuencia, la intención de una entidad de mantener un activo o liquidar o satisfacer de otra forma un pasivo no es relevante al medir el valor razonable.

Los instrumentos financieros se clasifican según su jerarquía del valor razonable de la siguiente manera:

Nivel 1: Precios de cotización en mercados activos para activos y pasivos idénticos.

Nivel 2: Datos distintos a los precios de cotización incluidos en nivel 1 que son observables para los activos y pasivos, ya sea directamente (como precios) o indirectamente (obtenidos a partir de precios).

Nivel 3: Información para activos y pasivos que no está basada en información observable del mercado.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

#### e) Provisiones sobre colocaciones

A partir del 1 de enero de 2018, la Compañía registra provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basada en los requerimientos de la NIIF 9 de acuerdo a lo indicado en notas 2.15.1.3 y nota 7 letra e) iii).

La estimación de deudas incobrables ha sido realizada en base a un método simplificado y considerando la norma NIIF 9.

#### f) Obsolescencia de Inventarios

La compañía registra provisiones por obsolescencia de inventarios basada en las características particulares de cada ítem del inventario según sus niveles de rotación. Esta provisión es revisada en cada fecha de cierre.

#### g) Plusvalía

Al 31 de diciembre de 2018, la Sociedad ha reconocido en sus estados financieros una plusvalía por la compra del negocio minorista Dijon, el cual se compone de la adquisición en un 100% de las siguientes sociedades, Dijon Comercial Ltda., Promotora e Inversora Proindi Ltda., Asesorías Financieras y Administrativas Ltda. y Sociedad de Inversiones Uniropa Cuatro Ltda.

Con fecha 31 de diciembre de 2019, principalmente producto de las gestiones de eficiencia necesarias para llevar a cabo el plan de reorganización en que se encuentra la Compañía, señalado en nota 1.1, se ha dado de baja íntegramente la plusvalía de Dijon Comercial Ltda., según se indica nota 2.11.2.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos períodos, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes Estados Financieros Consolidados futuros.

### Nota 3 - Cambios Contables

#### Mejoras y Cambios en las Normas

Para la presentación de los estados financieros en conformidad con NIIF, se debe cumplir con todos los criterios establecidos en IAS 1, la cual establece, entre otros, describir las políticas contables aplicadas por la compañía informante.

IAS 8.30 requiere revelar información sobre un inminente cambio en una política contable, en caso de que la entidad tenga todavía pendiente la aplicación de una norma nueva ya emitida, pero que aún no haya entrado en aplicación. Además, requiere revelar información pertinente, ya sea conocida o razonablemente estimada, para evaluar el posible impacto que la aplicación de una nueva norma tendrá sobre los estados financieros de la entidad, en el periodo de aplicación inicial.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

- 1.- En base al cumplimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), haciendo uso de la exención establecida en la NIIF 9, se han realizado las siguientes contabilizaciones y reclasificaciones al 31 de diciembre de 2018.
  - En el año 2018 la compañía ha adoptado la NIIF 9, registrando las pérdidas crediticias esperadas, de las cuentas por cobrar, ya sea sobre una base de 12 meses o sobre el total de los meses remanentes de vida del crédito, el grupo ha utilizado un enfoque de cinco etapas para la medición de las pérdidas esperadas, descrito en la nota 7 letra f)2.
- 2.- Durante el año 2019, han sido reclasificadas las inversiones por Fondos Mutuos y Depósitos a plazo del ítem "Otros activos Financieros" al ítem "Efectivo y efectivo equivalente", al igual que el año 2018, para efectos comparativos.
- 3.- En el año 2019 la compañía ha adoptado la NIIF 16, por lo que han reclasificado los Activos en Leasing del ítem "Propiedades, plantas y equipos" al ítem "Activos por derecho de uso" y las Obligaciones por Leasing del ítem "Otros Pasivos Financieros" al ítem "Pasivos por Arrendamiento" (corrientes y no corrientes), al igual que el año 2018 para efectos comparativos.

#### Nota 4 - Efectivo y Equivalentes al efectivo

El efectivo y efectivo equivalente del grupo se compone de la siguiente forma:

Detalle	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Efectivo en caja	6.231.682	5.552.397
Saldos en Bancos	4.660.146	2.030.841
FFMM / DAP (*)	13.744.650	20.246.730
<b>Total</b>	<b>24.636.478</b>	<b>27.829.968</b>

(\*) Fondos Mutuos y Depósitos a Plazo.

Información del efectivo y equivalente por moneda:

Detalle	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Pesos Chilenos	24.631.506	27.818.957
Dólares Estado unidenses	2.453	6.774
Euros	2.519	4.237
<b>Total</b>	<b>24.636.478</b>	<b>27.829.968</b>

La Sociedad al 31 de diciembre de 2019 y 2018 no presenta restricciones de efectivo y equivalente de efectivos.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### Nota 5 - Otros Activos Financieros

#### 5.1 En esta categoría se clasifican los siguientes activos financieros

Detalle	31-dic-19		31-dic-18	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Activos financieros mantenidos hasta el vencimiento (depósitos a	706.659	-	744.138	-
Activos por derivados	-	-	-	-
Activos financieros medidos a valor razonable con cambios en Otro Resultado Integral (Inversión Fondo Inversión Privado II) (1)	-	9.143.634	-	15.077.072
Activos financieros medidos a valor razonable con cambios en Otro Resultado Integral (Inversión Fondo Inversión Privado III) (2)	-	16.820.515	-	15.288.886
Activos financieros medidos a valor razonable con cambios en Otro Resultado Integral (Inversión Fondo Inversión Privado IV) (3)	-	8.432.334	-	11.113.381
Activos financieros medidos a valor razonable con cambios en Otro Resultado Integral (Inversión Fondo Inversión Privado V) (4)	-	2.452.750	-	-
<b>Total</b>	<b>706.659</b>	<b>36.849.233</b>	<b>744.138</b>	<b>41.479.339</b>

(1) Considera las inversiones realizadas por Cofisa S.A. en el Fondo de Inversión Privado LV Cofisa II, equivalentes a la adquisición inicial de las cuotas serie B subordinadas por M\$10.000.000, mayor inversión en cuotas en enero 2019 por M\$2.500.000 y mayores remesas acumuladas por M\$4.781.923 (remesas que al 31 de diciembre de 2018 asciende a M\$2.947.291).

(2) Considera las inversiones realizadas por Cofisa S.A. en el Fondo de Inversión Privado TAM Cofisa III, equivalentes a la adquisición inicial de las cuotas serie B subordinadas por M\$11.402.218, mayor inversión en cuotas en junio 2019 por M\$12.500.000 y mayores remesas acumuladas por M\$5.047.979 (remesas que al 31 de diciembre de 2018 asciende a M\$2.401.430).

(3) Considera las inversiones realizadas por Cofisa S.A. en el Fondo de Inversión Privado TAM Cofisa IV, equivalentes a la adquisición de las cuotas serie B subordinadas, en un valor inicial de M\$12.000.000 y mayores remesas acumuladas por M\$3.337.871 (remesas que al 31 de diciembre de 2018 asciende a M\$971.782).

(4) Considera la inversión realizada por Cofisa S.A. en el Fondo de Inversión Privado Cofisa V, equivalente a la adquisición inicial de las cuotas serie B subordinadas por M\$7.320.000 y mayor inversión en cuotas en noviembre 2019 por M\$2.989.142.

#### 5.1.1 Clasificación y medición de las cuotas de Fondos de Inversión Privado:

La filial Cofisa valoriza los Fondos de Inversión Privados a valor razonable con cambios en Otro resultado Integral, según clasificación y medición de Activos Financieros detallado en la Nota 2.1 en base al modelo del Negocio cuyo objetivo es obtener flujos de efectivo contractuales y vender activos financieros.

La medición del valor razonable de las cuotas serie B de los fondos de inversión privados se realiza mediante el Enfoque de Ingresos. La premisa fundamental de este enfoque es que el valor de un activo puede ser medido por el valor actual del beneficio económico neto a percibir durante la vida útil del activo. Los pasos seguidos en la aplicación de este enfoque incluyen la estimación de flujos de efectivo esperados atribuibles a la serie B de cada FIP durante su duración estimada y la conversión de este tipo de flujos a valor presente a través de una tasa de descuento. El proceso de descuento utiliza una tasa de costo patrimonial, que representa el valor tiempo del dinero y los factores de riesgo de

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

inversión. Los valores presentes de los flujos de caja luego son sumados para calcular el indicio de valor para la serie B de cada uno de los fondos. Es así, que la metodología aplicada dentro del enfoque de ingresos es el flujo de caja descontado para los accionistas.

En la aplicación de la metodología mencionada se utilizan una serie de datos de entrada (inputs) dentro de los cuales se puede destacar:

- Valor de la Cartera: corresponde a la suma de los flujos futuros descontados a la tasa de compra más la suma lineal de las cuotas atrasadas de cada negocio.
- Caja del Fondo: corresponde al efectivo y equivalente al efectivo del fondo menos provisiones.
- Tasa de pérdida crediticia estimada: corresponde a la media de los últimos 12 meses de la tasa de pérdida crediticia del fondo respectivo. La tasa de pérdida crediticia mensual corresponde al % de cartera que sobrepasa los 180 días de mora de un mes a otro calculado sobre la cartera en el rango 1 a 180 días del mes anterior.
- No se considera la existencia de cesiones de cartera futuro, modalidad revolving, debido a que, por los efectos de la crisis social, desde el mes de noviembre de 2019, las administraras de los FIP's dejaron de ejercer opciones de compra de nuevos créditos a la filial Cofisa.
- Se ha considerado que desde enero 2020 se prepagará la deuda bancaria remanente de los FIP's, en base al flujo de caja disponible proyectado
- De acuerdo a instrucciones de la CMF, a contar de la valorización de diciembre de 2019, el modelo de valorización considera los siguientes cambios:
  - i. Se ha incluida en la determinación de la tasa de descuento un 1% de descuento por modelamiento.
  - ii. No considera envío de mayores remesas futuras.
  - iii. Cambio de medianas a promedios para cálculo % de morosos, % provisión y % pérdida crediticia
  - iv. Para la determinación de la tasa de descuento, considera la serie A como deuda en la estructura de financiamiento
- Tasa de recupero de cartera castigada: corresponde a un porcentaje mensual de recupero sobre el total acumulado de la cartera castigada (mayor a 180 días).
- Para la medición del valor razonable de la serie B de cada FIP al 31-12-2019, los datos de entrada utilizados fueron específicamente los siguientes:

Variables de valorización	FIP II	FIP III	FIP IV	FIP V
Activos del FIP (Cartera; Cuentas por cobrar; Caja)	M\$ 39.969.936	M\$ 49.179.554	M\$ 37.756.262	M\$ 30.736.642
Recupero Cartera Castigada	0,22%	0,22%	0,22%	0,22%
Tasa de Descuento anual	10,40%	9,40%	10,60%	11,90%
Tasa de Pérdida Crediticia estimada mensual	1,84%	2,05%	1,75%	1,88%

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

#### 5.1.2 Procedimientos de valorización de las cuotas de Fondos de Inversión Privado

El procedimiento de la filial Cofisa para las mediciones a valor razonable de Jerarquía Nivel 3, se inicia con la organización de reuniones preliminares con una empresa independiente de valorización de FIP's, con el objetivo de entregar información de los Contratos asociados a cada FIP (Administración de Créditos, Financiamiento y Cesión Inicial de Cartera), Acuerdos Marcos, Reglamento Interno, además de definir equipos de trabajo, Carta Gantt, Inputs de información disponible, especificando modelos y cálculos (keys drivers, sensibilidades, temporalidad, flexibilidad, limitantes y niveles de complejidad). Adicionalmente la empresa de valorización obtiene otros inputs de mercado como; Bloomberg; CMF y SII.

La filial Cofisa solicita información a los Administradores de los Fondos de Inversión Privado (informados en Nota 5.2), tales como fichas de los FIP's, archivos y reportes (Trigger, Run Off y Reportes Contables), para ser enviada a la empresa externa que valoriza estos activos financieros.

Posteriormente la empresa externa aplica los inputs antes mencionados para determinar el modelo de valuación, construcción y testeo de los modelos y finalmente presentación de resultados a la filial Cofisa.

#### 5.1.3 Sensibilidad de la medición del valor razonable

El valor razonable medido a cada fecha de presentación de los estados financieros depende de una serie de datos de entrada por lo que cambios en estos podrían modificar el resultado de la medición. Específicamente, existe una relación positiva entre el valor de la cartera, la caja y la tasa de recupero de cartera castigada con el valor razonable de la serie B. Por su parte, existe una relación negativa entre la tasa de pérdida crediticia estimada y la tasa de descuento con el valor de la serie B. Dentro de las variables que más sensibilidad producen en la medición del valor razonable se encuentran la tasa de pérdida crediticia y la tasa de descuento, ambas variables son particularmente relevantes, cuanto mayor sea la vida remanente del fondo, es decir, su efecto en el valor es cada vez menor al acercarse la fecha de vencimiento del fondo.

Dado lo anterior, se puede mencionar que un aumento (disminución) en la curva de tasa de pérdida crediticia proyectada en 10 puntos bases produciría una disminución (aumento) del valor razonable de la serie B del FIP II en un 1.73% (1.74%), para el FIP III de un 1.12% (1.13%), para el FIP IV un 1.72% (1.73%) y finalmente para el FIP V de un 4.00% (4.03%).

Por su parte, un aumento (disminución) en la tasa de descuento en 50 puntos bases produciría una disminución (aumento) del valor razonable de la serie B del FIP II en un 0.33% (0.34%), para el FIP III de un 0.65% (0.66%), para el FIP IV un 0.91% (0.92%) y finalmente para el FIP V de un 1.47% (1.50%).

Todas las sensibilizaciones recién expuestas se realizaron considerando todas las demás variables constantes del caso base mediante tablas de datos.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

#### 5.2 Información adicional de los Fondos de Inversión Privado:

##### Principales características de los Fondos de Inversión Privado

Antecedentes	FIP I
Nombre del Fondo	Fondo de Inversión Privado LV Cofisa I
Fecha Constitución	Junio de 2015
Duración del Fondo	48 meses Al 02 de mayo de 2018 se anticipa su liquidación
Administrador del Fondo	Larraín Vial Activos S.A. Administradora General de Fondos
Administrador de la Cartera de Créditos	Distribuidora de Industrias Nacionales S.A., subsidiaria de AD Retail S.A.
Administrador Maestro	Administración de Activos Financieros S.A. "ACFIN"
Originador de las Carteras de Créditos	Créditos Organización y Finanzas S.A., subsidiaria de AD Retail S.A.
Principales Atribuciones del Administrador de las Carteras de Créditos	Recaudar y remesar a los fondos, los pagos de las cuotas de los créditos cedidos de carteras bajo su administración; emitir estados de cuentas y realizar cobranza judicial y extrajudicial de las carteras administradas.
Objeto del Fondo	Invertir en Carteras de Créditos en dinero otorgados por AD Retail y subsidiarias.
Principales Características de cada fondo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cesión inicial de cartera por el originador.</li> <li>- Emisión de cuotas preferentes y subordinadas.</li> <li>- Remesas de pagos por parte del Administrador de la Cartera.</li> <li>- Opción de compra de nuevas carteras por parte del fondo, según su disponibilidad de caja.</li> <li>- Derecho a los remanentes finales del fondo por parte de la Serie Subordinada.</li> <li>- Los fondos podrán remover al Administrador de las carteras de créditos a su solo arbitrio, sin expresión de causa.</li> </ul>
Contratación de Deuda Financiera por parte del FIP	Sin Deuda
Criterios de Elegibilidad	<p>Cesión Inicial:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Créditos propios del cedente sin cesión previa a terceros.</li> <li>- Créditos de clientes sin repactación.</li> <li>- Créditos con morosidad máximo de 150 días.</li> <li>- Distribución por tramo de mora equivalente a la distribución de cartera normal total.</li> </ul> <p>Cesiones posteriores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Créditos propios del cedente sin cesión previa a terceros.</li> <li>- Créditos de clientes sin repactación salvo refinanciamientos o repactaciones de créditos cedidos anteriormente.</li> <li>- Créditos con morosidad máxima de 60 días.</li> <li>- Las carteras de créditos que adquieran los fondos serán seleccionadas en forma aleatoria conforme a una metodología que pretende lograr que cada una de las carteras de créditos que se adquieran sea substancialmente semejante en términos de riesgo promedio, a la cartera normal de créditos originados y administrados por el Originador (Cofisa).</li> </ul>
Series de Aportes	Serie A Preferente: Capital M\$12.000.000 en 12.000.000 de cuotas. Serie B Subordinada: Capital M\$3.000.000 en 3.000.000 de cuotas.
Privilegios de Serie Preferente	Serie A: Retorno Preferente 11,0% anual, pagaderos trimestralmente hasta el 1° de enero de 2018, posterior a esta fecha pagaderos mensualmente.
	Serie B: Derecho exclusivo a recibir, una vez pagado el capital y el retorno preferente, el 100% del remanente o excedente del fondo.
Aportantes Relacionados a AD Retail S.A. en la serie Preferente.	No existen
Aportantes Relacionados a AD Retail S.A. en la serie Subordinada; % Aporte/Total Serie Subordinada	Créditos Organización y Finanzas S.A., subsidiaria de AD Retail S.A, con el 100% de dicha serie.
Otras Observaciones	Con fecha 27 de abril de 2018, los aportantes del fondo acordaron realizar ciertos cambios en el Reglamento Interno para la liquidación anticipada del Fondo privado LV Cofisa I, además de la aprobación de la liquidación de este fondo.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

#### Principales características de los Fondos de Inversión Privado (continuación)

Antecedentes	FIP II
Nombre del Fondo	Fondo de Inversión Privado LV Cofisa II
Fecha Constitución	Agosto de 2017
Duración del Fondo	44 meses
Administrador del Fondo	Larraín Vial Activos S.A. Administradora General de Fondos
Administrador de la Cartera de Créditos	Distribuidora de Industrias Nacionales S.A., subsidiaria de AD Retail S.A.
Administrador Maestro	Administración de Activos Financieros S.A. "ACFIN"
Originador de las Carteras de Créditos	Créditos Organización y Finanzas S.A., subsidiaria de AD Retail S.A.
Principales Atribuciones del Administrador de las Carteras de Créditos	Recaudar y remesar a los fondos, los pagos de las cuotas de los créditos cedidos de carteras bajo su administración; emitir estados de cuentas y realizar cobranza judicial y extrajudicial de las carteras administradas.
Objeto del Fondo	Invertir en Carteras de Créditos en dinero otorgados por AD Retail y subsidiarias.
Principales Características de cada fondo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cesión inicial de cartera por el originador.</li> <li>- Emisión de cuotas preferentes y subordinadas.</li> <li>- Remesas de pagos por parte del Administrador de la Cartera.</li> <li>- Opción de compra de nuevas carteras por parte del fondo, según su disponibilidad de caja.</li> <li>- Derecho a los remanentes finales del fondo por parte de la Serie Subordinada.</li> <li>- Los fondos podrán remover al Administrador de las carteras de créditos a su solo arbitrio, sin expresión de causa.</li> </ul>
Contratación de Deuda Financiera por parte del FIP	Hasta \$18.000 millones mas adicionales de \$50 millones.
Criterios de Elegibilidad	<p>Cesión Inicial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Créditos propios del cedente sin cesión previa a terceros.</li> <li>- Créditos de clientes sin repactación.</li> <li>- Créditos con morosidad máximo de 150 días.</li> <li>- Distribución por tramo de mora equivalente a la distribución de cartera normal total.</li> </ul> <p>Cesiones posteriores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Créditos propios del cedente sin cesión previa a terceros.</li> <li>- Créditos de clientes sin repactación salvo refinanciamientos o repactaciones de créditos cedidos anteriormente.</li> <li>- Créditos con morosidad máximo de 60 días.</li> </ul> <p>Las carteras de créditos que adquieran los fondos serán seleccionadas en forma aleatoria conforme a una metodología que pretende lograr que cada una de las carteras de créditos que se adquieran sea substancialmente semejante en términos de riesgo promedio, a la cartera normal de créditos originados y administrados por el Originador (Cofisa) quien será supervisado por la Administración de Activos Financieros S.A. "ACFIN"</p>
Serie de Aportes	Serie A Preferente: Capital M\$22.000.000 en 22.000.000 de cuotas. Serie B Subordinada: Capital M\$10.000.000 en 10.000.000 de cuotas.
Aumentos de Capital Serie de Aportes	Con fecha 17 de enero de 2019, se realiza aumento capital de cuotas Serie B Subordinada por M\$2.500.000 en 1.666.667 de cuotas.
Privilegios de Serie Preferente	Serie A: Retorno Preferente 10,0% anual, pagaderos trimestralmente hasta el 15 de febrero de 2020, posterior a esta fecha pagaderos mensualmente.
	Serie B: Derecho exclusivo a recibir, una vez cumplidas las obligaciones de pago del contrato de financiamiento y pagado el capital y el Retorno Preferente, el 100% del remanente o excedente del fondo.
Aportantes Relacionados a AD Retail S.A. en la serie Preferente.	No existen
Aportantes Relacionados a AD Retail S.A. en la serie Subordinada; % Aporte/Total Serie Subordinada	Créditos Organización y Finanzas S.A., subsidiaria de AD Retail S.A, con el 100% de dicha serie.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

#### Principales características de los Fondos de Inversión Privado (continuación)

Antecedentes	FIP III
Nombre del Fondo	Fondo de Inversión Privado TAM Cofisa III
Fecha Constitución	Marzo de 2018
Duración del Fondo	44 meses
Administrador del Fondo	Tanner Asset Management, Administradora General de Fondos S.A.
Administrador de la Cartera de Créditos	Distribuidora de Industrias Nacionales S.A., subsidiaria de AD Retail S.A.
Administrador Maestro	Administración de Activos Financieros S.A. "ACFIN"
Originador de las Carteras de Créditos	Créditos Organización y Finanzas S.A., subsidiaria de AD Retail S.A.
Principales Atribuciones del Administrador de las Carteras de Créditos	Recaudar y remesar a los fondos, los pagos de las cuotas de los créditos cedidos de carteras bajo su administración; emitir estados de cuentas y realizar cobranza judicial y extrajudicial de las carteras administradas.
Objeto del Fondo	Invertir en Carteras de Créditos en dinero otorgados por AD Retail y subsidiarias.
Principales Características de cada fondo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cesión inicial de cartera por el originador.</li> <li>- Emisión de cuotas prefentes y subordinadas.</li> <li>- Remesas de pagos por parte del Administrador de la Cartera.</li> <li>- Opción de compra de nuevas carteras por parte del fondo, según su disponibilidad de caja.</li> <li>- Derecho a los remanentes finales del fondo por parte de la Serie Subordinada.</li> <li>- Los fondos podrán remover al Administrador de las carteras de créditos a su solo arbitrio, sin expresión de causa.</li> </ul>
Contratación de Deuda Financiera por parte del FIP	Hasta \$24.787 millones mas adicionales de \$50 millones.
Criterios de Elegibilidad	<p>Cesión Inicial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Créditos propios del cedente sin cesión previa a terceros.</li> <li>- Créditos de clientes sin repactación.</li> <li>- Créditos con morosidad máximo de 150 días.</li> <li>- Distribución por tramo de mora equivalente a la distribución de cartera normal total.</li> </ul> <p>Cesiones posteriores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Créditos propios del cedente sin cesión previa a terceros.</li> <li>- Créditos de clientes sin repactación salvo refinanciamientos o repactaciones de créditos cedidos anteriormente.</li> <li>- Créditos con morosidad máximo de 60 días.</li> </ul> <p>Las carteras de créditos que adquieran los fondos serán seleccionadas en forma aleatoria conforme a una metodología que pretende lograr que cada una de las carteras de créditos que se adquieran sea substancialmente semejante en términos de riesgo promedio, a la cartera normal de créditos originados y administrados por el Originador (Cofisa) quien será supervisado por la Administración de Activos Financieros S.A. "ACFIN"</p>
Serie de Aportes	Serie A Preferente: Capital M\$13.385.213 en 13.385.212.589 de cuotas. Serie B Subordinada: Capital M\$11.402.218 en 11.402.218.131 de cuotas.
Aumentos de Capital Serie de Aportes	Con fecha 21 de junio de 2019, se realiza aumento capital de cuotas Serie B Subordinada por M\$12.500.000 en 12.500.000.000 de cuotas.
Canje de cuotas subordinadas	Con fecha 23 de octubre de 2019, según asamblea extraordinaria de aportantes, se acuerdo el canje de las 23.902.218.131 cuotas de la Serie B por 11.402.218.131 cuotas de nueva Serie C.
Privilegios de Serie Preferente	Serie A: Retorno Preferente 9,5% anual, pagaderos trimestralmente hasta el 28 de septiembre de 2020, posterior a esta fecha pagaderos mensualmente.
	Serie B: Derecho exclusivo a recibir, una vez cumplidas las obligaciones de pago del contrato de financiamiento y pagado el capital y el Retorno Preferente, el 100% del remanente o excedente del fondo.
Aportantes Relacionados a AD Retail S.A. en la serie Preferente.	No existen
Aportantes Relacionados a AD Retail S.A. en la serie Subordinada; % Aporte/Total Serie Subordinada	Créditos Organización y Finanzas S.A., subsidiaria de AD Retail S.A, con el 100% de dicha serie.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

#### Principales características de los Fondos de Inversión Privado (continuación)

Antecedentes	FIP IV
Nombre del Fondo	Fondo de Inversión Privado TAM Cofisa IV
Fecha Constitución	Septiembre de 2018
Duración del Fondo	44 meses
Administrador del Fondo	Tanner Asset Management, Administradora General de Fondos S.A.
Administrador de la Cartera de Créditos	Distribuidora de Industrias Nacionales S.A., subsidiaria de AD Retail S.A.
Administrador Maestro	Administración de Activos Financieros S.A. "ACFIN"
Originador de las Carteras de Créditos	Créditos Organización y Finanzas S.A., subsidiaria de AD Retail S.A.
Principales Atribuciones del Administrador de las Carteras de Créditos	Recaudar y remesar a los fondos, los pagos de las cuotas de los créditos cedidos de carteras bajo su administración; emitir estados de cuentas y realizar cobranza judicial y extrajudicial de las carteras administradas.
Objeto del Fondo	Invertir en Carteras de Créditos en dinero otorgados por AD Retail y subsidiarias.
Principales Características de cada fondo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cesión inicial de cartera por el originador.</li> <li>- Emisión de cuotas prefentes y subordinadas.</li> <li>- Remesas de pagos por parte del Administrador de la Cartera.</li> <li>- Opción de compra de nuevas carteras por parte del fondo, según su disponibilidad de caja.</li> <li>- Derecho a los remanentes finales del fondo por parte de la Serie Subordinada.</li> <li>- Los fondos podrán remover al Administrador de las carteras de créditos a su solo arbitrio, sin expresión de causa.</li> </ul>
Contratación de Deuda Financiera por parte del FIP	Hasta \$25.000 millones mas adicionales de \$50 millones.
Criterios de Elegibilidad	<p>Cesión Inicial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Créditos propios del cedente sin cesión previa a terceros.</li> <li>- Créditos de clientes sin repactación.</li> <li>- Créditos con morosidad máximo de 150 días.</li> <li>- Distribución por tramo de mora equivalente a la distribución de cartera normal total.</li> </ul> <p>Cesiones posteriores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Créditos propios del cedente sin cesión previa a terceros.</li> <li>- Créditos de clientes sin repactación salvo refinanciamientos o repactaciones de créditos cedidos anteriormente.</li> <li>- Créditos con morosidad máximo de 60 días.</li> </ul> <p>Las carteras de créditos que adquieran los fondos serán seleccionadas en forma aleatoria conforme a una metodología que pretende lograr que cada una de las carteras de créditos que se adquieran sea substancialmente semejante en términos de riesgo promedio, a la cartera normal de créditos originados y administrados por el Originador (Cofisa) quien será supervisado por la Administración de Activos Financieros S.A. "ACFIN"</p>
Series de Aportes	Serie A Preferente: Capital M\$18.000.000 en 18.000.000.000 de cuotas. Serie B Subordinada: Capital M\$12.000.000 en 12.000.000.000 de cuotas.
Privilegios de Serie Preferente	Serie A: Retorno Preferente 9,5% anual, pagaderos trimestralmente hasta el 27 de Febrero de 2022, posterior a esta fecha pagaderos mensualmente.
	Serie B: Derecho exclusivo a recibir, una vez cumplidas las obligaciones de pago del contrato de financiamiento y pagado el capital y el Retorno Preferente, el 100% del remanente o excedente del fondo.
Aportantes Relacionados a AD Retail S.A. en la serie Preferente.	No existen
Aportantes Relacionados a AD Retail S.A. en la serie Subordinada; % Aporte/Total Serie Subordinada	Créditos Organización y Finanzas S.A., subsidiaria de AD Retail S.A, con el 100% de dicha serie.
Otras Observaciones	-

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

#### Principales características de los Fondos de Inversión Privado (continuación)

Antecedentes	FIP V
Nombre del Fondo	Fondo de Inversión Privado Cofisa V
Fecha Constitución	Junio de 2019
Duración del Fondo	45 meses
Administrador del Fondo	Administradora de Fondos de Inversión AMICORP S.A., Administradora General de Fondos.
Administrador de la Cartera de Créditos	Distribuidora de Industrias Nacionales S.A., subsidiaria de AD Retail S.A.
Administrador Maestro	Administración de Activos Financieros S.A. "ACFIN"
Originador de las Carteras de Créditos	Créditos Organización y Finanzas S.A., subsidiaria de AD Retail S.A.
Principales Atribuciones del Administrador de las Carteras de Créditos	Recaudar y remesar a los fondos, los pagos de las cuotas de los créditos cedidos de carteras bajo su administración; emitir estados de cuentas y realizar cobranza judicial y extrajudicial de las carteras administradas.
Objeto del Fondo	Invertir en Carteras de Créditos en dinero otorgados por AD Retail y subsidiarias.
Principales Características de cada fondo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cesión inicial de cartera por el originador.</li> <li>- Emisión de cuotas prefentes y subordinadas.</li> <li>- Remesas de pagos por parte del Administrador de la Cartera.</li> <li>- Opción de compra de nuevas carteras por parte del fondo, según su disponibilidad de caja.</li> <li>- Derecho a los remanentes finales del fondo por parte de la Serie Subordinada.</li> <li>- Los fondos podrán remover al Administrador de las carteras de créditos a su solo arbitrio, sin expresión de causa.</li> </ul>
Contratación de Deuda Financiera por parte del FIP	Sin deuda financiera en su origen
Criterios de Elegibilidad	<p>Cesión Inicial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Créditos propios del cedente sin cesión previa a terceros.</li> <li>- Créditos de clientes sin repactación.</li> <li>- Créditos con morosidad máximo de 150 días.</li> <li>- Distribución por tramo de mora equivalente a la distribución de cartera normal total.</li> </ul> <p>Cesiones posteriores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Créditos propios del cedente sin cesión previa a terceros.</li> <li>- Créditos de clientes sin repactación salvo refinanciamientos o repactaciones de créditos cedidos anteriormente.</li> <li>- Créditos con morosidad máximo de 60 días.</li> </ul> <p>Las carteras de créditos que adquieran los fondos serán seleccionadas en forma aleatoria conforme a una metodología que pretende lograr que cada una de las carteras de créditos que se adquieran sea substancialmente semejante en términos de riesgo promedio, a la cartera normal de créditos originados y administrados por el Originador (Cofisa) quien será supervisado por la Administración de Activos Financieros S.A. "ACFIN"</p>
Series de Aportes	<p>Serie A Preferente: Capital M\$45.600.000 en 4.560.000 de cuotas.</p> <p>Serie B Subordinada: Capital M\$14.400.000 en 1.440.000 de cuotas.</p>
Suscripción y pago de Aportes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En junio 2019 se suscriben y pagan el 51% de cuotas:</li> <li>Serie A Preferente: Capital M\$23.180.000 en 2.318.000 de cuotas.</li> <li>Serie B Subordinada: Capital M\$7.320.000 en 732.000 de cuotas.</li> <li>- Respecto a las cuotas pendiente por suscribir, estas no se han concretado, dado los últimos acontecimientos del país no se tiene una fecha cierta de que esta situación se materialice, ni cuando sería posible concretar la suscripción y pago.</li> </ul>
Aumentos de Capital Serie de Aportes	Con fecha 25 de noviembre de 2019, se realiza aumento capital de cuotas Serie B Subordinada por M\$2.989.142 en 298.725 de cuotas.
Privilegios de Serie Preferente	Serie A: Retorno Preferente 7,6% anual, pagaderos trimestralmente hasta el 27 de Junio de 2022, posterior a esta fecha pagaderos mensualmente.
	Serie B: Derecho exclusivo a recibir, una vez cumplidas las obligaciones de pago del contrato de financiamiento y pagado el capital y el Retorno Preferente, el 100% del remanente o excedente del fondo.
Aportantes Relacionados a AD Retail S.A. en la serie Preferente.	No existen
Aportantes Relacionados a AD Retail S.A. en la serie Subordinada; % Aporte/Total Serie Subordinada	Créditos Organización y Finanzas S.A., subsidiaria de AD Retail S.A, con el 100% de dicha serie.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### 31 de diciembre de 2018:

#### FIP I

Cartera Transferida	Ventas del período	
	Último Trimestre	Acumulado ejercicio 2018
Número de Operaciones realizadas	-	188.651
Monto Transferido (M\$)	-	7.730.088
% de cartera bruta vendida respecto al monto total de la cartera bruta (a la fecha de cierre)	0,00%	5,92%
resultado por venta (M\$)	-	(22.664)
Cuenta en que se registra el resultado por venta	Resultado Operacional 5120001.5231 Intereses Anticipados Venta Cartera FIP	
Liberación de provisiones (M\$)	-	580.771

En mayo 2018 se anticipa disolución de Fondo de Inversión Privado LV Cofisa I, según detalle en nota 7 letra h)3.

### 31 de diciembre de 2019:

#### FIP II

Cartera Transferida	Ventas del período	
	Último Trimestre	Acumulado en el ejercicio
Número de Operaciones realizadas	562.217	2.517.467
Monto Transferido (M\$)	20.561.191	107.955.541
% de cartera bruta vendida respecto al monto total de la cartera bruta (a la fecha de cierre)	14,29%	75,01%
resultado por venta (M\$)	167.777	1.422.694
Cuenta en que se registra el resultado por venta	Resultado Operacional 5120001.5231 Intereses Anticipados Venta Cartera FIP	
Liberación de provisiones (M\$)	4.344.510	22.810.638

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### FIP III

Cartera Transferida	Ventas del período	
	Último Trimestre	Acumulado en el ejercicio
Número de Operaciones realizadas	432.153	1.462.456
Monto Transferido (M\$)	17.055.352	86.284.898
% de cartera bruta vendida respecto al monto total de la cartera bruta (a la fecha de cierre)	11,85%	59,95%
resultado por venta (M\$)	284.783	2.000.455
Cuenta en que se registra el resultado por venta	Resultado Operacional 5120001.5231 Intereses Anticipados Venta Cartera FIP	
Liberación de provisiones (M\$)	3.600.031	18.212.951

### FIP IV

Cartera Transferida	Ventas del período	
	Último Trimestre	Acumulado en el ejercicio
Número de Operaciones realizadas	171.652	1.563.433
Monto Transferido (M\$)	10.233.913	80.974.413
% de cartera bruta vendida respecto al monto total de la cartera bruta (a la fecha de cierre)	7,11%	56,26%
resultado por venta (M\$)	236.893	1.653.977
Cuenta en que se registra el resultado por venta	Resultado Operacional 5120001.5231 Intereses Anticipados Venta Cartera FIP	
Liberación de provisiones (M\$)	1.991.190	15.755.014

### FIP V

Cartera Transferida	Venta Inicial	Ventas del período	
		Último Trimestre	Acumulado en el ejercicio
Número de Operaciones realizadas	647.877	309.759	928.745
Monto Transferido (M\$)	29.447.379	13.920.199	34.395.088
% de cartera bruta vendida respecto al monto total de la cartera bruta (a la fecha de cierre)	20,46%	9,67%	23,90%
resultado por venta (M\$)	550.262	280.844	518.442
Cuenta en que se registra el resultado por venta	-	Resultado Operacional 5120001.5231 Intereses Anticipados Venta Cartera FIP	
Liberación de provisiones (M\$)	4.757.644	3.181.855	7.861.969

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### 5.3 Valorización Cuotas FIP's:

Valorización cuotas FIP	FIP II		FIP III		FIP IV		FIP V	
	Ultimo Trimestre	Acumulado en el ejercicio						
Monto del efecto por variación en el valor razonable (M\$)	(4.938.671)	(10.268.070)	(2.446.227)	(13.614.920)	(7.126.836)	(5.047.136)	(6.009.322)	(7.856.392)
Cuenta en que se refleja la variación del FIP	Patrimonio 231010.2932 Reserva de valorización							

(\*) Las variaciones del último trimestre se deben principalmente a:

- La revisión y actualización de nueva información del modelo de valuación y sus variables, aplicables a todos los FIP's.
- Las mayores inversiones en cuotas de la Serie B de los FIP's III y V.

### 5.4 Conciliación de saldos Cuotas FIP's:

Conceptos	FIP II M\$	FIP III M\$	FIP IV M\$	FIP V M\$	Total M\$
Saldo Inicial al 01-ene-19	15.077.072	15.288.886	11.113.381	-	41.479.339
Nuevas Inversiones de Capital	-	-	-	7.320.000	7.320.000
Aumentos de Capital	2.500.000	12.500.000	-	2.989.142	17.989.142
Mayores Remesas	4.216.589	264.591	2.366.089	-	6.847.269
Ajustes por valorizaciones a valor razonable	(12.650.027)	(11.232.962)	(5.047.136)	(7.856.392)	(36.786.517)
Saldo al 31-dic-19	9.143.634	16.820.515	8.432.334	2.452.750	36.849.233

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

#### Nota 6 – Otros Activos y Otros Pasivos no Financieros

El detalle de los Otros Activos no Financieros es el siguiente:

Detalle	31-dic-19		31-dic-18	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Existencias de materiales y útiles	638.482	-	82.943	-
Gastos pagados por anticipado	2.116.562	-	1.313.270	-
Provisión ingresos devengados por cobrar	3.906.249	-	5.966.810	-
Garantías de arriendo	-	1.926.121	-	1.841.795
Depósito a plazo (ajuste precio) (*)	-	4.133.378	-	4.074.021
Otros	1.065.423	311.312	1.144.576	662.249
<b>Total</b>	<b>7.726.716</b>	<b>6.370.811</b>	<b>8.507.599</b>	<b>6.578.065</b>

(\*) Corresponden al precio adicional al precio del contrato determinado en la compra de las empresas Dijon, el cual devenga intereses.

El detalle de los Otros Pasivos no Financieros es el siguiente:

Detalle	31-dic-19		31-dic-18	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Garantía extendida y otros por devengar (*)	1.523.362	468.734	4.874.312	1.805.172
Obligación (precio contingente) (**)	-	4.133.378	-	4.074.021
Otros	2.300.975	48.508	2.157.964	66.174
<b>Total</b>	<b>3.824.337</b>	<b>4.650.620</b>	<b>7.032.276</b>	<b>5.945.367</b>

(\*) Al 31 de diciembre de 2019 incluye ingresos por devengar Garantía extendida por M\$2.437.791 (corriente M\$1.755.888 y no corriente M\$681.903) y al 31 de diciembre de 2018 M\$6.357.605 (corriente M\$4.552.433 y no corriente M\$1.805.172). Incluye efecto NIIF 15.

(\*\*) Corresponden al precio contingente adicional al precio del contrato determinado en la compra de las empresas Dijon (deuda adquirida), el cual devenga intereses.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se han reclasificado ambos conceptos desde corriente a no corriente, producto de resolución arbitral relacionada a este tema.

#### Nota 7 - Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar

a) La composición de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, es la siguiente:

Detalle	31-dic-19		31-dic-18	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Deudores Comerciales	110.208.735	49.603.880	104.442.799	42.058.907
Estimación incobrables deudores comerciales	(17.289.428)	(7.804.354)	(17.927.062)	(7.910.685)
<b>Sub-total Deudores Comerciales, Neto (1)</b>	<b>92.919.307</b>	<b>41.799.526</b>	<b>86.515.737</b>	<b>34.148.222</b>
Documentos por cobrar	317.457	-	355.340	-
Estimación incobrables documentos por cobrar	(286.920)	-	(276.212)	-
<b>Sub-total Documentos por cobrar, neto</b>	<b>30.537</b>	<b>-</b>	<b>79.128</b>	<b>-</b>
Deudores varios (2)	6.322.605	-	1.837.498	-
Estimación incobrables deudores varios	(262.269)	-	(262.269)	-
<b>Sub-total Deudores Varios, Neto</b>	<b>6.060.336</b>	<b>-</b>	<b>1.575.229</b>	<b>-</b>
<b>Total</b>	<b>99.010.180</b>	<b>41.799.526</b>	<b>88.170.094</b>	<b>34.148.222</b>

(1) Incluye deudores por Tarjeta Abierta ABC VISA y Tarjeta ABCDIN.

(2) Incluye cuenta por cobrar al seguro por los siniestros en tiendas, producto del estallido social iniciado en octubre 2019, por un monto estimado de M\$4.201.287.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

b) La composición del rubro Deudores Comerciales es la siguiente:

Detalle	31-dic-19			31-dic-18		
	Total Deudores M\$	Total Provisión M\$	Deudores neto M\$	Total Deudores M\$	Total Provisión M\$	Deudores neto M\$
Deudores tarjeta de crédito retail financiero	143.917.340	(22.117.288)	121.800.052	130.475.223	(22.885.299)	107.589.924
Otros Deudores retail financiero	5.349.181	(2.720.169)	2.629.012	6.764.556	(2.502.004)	4.262.552
Otros deudores comerciales	10.546.094	(256.325)	10.289.769	9.261.927	(450.444)	8.811.483
<b>Total</b>	<b>159.812.615</b>	<b>(25.093.782)</b>	<b>134.718.833</b>	<b>146.501.706</b>	<b>(25.837.747)</b>	<b>120.663.959</b>

c) Análisis de vencimientos y plazos

Al cierre de cada ejercicio, el análisis por antigüedad de los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar brutas es el siguiente:

Detalle	Total	Vencimiento		
		Hasta 90 días	90 días a 1 año	Más de 1 año
31-12-2019	166.452.677	63.427.409	53.421.388	49.603.880
31-12-2018	148.694.544	57.937.046	48.698.591	42.058.907

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

Al cierre del 31 de diciembre de 2019 y 2018, los plazos de los distintos productos asociados a deudores Tarjeta de Crédito retail financiero son los siguientes:

#### Tarjeta Abierta

Detalle	Plazo Promedio (meses)	Rango Plazo de pago (meses)	Plazo Promedio (meses)	Rango Plazo de pago (meses)
	31-dic-19		31-dic-18	
Compras tiendas	7,1	1 -- 36	6,6	1 -- 36
Avance en efectivo	18,5	1 -- 36	13,9	1 -- 36
Comercio Asociado	2,6	1 -- 18	2,9	1 -- 18
Repaclaciones	18,9	3 -- 72	17,1	3 -- 72
Refinanciamiento	19,6	1 -- 36	15,5	1 -- 36
<b>Promedio total (1)</b>	<b>13,3</b>		<b>11,2</b>	

#### Tarjeta Cerrada

Detalle	Plazo Promedio (meses)	Rango Plazo de pago (meses)	Plazo Promedio (meses)	Rango Plazo de pago (meses)
	31-dic-19		31-dic-18	
Compras tiendas	7,4	1 -- 36	7,3	1 -- 36
Avance en efectivo	16,8	1 -- 36	17,4	1 -- 36
Comercio Asociado	1,6	1 -- 18	3,1	1 -- 18
Repaclaciones	25,8	3 -- 72	22,5	3 -- 72
Refinanciamiento	27,1	1 -- 36	25,4	1 -- 36
<b>Promedio total (1)</b>	<b>15,7</b>		<b>15,2</b>	

#### Tarjeta Total

Detalle	Plazo Promedio (meses)	Rango Plazo de pago (meses)	Plazo Promedio (meses)	Rango Plazo de pago (meses)
	31-dic-19		31-dic-18	
Compras tiendas	7,2	1 -- 36	7,0	1 -- 36
Avance en efectivo	18,3	1 -- 36	15,6	1 -- 36
Comercio Asociado	2,6	1 -- 18	3,0	1 -- 18
Repaclaciones	20,4	3 -- 72	20,5	3 -- 72
Refinanciamiento	20,3	1 -- 36	19,8	1 -- 36
<b>Promedio total (1)</b>	<b>13,8</b>		<b>13,2</b>	

(1) Promedio lineal

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

d) Cambios en la provisión por deterioro e información relacionada

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar de la Sociedad:

Detalle	Corriente M\$	No Corriente M\$	Total M\$
<b>Saldo al 01 de enero de 2019</b>	<b>18.465.543</b>	<b>7.910.685</b>	<b>26.376.228</b>
Gasto de ejercicio	21.488.878	9.479.484	30.968.362
Importe utilizado (castigos) (1)	(22.115.804)	(9.585.815)	(31.701.619)
Adopción IFRS 9 (2)	-		-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019 (3)</b>	<b>17.838.617</b>	<b>7.804.354</b>	<b>25.642.971</b>

(1) Incluye M\$27.345.417, correspondiente a Deudores Tarjeta de Retail Financiero según se indica en letra f3) castigos del ejercicio.

(2) No incluye Provisión por líneas de crédito no utilizadas, lo que se presenta en Otras Provisiones (ver Nota 18).

(3) Incluye Estimación Incobrables de Deudores Comerciales por M\$25.093.782 más Otros Documentos y cuentas por cobrar M\$549.189 informado en letra a).

Detalle	Corriente M\$	No Corriente M\$	Total M\$
<b>Saldo al 01 de enero de 2018</b>	<b>11.698.823</b>	<b>3.046.126</b>	<b>14.744.949</b>
Gasto de ejercicio	31.270.367	13.454.019	44.724.386
Importe utilizado (castigos) (1)	(33.444.753)	(12.419.538)	(45.864.291)
Adopción IFRS 9 (2)	8.941.106	3.830.078	12.771.184
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2018 (3)</b>	<b>18.465.543</b>	<b>7.910.685</b>	<b>26.376.228</b>

(1) Incluye M\$42.186.911, correspondiente a Deudores Tarjeta de Retail Financiero según se indica en letra f3) castigos del ejercicio.

(2) No incluye Provisión por líneas de crédito no utilizadas, lo que se presenta en Otras Provisiones (ver Nota 18).

(3) Incluye Estimación Incobrables de Deudores Comerciales por M\$25.837.747 más Otros Documentos y cuentas por cobrar M\$538.481 informado en letra a).

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

La variación de la provisión de Deudores Comerciales Tarjeta de Crédito Retail Financiero por tipo de estado (ver explicación de cada estado en e) iii) siguiente), en función de su comportamiento y perfil de riesgo, es la siguiente:

### 31 de diciembre de 2019

Detalle	Estado 1	Estado 2	Estado 3	Total
<b>Saldo al 01 de enero de 2019</b>	<b>4.813.446</b>	<b>11.371.118</b>	<b>6.700.735</b>	<b>22.885.299</b>
Gasto de ejercicio	(273.832)	(1.069.346)	27.920.584	26.577.406
Importe utilizado (castigos)	-	-	(27.345.417)	(27.345.417)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>4.539.614</b>	<b>10.301.772</b>	<b>7.275.902</b>	<b>22.117.288</b>

### 31 de diciembre de 2018

Detalle	Estado 1	Estado 2	Estado 3	Total
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2017</b>	-	-	-	<b>11.481.947</b>
Adopción IFRS 9	-	-	-	<b>12.483.442</b>
<b>Saldo al 01 de enero de 2018</b>	<b>5.105.530</b>	<b>10.910.877</b>	<b>7.948.982</b>	<b>23.965.389</b>
Gasto de ejercicio	(292.084)	460.241	40.938.664	<b>41.106.821</b>
Importe utilizado (castigos)	-	-	(42.186.911)	<b>(42.186.911)</b>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2018</b>	<b>4.813.446</b>	<b>11.371.118</b>	<b>6.700.735</b>	<b>22.885.299</b>

Los importes de Provisión se ven afectados, entre otros, por las variaciones en los saldos de cartera brutos originados principalmente por el comportamiento de pagos, nuevos financiamientos a los clientes, el castigo, los revolving o ventas de cartera a los FIP's, la recompra de cartera Securitizada y cierre de FIP's.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

Los factores de provisión por deterioro de la cartera de Deudores Tarjeta de Crédito Retail Financiero al 31 de diciembre de 2019 y 2018 son los siguientes:

#### Tarjeta Abierta

Tramo de Morosidad	31-dic-19		31-dic-18	
	Cartera no Repactada % de pérdidas promedio (1)	Cartera Repactada % de pérdidas promedio (1)	Cartera no Repactada % de pérdidas promedio (1)	Cartera Repactada % de pérdidas promedio (1)
Al día	6,3	54,2	8,5	60,9
1 a 30 días	26,6	67,6	34,3	71,5
31 a 60 días	50,4	79,2	50,0	80,5
61 a 90 días	55,1	79,7	54,2	80,2
91 a 120 días	75,8	79,7	78,1	80,3
121 a 150 días	75,5	79,8	77,9	80,7
151 a 180 días	75,2	79,4	78,1	80,7
181 a más	-	-	-	-
<b>Totales</b>	<b>12,0</b>	<b>69,8</b>	<b>13,6</b>	<b>72,0</b>

#### Tarjeta Cerrada

Tramo de Morosidad	31-dic-19		31-dic-18	
	Cartera no Repactada % de pérdidas promedio (1)	Cartera Repactada % de pérdidas promedio (1)	Cartera no Repactada % de pérdidas promedio (1)	Cartera Repactada % de pérdidas promedio (1)
Al día	3,1	35,4	3,8	43,7
1 a 30 días	14,0	54,1	16,8	61,2
31 a 60 días	46,2	73,8	52,0	75,5
61 a 90 días	50,2	73,7	54,2	75,5
91 a 120 días	70,5	73,8	73,0	75,9
121 a 150 días	70,6	74,1	72,8	76,1
151 a 180 días	70,5	74,0	73,1	76,1
181 a más	-	-	-	-
<b>Totales</b>	<b>6,6</b>	<b>56,7</b>	<b>9,6</b>	<b>59,9</b>

#### Tarjeta Total

Tramo de Morosidad	31-dic-19		31-dic-18	
	Cartera no Repactada % de pérdidas promedio (1)	Cartera Repactada % de pérdidas promedio (1)	Cartera no Repactada % de pérdidas promedio (1)	Cartera Repactada % de pérdidas promedio (1)
Al día	6,0	48,7	7,7	50,4
1 a 30 días	25,6	63,9	32,1	65,4
31 a 60 días	50,1	77,7	50,2	77,5
61 a 90 días	54,8	78,2	54,2	77,7
91 a 120 días	75,4	78,2	76,8	78,1
121 a 150 días	75,2	78,6	76,0	78,5
151 a 180 días	74,9	78,2	75,9	78,4
181 a más	-	-	-	-
<b>Totales</b>	<b>11,5</b>	<b>66,3</b>	<b>13,0</b>	<b>65,1</b>

(1) El porcentaje corresponde al promedio ponderado de la pérdida de cada tramo.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

Los índices de riesgo al 31 de diciembre de 2019 y 2018 son los siguientes:

### Tarjeta Abierta

Tipo de cartera	Índice de Riesgo % (1)	
	31-dic-19	31-dic-18
Cartera No repactada	12,0	13,6
Cartera Repactada	69,8	72,0
<b>Cartera Total</b>	<b>18,2</b>	<b>16,4</b>

### Tarjeta Cerrada

Tipo de cartera	Índice de Riesgo % (1)	
	31-dic-19	31-dic-18
Cartera No repactada	6,6	9,6
Cartera Repactada	56,7	59,9
<b>Cartera Total</b>	<b>21,3</b>	<b>22,2</b>

### Tarjeta Total

Tipo de cartera	Índice de Riesgo % (1)	
	31-dic-19	31-dic-18
Cartera No repactada	11,5	13,0
Cartera Repactada	66,3	65,1
<b>Cartera Total</b>	<b>18,5</b>	<b>17,5</b>

- (1) El índice de riesgo % (provisión/saldo cartera) se calcula considerando la sumatoria de las provisiones individuales de los clientes clasificados en la correspondiente cartera (repactada o no repactada) dividida por su saldo de deuda. El factor de provisión que le corresponde a cada cliente se determina a través de las variables del modelo que son explicadas en letra e) siguiente.

La cartera Repactada se define como cartera en incumplimiento o cartera con incremento de riesgo significativa, no pudiendo acceder a clasificaciones de riesgo menores o al Estado 1 hasta cancelar la totalidad de la repactación. Con esto se asegura que no hay un impacto de disminución de las provisiones al repactar.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

El índice de castigo al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

Tipo de cartera	Índice de Castigo % (1)	
	31-dic-19 (2)	31-dic-18 (2)
Cartera No repactada	19,0	32,3

(1) Total castigos brutos de cada ejercicio sobre stock de cartera.

(2) En el período de doce meses al 31 de diciembre de 2019 no hubo recompra de cartera castigada, al 31 de diciembre de 2018 se efectuó recompra de la cartera castigada por M\$14.376.448 (Patrimonio Separado N°26 por M\$6.240.379 y Fondo de Inversión Privado LV Cofisa I por M\$8.136.069). Por lo que se constituyó la provisión de incobrabilidad respectiva y se generó el castigo de dicha cartera a más de 180 días.

#### e) Políticas de crédito y definiciones

Las cadenas comerciales ABCDIN y Dijon ofrecen créditos a sus clientes para efectuar compras en forma directa, a través de las tarjetas ABC, Din y ABC VISA (otorgadas por Crédito, Organización y Finanzas S.A.), con pagos en cuotas mensuales, sin sobrepasar un cupo máximo establecido para cada cliente de acuerdo a las políticas crediticias definidas por la administración, detalladas más adelante. El servicio financiero otorgado a los clientes permite aumentar el volumen de ventas en las tiendas y contar con información de los clientes y sus hábitos de compras. Tal información se incorpora al proceso de decisiones sobre selección de mercadería y actividades promocionales.

A contar de noviembre 2017 la Sociedad sólo emite tarjetas ABCVISA, no existiendo aperturas nuevas de tarjetas cerradas. Para migrar una cuenta cerrada a Visa sólo debe estar al día en sus pagos y firmar el contrato y documentación correspondiente.

Como una manera de fidelizar y complementar los servicios financieros otorgados a los clientes, desde el 2002 se implementó el avance de dinero en efectivo a un grupo seleccionado de clientes.

El área encargada de normar todas las políticas de crédito del negocio financiero de la Sociedad es la Gerencia de Riesgo, quien propone al Comité de Riesgo y Cobranza para luego ser aprobadas en el Directorio de la Sociedad. La Gerencia de Controlaría y el área de Operaciones efectúan revisiones periódicas del cumplimiento de las políticas definidas.

En esta línea, la Sociedad ha establecido políticas de crédito para la apertura de nuevas tarjetas de crédito que incorporan requisitos y evaluación de cada cliente. El ciclo de crédito y cobranza se divide principalmente en cuatro (4) etapas: i) Admisión, ii) Mantención iii) Planificación de Provisiones y Castigos y iv) Cobranza.

#### i) Admisión

Cada cliente potencial es ingresado para su evaluación a una plataforma de evaluación desarrollada con un proveedor internacional (Experian -UK). Dicho sistema recoge datos personales (nombre, RUT, domicilio, sexo, edad, etc.), comportamiento actual en el sistema financiero, antigüedad laboral, nivel de renta, entre otros. Con esta información la plataforma resuelve de manera inmediata aplicando la política de crédito programada en ella, y en base a los antecedentes objetivos recolectados, la aprobación o rechazo del crédito y el cupo inicial del cliente. Toda nueva cuenta creada mantiene un bloqueo por contactabilidad hasta que se logra verificar el teléfono del cliente.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

Adicionalmente, previo a la emisión de la tarjeta, se verifican los documentos y antecedentes recopilados en el proceso de apertura de la cuenta. Este proceso es supervisado por el Jefe de Crédito y Cobranzas de cada tienda.

#### ii) Mantención

A través de un análisis del comportamiento de pago interno y externo, se generan estrategias diferenciadas de revisión de cupos de acuerdo a lo establecido en el contrato de crédito.

Los aumentos de cupos solicitados por el cliente requieren de aprobación a distintos niveles organizacionales de acuerdo al monto solicitado y renta acreditada.

Por política de la Sociedad, los cupos de línea de crédito no pueden superar un máximo de un millón quinientos mil pesos, salvo excepciones autorizadas por la Gerencia de Riesgo.

Finalmente, la Sociedad cuenta con una serie de indicadores que se evalúan periódicamente y que le permiten ir controlando la evolución de las nuevas aperturas, campañas de colocaciones y riesgo de la cartera. Algunos de estos indicadores son: evolución de saldos morosos, deudas y cupos promedio, “*vintage*” de aperturas y colocaciones (por producto), informes de riesgo por sucursal, primera cuota impaga, análisis de estabilidad y características de los modelos, índice de contactabilidad, índice de pagos, entre otros.

La Sociedad ha definido los tipos de clientes en cinco (5) grupos principales:

**Activos:** Corresponden a clientes con saldo, diferenciados de clientes “Nuevos” por antigüedad de la cuenta y cantidad de pagos realizados. No presentan repactación vigente. A su vez, estos clientes son segmentados en cinco (5) sub-categorías de riesgo de acuerdo al modelo de calificación de nivel de riesgo que se basa en comportamiento de pago. Este grupo incluye los clientes refinanciados. Las distintas sub-categorías determinan los productos a los que tendrá acceso.

**Inactivos:** Corresponden a clientes sin saldo. Se encuentran segmentados en dos (2) grupos de riesgo principales de acuerdo a si han realizado alguna compra. Adicionalmente, cada grupo se subdivide en tres (3) categorías de riesgo de acuerdo al modelo de calificación de riesgo.

**Nuevos:** Corresponden a clientes con saldo, diferenciados de clientes “Activos” por antigüedad de la cuenta y cantidad de pagos realizados. A su vez, estos clientes son segmentados en tres (3) sub-categorías de riesgo de acuerdo al modelo de calificación de riesgo, con lo cual se determina los productos financieros a los que tendrá acceso.

**Repactados:** Corresponden a clientes con saldo, que presentan al menos una (1) repactación vigente al cierre de mes. No presenta sub-categorías de riesgo.

**Castigados:** Corresponden a clientes que presentaron un episodio con morosidad mayor a 180 días en su historial. Se subdividen en cuatro (4) grupos de acuerdo a comportamiento posterior.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

#### iii) Planificación de Provisiones y Castigos

Para determinar el deterioro de las cuentas por cobrar a contar del 1° de enero 2018, la sociedad aplica la NIIF 9 que requiere sean registradas las pérdidas esperadas de las cuentas por cobrar sobre una base de 12 meses o la cantidad de meses remanentes de la vida del crédito.

Para determinar el deterioro de las cuentas por cobrar se segmenta la cartera en 3 “Estados” por los que pueden transitar en función de su comportamiento y perfil de riesgo:

Estado 1: Agrupa los activos financieros que no han mostrado un deterioro en su perfil crediticio desde el reconocimiento inicial del mismo. Las pérdidas asociadas a este grupo se determinan en función de los posibles eventos de incumplimiento que le sucedan en los 12 meses siguientes a la emisión del estado financiero.

Estado 2: Agrupa los activos financieros que, a pesar de no tener un evento de incumplimiento, sí presentan un deterioro en su perfil crediticio. Las pérdidas asociadas a este grupo se determinan en base a los posibles eventos de incumplimiento que puedan sucederle en toda la vida del crédito.

Estado 3: Agrupa los activos financieros que presentan al menos un evento de incumplimiento. La pérdida se estima sólo descontando los futuros recuperados dado que el evento de incumpliendo es cierto (Probabilidad Incumplimiento (PI)=1).

Para determinar el incremento significativo en el riesgo de los clientes se evalúa su morosidad efectiva y su perfil, definido mediante un scoring de comportamiento que considera otras dimensiones del incremento de riesgo significativo aparte de la mora. En este sentido un cliente con más de 30 días de mora o bien sin morosidad, pero con una calificación de scoring deteriorada, será considerado en el grupo de clientes con Estado 2 (con incremento significativo del riesgo). Del mismo modo cuando la calificación de Scoring del cliente mejora, saliendo del perfil de alto riesgo y no presenta morosidades sobre 30 días ni algún tipo de reestructuración, este cliente es clasificado nuevamente en el Estado 1.

Por su parte se evidencia incumplimiento (Estado 3), cuando existe una obligación de pago con morosidad superior a los 90 días o bien se realiza una renegociación a un cliente con más de 60 días de morosidad. También se define en incumplimiento aquellas renegociaciones que una vez cursadas, presentan más de 30 días de morosidad. Esta definición se alinea con las mejores prácticas de la industria financiera.

En el mismo sentido todos los activos financieros que han sido renegociados o refinanciados sólo pueden transitar desde el Estado 3 al 2 (desde el estado de incumplimiento al estado de incremento significativo de riesgo), no pudiendo llegar al Estado 1 hasta cancelar la totalidad del activo reestructurado, reconociendo con ello que este tipo de activos por su naturaleza evidencia un nivel de riesgo superior a los activos no reestructurados.

Para la confección de la probabilidad de incumplimiento (PI), se estimó en forma empírica con 5 años de historia, utilizando información de comportamiento y demográficos, el horizonte de medición fue a 12 meses. Para el estado 2 se confeccionó una curva de probabilidad de incumplimiento acumulada hasta los 24 meses y luego extrapolada hasta *lifetime* mediante metodología *Hazard Rate* con

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

suavizamiento exponencial. De esta forma se tienen curvas de probabilidad de incumplimiento acumuladas para cada perfil lo que permite aplicar el factor correspondiente a 12 meses o *Lifetime* según el Estado en que se encuentre el cliente.

Respecto a la forma de incorporar la vista de futuro en la evaluación, se construyeron modelos macroeconómicos que capturaron la relación entre los parámetros de PD y LGD y variables macroeconómicas explicativas (PIB – Desempleo). Con este modelo se estima el ajuste *forward looking* como una relación entre el parámetro estimado y las variables explicativas proyectadas al período siguiente utilizando para la proyección una ponderación de la probabilidad de ocurrencia de 3 escenarios posibles.

Adicionalmente este modelo reconoce las posibles pérdidas asociadas a la exposición contingente de los clientes, y un período de “cura” de 4 meses para las operaciones que han caído en el Estado 3 y que se encuentran con mora menor a 30 días.

La Sociedad no se encuentra expuesta a riesgos asociados a concentraciones de crédito, esta situación se explica principalmente por la atomización de la cartera de clientes que posee AD Retail S.A. y sus afiliadas al cierre del ejercicio.

La Sociedad no ha efectuado en el periodo de estos estados financieros cambios en las técnicas de estimación o supuestos significativos.

La Sociedad no cuenta con garantías u otras mejoras crediticias para activos financieros que tienen deterioro.

Castigos: Las cuentas por cobrar Deudores Tarjetas de Crédito Retail Financiero son castigadas cuando al cierre del mes cuenten con más de 180 días impagos a excepción de las cuentas por cobrar no propias, las que son castigadas una vez adquiridas legalmente, no obstante, se mantienen provisionadas al 100%. Para el recupero de estas deudas se otorga la posibilidad de realizar convenios de pago, el que requiere de un abono inicial. Además, para potenciar el recupero se ofrecen descuentos sobre intereses de mora, gastos de cobranza y capital en base a la antigüedad de la deuda y probabilidad de recupero asociada al deudor.

#### iv) Cobranza

Para realizar su proceso de cobranza, la Sociedad cuenta con una filial de cobranza denominada Servicios de Crédito y Cobranza Ltda. (SECYC), la que administra todas las etapas del ciclo de cobro, incluyendo las fases de mora temprana, mora tardía y castigo. Por su parte, la gestión de cobranza de la mora temprana se encuentra mayoritariamente a cargo del *Call Center* de Cobranza interno, participación que disminuye en favor de empresas de cobranza externas a medida que avanza la mora. La gestión de la cartera castigada es realizada íntegramente por empresas externas especializadas en recupero de castigos.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

e.1) Las políticas de crédito asociadas a los productos que se indican son las siguientes:

i) Productos Financieros:

- **Compras:** Todo cliente aceptado por la empresa como sujeto de crédito de acuerdo a las políticas de admisión señaladas previamente, tendrá acceso a realizar compras en las tiendas ABCDIN y Dijon dentro de los parámetros establecidos, con un plazo máximo de 36 cuotas y sujeto al cupo de la línea de crédito inicial asignado de acuerdo a su perfil de riesgo.
- **Avance en Efectivo:** Consiste en créditos de montos pequeños que se giran contra la línea de crédito del cliente sin aumentar su cupo aprobado. Este producto se ofrece sólo a clientes de bajo riesgo (sin mora vigente y buen comportamiento de pago histórico). Los cupos de avance en efectivo tienen diversos topes porcentuales respecto del total de la línea de crédito en función del perfil del cliente.
- **Pago Mínimo:** Las tarjetas propias no operan con el sistema de revolving automático, debiendo el cliente pagar el total de las cuotas que vencen cada mes. Por lo anterior, la Sociedad tiene como política otorgar a sus mejores clientes sin mora la opción de cancelar una parte de la cuota del mes y dejar el resto de la cuota en un nuevo crédito con plazos de 3, 6, o 12 meses. Lo anterior requiere que el cliente haya cancelado a las menos dos cuotas consecutivas completas desde el último Pago Mínimo.
- **Comercio Asociado:** Consiste en compras a crédito realizadas por clientes utilizando las tarjetas de la Sociedad en comercios asociados. Estos créditos se giran contra la línea de crédito del cliente sin aumentar su cupo aprobado. Los cupos de comercio asociado tienen diversos topes porcentuales respecto del total de la línea de crédito en función del perfil del cliente.
- **Refinanciamientos:** Este producto sólo puede ser solicitado por los clientes hasta los 60 días de morosidad y requiere un abono de entre un 0% y un 50% del monto total de las cuotas en mora, dependiendo del historial de pago. El máximo de refinanciamientos permitidos es dos (2), y se otorga a aquellos clientes que hayan cancelado al menos el 50% de su refinanciamiento vigente.
- **Repactaciones:** Este producto de normalización es parte de la estrategia de cobranza y permite a aquellos clientes con dificultades financieras para cumplir sus compromisos vigentes, establecer un plan de pago acorde a sus reales capacidades. De tal forma, constituye una forma transparente de normalizar deudas, principalmente de aquellos clientes con mora por algún hecho excepcional y que manifiestan una voluntad cierta de consentimiento y pago. Para acceder a este producto el cliente debe presentar una mora mayor a 60 días y hasta de ser castigado, y un pie que va desde un 20% del monto total de las cuotas en mora, dependiendo del historial de pago. Al optar por una repactación su cupo disminuye a \$50.000 de manera automática. Esta acción obliga al cliente a cancelar al menos un porcentaje aproximado al 85% de la deuda para que pueda liberar una parte de su cupo asignado (\$50.000). Dado lo anterior la cuenta no se bloquea sin embargo este tipo de clientes por política no tienen autorizado ningún aumento de cupo hasta el pago total de la repactación.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

El cliente puede volver a ser considerado “Activo” en términos de categorías de riesgo una vez cancelada la totalidad de su deuda repactada, manteniendo el cupo mínimo, el cual puede ser revisado vía solicitud del cliente. Un cliente puede optar hasta cuatro (4) repactaciones, cuya autorización está sujeta al porcentaje de pago que lleva a la fecha de la repactación vigente y del número de repactaciones realizadas. El plazo máximo de repactación es de 72 meses, el que depende del monto total de la deuda.

La cartera Repactada se clasifica como cartera en incumplimiento, no pudiendo acceder a clasificaciones de riesgo menores hasta cancelar la totalidad de la repactación.

e.2) Las definiciones asociadas a las partidas que se indican son las siguientes:

- i) Cartera No Repactada: Es aquella cartera de créditos que no tiene ninguna operación de repactación vigente. Incluye además la cartera refinanciada, que corresponde a créditos reprogramados con hasta 60 días de mora.
- ii) Cartera Repactada: Es aquella cartera de créditos que presenta las operaciones de repactación vigentes. Así, la cartera repactada corresponde a las cuentas que tienen al menos una repactación de acuerdo a lo indicado anteriormente.

f) Estratificación e información de la cartera de Deudores Tarjeta de Crédito Retail Financiero:

Al cierre del 31 de diciembre de 2019 y 2018, la estratificación e información de la cartera de Deudores Tarjeta de Crédito Retail Financiero es la siguiente:

f.1 Estratificación de la cartera

**31 de diciembre de 2019:**

#### Tarjeta Abierta

Tramo de Morosidad	N° clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	Provisión Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Provisión Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$	Total Provisión Cartera bruta M\$
Al día	373.906	102.022.637	6.406.416	12.542	2.420.944	1.313.332	104.443.581	7.719.748
1 a 30 días	42.890	10.076.018	2.682.447	4.576	997.791	674.073	11.073.809	3.356.520
31 a 60 días	14.542	3.207.751	1.616.767	3.897	867.542	687.400	4.075.293	2.304.167
61 a 90 días	7.385	2.131.153	1.175.317	3.599	836.661	666.597	2.967.814	1.841.914
91 a 120 días	5.524	1.389.376	1.052.539	3.026	763.014	608.086	2.152.390	1.660.625
121 a 150 días	4.413	1.194.095	901.783	2.607	802.225	640.499	1.996.320	1.542.282
151 a 180 días	3.108	911.016	684.979	1.973	786.264	624.487	1.697.280	1.309.466
181 a más	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totales</b>	<b>451.768</b>	<b>120.932.046</b>	<b>14.520.248</b>	<b>32.220</b>	<b>7.474.441</b>	<b>5.214.474</b>	<b>128.406.487</b>	<b>19.734.722</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

#### Tarjeta Cerrada

Tramo de Morosidad	N° clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	Provisión Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Provisión Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$	Total Provisión Cartera bruta M\$
Al día	35.724	11.230.819	346.016	3.719	1.019.510	361.126	12.250.329	707.142
1 a 30 días	3.004	916.100	128.063	1.269	370.504	200.532	1.286.604	328.595
31 a 60 días	586	247.989	114.564	995	327.094	241.288	575.083	355.852
61 a 90 días	340	142.732	71.619	943	274.646	202.492	417.378	274.111
91 a 120 días	187	103.205	72.719	819	269.947	199.269	373.152	271.988
121 a 150 días	157	92.527	65.284	665	228.199	169.029	320.726	234.313
151 a 180 días	128	64.621	45.583	636	222.960	164.982	287.581	210.565
181 a más	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totales</b>	<b>40.126</b>	<b>12.797.993</b>	<b>843.848</b>	<b>9.046</b>	<b>2.712.860</b>	<b>1.538.718</b>	<b>15.510.853</b>	<b>2.382.566</b>

#### Tarjeta Total

Tramo de Morosidad	N° clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	Provisión Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Provisión Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$	Total Provisión Cartera bruta M\$
Al día	409.630	113.253.456	6.752.432	16.261	3.440.454	1.674.458	116.693.910	8.426.890
1 a 30 días	45.894	10.992.118	2.810.510	5.845	1.368.295	874.605	12.360.413	3.685.115
31 a 60 días	15.128	3.455.740	1.731.331	4.892	1.194.636	928.688	4.650.376	2.660.019
61 a 90 días	7.725	2.273.885	1.246.936	4.542	1.111.307	869.089	3.385.192	2.116.025
91 a 120 días	5.711	1.492.581	1.125.258	3.845	1.032.961	807.355	2.525.542	1.932.613
121 a 150 días	4.570	1.286.622	967.067	3.272	1.030.424	809.528	2.317.046	1.776.595
151 a 180 días	3.236	975.637	730.562	2.609	1.009.224	789.469	1.984.861	1.520.031
181 a más	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totales</b>	<b>491.894</b>	<b>133.730.039</b>	<b>15.364.096</b>	<b>41.266</b>	<b>10.187.301</b>	<b>6.753.192</b>	<b>143.917.340</b>	<b>22.117.288</b>

31 de diciembre de 2018:

#### Tarjeta Abierta

Tramo de Morosidad	N° clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	Provisión Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Provisión Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$	Total Provisión Cartera bruta M\$
Al día	299.079	85.838.630	7.259.676	9.080	1.778.546	1.083.303	87.617.176	8.342.979
1 a 30 días	29.908	7.431.280	2.550.677	3.590	753.883	538.900	8.185.163	3.089.577
31 a 60 días	10.721	2.384.102	1.190.976	2.673	622.200	500.584	3.006.302	1.691.560
61 a 90 días	7.800	1.683.288	912.364	2.142	583.913	468.531	2.267.201	1.380.895
91 a 120 días	4.863	853.083	665.851	1.719	459.955	369.549	1.313.038	1.035.400
121 a 150 días	3.977	654.079	509.510	1.250	391.825	316.330	1.045.904	825.840
151 a 180 días	3.139	573.858	448.184	1.111	321.622	259.639	895.480	707.823
181 a más	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totales</b>	<b>359.487</b>	<b>99.418.320</b>	<b>13.537.238</b>	<b>21.565</b>	<b>4.911.944</b>	<b>3.536.836</b>	<b>104.330.264</b>	<b>17.074.074</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

#### Tarjeta Cerrada

Tramo de Morosidad	N° clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	Provisión Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Provisión Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$	Total Provisión Cartera bruta M\$
Al día	58.190	16.925.135	644.415	7.814	2.756.049	1.203.271	19.681.184	1.847.686
1 a 30 días	2.887	1.087.408	182.928	2.913	1.073.820	657.150	2.161.228	840.078
31 a 60 días	469	254.545	132.335	2.051	864.672	652.433	1.119.217	784.768
61 a 90 días	422	200.727	108.707	1.643	669.907	505.753	870.634	614.460
91 a 120 días	802	287.621	209.916	1.200	497.173	377.509	784.794	587.425
121 a 150 días	1.138	374.709	272.825	920	364.587	277.371	739.296	550.196
151 a 180 días	1.213	448.990	328.103	797	339.616	258.509	788.606	586.612
181 a más	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totales</b>	<b>65.121</b>	<b>19.579.135</b>	<b>1.879.229</b>	<b>17.338</b>	<b>6.565.824</b>	<b>3.931.996</b>	<b>26.144.959</b>	<b>5.811.225</b>

#### Tarjeta Total

Tramo de Morosidad	N° clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	Provisión Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Provisión Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$	Total Provisión Cartera bruta M\$
Al día	357.269	102.763.765	7.904.091	16.894	4.534.595	2.286.574	107.298.360	10.190.665
1 a 30 días	32.795	8.518.688	2.733.605	6.503	1.827.703	1.196.050	10.346.391	3.929.655
31 a 60 días	11.190	2.638.647	1.323.311	4.724	1.486.872	1.153.017	4.125.519	2.476.328
61 a 90 días	8.222	1.884.015	1.021.071	3.785	1.253.820	974.284	3.137.835	1.995.355
91 a 120 días	5.665	1.140.704	875.767	2.919	957.128	747.058	2.097.832	1.622.825
121 a 150 días	5.115	1.028.788	782.335	2.170	756.412	593.701	1.785.200	1.376.036
151 a 180 días	4.352	1.022.848	776.287	1.908	661.238	518.148	1.684.086	1.294.435
181 a más	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totales</b>	<b>424.608</b>	<b>118.997.455</b>	<b>15.416.467</b>	<b>38.903</b>	<b>11.477.768</b>	<b>7.468.832</b>	<b>130.475.223</b>	<b>22.885.299</b>

#### f.2 Calidad Crediticia de Activos Financieros Cartera total y al día

- i. La calidad crediticia de la cartera Total no repactada de "Deudores de Tarjetas de Retail Financiero" es la siguiente:

Grados en la Clasificación de Riesgo	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Muy Bajo	38.636.717	25.751.749
Bajo	51.190.558	45.282.046
Medio	21.290.160	24.574.856
Alto	10.736.272	12.083.310
Muy Alto	11.876.332	11.305.494
<b>Total</b>	<b>133.730.039</b>	<b>118.997.455</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

- ii. La calidad crediticia de la cartera Total Repactada de "Deudores de Tarjetas de Retail Financiero" es la siguiente:

Grados en la Clasificación de Riesgo	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Medio	4.621.514	5.906.263
Alto	953.546	1.263.046
Muy Alto	4.612.241	4.308.459
<b>Total</b>	<b>10.187.301</b>	<b>11.477.768</b>

- iii. La calidad crediticia del tramo al día de la cartera No repactada de "Deudores de Tarjetas de Retail Financiero" es la siguiente:

Grados en la Clasificación de Riesgo	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Muy Bajo	38.155.886	25.598.891
Bajo	48.509.336	44.027.345
Medio	19.038.969	23.217.721
Alto	6.823.077	9.067.942
Muy Alto	726.188	851.866
<b>Total</b>	<b>113.253.456</b>	<b>102.763.765</b>

El grado en la clasificación de riesgo crediticio descrito anteriormente corresponde a:

- Muy bajo: Aquellos cuyo perfil de score sea 6 o 7.
  - Bajo: Aquellos cuyo perfil de score sea 4 o 5.
  - Medio: Aquellos cuyo perfil de score sea 3 o Repactado entre 3 y 6
  - Alto: Aquellos cuyo perfil de Score sea 2.
  - Muy Alto: Aquellos cuyo perfil de score sea 1 o estén en incumplimiento.
- iv. El tramo al día de la cartera deteriorada, correspondiente a la Cartera Repactada, de "Deudores de Tarjetas de Retail Financiero" es la siguiente:

Detalle	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Muy Bajo	3.440.454	4.534.595

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

f.3 La relación de provisión, castigo y recupero de los deudores tarjeta de crédito retail financiero es la siguiente:

Detalle	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Total provisión cartera no repactada	15.364.096	15.416.467
Total provisión cartera repactada	6.753.192	7.468.832
Total castigo del ejercicio (1)	27.345.417	42.186.911
Total recuperos del ejercicio (2)	1.044.223	1.271.897

(1) Incluye compra de cartera castigada por M\$14.376.448 en 2018 (Patrimonio Separado N°26 por M\$6.240.379 y Fondo de Inversión Privado LV Cofisa I por M\$8.136.069).

Los montos totales pendientes de cobro, declarados como castigo del ejercicio son sujetos de gestiones de cobro y recupero.

(2) Corresponde al recupero del capital del crédito castigado y no al pago total efectuado por el cliente castigado, valores que ascienden al 31 de diciembre de 2019 y 2018 a M\$5.566.669 y M\$7.417.363, respectivamente.

f.4 El número de tarjetas y promedio de repactaciones es el siguiente:

Detalle	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
N° total de tarjetas emitidas titulares (1)	4.945.922	4.473.418
N° total de tarjetas con saldo Tarjeta Abierta	483.988	381.052
N° total de tarjetas con saldo Tarjeta Cerrada	49.172	82.459
N° promedio de repactaciones (2)	4.100	4.527

(1) Corresponde al parque total de tarjetas emitidas con deuda, sin deuda, bloqueadas, vigentes y castigadas.

(2) Corresponde al promedio mensual de repactaciones generadas durante el ejercicio.

f.5 El detalle de los deudores refinanciados es el siguiente:

Detalle	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Total monto deudores refinanciados (1)	M\$ 7.692.172	M\$ 7.379.391
% deudores refinanciados sobre cartera no repactada (2)	6,36%	6,20%

(1) Corresponde al total de créditos refinanciados vigentes al cierre del ejercicio

(2) Corresponde al total de clientes refinanciados vigentes sobre el total de clientes no repactados al cierre del ejercicio.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

g) Composición rubro Otros Deudores Retail Financiero:

La composición del rubro Otros Deudores Retail Financiero es la siguiente:

Detalle	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Cartera Cargos por Administración de Tarjeta	3.699.173	2.955.918
Saldo de precio Revolving	20.211	1.704.140
Cartera Seguro Desgravamen	934.245	1.004.342
Cartera Impuesto Timbres	497.386	749.857
Cartera Crédito Automotriz (*)	846.031	1.189.978
Saldo a Favor de Clientes	(1.034.132)	(1.393.481)
Otros	386.267	553.802
<b>Subtotal</b>	<b>5.349.181</b>	<b>6.764.556</b>
Provisión deudores incobrables	(2.720.169)	(2.502.004)
<b>Total</b>	<b>2.629.012</b>	<b>4.262.552</b>

(\*) Con fecha 29 de junio de 2018, se procedió a vender parte de la Cartera Automotriz por un monto de M\$2.646.719, generando una pérdida neta de M\$142.462.

h) Ventas de Cartera a Fondos Inversión Privada LV Cofisa II, Fondos de Inversión Privada TAM Cofisa III, Fondos de Inversión Privada TAM Cofisa IV y Fondos de Inversión Privada Cofisa V:

h.1) Con fechas 17 de agosto y 7 de septiembre de 2017, se procedió a vender Cartera de crédito al Fondo de Inversión Privado LV Cofisa II, por un saldo total insoluto de M\$47.827.618, con un precio de venta de M\$49.300.504, generando así una utilidad total por la venta de M\$1.472.886, la que se presenta en Resultado Operacional.

h.2) Con fechas 29 de marzo de 2018, se procedió a vender Cartera de crédito al Fondo de Inversión Privado TAM Cofisa III, por un saldo total insoluto de M\$48.246.772, con un precio de venta de M\$49.574.861, generando así una utilidad total por la venta de M\$1.328.089, la que se presenta en Resultado Operacional.

h.3) Con fecha 02 de mayo de 2018, se procedió a la disolución anticipada del Fondo de Inversión Privado LV Cofisa I, se realiza recompra de cartera por un monto de M\$13.018.350, generando una utilidad de M\$9.960.411 compensada con la mayor provisión constituida por esta cartera por M\$9.402.015.

h.4) Con fechas 26 de septiembre de 2018, se procedió a vender Cartera de crédito al Fondo de Inversión Privado TAM Cofisa IV, por un saldo total insoluto de M\$49.415.973, con un precio de venta de M\$50.000.601, generando así una utilidad total por la venta de M\$584.628, la que se presenta en Resultado Operacional.

h.5) Con fechas 26 de junio de 2019, se procedió a vender Cartera de crédito al Fondo de Inversión Privado Cofisa V, por un saldo total insoluto de M\$29.334.143, con un precio de venta de M\$29.997.640, generando así una utilidad total por la venta de M\$663.497, la que se presenta en Resultado Operacional.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### Nota 8 - Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas

#### a) Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	Pais de origen	Moneda	Naturaleza de la relación	31-dic-19		31-dic-18	
					Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
76.730.307-6	Inversiones Nueva Consult Ltda.	Chile	CLP	Relacionada al Director	31.630	-	16.079	-
<b>Total</b>					<b>31.630</b>	<b>-</b>	<b>16.079</b>	<b>-</b>

#### b) Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	Pais de origen	Moneda	Naturaleza de la relación	31-dic-19		31-dic-18	
					Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
76.270.370-K	Inversiones Din Ltda.	Chile	CLP	Accionista común	792	-	1.495	-
88.606.800-K	Inversiones Baracaldo Ltda.	Chile	CLP	Relacionada al Director	5.400.674	-	-	-
76.730.307-6	Inversiones Nueva Consult Ltda.	Chile	CLP	Relacionada al Director	-	-	110.000	-
<b>Total</b>					<b>5.401.466</b>	<b>-</b>	<b>111.495</b>	<b>-</b>

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Sociedad ha evaluado la recuperabilidad de las cuentas por cobrar a entidades relacionadas. Producto de esta evaluación no se ha identificado probabilidad de no cumplimiento, por lo que no se ha registrado provisiones de incobrabilidad.

La cuenta por pagar corriente a Inversiones Din Ltda., sociedad relacionada por accionistas y socios comunes, tiene su origen en el saldo de una cuenta corriente mercantil con la Sociedad. Las cuentas por pagar no corriente generan intereses a una tasa de mercado.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

#### c) Transacciones con Entidades Relacionadas

Los efectos en el estado de resultados de las transacciones con entidades relacionadas no consolidadas en el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31-dic-19		31-dic-18	
				Monto M\$	Efecto en resultados (cargo)/abono M\$	Monto M\$	Efecto en resultados (cargo)/abono M\$
76.270.370-K	Inversiones Din Ltda.	Accionista Común	Interés y reajuste préstamo cesión de derechos sociales	627	627	635	635
76.270.370-K	Inversiones Din Ltda.	Accionista Común	Cuenta corriente mercantil	76	-	8.852	-
76.730.307-6	Inversiones Nueva Consult Ltda.	Relacionada al Director	Gastos varios	42.875	(42.875)	53.301	(53.301)
76.730.307-6	Inversiones Nueva Consult Ltda.	Relacionada a Director	Reajuste Capitalización	15.551	15.551	16.079	16.079
88.606.800-K	Inversiones Baracaldo Ltda.	Accionista	Cuenta corriente mercantil	5.400.674	-	-	-
88.606.800-K	Inversiones Baracaldo Ltda.	Accionista	Venta Bono Serie C Securitizacion PS 26 (*)	-	-	95.001	95.001
77.490.500-6	El Cóndor Combustible S.A.	Accionista	Venta Bono Serie C Securitizacion PS 26 (*)	-	-	90.511	90.511
96.854.110-2	San Ignacio Comercial S.A.	Accionista	Venta Bono Serie C Securitizacion PS 26 (*)	-	-	46.843	46.843
76.920.050-9	San Ignacio Comercial DOS S.A.	Accionista	Venta Bono Serie C Securitizacion PS 26 (*)	-	-	46.843	46.843
89.126.200-0	Asesorías Varias e Inversiones Ltda.	Accionista	Venta Bono Serie C Securitizacion PS 26 (*)	-	-	13.472	13.472
76.695.066-5	Vasconia Valores Mobiliarios SPA	Accionista Común	Venta de cartera castigada	-	-	3.996.851	3.996.851

(\*) El monto en resultados corresponde a los intereses devengados por el saldo producto de la venta del Bono Serie C, enero a julio de 2018. Con fecha de escritura 28 de marzo de 2016, capital M\$ 11.187.000 a una tasa del 8% anual, con vencimiento mayo 2018, que se presentan en el ítem "Ingresos Financieros".

Con fecha 17 de julio de 2018 los accionistas efectuaron pago total por M\$7.095.842 al saldo de precio que mantenía con la sociedad, (Capital por M\$6.797.530 e Intereses por M\$298.312).

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

d) Personal clave de la Administración

El personal clave de la Sociedad corresponde a los miembros del Directorio, Gerente General, Gerentes y Subgerentes, quienes tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la Sociedad, de manera directa o indirecta. A continuación, se presentan por categoría las compensaciones recibidas por el personal clave de la Administración:

Detalle	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Remuneraciones devengadas por personal clave	3.953.633	5.220.875
Dietas y otros desembolsos Directores	421.481	326.800
<b>Total Remuneraciones Recibidas por el Personal clave</b>	<b>4.375.114</b>	<b>5.547.675</b>

La Sociedad no ha establecido con su personal clave beneficios post-empleo, otros beneficios a largo plazo, beneficios por terminación de contratos ni pagos basados en acciones.

### Nota 9 - Inventarios

El detalle de los inventarios es el siguiente:

Detalle	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Mercaderías	42.410.873	55.990.874
Importaciones en tránsito	4.234.271	8.038.097
Provisión a valor neto de realización (*)	(2.016.998)	(670.552)
Provisión para obsolescencia (menos)	(947.696)	(2.543.069)
Provisión diferencias de inventario (menos)	(716.815)	(1.832.254)
<b>Total</b>	<b>42.963.635</b>	<b>58.983.096</b>

(\*) Incluye ajuste a la provisión por valor neto de realización en la filial Dijon por M\$1.926.877.

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad reconoció de inventarios como costo de venta por M\$205.539.521 (31 de diciembre de 2018 M\$204.133.940). Asimismo, en dicho período, la Sociedad reconoció en resultados ajustes (provisiones y castigos) por realización por M\$2.669.319 (31 de diciembre de 2018 M\$4.180.322). La variación de los saldos contempla los siniestros en existencias ocurridos desde el 18 de octubre por M\$3.719.758 (Din por M\$3.503.757 y Dijon por M\$216.001 y efectos del Plan de Reorganización, principalmente por cierres de tiendas de Din y Dijon, junto con una mayor provisión por valor neto de realización en la filial Dijon por M\$1.926.877(\*), contabilizados en el rubro de "Otras ganancias (pérdidas)" del Estado de Resultados.

La Sociedad no presenta inventarios que estén comprometidos como garantía de pasivos.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### Nota 10 - Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes

Activos por impuestos corrientes:

Detalle	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Otros Impuestos por Recuperar	2.602.263	1.773.060
Pagos Provisionales Mensuales (neto)	-	1.513.713
<b>Total</b>	<b>2.602.263</b>	<b>3.286.773</b>

Pasivos por impuestos corrientes

Detalle	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Pagos Provisionales Mensuales por Pagar	440.326	279.589
Otras retenciones	381.992	431.366
Impuesto a la Renta	98.845	-
I.V.A Débito Fiscal (neto de IVA Crédito Fiscal)	3.469.890	1.336.335
<b>Total</b>	<b>4.391.053</b>	<b>2.047.290</b>

### Nota 11 - Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos

a) Gasto por impuesto a las ganancias

El gasto/beneficio por impuestos a las ganancias al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se compone como sigue:

Detalle	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Gasto tributario corriente (provisión de impuesto a la renta)	(3.760.592)	(3.318.528)
Efecto neto por activos y pasivos por impuestos diferidos del ejercicio	7.921.721	1.125.437
Efecto neto de impuesto a la renta de años anteriores	(10.452)	85.847
PPUA (Por utilidades absorbidas)	-	1.847.620
Impuesto 40% del ejercicio	(109.189)	(153.465)
<b>Total (Gastos) beneficio por impuestos a las ganancias</b>	<b>4.041.488</b>	<b>(413.089)</b>

El efecto neto por impuestos diferidos incluye, entre otros, los efectos ajustados en Patrimonio por M\$4.798.979 y ajuste de la filial Dijon por M\$(5.590.142), reconocido en el ítem "Otras ganancias (pérdidas).

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

b) Tasa Efectiva

La reconciliación del gasto/beneficio por impuestos a las ganancias a la tasa estatutaria respecto de la tasa efectiva al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se compone como sigue:

Detalle	31-dic-19		31-dic-18	
	M\$	%	M\$	%
<b>Resultado antes de impuesto</b>	<b>(62.079.740)</b>		<b>1.018.539</b>	
<b>Gastos tributario a la tasa vigente</b>	<b>16.761.530</b>	<b>27,000%</b>	<b>(275.006)</b>	<b>27,000%</b>
<u>Efectos de:</u>				
Gastos no deducibles	(109.189)	(0,176%)	(153.465)	15,067%
Ajustes gastos tributarios años anteriores	(10.452)	(0,017%)	85.847	(8,428%)
PPUA del ejercicio años anteriores	-	-	1.847.620	(181,399%)
Otros incrementos (decrementos)	(12.600.401)	(20,297%)	(1.918.085)	188,317%
<b>Total ajustes a la tasa impositiva estatutaria</b>	<b>(12.720.042)</b>	<b>(20,490%)</b>	<b>(138.083)</b>	<b>13,557%</b>
<b>(Gasto) beneficio impuesto a las ganancias del ejercicio</b>	<b>4.041.488</b>	<b>6,510%</b>	<b>(413.089)</b>	<b>40,557%</b>
<b>Tasa efectiva de impuestos a las ganancias</b>	<b>6,510%</b>		<b>40,557%</b>	

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

c) Impuesto Diferido

Los saldos de impuestos diferidos por categoría de diferencia con los valores libros tributarios se presentan a continuación:

Detalle	31-dic-19		31-dic-18	
	Impuesto Diferido Activo	Impuesto Diferido Pasivo	Impuesto Diferido Activo	Impuesto Diferido Pasivo
	M\$	M\$	M\$	M\$
Activo fijo en leasing	-	2.099.352	-	2.311.568
Derecho de marca	-	2.348.091	-	3.608.777
Provisión deudores incobrables (1)	7.350.670	-	7.762.158	-
Provisión documentos incobrables	504.415	-	528.885	-
Provisiones de inventarios	375.115	-	1.745.400	-
Provisión vacaciones	416.133	-	720.642	-
Acreedores por leasing	1.893.364	-	1.947.320	-
Diferencia valorización Mercaderías	1.380.032	-	-	-
Provisión garantía extendida	530.983	-	1.836.129	-
Provisión Remuneraciones	1.911.057	-	333.664	-
ITE y otras cuentas por cobrar a clientes	-	25.657	-	95.951
Seguros por Cobrar	-	1.042.955	-	-
Gastos cierres y cambios de locales	624.479	-	-	-
Anticipo Clientes	370.491	-	313.757	-
Diferencia valorización activo fijo (2)	4.281.507	-	1.342.859	-
Gastos anticipados	-	257.821	-	131.286
Linealización de arriendos	-	-	532.636	-
Otras provisiones	56.255	243.048	99.645	963
Pérdida tributaria	20.928.808	-	19.671.158	-
Activos y pasivos valor justo	186.942	-	186.942	-
Badwill tributario neto	-	47.835	-	135.230
Goodwill tributario neto	4.389.654	-	1.141.080	-
<b>Total</b>	<b>45.199.905</b>	<b>6.064.759</b>	<b>38.162.275</b>	<b>6.283.775</b>
<b>Total Activo Neto</b>	<b>39.135.146</b>		<b>31.878.500</b>	

(1) Incluye efecto en impuesto diferido por provisión de líneas de crédito no utilizadas.

(2) Incluye efectos por Adopción de NIIF 16.

(3) Incluye provisiones de inventario, remuneraciones, seguros por cobrar, gastos cierre y cambios de locales y Goodwill tributario neto, debido a plan de reorganización de sus filiales Din y Dijon, según se describe en nota 1.1.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### Nota 12 - Activos Intangibles Distintos a la Plusvalía

a) El detalle de los activos intangibles netos, es el siguiente:

Detalle	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Activos intangibles de vida útil definida, neto	13.611.274	13.012.125
Activos intangibles de vida útil indefinida	8.782.081	12.935.081
<b>Total</b>	<b>22.393.355</b>	<b>25.947.206</b>

b) A continuación, presentamos el detalle de los activos intangibles con vida útil definida e indefinida:

Detalle	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Software, brutos	906.334	906.334
Licencias y programas informáticos, brutos	37.000.119	35.274.484
Patentes, marcas registradas y otros derechos, brutos	488.908	488.908
Otros activos intangibles identificables, brutos (1)	4.422.018	3.567.539
Marcas comerciales (vida útil indefinida)	8.782.081	12.935.081
<b>Sub-total</b>	<b>51.599.460</b>	<b>53.172.346</b>
<b>Amortización acumulada (menos)</b>	<b>(29.206.105)</b>	<b>(27.225.140)</b>
<b>Totales neto (2)</b>	<b>22.393.355</b>	<b>25.947.206</b>

(1) Corresponde a Derechos de base de datos y Software en desarrollo

(2) Principalmente producto de las gestiones de eficiencia necesarias para llevar a cabo el plan de reorganización en que se encuentra la Compañía, señalado en nota 1.1 y por los efectos del estallido social de los últimos meses, se han efectuado o están en proceso cierres de locales comerciales en las afiliadas Din y Dijon (nota 2.11), lo que se ha traducido en dar de baja los Intangibles respectivos.

El activo intangible individualmente significativo es el siguiente:

Activos Intangibles Identificables Individualmente Significativos	Periodo de Amortización restante	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Marca Comercial ABC	Indefinido	8.782.081	8.782.081
Marca Comercial Dijon (*)	Indefinido	-	4.153.000
<b>Totales neto</b>		<b>8.782.081</b>	<b>12.935.081</b>

(\*) Al cierre de diciembre de 2019, se han dado de baja la totalidad de los activos intangibles de la afiliada Dijon Comercial Ltda. por un monto de M\$4.153.000 contabilizado en el ítem de "Otras Ganancias (Pérdidas)" del Estado de Resultados debido a plan de Reorganización conforme lo regula la Ley N°20.720, según se describe en nota 1.1.

c) Otra información respecto de intangibles:

d.1.) Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 no existen activos intangibles identificables (como software) en uso que estén completamente amortizados.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

- d.2.) La amortización de los intangibles se presenta en el estado de resultados integrales como parte de gastos de administración, producto de los planes de eficiencia necesarios para llevar a cabo el plan de Reorganización conforme lo regula la Ley N°20.720, según se describe en nota 1.1, se han dado de baja la totalidad de los Activos Intangibles de la filial Dijon Comercial Ltda., Dichos resultados son presentados en el Resultado No Operacional descrito en la Nota 27.
- d.3.) La propiedad de la marca ABC actualmente corresponde a la filial Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.
- d.4.) La propiedad de la marca Dijon actualmente corresponde a la filial Dijon Comercial Ltda.

e) Movimientos en activos intangibles

#### 31 de diciembre de 2019:

31-dic-19

Saldo Bruto	Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo al 01-ene-19</b>	<b>906.334</b>	<b>35.274.484</b>	<b>488.908</b>	<b>3.567.539</b>	<b>12.935.081</b>	<b>53.172.346</b>
Adiciones	-	806.956		4.144.039	-	4.950.995
Reclasificaciones y transferencias	-	1.430.961		(1.430.961)	-	-
Bajas y otros (*)	-	(512.282)		(1.858.599)	(4.153.000)	(6.523.881)
<b>Saldo al 31-dic-19</b>	<b>906.334</b>	<b>37.000.119</b>	<b>488.908</b>	<b>4.422.018</b>	<b>8.782.081</b>	<b>51.599.460</b>

Amortización	Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo al 01-ene-19</b>	<b>(906.334)</b>	<b>(24.161.587)</b>	<b>(210.708)</b>	<b>(1.946.511)</b>	<b>-</b>	<b>(27.225.140)</b>
Amortización	-	(657.714)	-	(3.455.479)	-	(4.113.193)
Reclasificaciones y transferencias	-	-	-	-	-	-
Bajas y otros (*)	-	493.011		1.639.217	-	2.132.228
<b>Saldo al 31-dic-19</b>	<b>(906.334)</b>	<b>(24.326.290)</b>	<b>(210.708)</b>	<b>(3.762.773)</b>	<b>-</b>	<b>(29.206.105)</b>

Saldo Neto	Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo al 31-dic-19</b>	<b>-</b>	<b>12.673.829</b>	<b>278.200</b>	<b>659.245</b>	<b>8.782.081</b>	<b>22.393.355</b>

(\*) Incluye bajas por plan de reorganización según indica Nota 12 letra d) y bajas por siniestros por la contingencia nacional desde octubre 2019.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### 31 de diciembre de 2018:

Saldo Bruto	Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-ene-18	906.334	35.258.152	593.498	5.349.291	12.935.081	55.042.356
Adiciones	-	833.363	-	2.320.547	-	3.153.910
Reclasificaciones y transferencias	-	3.852.891	-	(3.852.891)	-	-
Bajas y otros	-	(4.669.922)	(104.590)	(249.408)	-	(5.023.920)
<b>Saldo al 31-dic-18</b>	<b>906.334</b>	<b>35.274.484</b>	<b>488.908</b>	<b>3.567.539</b>	<b>12.935.081</b>	<b>53.172.346</b>

Amortización	Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-ene-18	(906.334)	(25.810.930)	(205.971)	(1.861.540)	-	(28.784.775)
Amortización	-	(3.172.143)	(4.737)	(84.971)	-	(3.261.851)
Reclasificaciones y transferencias	-	-	-	-	-	-
Bajas y otros	-	4.821.486	-	-	-	4.821.486
<b>Saldo al 31-dic-18</b>	<b>(906.334)</b>	<b>(24.161.587)</b>	<b>(210.708)</b>	<b>(1.946.511)</b>	<b>-</b>	<b>(27.225.140)</b>

Saldo Neto	Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 31-dic-18	-	11.112.897	278.200	1.621.028	12.935.081	25.947.206

El deterioro de activos intangibles con vidas útiles indefinidas es probado anualmente a nivel individual o de unidad generadora de efectivo o cuando existan indicios de deterioro, por lo anterior, se ha determinado existencia de éste, según indica en nota 1.1 y nota 2.11.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

#### Nota 13 - Plusvalía

El detalle al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

Detalle	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Negocio Dijon (*)	-	15.650.367
Amortización	-	(537.000)
<b>Totales neto</b>	<b>-</b>	<b>15.113.367</b>

(\*) El negocio Dijon estaba compuesto por las Sociedades del negocio minorista Dijon Comercial Ltda., Promotora e Inversora Proindi Ltda., Asesorías Financieras y Administrativas Ltda. y Sociedad de Inversiones Uniropa Cuatro Ltda.

La metodología de cálculo consiste en comparar el valor económico del negocio con el valor contable, (plusvalía). El valor económico corresponde al valor presente de los flujos proyectados, utilizando como parámetros de proyección principalmente el comportamiento histórico de la cadena, al ser esta la única fuente comprobable de desempeño. Estos flujos se descuentan a una tasa de descuento apropiada que refleje los riesgos sistemáticos del negocio, así como las condiciones vigentes del mercado. Por otra parte, el valor contable corresponde al de los activos netos.

Se efectuó la prueba de deterioro anual a la Plusvalía al 31 de diciembre de 2018, de acuerdo a la estimación del valor recuperable de la misma a través del descuento de los flujos de caja futuros asociados a la unidad generadora de efectivo del negocio minorista Dijon, determinándose que existió deterioro por un monto de M\$537.000.

Para el periodo terminado al 31 de diciembre de 2019, se ha determinado el deterioro a la plusvalía, según plan de Reorganización conforme lo regula la Ley N°20.720, de acuerdo a lo descrito en la nota 1.1 y nota 2.12.2. El ajuste del deterioro se presenta en el ítem "Otras ganancias (pérdidas)" del Estado de Resultados por M\$15.113.367.

#### Nota 14 - Propiedades, Plantas y Equipos

La composición por clase de propiedad, planta y equipo es la siguiente:

Detalle	31-dic-19			31-dic-18		
	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Edificios y construcciones	66.468	(54.329)	12.139	66.468	(53.433)	13.035
Instalaciones y mejoras	10.070.975	(6.927.224)	3.143.751	17.488.380	(11.179.859)	6.308.521
Maquinarias y equipos (1)	12.733.170	(8.866.021)	3.867.149	18.454.229	(13.931.077)	4.523.152
Muebles y útiles	9.074.968	(7.442.793)	1.632.175	14.093.047	(9.982.993)	4.110.054
Remodelación Locales	46.786.862	(39.053.976)	7.732.886	58.024.156	(43.828.342)	14.195.814
Otros activos fijos (2)	369.305	-	369.305	132.957	-	132.957
<b>Total (*)</b>	<b>79.101.748</b>	<b>(62.344.343)</b>	<b>16.757.405</b>	<b>108.259.237</b>	<b>(78.975.704)</b>	<b>29.283.533</b>

(1) El rubro Maquinarias y Equipos está compuesto principalmente por equipos computacionales, herramientas y máquinas de oficina.

(2) El rubro Otros Activos Fijos está compuesto por las activaciones realizadas por remodelaciones en proceso de locales comerciales y bodegas.

(\*) Con fecha 31 de octubre de 2019, a raíz de los eventos sociales del 18 de octubre y posteriores fueron siniestrados parte de nuestros activos fijos a lo largo del país y adicionalmente el cierre tiendas con bajas de sus activos fijos por plan de reorganización, según lo que se describe en la nota 1.1.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

Los movimientos del año terminado al 31 de diciembre de 2019 y 2018 son los siguientes:

### 31 de diciembre de 2019:

Saldo Bruto	Edificios y construcciones M\$	Instalaciones y mejoras M\$	Máquinas y equipos M\$	Muebles y útiles M\$	Remodelación Locales M\$	Otros Activos fijos M\$	Total M\$
<b>Saldo al 01-ene-19</b>	<b>66.468</b>	<b>17.488.380</b>	<b>18.454.229</b>	<b>14.093.047</b>	<b>58.024.156</b>	<b>132.957</b>	<b>108.259.237</b>
Adiciones	-	351.030	436.108	79.773	6.676	3.727.662	4.601.249
Reclasificaciones y transferencias	-	260.087	23.648	366.952	1.415.392	(2.066.079)	-
Bajas y otros (*)	-	(8.028.522)	(6.180.815)	(5.464.804)	(12.659.362)	(1.425.235)	(33.758.738)
<b>Saldo al 31-dic-19</b>	<b>66.468</b>	<b>10.070.975</b>	<b>12.733.170</b>	<b>9.074.968</b>	<b>46.786.862</b>	<b>369.305</b>	<b>79.101.748</b>

Depreciación y deterioro de valor	Edificios y construcciones M\$	Instalaciones y mejoras M\$	Máquinas y equipos M\$	Muebles y útiles M\$	Remodelación Locales M\$	Otros Activos fijos M\$	Total M\$
<b>Saldo al 01-ene-19</b>	<b>(53.433)</b>	<b>(11.179.859)</b>	<b>(13.931.077)</b>	<b>(9.982.993)</b>	<b>(43.828.342)</b>	<b>-</b>	<b>(78.975.704)</b>
Depreciaciones	(896)	(1.688.673)	(1.065.869)	(1.546.121)	(4.079.453)	-	(8.381.012)
Reclasificaciones y transferencias	-	-	-	-	-	-	-
Bajas y otros (*)	-	5.941.308	6.130.925	4.086.321	8.853.819	-	25.012.373
<b>Saldo al 31-dic-19</b>	<b>(54.329)</b>	<b>(6.927.224)</b>	<b>(8.866.021)</b>	<b>(7.442.793)</b>	<b>(39.053.976)</b>	<b>-</b>	<b>(62.344.343)</b>

Saldo Neto	Edificios y construcciones M\$	Instalaciones y mejoras M\$	Máquinas y equipos M\$	Muebles y útiles M\$	Remodelación Locales M\$	Otros Activos fijos M\$	Total M\$
<b>Saldo al 31-dic-19</b>	<b>12.139</b>	<b>3.143.751</b>	<b>3.867.149</b>	<b>1.632.175</b>	<b>7.732.886</b>	<b>369.305</b>	<b>16.757.405</b>

(\*) Incluye bajas por plan de reorganización según indica Nota 2.10 y bajas por siniestros por los eventos de la contingencia nacional en octubre 2019 y meses posteriores según indica Nota 36.

**AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

31 de diciembre de 2018:

Saldo Bruto	Edificios y construcciones M\$	Instalaciones y mejoras M\$	Máquinas y equipos M\$	Muebles y útiles M\$	Remodelación Locales M\$	Otros Activos fijos M\$	Total M\$
<b>Saldo al 01-ene-18</b>	<b>181.211</b>	<b>20.034.662</b>	<b>19.402.563</b>	<b>16.022.015</b>	<b>55.889.369</b>	<b>4.413.010</b>	<b>115.942.830</b>
Adiciones	-	647.851	1.381.245	125.620	-	4.406.670	6.561.386
Reclasificaciones y transferencias	-	1.663.836	2.858.088	670.808	3.468.501	(8.661.233)	-
Bajas y otros	(114.743)	(4.857.969)	(5.187.667)	(2.725.396)	(1.333.714)	(25.490)	(14.244.979)
							-
<b>Saldo al 31-dic-18</b>	<b>66.468</b>	<b>17.488.380</b>	<b>18.454.229</b>	<b>14.093.047</b>	<b>58.024.156</b>	<b>132.957</b>	<b>108.259.237</b>

Depreciación y deterioro de valor	Edificios y construcciones M\$	Instalaciones y mejoras M\$	Máquinas y equipos M\$	Muebles y útiles M\$	Remodelación Locales M\$	Otros Activos fijos M\$	Total M\$
<b>Saldo al 01-ene-18</b>	<b>(166.982)</b>	<b>(14.467.554)</b>	<b>(17.829.222)</b>	<b>(11.417.592)</b>	<b>(39.266.679)</b>	<b>-</b>	<b>(83.148.029)</b>
Depreciaciones	(1.195)	(1.529.024)	(1.281.928)	(1.272.532)	(5.851.529)	-	(9.936.208)
Reclasificaciones y transferencias	-	-	-	-	-	-	-
Bajas y otros	114.744	4.816.719	5.180.073	2.707.131	1.289.866	-	14.108.533
<b>Saldo al 31-dic-18</b>	<b>(53.433)</b>	<b>(11.179.859)</b>	<b>(13.931.077)</b>	<b>(9.982.993)</b>	<b>(43.828.342)</b>	<b>-</b>	<b>(78.975.704)</b>

Saldo Neto	Edificios y construcciones M\$	Instalaciones y mejoras M\$	Máquinas y equipos M\$	Muebles y útiles M\$	Remodelación Locales M\$	Otros Activos fijos M\$	Total M\$
<b>Saldo al 31-dic-18</b>	<b>13.035</b>	<b>6.308.521</b>	<b>4.523.152</b>	<b>4.110.054</b>	<b>14.195.814</b>	<b>132.957</b>	<b>29.283.533</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

Los ítems de Propiedades, Plantas y Equipos totalmente depreciados que aún son utilizados por la Sociedad no son significativos. Los intereses por financiamiento de las remodelaciones de locales no son activados, según se describe en nota 2.10.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Sociedad no tiene obligación contractual de retiro, desmantelamiento o rehabilitación por lo que no se han constituido provisiones por estos costos.

La Sociedad ha evaluado la existencia de indicios de deterioro, determinando que éstos no existen, por lo que no se ha constituido deterioro para los ítems de Propiedad, Planta y Equipo, distintos de los señalados por el estallido social y los propios de las medidas para el plan de reorganización.

#### Nota 15 – Arrendamientos Leasing

Grupo como arrendatario - Leasing Financiero

El Grupo ha contratado arrendamientos financieros para el desarrollo de sus actividades. El detalle de los bienes bajo arrendamiento financiero, incluidos como parte de los saldos de Activos por Derechos de Uso detallados en Nota 16, es el siguiente:

Detalle	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Edificios y construcciones	6.961.503	6.961.503
Equipos computacionales (*)	-	310.034
Licencias computacionales	472.998	472.998
<b>Sub-total activos bajo arrendamiento, bruto</b>	<b>7.434.501</b>	<b>7.744.535</b>
Depreciación acumulada	(840.916)	(912.412)
<b>Total activos bajo arrendamiento, neto</b>	<b>6.593.585</b>	<b>6.832.123</b>

(\*) Totalmente depreciados.

De acuerdo a lo requerido por el Oficio N° 564 de la CMF, los activos bajo arrendamiento financiero (con saldos de deuda pendiente) incluyen los siguientes conceptos al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

#### 31 de diciembre de 2019

Edificios y construcciones	Institución	Valor activo neto M\$	Cuotas totales	Valor cuota UF	Tasa de interés anual	Cuota opción de compra UF	Fecha comienzo contrato	Fecha término contrato
Local Los Andes, Linares, Puente Alto, Lyon Piso 4, 5 y 6 y otros	Consortio	6.785.973	240	1.960,14	5,2%	1.983,00	Abr 2014	Mar 2034
<b>Total Edificios y Construcciones</b>		<b>6.785.973</b>						

El detalle de los contratos de arrendamiento financiero se presenta en nota 16 letra d).

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

#### 31 de diciembre de 2018

Edificios y construcciones	Institución	Valor activo neto M\$	Cuotas totales	Valor cuota UF	Tasa de interés anual	Cuota opción de compra UF	Fecha comienzo contrato	Fecha termino contrato
Local Los Andes, Linares, Puente Alto, Lyon Piso 4, 5 y 6 y otros	Consortio	6.895.452	240	1.960,14	5,2%	1.983,00	Abr 2014	Mar 2034
<b>Total Edificios y Construcciones</b>		<b>6.895.452</b>						

El detalle de los contratos de arrendamiento financiero se presenta en nota 16 letra d).

La siguiente tabla detalla los pagos mínimos asociados a contratos de arrendamientos financieros y el valor presente de los mismos, presentados en el Estado de Situación Financiera Clasificado como Pasivos por Arrendamientos Financieros:

Detalle	31-dic-19			31-dic-18		
	Pagos Mínimos M\$	Interés M\$	Valor Presente M\$	Pagos Mínimos M\$	Interés M\$	Valor Presente M\$
Hasta 1 año	665.897	(339.470)	326.427	679.239	(346.468)	332.771
Más de 1 año, hasta 5 años	3.375.616	(1.420.255)	1.955.361	3.241.969	(1.476.046)	1.765.923
Más de 5 años	5.549.145	(1.044.960)	4.504.185	6.051.674	(1.254.916)	4.796.758
<b>Total</b>	<b>9.590.658</b>	<b>(2.804.685)</b>	<b>6.785.973</b>	<b>9.972.882</b>	<b>(3.077.430)</b>	<b>6.895.452</b>

Los contratos de arrendamiento financiero asociados al arriendo de edificios y construcciones corresponden al arriendo de oficinas y locales comerciales, los cuales no contemplan cuotas de arriendo de carácter contingente ni restricciones impuestas a la Sociedad.

#### Nota 16 - Activos por Derecho de Uso

a) Los saldos por derecho de uso son los siguientes:

#### 31 de diciembre de 2019

Detalle	Valor Bruto M\$	Depreciación Acumulada M\$	Valor Neto M\$
Activos por Derecho de uso	93.044.529	(33.883.646)	59.160.883
Activos en Leasing	7.434.501	(840.916)	6.593.585
<b>Total</b>	<b>100.479.030</b>	<b>(34.724.562)</b>	<b>65.754.468</b>

#### 31 de diciembre de 2018

Detalle	Valor Bruto M\$	Depreciación Acumulada M\$	Valor Neto M\$
Activos por Derecho de uso	-	-	-
Activos en Leasing	7.744.535	(912.412)	6.832.123
<b>Total</b>	<b>7.744.535</b>	<b>(912.412)</b>	<b>6.832.123</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

b) Los movimientos al 31 de diciembre de 2019 son los siguientes:

Detalle	Locales	Bodegas	Activos en Leasing	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo al 01 de enero de 2019 (*)</b>	68.526.877	19.082.353	6.832.123	94.441.353
Capitalización Reajuste Pasivo por Arrendamiento	2.122.465	528.944	-	2.651.409
Adiciones	2.783.890	-	33.110	2.817.000
Bajas y otros	(25.684.564)	-	(25.140)	(25.709.704)
Depreciación Acumulada	(6.665.183)	(1.533.899)	(246.508)	(8.445.590)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>41.083.485</b>	<b>18.077.398</b>	<b>6.593.585</b>	<b>65.754.468</b>

(\*) Primera Adopción nuevo modelo según Nota 2.3 letra c).

Al 31 de diciembre de 2019, principalmente producto de las gestiones de eficiencia necesarias para llevar a cabo el plan de reorganización en que se encuentra la Compañía, señalado en nota 1.1, se han dado de baja íntegramente los activos por derecho de uso (en conjunto con las obligaciones por arrendamiento respectivas) de la afiliada Dijon por M\$25.981.883 y parcialmente en Din por M\$24.157.072 contabilizados el efecto neto en el ítem "Otras ganancias (pérdidas)" del Estado de Resultados.

### Nota 17 - Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes

a) Clases de pasivos financieros corrientes y no corrientes:

Detalle	31-dic-19		31-dic-18	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Préstamos Bancario	21.210.919	-	14.253.684	-
Obligaciones con el público	16.639.273	113.239.760	43.703.558	69.603.620
Pasivos por Derivados (*)	572.096	-	158.229	-
Otros acreedores varios	-	8.387	-	8.387
<b>Total</b>	<b>38.422.288</b>	<b>113.248.147</b>	<b>58.115.471</b>	<b>69.612.007</b>

(\*) Detalle en Nota 27.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

b) El detalle de Préstamos Bancarios es el siguiente:

#### 31 de diciembre de 2019

Banco o Institución Financiera	País	RUT	Moneda	Tipo Amortización	Tasa interés efectiva (1)	Tasa interés nominal (1)	Corriente			No Corriente				Capital Adedudado M\$
							Hasta 90 días M\$	Más de 90 días hasta 1 año M\$	Total Corriente M\$	De 1 a 3 años M\$	De 3 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total No Corriente M\$	
BCI	Chile	97.006.000-6	\$	al vencimiento	4,78%	4,78%	4.982.827	-	4.982.827	-	-	-	-	4.900.000
BCI	Chile	97.006.000-6	\$	al vencimiento	5,53%	5,53%	2.511.510	-	2.511.510	-	-	-	-	2.500.000
Security	Chile	97.053.000-2	\$	al vencimiento	4,50%	4,50%	3.103.817	-	3.103.817	-	-	-	-	3.101.491
Do Brasil	Chile	97.003.000-K	\$	al vencimiento	2,50%	2,50%	-	501.625	501.625	-	-	-	-	500.000
Do Brasil	Chile	97.003.000-K	\$	al vencimiento	2,33%	2,33%	-	1.609.457	1.609.457	-	-	-	-	1.600.000
BCI	Chile	97.006.000-6	USD	al vencimiento	4,86%	4,86%	392.015	695.354	1.087.369	-	-	-	-	1.078.137
Estado	Chile	97.030.000-7	USD	al vencimiento	4,79%	4,79%	195.896	-	195.896	-	-	-	-	194.922
Scotiabank	Chile	97.018.000-1	USD	al vencimiento	3,70%	3,70%	85.656	-	85.656	-	-	-	-	67.256
Security	Chile	97.053.000-2	USD	al vencimiento	4,40%	4,40%	1.589.051	-	1.589.051	-	-	-	-	1.579.334
BCI	Chile	97.006.000-6	USD	al vencimiento	14,19%	14,19%	2.545.954	1.156.192	3.702.146	-	-	-	-	3.671.300
Estado	Chile	97.030.000-7	USD	al vencimiento	4,68%	4,68%	475.779	-	475.779	-	-	-	-	471.824
Scotiabank	Chile	97.018.000-1	USD	al vencimiento	3,71%	3,71%	865.440	-	865.440	-	-	-	-	799.960
Security	Chile	97.053.000-2	USD	al vencimiento	4,18%	4,18%	500.346	-	500.346	-	-	-	-	498.081
<b>Total</b>							<b>17.248.291</b>	<b>3.962.628</b>	<b>21.210.919</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>20.962.305</b>

(1) La tasa de interés nominal son coincidentes para cada una de las obligaciones bancarias, debido a que al momento de realizar la evaluación de estas, la brecha que se generaba era mínima, para efectos de revelación.



## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

#### 31 de diciembre de 2018

Banco o Institución Financiera	País	RUT	Moneda	Tipo Amortización	Tasa interés efectiva (1)	Tasa interés nominal (1)	Corriente			No Corriente				Capital Adedudado M\$
							Hasta 90 días M\$	Más de 90 días hasta 1 año M\$	Total Corriente M\$	De 1 a 3 años M\$	De 3 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total No Corriente M\$	
Do Brasil	Chile	97.003.000-K	\$	al vencimiento	3,04%	3,04%	-	501.926	501.926	-	-	-	-	500.000
BCI	Chile	97.006.000-6	\$	al vencimiento	4,82%	4,82%	-	2.519.695	2.519.695	-	-	-	-	2.500.000
BCI	Chile	97.006.000-6	USD	al vencimiento	5,42%	5,42%	1.532.739	345.735	1.878.474	-	-	-	-	1.864.844
BCI	Chile	97.006.000-6	USD	al vencimiento	5,47%	5,47%	2.915.050	15.190	2.930.240	-	-	-	-	2.913.393
Bice	Chile	97.080.000-k	USD	al vencimiento	6,25%	6,25%	76.976	-	76.976	-	-	-	-	76.551
Chile	Chile	97.004.000-5	USD	al vencimiento	5,03%	5,03%	231.161	185.112	416.273	-	-	-	-	413.190
Estado	Chile	97.030.000-7	USD	al vencimiento	5,17%	5,17%	251.918	-	251.918	-	-	-	-	250.641
Scotiabank	Chile	97.018.000-1	USD	al vencimiento	4,65%	4,65%	564.467	352.512	916.979	-	-	-	-	906.791
Security	Chile	97.053.000-2	USD	al vencimiento	4,78%	4,78%	1.273.579	-	1.273.579	-	-	-	-	1.267.159
Internacional	Chile	97.011.000-3	USD	al vencimiento	7,78%	7,78%	287.462	-	287.462	-	-	-	-	286.594
Consorcio	Chile	99.500.410-0	USD	al vencimiento	4,98%	4,98%	-	672.995	672.995	-	-	-	-	657.207
Bice	Chile	97.080.000-k	USD	al vencimiento	6,00%	6,00%	151.310	-	151.310	-	-	-	-	150.542
Consorcio	Chile	99.500.410-0	USD	al vencimiento	4,86%	4,86%	348.459	394.761	743.220	-	-	-	-	732.572
Estado	Chile	97.030.000-7	USD	al vencimiento	5,47%	5,47%	814.759	-	814.759	-	-	-	-	812.168
Scotiabank	Chile	97.018.000-1	USD	al vencimiento	4,67%	4,67%	526.323	132.067	658.390	-	-	-	-	653.704
Security	Chile	97.053.000-2	USD	al vencimiento	4,81%	4,81%	94.541	-	94.541	-	-	-	-	94.113
Chile	Chile	97.004.000-5	USD	al vencimiento	5,20%	5,20%	-	64.947	64.947	-	-	-	-	64.386
<b>Total</b>							<b>9.068.744</b>	<b>5.184.940</b>	<b>14.253.684</b>	-	-	-	-	<b>14.143.855</b>

(1) La tasa de interés nominal son coincidentes para cada una de las obligaciones bancarias, debido a que al momento de realizar la evaluación de estas, la brecha que se generaba era mínima, para efectos de revelación.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

c) El detalle de las Obligaciones con el Público es el siguiente:

#### Bonos al 31 de diciembre de 2019:

Serie	Moneda	Tasa interés Efectiva (1)	Tasa interés Nominal (1)	Corriente M\$	No Corriente (2) M\$	Capital Adedudado
A	UF	6,05%	6,05%	11.986.035	28.309.940	40.295.975
B	UF	6,30%	6,30%	3.574.930	-	3.574.930
C	UF	6,20%	6,20%	106.280	21.232.455	21.338.735
C1	UF	6,20%	6,20%	21.256	4.246.491	4.267.747
C2	UF	6,20%	6,20%	14.171	2.830.994	2.845.165
E	UF	4,95%	4,50%	466.468	28.309.940	28.776.408
F	UF	4,99%	4,50%	470.133	28.309.940	28.780.073
<b>Total (3)</b>				<b>16.639.273</b>	<b>113.239.760</b>	<b>129.879.033</b>

- (1) La tasa de interés efectiva y la tasa de interés nominal son coincidentes para cada una de las obligaciones, debido a que, al momento de realizar la evaluación de estas, la brecha que se generaba era mínima para efectos de revelación.
- (2) Saldo incluye Capital e intereses.
- (3) Producto de lo señalado en nota 1,1 y considerando que con posterioridad al 31 de diciembre de 2019 la Compañía obtuvo el compromiso de los tenedores de Bonos para no acelerar los vencimientos de los bonos, la porción no corriente no ha sido reclasificada a la porción corriente, manteniendo sus vencimientos originales.

#### Efecto de Comercio al 31 de diciembre de 2019:

Los efectos de comercio, al cierre de 2019, fueron pagados en su totalidad.

#### Bonos al 31 de diciembre de 2018:

Serie	Moneda	Tasa interés Efectiva (1)	Tasa interés Nominal (1)	Corriente (2) M\$	No Corriente (2) M\$	Capital Adedudado
A	UF	6,05%	6,05%	11.859.739	38.592.106	49.618.422
B	UF	6,30%	6,30%	6.997.740	3.445.724	10.337.171
C	UF	6,20%	6,20%	104.055	20.674.343	20.674.343
C1	UF	6,20%	6,20%	20.811	4.134.869	4.134.869
C2	UF	6,20%	6,20%	13.874	2.756.578	2.756.579
<b>Total (3)</b>				<b>18.996.219</b>	<b>69.603.620</b>	<b>87.521.384</b>

- (1) La tasa de interés efectiva y la tasa de interés nominal son coincidentes para cada una de las obligaciones, debido que al momento de realizar la evaluación de estas, la brecha que se generaba era mínima, para efectos de revelación.
- (2) Saldo incluye Capital e intereses.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### Efecto de Comercio al 31 de diciembre de 2018:

Serie	Moneda	Tasa interés Efectiva (1)	Tasa interés Nominal (1)	Corriente M\$	No Corriente M\$	Capital Adedudado
A1	\$	8,87%	8,40%	2.414.397	-	2.500.000
A2	\$	8,87%	8,40%	2.406.907	-	2.500.000
A3	\$	8,87%	8,40%	2.399.440	-	2.500.000
A4	\$	8,87%	8,40%	2.391.997	-	2.500.000
A5	\$	8,87%	8,40%	2.384.576	-	2.500.000
C1	\$	7,07%	6,72%	2.551.695	-	2.700.000
C2	\$	7,06%	6,71%	2.546.478	-	2.700.000
C3	\$	6,83%	6,48%	2.546.109	-	2.700.000
C4	\$	7,03%	6,68%	2.536.533	-	2.700.000
C5	\$	7,09%	6,74%	2.529.207	-	2.700.000
<b>Total (4)</b>				<b>24.707.339</b>	<b>-</b>	<b>26.000.000</b>

(1) La tasa de interés efectiva no considera impuesto de timbres y estampillas (ITE), la tasa efectiva incluyendo este impuesto es en promedio 9.31% anual, tasa por la cual se devengan los intereses. Estas series son de cargo a la Línea N°114 y Línea N°118.

Concepto	Corriente M\$	No Corriente M\$
<b>Total Obligaciones con el público (3) + (4)</b>	<b>43.703.558</b>	<b>69.603.620</b>

d) El detalle de los Pasivos por Derivados es el siguiente:

### Derivados al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

Detalle	31-dic-19		31-dic-18	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Valor neto M\$	Valor bruto M\$
Pasivos por derivados (*)	572.096	-	158.229	-
<b>Total</b>	<b>572.096</b>	<b>-</b>	<b>158.229</b>	<b>-</b>

(\*) Detalle en Nota 27.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

e) Estados de Flujo de Efectivo (reconciliación de Pasivos de actividades de financiamiento)

Serie	Saldo Inicial 01-01-2019	Flujo de Efectivo	No Genera Flujo de Efectivo	Saldo Final 31-12-2019
	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos Bancarios	14.253.684	(13.842.252)	20.799.488	21.210.920
Bonos Corporativos, Efecto Comercio	44.991.513	(9.786.473)	(18.565.767)	16.639.273
<b>Pasivos Financieros Corrientes</b>	<b>59.245.197</b>	<b>(23.628.725)</b>	<b>2.233.721</b>	<b>37.850.193</b>
Otros Pasivos Largo Plazo	8.387	-	-	8.387
Bonos Corporativos, Efecto Comercio	69.603.620	14.555.973	29.080.167	113.239.760
<b>Pasivos Financieros No Corrientes</b>	<b>69.612.007</b>	<b>14.555.973</b>	<b>29.080.167</b>	<b>113.248.147</b>
<b>Total</b>	<b>128.857.204</b>	<b>(9.072.752)</b>	<b>31.313.888</b>	<b>151.098.340</b>

### Nota 18 - Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar

a) El desglose del rubro es el siguiente:

#### 31 de diciembre de 2019

Detalle	Corriente				No Corriente	
	Hasta 1 mes M\$	1 a 3 meses M\$	4 a 12 meses M\$	Total M\$	1 a 5 años M\$	Total M\$
Cuentas por pagar a proveedores	32.892.316	19.166.836	556.772	52.615.924	-	-
Otras cuentas comerciales por pagar	14.962.958	-	-	14.962.958	-	-
Provisión Cierre Locales por Reorganización (*)	-	-	2.558.899	2.558.899	-	-
Provisión Desarme Locales por Reorganización (*)	-	141.020	1.504.965	1.645.985	-	-
Acreedores varios	21.060.507	-	-	21.060.507	877.305	877.305
<b>Total</b>	<b>68.915.780</b>	<b>19.307.856</b>	<b>4.620.636</b>	<b>92.844.272</b>	<b>877.305</b>	<b>877.305</b>

(\*) Con fecha 31 de diciembre de 2019, se han incluido en este rubro las provisiones asociadas al cierre de las tiendas por el plan de Reorganización por M\$4.204.884 contabilizado en el ítem "Otras ganancias (pérdidas)" del Estado de Resultados, según se describe en nota 1.1.

#### 31 de diciembre de 2018

Detalle	Corriente				No Corriente	
	Hasta 1 mes M\$	1 a 3 meses M\$	4 a 12 meses M\$	Total M\$	1 a 5 años M\$	Total M\$
Cuentas por pagar a proveedores	33.113.970	18.703.536	251.219	52.068.725	-	-
Otras cuentas comerciales por pagar	8.040.430	-	-	8.040.430	-	-
Acreedores varios	8.882.441	-	-	8.882.441	3.081.570	3.081.570
<b>Total</b>	<b>50.036.841</b>	<b>18.703.536</b>	<b>251.219</b>	<b>68.991.596</b>	<b>3.081.569</b>	<b>3.081.569</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

- b) A continuación, presentamos la estratificación de las cuentas por pagar a proveedores según lo requerido por oficio N°564 de la CMF:

#### 31 de diciembre de 2019

Proveedores plazos al día	Montos según plazo de pago							Periodo promedio pago
	Hasta 30 días M\$	31 a 60 días M\$	61 a 90 días M\$	91 a 120 días M\$	121 a 365 días M\$	366 días y más M\$	Total M\$	
Bienes	16.674.283	13.581.457	2.456.535	13.025	-	-	32.725.300	80
Servicios	3.275.366	32.176	10.727	1.045	8.357	14.615	3.342.286	15
<b>Total</b>	<b>19.949.649</b>	<b>13.613.633</b>	<b>2.467.262</b>	<b>14.070</b>	<b>8.357</b>	<b>14.615</b>	<b>36.067.586</b>	<b>74</b>

Proveedores plazos vencidos	Montos según plazo de pago						
	Hasta 30 días M\$	31 a 60 días M\$	61 a 90 días M\$	91 a 120 días M\$	121 a 365 días M\$	366 días y más M\$	Total M\$
Bienes	7.734.548	1.053.588	18.756	32.923	139.567	-	8.979.382
Servicios	5.208.117	1.749.478	264.119	21.872	30.059	295.309	7.568.954
<b>Total</b>	<b>12.942.665</b>	<b>2.803.066</b>	<b>282.875</b>	<b>54.795</b>	<b>169.626</b>	<b>295.309</b>	<b>16.548.336</b>

<b>Total cuentas por pagar a proveedores</b>	<b>52.615.922</b>
--	-------------------

#### 31 de diciembre de 2018

Proveedores plazos al día	Montos según plazo de pago							Periodo promedio pago
	Hasta 30 días M\$	31 a 60 días M\$	61 a 90 días M\$	91 a 120 días M\$	121 a 365 días M\$	366 días y más M\$	Total M\$	
Bienes	22.239.020	15.371.606	2.490.221	32.653	-	-	40.133.500	75
Servicios	5.178.179	117.921	58.476	-	-	-	5.354.576	13
<b>Total</b>	<b>27.417.199</b>	<b>15.489.527</b>	<b>2.548.697</b>	<b>32.653</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>45.488.076</b>	<b>68</b>

Proveedores plazos vencidos	Montos según plazo de pago						
	Hasta 30 días M\$	31 a 60 días M\$	61 a 90 días M\$	91 a 120 días M\$	121 a 365 días M\$	366 días y más M\$	Total M\$
Bienes	3.820.876	57.281	1.158	206	-	-	3.879.521
Servicios	1.875.895	543.731	63.142	57.482	32.254	128.624	2.701.128
<b>Total</b>	<b>5.696.771</b>	<b>601.012</b>	<b>64.300</b>	<b>57.688</b>	<b>32.254</b>	<b>128.624</b>	<b>6.580.649</b>

<b>Total cuentas por pagar a proveedores</b>	<b>52.068.725</b>
--	-------------------

Los cuadros anteriores requeridos por dicho Oficio han sido elaborados de acuerdo a los días transcurridos o por transcurrir entre la fecha estipulada para el pago y el cierre de los estados financieros.

No obstante, en régimen, la Sociedad ha acordado con sus proveedores un plan de pago quincenal, por lo que éstas no se pagan necesariamente en su fecha de vencimiento.

Al 31 de diciembre de 2019, los principales proveedores del rubro cuentas comerciales por pagar son los siguientes: Samsung Electronics Chile Ltda., Intcomex S.A., Claro Chile S.A., Electrolux de Chile S.A., Entel PCS Telecomunicaciones S.A., Comercializadora Los Robles Ltda., Telefónica Móviles Chile S.A., LG Electronics INC Chile Ltda., Envision SPA, Compañías CIC S.A., Solution 2 Go Chile LLC Agencia en Chile, Colchones Rosen S.A.I.C., Wom S.A., Comercial Mabe Chile Ltda., Sindelen S.A., Industrias Celta Ltda., Sony Latin America INC sucursal en Chile, Import y Export HJ Ltda., Winiadaewoo Electronics Chile S.A., Ingram Micro Chile S.A., Net Now Tecnología y Comp. S.A., Comercial Multiwireless Ltda., etc.

Al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre 2018, la Sociedad no realiza operaciones de Confirming.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### Nota 19 - Pasivos por Arrendamiento

a) El desglose por tipo de arrendamiento al 31 de diciembre de 2019 según NIIF 16, es el siguiente:

Detalle	Corriente				No Corriente		
	Hasta 1 mes M\$	1 a 3 meses M\$	4 a 12 meses M\$	Total M\$	1 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total M\$
Locales	359.103	1.091.751	2.593.781	4.044.635	24.924.278	22.540.246	47.464.524
Bodegas	108.972	329.100	780.797	1.218.869	7.493.996	10.513.863	18.007.859
Obligaciones por Leasing	-	-	353.115	353.115	-	6.432.859	6.432.859
<b>Total</b>	<b>468.075</b>	<b>1.420.851</b>	<b>3.727.693</b>	<b>5.616.619</b>	<b>32.418.274</b>	<b>39.486.968</b>	<b>71.905.242</b>

Los saldos representan obligaciones por contratos de arrendamientos en UF y Pesos chilenos. Por otro lado, la Sociedad no presenta saldos comparativos con el periodo anterior (31 de diciembre de 2018), ya que la norma NIIF 16 (ver nota 2.3 letra c), entró en vigencia a contar del 01 de enero de 2019.

Con fecha 31 de diciembre de 2019, principalmente producto de las gestiones de eficiencia necesarias para llevar a cabo el plan de reorganización en que se encuentra la Compañía, señalado en nota 1.1, se han dado de baja íntegramente los pasivos por arrendamiento de la afiliada Dijon Comercial Ltda. por M\$30.418.556 y parcialmente en Din por M\$29.093.801 (en conjunto con los activos por derechos de uso) contabilizado el efecto neto en el rubro "Otras ganancias (pérdidas)" del Estado de Resultados.

b) Se presentan los pagos mínimos según Pasivos por Arrendamientos contractuales descritas en letra anterior:

Detalle	Valor Cuota M\$	Intereses M\$	Valor Presente M\$
Hasta un año	7.938.580	(2.675.076)	5.263.504
Desde 1 a 5 años	33.559.765	(1.141.491)	32.418.274
Más de 5 años	50.111.386	(17.057.276)	33.054.110
<b>Total</b>	<b>91.609.731</b>	<b>(20.873.843)</b>	<b>70.735.888</b>

El detalle de los pagos mínimos por Obligaciones en Leasing se encuentra en la Nota 15 "Arrendamientos Leasing".

c) Obligaciones por Leasing:

Acreedor	País	Moneda	Tasa interés efectiva (1)	Tasa interés nominal (1)	Fecha de vencimiento	31-dic-19		31-dic-18	
						Corriente M\$	No Corriente M\$	Valor neto M\$	Valor bruto M\$
Consorcio Nacional de Seguros S.A. y	Chile	UF	5,2%	5,2%	31-03-2034	353.115	6.432.858	332.771	6.562.681
<b>Total</b>						<b>353.115</b>	<b>6.432.858</b>	<b>332.771</b>	<b>6.562.681</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### Nota 20 - Otras Provisiones

a) Las provisiones constituidas por la Sociedad corresponden a los siguientes conceptos:

Detalle	31-dic-19		31-dic-18	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Provisión por garantía extendida	155.896	-	442.872	-
Dividendo por pagar	-	-	179.126	-
Provisión por líneas de crédito no utilizadas (*)	2.852.162	-	3.019.147	-
Otras provisiones (prov. juicios, prov. previsionales)	1.316.585	-	1.331.948	-
<b>Total</b>	<b>4.324.643</b>	<b>-</b>	<b>4.973.093</b>	<b>-</b>

(\*) Incluye movimientos del periodo y Adopción NIIF 9.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

Los movimientos del período por concepto de provisiones es el siguiente:

### 31 de diciembre de 2019

Detalle	Garantía Extendida		Dividendo por Pagar		Provisión por líneas de crédito no utilizadas		Otras Provisiones		Total	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Saldo Inicial al 01-ene-19	442.872	-	179.126	-	3.019.147	-	1.331.948	-	4.973.093	-
Incremento / (decremento) en provisiones existentes	(286.976)	-	(179.126)	-	(166.985)	-	(15.363)	-	(648.450)	-
<b>Total cambios en provisión</b>	<b>(286.976)</b>	<b>-</b>	<b>(179.126)</b>	<b>-</b>	<b>(166.985)</b>	<b>-</b>	<b>(15.363)</b>	<b>-</b>	<b>(648.450)</b>	<b>-</b>
Saldo Final al 31-dic-19	155.896	-	-	-	2.852.162	-	1.316.585	-	4.324.643	-

### 31 de diciembre de 2018

Detalle	Garantía Extendida		Dividendo por Pagar		Provisión por líneas de crédito no utilizadas		Otras Provisiones		Total	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Saldo Inicial al 01-ene-18	281.275	401.431	58.709	-	-	-	584.388	-	924.372	401.431
Incremento / (decremento) en provisiones existentes	161.597	(401.431)	120.417	-	3.019.147	-	747.560	-	4.048.721	(401.431)
<b>Total cambios en provisión</b>	<b>161.597</b>	<b>(401.431)</b>	<b>120.417</b>	<b>-</b>	<b>3.019.147</b>	<b>-</b>	<b>747.560</b>	<b>-</b>	<b>4.048.721</b>	<b>(401.431)</b>
Saldo Final al 31-dic-18	442.872	-	179.126	-	3.019.147	-	1.331.948	-	4.973.093	-

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### Nota 21 - Provisiones por Beneficios a Empleados

Las provisiones por beneficios a los empleados constituidas por la Sociedad corresponden a los siguientes conceptos:

Detalle	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Vacaciones	1.818.988	2.854.839
Provisión Reorganización (*)	9.114.624	-
Comisiones de venta y otros	954.917	1.827.888
<b>Total</b>	<b>11.888.529</b>	<b>4.682.727</b>

(\*) Con fecha 31 de diciembre de 2019, se han registrado provisiones por indemnizaciones del personal, producto principalmente por plan el de Reorganización, según se describe en nota 1.1, con efecto en el ítem "Otras ganancias (pérdidas)" del Estado de Resultados.

### Nota 22 - Beneficios a los Empleados

El siguiente es el detalle de los gastos por beneficios a los empleados incluidos en el rubro "Gastos de Administración" en el Estado de Resultados Consolidado:

Detalle	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Sueldos y salarios	25.705.742	24.963.607
Bonos y otros beneficios de corto plazo	14.269.329	14.382.962
Gastos por indemnización y desahucio	1.954.984	978.598
Otros gastos de personal	2.118.670	4.075.700
<b>Total</b>	<b>44.048.725</b>	<b>44.400.867</b>

### Nota 23 - Ingresos de Actividades Ordinarias

Los ingresos de la Sociedad se desglosan en los siguientes conceptos:

Detalle	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Venta de bienes y servicios	260.333.409	272.694.469
Venta negocio Retail Financiero	102.490.502	106.200.069
<b>Total</b>	<b>362.823.911</b>	<b>378.894.538</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### Nota 24 - Costos de Ventas

Los costos de la Sociedad se desglosan en los siguientes conceptos:

Detalle	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Costo de venta de bienes y servicios	216.190.774	213.908.232
Costo de venta negocio Retail Financiero	44.757.361	40.072.716
<b>Total</b>	<b>260.948.135</b>	<b>253.980.948</b>

Se incluye en el costo de venta del negocio de Retail Financiero los gastos por intereses e impuesto (ITE) en préstamo o financiamiento atribuible a dicho negocio, el cual asciende al 31 de diciembre de 2019 y 2018 a un total de M\$356.843 y M\$682.237, respectivamente.

Asimismo, se incluye en dicho costo de ventas, los desembolsos efectuados por la Sociedad relacionados con las acciones de captación y apertura de tarjetas de crédito.

### Nota 25 - Gastos de Administración

El detalle de los gastos de administración es el siguiente:

Detalle	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Gastos del personal	44.048.725	44.400.867
Gastos generales, arriendos y gastos comunes (*)	15.242.145	31.481.278
Depreciación y amortización (**)	24.441.544	13.970.591
Servicios de computación y comunicaciones	9.155.558	7.376.235
Gastos de promoción y publicidad	7.202.408	6.185.317
Otros gastos	3.018.931	2.610.944
<b>Total</b>	<b>103.109.311</b>	<b>106.025.232</b>

(\*) Considera en 2019 el efecto en arriendos por aplicación de NIIF 16

(\*\*) Incluye amortización por adopción NIIF 16 por M\$8.199.082 (Activos por derecho de uso) según se describe en nota 2.3 letra c).

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### Nota 26 - Ingresos y Costos Financieros y Unidades de Reajuste

Forman parte de los costos de financiamiento el resultado por reajuste de las obligaciones incurridas en unidades monetarias reajustables. Los costos de financiamiento incurridos por el Grupo durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 son los siguientes:

Detalle	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Ingresos por intereses de FFMM y DAP	708.714	607.696
Utilidades por derivados	242.018	431.409
Ingresos por intereses venta Bono Serie C	-	292.669
Otros ingresos por intereses	257.241	164.312
<b>Subtotal Ingresos Financieros</b>	<b>1.207.973</b>	<b>1.496.086</b>
Gasto por intereses de préstamos bancarios	(384.669)	(445.222)
Gasto por intereses Leasing	(358.469)	(377.817)
Pérdidas por derivados	-	-
Intereses Bonos y Efecto de Comercio	(8.789.125)	(8.159.116)
Gasto Financiero por Arrendamientos (*)	(5.347.893)	-
Otros gastos por intereses	(2.366.150)	(2.261.874)
<b>Subtotal Costos Financieros</b>	<b>(17.246.306)</b>	<b>(11.244.029)</b>
Pérdida (Ganancia) por unidad de reajuste	(1.391.829)	(954.209)
<b>Subtotal Resultado por Unidad de Reajustes</b>	<b>(1.391.829)</b>	<b>(954.209)</b>
<b>Total (Pérdida) / Ganancia</b>	<b>(17.430.162)</b>	<b>(10.702.152)</b>

(\*) Por adopción de NIIF 16, según se describe en nota 2.3 letra c).

### Nota 27 - Otras Ganancias (Pérdidas)

El detalle de las otras ganancias (pérdidas) es el siguiente:

Detalle	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Devolución operación renta	43.584	136
Bonificación DL 889	87.481	35.407
Ingresos (gastos) por siniestros	600.533	-
Ingresos (gastos) por reorganización (*)	(41.277.345)	-
Otros ingresos (gastos)	515.729	267.705
Ingresos (gastos) ejercicios anteriores	640.794	220.675
Gastos por Reestructuración	(36.235)	(2.485.106)
Pérdida Siniestros	28.723	(24.886)
<b>Total Otras (Pérdidas) / Ganancias</b>	<b>(39.396.736)</b>	<b>(1.986.069)</b>

(\*) Corresponde al reconocimiento de ajustes por las medidas de eficiencia para el plan de Reorganización, según se describe en nota 1.1.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

El detalle de los principales ajustes debido a las medidas de eficiencia para el plan de reorganización, según detalla la nota 1.1, es el siguiente:

Principales Ajustes Plan de Reorganización 2019	Din M\$	Dijon M\$	Total M\$
Ajustes Goodwill Dijon	-	(15.113.367)	(15.113.367)
Provision Remuneraciones Indemnizaciones	(6.881.390)	(2.233.234)	(9.114.624)
Ajustes PPE e Intangibles, (cierre de locales)	-	(8.597.267)	(8.597.267)
Ajustes por Impuestos Diferidos Dijon	-	(5.590.142)	(5.590.142)
Opex (Multas y Desarmes)	(2.312.884)	(1.892.000)	(4.204.884)
Ajuste de Marca Dijon	-	(4.153.000)	(4.153.000)
Ajuste cierre Suc. Periodo 2019	(187.732)	(435.012)	(622.744)
Gastos Siniestros	(448.961)	(27.523)	(476.484)
Ajuste Intangibles Reorganización	-	(461.584)	(461.584)
Ajuste cesión locales IFRS 16	(389.773)	-	(389.773)
Ajuste por IFRS 16 por cierre de Locales (neto)	4.936.728	4.436.673	9.373.401
Ajuste VNR Dijon	-	(1.926.877)	(1.926.877)
<b>Total</b>	<b>(5.284.012)</b>	<b>(35.993.333)</b>	<b>(41.277.345)</b>

#### Nota 28 - Efecto de Variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera

El detalle de los rubros de activos y pasivos que dan origen a diferencias de cambio, es el siguiente:

Detalle	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Disponible	6.392	12.434
<b>Subtotal Activos</b>	<b>6.392</b>	<b>12.434</b>
Préstamos bancarios	(803.378)	(2.733.736)
Cuentas por pagar	(390.797)	864.398
<b>Subtotal Pasivos</b>	<b>(1.194.175)</b>	<b>(1.869.338)</b>
<b>Total</b>	<b>(1.187.783)</b>	<b>(1.856.904)</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### Nota 29 - Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo Financiero

Los principales instrumentos financieros del Grupo, que surgen, ya sea, directamente de sus operaciones o de sus actividades de financiamiento, comprenden entre otros: créditos bancarios y sobregiros, instrumentos de deuda con el público, derivados, deudas por venta y otros.

#### Instrumentos Financieros por Categoría

El detalle de las distintas categorías de activos y pasivos financieros que mantiene la Sociedad es la siguiente:

Detalle	31-dic-19		31-dic-18	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
<b>Activos Financieros:</b>				
Otros activos financieros	706.659	36.849.233	744.138	41.479.339
Deudores y cuentas por cobrar	99.010.180	41.799.526	88.170.094	34.148.222
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	31.630	-	16.079	-
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>99.748.469</b>	<b>78.648.759</b>	<b>88.930.311</b>	<b>75.627.561</b>
<b>Pasivos Financieros:</b>				
Pasivos financieros medidos a costo amortizado	38.422.288	113.248.147	58.115.471	69.612.007
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	92.844.272	877.305	68.991.596	3.081.569
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>131.266.561</b>	<b>114.125.452</b>	<b>127.107.067</b>	<b>72.693.576</b>

El valor contable de los activos y pasivos financieros de la Sociedad es similar a su valor razonable.

#### Jerarquía de valor razonable

Los instrumentos financieros que han sido registrados a valor razonable en el estado de situación financiera han sido medidos en base a las metodologías previstas en NIIF 13. Dichas metodologías aplicadas para clase de instrumentos financieros se clasifican según su jerarquía del valor razonable de la siguiente manera:

Nivel 1 Precios de cotización en mercados activos para activos y pasivos idénticos.

Nivel 2 Datos distintos a los precios de cotización incluidos en nivel 1 que son observables para los activos y pasivos, ya sea directamente (como precios) o indirectamente (obtenidos a partir de precios).

Nivel 3 Información para activos y pasivos que no está basada en información observable del mercado.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

La siguiente tabla presenta los activos y pasivos financieros que son medidos a valor razonable al 31 de diciembre de 2019 y 2018, señalando la metodología utilizada para valorizar a valor razonable:

Detalle	Saldo al 31-dic-19 M\$	Metodología de valorización (M\$)		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3 (*)
Otros activos financieros (Derivados)	(572.096)	-	(572.096)	-
Otros activos financieros (Serie subordinada FIP II)	9.143.634	-	-	9.143.634
Otros activos financieros (Serie subordinada FIP III)	16.820.515	-	-	16.820.515
Otros activos financieros (Serie subordinada FIP IV)	8.432.334	-	-	8.432.334
Otros activos financieros (Serie subordinada FIP V)	2.452.750	-	-	2.452.750

(\*) Ver variables en nota 5.4

Detalle	Saldo al 31-dic-18 M\$	Metodología de valorización (M\$)		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3 (*)
Otros activos financieros (Derivados)	(158.229)	-	(158.229)	-
Otros activos financieros (Serie subordinada FIP II)	15.077.072	-	-	15.077.072
Otros activos financieros (Serie subordinada FIP III)	15.288.886	-	-	15.288.886
Otros activos financieros (Serie subordinada FIP IV)	11.113.381	-	-	11.113.381

(\*) Ver variables en nota 5.4

### Derivados

La Sociedad utiliza instrumentos financieros derivados (contratos *forward* y *swap*) para cubrir los riesgos asociados con fluctuaciones de tipo de cambio e inflación (unidad de fomento). Parte de dichos instrumentos, a pesar de cumplir un rol de cobertura económica, son contabilizados como de inversión, a excepción de los contratos Cross Currency Swap (cobertura de bonos corporativos). El detalle se desarrolla en el cuadro de derivados vigentes al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

Los instrumentos derivados son inicialmente reconocidos a valor razonable en la fecha en la cual son suscritos y son posteriormente medidos nuevamente a valor razonable. Los derivados son registrados como activos cuando el valor razonable es positivo y como pasivos cuando el valor razonable es negativo. Cualquier utilidad o pérdida que surge de cambios en el valor razonable de derivados durante el ejercicio es llevada directamente al estado de resultados o a Otros Resultados Integrales, en caso de la aplicación de contabilidad de cobertura, según corresponda.

El valor razonable de los contratos de forwards es obtenido de la valorización realizada por una empresa externa independiente.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

A continuación, se muestra la composición de los distintos derivados vigentes al 31 de diciembre de 2019:

Institución Financiera	Monto Contratado UF	Monto Contratado US\$	Valor de reajustabilidad (al inicio del \$/ UF / US\$)	Fecha de vencimiento	Posición	Saldo Deudor / (Acreedor) 31-dic-19 M\$
IM Trust (*)	1.000.000	-	27.198,00	01-06-2020	Compra	(450.723)
IM Trust (*)	450.000	-	26.268,28	01-05-2020	Compra	(32.213)
Euroamerica	44.000	-	23.672,75	07-07-2020	Compra	5.149
Euroamerica	17.000	-	26.268,28	07-07-2020	Compra	1.990
IM Trust	44.000	-	27.549,04	07-02-2020	Compra	4.708
IM Trust	17.000	-	28.258,00	07-02-2020	Compra	1.819
IM Trust	44.000	-	28.292,00	06-03-2020	Compra	5.734
IM Trust	17.000	-	28.292,00	06-03-2020	Compra	2.215
IM Trust	44.000	-	28.538,00	08-06-2020	Compra	5.399
IM Trust	17.000	-	28.538,00	08-06-2020	Compra	2.086
IM Trust	19.000	-	28.737,00	07-08-2020	Compra	696
IM Trust	49.000	-	28.737,00	07-08-2020	Compra	1.795
Scotiabank	44.000	-	28.375,00	07-04-2020	Compra	4.741
Scotiabank	17.000	-	28.375,00	07-04-2020	Compra	1.832
Security	44.000	-	28.520,40	07-05-2020	Compra	2.762
Security	17.000	-	28.520,40	07-05-2020	Compra	1.067
Banco Internacional	44.000	-	28.278,00	08-01-2020	Compra	1.726
Banco Internacional	17.000	-	28.278,00	08-01-2020	Compra	667
Banco Internacional	49.500	-	28.814,00	08-09-2020	Compra	935
Banco Internacional	19.000	-	28.814,00	08-09-2020	Compra	359
Banco Internacional	52.000	-	28.872,00	08-10-2020	Compra	1.475
Banco Internacional	19.000	-	28.872,00	08-10-2020	Compra	539
Banco Internacional	51.000	-	28.934,00	09-11-2020	Compra	2.413
Banco Internacional	19.500	-	28.934,00	09-11-2020	Compra	923
Banco Internacional	52.000	-	29.191,00	04-12-2020	Compra	(5.624)
Banco Internacional	20.000	-	29.191,00	04-12-2020	Compra	(2.163)
Banco BICE	-	600.000,00	798,70	31-01-2020	Compra	(28.273)
Banco BICE	-	200.000,00	798,70	31-01-2020	Compra	(9.424)
Banco BICE	-	39.000,00	767,20	31-01-2020	Compra	(611)
BTG Pactual	-	485.000,00	777,13	31-01-2020	Compra	(12.406)
BTG Pactual	-	111.000,00	785,33	31-01-2020	Compra	(3.748)

(\*) Instrumentos derivados con tratamiento de "Contabilidad de Cobertura", el valor de la UF corresponde a la fecha de inicio del contrato.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

Institución Financiera	Monto Contratado UF	Monto Contratado US\$	Valor de reajustabilidad (al inicio del \$ / UF / US\$)	Fecha de vencimiento	Posición	Saldo Deudor / (Acreedor) 31-dic-19 M\$
BTG Pactual	-	46.000,00	785,35	28-02-2020	Compra	(1.565)
BTG Pactual	-	39.000,00	769,54	03-01-2020	Compra	(694)
Scotiabank	-	125.000,00	771,10	31-01-2020	Compra	(2.445)
Scotiabank	-	167.000,00	770,75	28-02-2020	Compra	(3.248)
Banco Internacional	-	233.000,00	782,80	31-01-2020	Compra	(7.280)
Banco Internacional	-	57.000,00	782,80	31-01-2020	Compra	(1.781)
Banco Internacional	-	762.000,00	799,64	31-01-2020	Compra	(36.623)
Banco Internacional	-	315.000,00	799,64	31-01-2020	Compra	(15.139)
Banco Internacional	-	215.000,00	768,97	06-01-2020	Compra	(3.715)
Banco Internacional	-	150.000,00	768,91	09-01-2020	Compra	(2.590)
Banco Internacional	-	177.000,00	767,46	28-02-2020	Compra	(2.861)
<b>Totales</b>	<b>2.227.000</b>	<b>3.721.000,00</b>	-	-	-	<b>(572.096)</b>

(\*) Instrumentos derivados con tratamiento de "Contabilidad de Cobertura", el valor de la UF corresponde a la fecha de inicio del contrato.

A continuación, se muestra la composición de los distintos derivados vigentes al 31 de diciembre de 2018:

Institución Financiera	Monto Contratado UF	Monto Contratado US\$	Valor de reajustabilidad (al inicio del contrato) \$ / UF / US\$	Fecha de vencimiento	Posición	Saldo Deudor / (Acreedor) 31-dic-18 M\$
BCI (*)	1.000.000	-	27.198,00	20-03-2020	Compra	313.803
BCI (*)	425.000	-	26.268,28	01-05-2020	Compra	192.462
IM Trust (*)	1.000.000	-	23.672,75	01-06-2020	Compra	(598.506)
IM Trust (*)	450.000	-	26.268,28	01-05-2020	Compra	(119.116)
Banco BICE	16.500	-	27.535,00	08-03-2019	Compra	279
Euroamerica	41.000	-	27.614,00	08-04-2019	Compra	(2.128)
Euroamerica	16.500	-	27.614,00	08-04-2019	Compra	(857)
Euroamerica	44.000	-	28.068,00	09-08-2019	Compra	(10.200)
Euroamerica	17.000	-	28.068,00	09-08-2019	Compra	(3.941)
Euroamerica	17.000	-	28.322,00	08-11-2019	Compra	(4.042)
Euroamerica	44.000	-	28.322,00	08-11-2019	Compra	(10.461)
IM Trust	18.000	-	27.468,00	07-01-2019	Compra	1.759
IM Trust	41.000	-	27.468,00	07-01-2019	Compra	4.007
IM Trust	41.000	-	27.529,00	08-02-2019	Compra	129
IM Trust	16.500	-	27.529,00	08-02-2019	Compra	52
IM Trust	43.500	-	27.787,00	08-05-2019	Compra	(6.401)
IM Trust	17.500	-	27.787,00	08-05-2019	Compra	(2.575)

(\*) Instrumentos derivados con tratamiento de "Contabilidad de Cobertura", el valor de la UF corresponde a la fecha de inicio del contrato.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

Institución Financiera	Monto Contratado UF	Monto Contratado US\$	Valor de reajustabilidad (al inicio del contrato) \$/ UF / US\$	Fecha de vencimiento	Posición	Saldo Deudor / (Acreedor) 31-dic-18 M\$
IM Trust	44.000	-	27.920,00	10-06-2019	Compra	(9.465)
IM Trust	17.500	-	27.920,00	10-06-2019	Compra	(3.765)
Scotiabank	40.000	-	27.548,00	08-03-2019	Compra	159
Scotiabank	44.000	-	28.290,00	09-12-2019	Compra	(4.575)
Scotiabank	17.000	-	28.290,00	09-12-2019	Compra	(1.768)
Banco Internacional	44.000	-	28.004,00	09-07-2019	Compra	(10.141)
Banco Internacional	16.500	-	28.004,00	09-07-2019	Compra	(3.803)
Banco Internacional	44.000	-	28.226,00	09-09-2019	Compra	(13.664)
Banco Internacional	17.000	-	28.226,00	09-09-2019	Compra	(5.280)
Banco Internacional	44.000	-	28.253,00	08-10-2019	Compra	(12.255)
Banco Internacional	17.000	-	28.253,00	08-10-2019	Compra	(4.735)
Scotiabank	-	700.000	671,00	25-02-2019	Compra	15.290
Scotiabank	-	900.000	671,00	25-02-2019	Compra	19.659
Security	-	500.000	671,35	25-01-2019	Compra	10.878
Security	-	750.000	671,35	25-01-2019	Compra	16.317
Vantrust Capital	-	3.000.000	672,35	25-01-2019	Compra	62.274
Banco Internacional	-	1.400.000	683,50	25-01-2019	Compra	13.468
Banco Internacional	-	1.000.000	672,07	25-01-2019	Compra	21.037
Banco Internacional	-	1.350.000	694,65	25-02-2019	Compra	(2.336)
Tanner	-	700.000	682,90	25-01-2019	Compra	7.153
Tanner	-	2.700.000	695,50	25-02-2019	Compra	(6.941)
	<b>3.593.500</b>	<b>13.000.000</b>				<b>(158.229)</b>

(\*) Instrumentos derivados con tratamiento de "Contabilidad de Cobertura", el valor de la UF corresponde a la fecha de inicio del contrato.

### Riesgos financieros

Los principales riesgos a los que está sujeta la Sociedad y que surgen de los instrumentos financieros son: riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez, los que se generan principalmente por la incertidumbre de los mercados financieros, existiendo también otros riesgos que se describen más adelante.

#### a) Riesgos de mercado

En cuanto a otros riesgos de mercado a los que se encuentra expuesto el grupo AD Retail, se encuentran el tipo de cambio, inflación y tasa de interés.

Dentro de las posibilidades que ofrecen los mercados financieros donde opera, el Grupo utiliza instrumentos derivados entre otras medidas, con el objetivo de mitigar los efectos de estos riesgos. La Sociedad contrata derivados con el único propósito de cubrir riesgos y en ningún caso realiza operaciones de derivados con propósitos especulativos.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

#### **a.i) Riesgo de tipo de cambio**

La Sociedad está expuesta al riesgo de divisas debido a que una parte de los productos que comercializa son importados, para los cuales ha obtenido financiamiento en dólares, por lo tanto, pagaderos en moneda extranjera. Lo anterior genera una exposición a la variación entre la moneda local y la moneda extranjera respectiva al cierre de cada período, principalmente el dólar. Al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad mantenía a nivel consolidado M\$8.501.683 en cartas de crédito, créditos con bancos y otras deudas en moneda extranjera.

Como se menciona anteriormente, la empresa toma cobertura vía contratos forwards para mitigar esta exposición, cobertura que a su vez también está expuesta a la variación entre la moneda local y la extranjera al cierre de cada período. Al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad posee contratos por derivados de cobertura de tipo de cambio por un capital total de M\$2.786.062.

Por lo anterior, la exposición neta a fluctuaciones tipo de cambio asciende a los M\$5.715.621 Tomando en cuenta este riesgo, una variación de un 10% del peso chileno con respecto al dólar, manteniendo el resto de las variables constantes, implicaría un efecto por diferencia de cambio de M\$571.562 para la Sociedad.

#### **a.ii) Riesgo de inflación**

El directorio de AD Retail ha aprobado políticas para gestionar y minimizar la exposición a riesgos de la variación de la unidad de fomento que pueden afectar la rentabilidad de la Sociedad. Asimismo, la Administración ha establecido procedimientos para evaluar la evolución de dicho riesgo, de forma que las políticas se revisen periódicamente para adaptarse al cambiante escenario de inflación que afecta a los negocios y mercados donde opera la Sociedad.

Debido a la indexación del mercado de capitales chilenos a la inflación, parte importante de la deuda del grupo está denominada en UF (unidad monetaria indexada a la inflación en Chile). Al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad tenía a nivel consolidado una deuda en UF ascendente a 4.587,75 (M\$129.879.033) (incluye capital e intereses devengados). La Sociedad utiliza derivados para cubrir parte de la exposición señalada. En esta línea, al 31 de diciembre de 2019 la Sociedad mantenía derivados (seguros de inflación y Swaps) por un monto de M\$63.046.236, por lo cual su exposición neta ascendía M\$66.832.797.

Considerando un aumento de un 3% en la inflación anual y manteniendo todas las demás variables constantes, el efecto en resultados por la exposición neta a la UF generaría una pérdida de aproximadamente M\$2.004.984.

#### **a.iii) Riesgo de tasa de interés**

El riesgo de tasa de interés del grupo surge de la deuda financiera que se mantiene con terceros a tasa de interés fija con vencimiento en el corto plazo, ascendente al 31 de diciembre de 2019 a M\$21.210.919. Considerando esta exposición, un aumento de 100 puntos base (1%) en la tasa base anual, generaría una pérdida antes de impuesto de M\$212.109 al año. Lo anterior no considera como flotante la deuda denominada en tasa fija en UF ya que dicho riesgo es capturado por el "Riesgo de inflación" descrito en el punto anterior.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### b) Riesgos de crédito

#### b.i) Riesgo de crédito de cartera de clientes

El riesgo de crédito de la cartera de clientes es el riesgo de pérdida para el Grupo en el evento que un cliente de la tarjeta de crédito del negocio de Retail Financiero de la Compañía, no cumpla con sus obligaciones contractuales.

En este sentido, la cartera de crédito del Grupo se encuentra bastante atomizada sin deudores individuales por grandes montos, lo que mitiga sustancialmente este riesgo.

Las operaciones con tarjetas de crédito están sujetas a las regulaciones para tarjetas bancarias en Chile. El segmento de retail financiero de la Sociedad utiliza procesos de clasificación de riesgo para la aceptación de clientes y determinación de límites de crédito, así como también procesos de revisión de calidad crediticia de sus clientes para la identificación temprana de potenciales cambios en la capacidad de pago, toma de acciones correctivas oportunas y determinación de pérdidas actuales y potenciales. Mayores antecedentes sobre el proceso y políticas del segmento de retail financiero se presentan en nota 7.

#### b.ii) Riesgo de crédito de inversiones

Se refiere al riesgo de que la Compañía sea objeto de incumplimiento de un pago asociado a una inversión en un instrumento ofrecido por una Institución Financiera o en el Mercado de Capitales.

La Sociedad limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia, con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo.

### Máxima Exposición al Riesgo de Crédito

La máxima exposición al riesgo de crédito de la Sociedad se detalla a continuación:

Detalle	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Otros Activos Financieros Corrientes	706.659	744.138
Otros Activos Financieros No Corrientes	36.849.233	41.479.339
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corriente, neto	99.010.180	88.170.094
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar No Corriente, neto	41.799.526	34.148.222
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas Corriente, neto	31.630	16.079
<b>Total</b>	<b>178.397.228</b>	<b>164.557.872</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### c) Riesgos de liquidez

La Sociedad administra su riesgo de liquidez a nivel consolidado y de manera centralizada, siendo la principal fuente de financiamiento su flujo de caja operacional. Asimismo, diversifica sus fuentes de financiamiento y liquidez a través de bonos corporativos, líneas de capital de trabajo, líneas de comercio exterior vigentes con distintos proveedores financieros y venta de activos circulantes.

Por otra parte, la empresa monitorea periódicamente su flujo de caja presupuestado, actualizándolo a los niveles reales de ingresos, egresos e inversiones. Producto de la crisis social, los fondos de inversión privados dejaron de ejercer las opciones de compra de cartera a la filial Cofisa S.A. razón por la que la liquidez de AD Retail y filiales se ha visto afectada. Lo anterior generó actividades de eficiencia en costos y gastos además de los planes de reorganización de Din S.A. y Dijon Comercial Ltda. Descritos en la nota 1.1.

Asimismo, el 20 de marzo de 2020, AD Retail S.A suscribió un Acuerdo de Reorganización Simplificado o Extrajudicial (ARS) con sus acreedores principales. En este acuerdo las partes prorrogaron los créditos e intereses por un plazo de 45 días. Transcurrido este plazo, y de no implementarse los términos del ARS dichos créditos se estimarán de plazo vencido. El efecto anterior genera un incumplimiento a los contratos y la aceleración de la deuda comprometida en los bonos corporativos generando un importante evento de iliquidez en la Sociedad.

A raíz de la declaración como pandemia de coronavirus (“COVID-19”) por parte de la Organización Mundial de Salud (30 de enero de 2020), la declaración en etapa 4 por parte del Ministerio de Salud de Chile (16 de marzo de 2020) y el establecimiento del Estado de Catástrofe en todo el territorio nacional (18 de marzo de 2020), se ha limitado la circulación de la población en ciertas comunas y ciudades por la vía de cuarentenas territoriales y toque de queda, entre otros. Por lo anterior se espera que la actividad económica del país tenga importantes efectos, con impacto directo en las actividades comerciales y operacionales de la Compañía, según sea la duración de dichas medidas, tales como menores ventas y recaudación y su efecto directo en los flujos de caja.

### d) Otros riesgos

#### d.i) Concentración

En relación al movimiento de mercadería, la Sociedad no depende de un proveedor específico, sino que su proceso de abastecimiento comprende un surtido de proveedores, los que a su vez tienen agentes distribuidores en distintas ubicaciones geográficas dentro y fuera del país. Tampoco enfrenta una concentración de clientes, puesto que cuenta con una amplia y variada cartera de clientes en los distintos estratos socioeconómicos a los cuales atiende. Conforme a estas características, su riesgo asociado a la dependencia de proveedores o clientes, está distribuida en una amplia base, minimizando su exposición.

#### d.ii) Riesgo Regulatorio

La Sociedad opera en la industria de retail y retail financiera chilena, por lo que se encuentra expuesta a posibles cambios regulatorios que puedan afectar la importación, compra y/o venta minorista de productos, la venta de seguros de distinta índole y el otorgamiento de créditos, entre otros. En particular, en el último tiempo se ha implementado y/o se encuentran en análisis diversas iniciativas de regulación al negocio financiero, las cuales podrían afectar la rentabilidad del mismo y a la Sociedad.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

Para mitigar los efectos, busca adelantarse (en la medida de lo posible) a los efectos esperados producto de cambios regulatorios, así como realizando la búsqueda de alternativas de rentabilización que compensen los cambios propuestos.

### Nota 30 - Patrimonio

a) Cambios en el Patrimonio Neto

El detalle y movimiento de los fondos de las cuentas del patrimonio neto se demuestran en el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado.

b) Objetivos, Políticas y Procesos que la Sociedad Aplica para Gestionar Capital

AD Retail mantiene adecuados índices de capital, de manera de apoyar y dar continuidad y estabilidad a su negocio. Adicionalmente, la Sociedad monitorea continuamente su estructura de capital y las de sus afiliadas, con el objetivo de mantener una estructura óptima que le permita reducir el costo de capital.

c) Capital y número de acciones

Al 31 de diciembre de 2019, el capital de la Sociedad se compone de la siguiente forma:

#### Capital

Detalle	Capital Emitido M\$	Capital Suscrito y no Pagado M\$	Capital Pagado M\$
Única	138.091.384	1.182.110	136.909.274

#### Número de Acciones

Serie	Capital Emitido			
	Emitidas	Suscritas y no pagadas	Pagadas	Con derecho a voto
Única	2.704.134.512	19.580.066	2.684.554.446	2.704.134.512

Con fecha 29 de octubre de 2018 se realizó aumento de capital por M\$30.000.000 (M\$20.000.000 saldo pagado y M\$10.000.000 saldo adeudado).

Con fecha 17 de marzo de 2019 se realizó pago de saldo adeudado por aumento de capital por M\$9.377.890, equivalente a pago de parte del saldo adeudado por aumento de capital del 29 de octubre 2018, quedando al 31 de diciembre de 2019 un saldo adeudado de M\$622.110.

Con fecha 3 de enero de 2020, se celebró la Décima Cuarta Junta Extraordinaria de Accionistas de AD Retail S.A. donde, entre otros, se acordó: a) Disminuir el capital social de M\$138.091.384 dividido en 2.704.134.512 acciones nominativas, de una misma serie y sin valor nominal, a la suma de M\$137.469.274.-, dividido en 2.693.169.833 acciones nominativas, de una misma serie y sin valor nominal. b) Aumentar el capital social de M\$137.469.274, dividido en 2.693.169.833 acciones nominativas, de una misma serie y sin valor nominal, a la suma de M\$147.469.274, dividido en 2.943.169.833 acciones nominativas, de una misma serie y sin valor nominal, esto es, se aumenta el capital

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

en M\$10.000.000, mediante la emisión de 250.000.000 nuevas acciones de pago nominativas, de una misma serie y sin valor nominal. Las acciones deberán suscribirse y pagarse por los accionistas, dentro del plazo máximo de 120 días a contar del 03 de enero de 2020.

d) Política de dividendos

Salvo acuerdo adoptado por la junta de Accionistas respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas, la sociedad deberá distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones, a lo menos el treinta por ciento de las utilidades líquidas de cada ejercicio. En todo caso, el Directorio de la Sociedad podrá acordar distribuir dividendos provisorios con cargo a las utilidades de un ejercicio, siempre que no haya pérdidas acumuladas, distribución que se hará bajo la responsabilidad personal de los directores que concurren al acuerdo respectivo.

Al 31 de diciembre de 2018, se constituyó una provisión de dividendo de M\$ 179.126.

Al 31 de diciembre de 2019, según acta del Directorio de AD Retail se acordó que no se pagarán dividendos, por lo que se reversa provisión por M\$179.126.

e) Utilidad por Acción

La utilidad por Acción básica se calcula como el cociente entre la utilidad (pérdida) atribuible a los accionistas de la Sociedad y el número promedio ponderado de las acciones comunes en circulación durante dicho período, excluyendo, de existir, las acciones comunes adquiridas por la Sociedad y mantenidas como acciones de tesorería.

<b>Ganancia (Pérdida) Básicas por Acción</b>	<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
Ganancia (Pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la Controladora	M\$ (57.979.669)	M\$ 597.086
Promedio ponderado de número de acciones totales	2.684.554.446	2.175.384.617
<b>Ganancia (Pérdida) básicas por Acción</b>	<b>M\$ (0,0216)</b>	<b>M\$ 0,0003</b>

No existen transacciones o conceptos que generen efecto dilutivo.

f) Otras reservas

Los movimientos incluidos en estas reservas corresponden a conceptos de cobertura de flujos de caja y la valorización de las cuotas de Fondos de Inversión Privados.

g) Resultados Acumulados

El movimiento incluido en Resultados Acumulados incluye principalmente la primera adopción de las Norma NIIF 16 y los efectos del plan de Reorganización, según se describe en nota 1.1.

### Nota 31 - Participaciones no Controladores

La participación no controladora representa la porción de las pérdidas y ganancias y los activos y pasivos netos, de los cuales directa o indirectamente, el grupo no es dueño. Este es presentado separadamente en el patrimonio y estado de resultados integrales.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### Nota 32 - Información Financiera por Segmentos

#### Descripción general de los segmentos y su medición

Los segmentos de operación de AD Retail y afiliadas se determinaron de acuerdo a los principales negocios que desarrolla el grupo y que son revisados regularmente por la administración superior, con el objeto de medir rendimientos, asignar recursos, y para la cual existe información disponible. En el proceso de determinación de éstos, ciertos segmentos han sido agrupados debido a que poseen características económicas similares. La información que examina regularmente la administración de la Sociedad corresponde a los resultados de cada uno de los segmentos de operación.

Los informes de gestión y los que emanan de la contabilidad en la Sociedad, utilizan en su preparación las mismas políticas descritas en nota de criterios contables y no existen diferencias a nivel total entre las mediciones de los resultados, los activos y pasivos de los segmentos, respecto de los criterios contables aplicados. Las eliminaciones intersegmentos son reveladas a nivel total, por tanto, transacciones y resultados inter segmentos se encuentran revelados al valor de la transacción original en cada segmento. AD Retail y afiliadas desarrolla sus actividades en los siguientes segmentos de negocio:

- a) Tiendas Comerciales: Este segmento opera bajo la marca ABCDIN y sus actividades son la venta de una variada gama de productos y servicios incluyendo la venta al detalle de productos de decohogar, y electro hogar.
- b) Retail financiero: El segmento de retail financiero opera principalmente en el negocio del otorgamiento de crédito a personas a través de las tarjetas de crédito ABCDIN, ABC y ABC VISA.
- c) Retail Vestuario: El segmento de retail vestuario opera bajo la marca Dijon y sus actividades son la venta de productos de vestir al detalle.

La Sociedad no presenta inversiones ni desarrolla actividades en el extranjero.

Los clientes que componen la cartera de cuentas por cobrar es altamente atomizada y no existen clientes individuales que posean una participación significativa en ella.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

#### 31 de diciembre de 2019

Información Segmentos al 31-diciembre-2019	Retail Comercial M\$	Retail Financiero M\$	Retail Vestuario M\$	Eliminación Operaciones Intersegmentos M\$	Total Segmentos M\$
Ingresos ordinarios	277.088.382	49.688.280	42.199.252	(6.152.003)	362.823.911
Ingreso por intereses (*)	-	39.639.025	-	-	39.639.025
Costo de ventas	(199.309.710)	(41.251.614)	(25.865.078)	5.478.267	(260.948.135)
Gasto por intereses (**)	-	(470.328)	-	-	(470.328)
Margen bruto	77.778.672	8.436.666	16.334.174	(673.736)	101.875.776
Gastos de administración, ventas y otros	(72.171.112)	(13.174.580)	(21.268.682)	673.539	(105.940.835)
Depreciación y amortización (***)	(37.556.813)	(1.241.406)	(7.729.866)	150.234	(46.377.851)
Ingresos financieros	7.906.352	9.539.379	12.621	(16.250.379)	1.207.973
Costos financieros	(9.288.093)	(22.557.970)	(1.650.625)	16.250.382	(17.246.306)
Impuesto a la renta	490.064	3.572.562	(21.138)	-	4.041.488
Total Activo del Segmento	199.243.174	195.488.211	12.396.812	(390.692)	406.737.505
Deudores comerciales y derechos por cobrar	13.675.678	122.713.229	840.581	3.580.218	140.809.706
Inventarios	33.371.162	-	9.592.473	-	42.963.635
Propiedades, plantas y equipos	16.733.845	23.560	-	-	16.757.405
Activos por derecho de uso	65.754.468	-	-	-	65.754.468
Intangibles distintos de plusvalía	15.579.843	6.435.888	377.624	-	22.393.355
Plusvalía	-	-	-	-	-
Total Pasivo del Segmento	169.245.558	178.170.932	10.814.791	(836.760)	357.394.521
Otros pasivos financieros, corrientes	5.912.407	32.509.881	-	-	38.422.288
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	68.626.669	22.414.582	7.419.639	-	98.460.890
Otros pasivos financieros, no corrientes	8.387	113.239.760	-	-	113.248.147
Flujo de efectivos de operación	9.972.292	18.603.843	14.540.932	18.272.892	61.389.959
Flujo de efectivos de inversión	(5.602.771)	(50.751.714)	(2.908.005)	16.753.409	(42.509.081)
Flujo de efectivos de financiamiento	(192.718)	24.863.001	(11.764.474)	(35.026.296)	(22.120.487)

(\*) Valores ya incluidos en los "Ingresos Ordinarios"

(\*\*) Valores corresponden a intereses e impuestos (ITE), los que ya están incluidos en los "Costos de Venta"

(\*\*\*) Valores ya incluidos en gastos de administración, ventas y otros

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

#### 31 de diciembre de 2018

Información Segmentos al 31-diciembre-2018	Retail Comercial M\$	Retail Financiero M\$	Retail Vestuario M\$	Eliminación Operaciones Intersegmentos M\$	Total Segmentos M\$
Ingresos ordinarios	283.974.436	58.559.904	44.239.692	(7.879.494)	378.894.538
Ingreso por intereses (*)	-	45.105.559	-	-	45.105.559
Costo de ventas	(195.462.695)	(37.900.831)	(27.697.269)	7.079.847	(253.980.948)
Gasto por intereses (**)	-	(828.450)	-	-	(828.450)
Margen bruto	88.511.741	20.659.073	16.542.423	(799.647)	124.913.590
Gastos de administración, ventas y otros	(76.515.388)	(11.491.446)	(22.142.742)	799.650	(109.349.926)
Depreciación y amortización (***)	(8.922.652)	(1.187.995)	(3.859.943)	-	(13.970.590)
Ingresos financieros	5.918.895	6.770.425	6.303	(11.199.537)	1.496.086
Costos financieros	(2.842.666)	(19.299.361)	(301.539)	11.199.537	(11.244.029)
Impuesto a la renta	(2.977.928)	825.280	1.739.559	-	(413.089)
Total Activo del Segmento	141.376.182	183.177.962	54.625.428	(381.470)	378.798.102
Deudores comerciales y derechos por cobrar	9.063.603	111.019.456	461.981	1.773.276	122.318.316
Inventarios	46.557.193	-	12.425.903	-	58.983.096
Propiedades, plantas y equipos	19.360.658	36.001	9.886.874	-	29.283.533
	6.832.123	-	-	-	6.832.123
Intangibles distintos de plusvalía	15.373.582	5.325.295	5.248.329	-	25.947.206
Plusvalía	-	-	15.113.367	-	15.113.367
Total Pasivo del Segmento	93.031.809	134.405.926	10.841.845	(6.791.236)	231.488.344
Otros pasivos financieros, corrientes	7.227.200	52.478.151	30.845	(1.287.953)	58.448.243
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	55.675.949	10.247.019	3.068.628	-	68.991.596
Otros pasivos financieros, no corrientes	6.571.068	69.603.620	-	-	76.174.688
Flujo de efectivos de operación	6.859.549	15.480.523	(573.566)	753.410	22.519.916
Flujo de efectivos de inversión	819.389	(19.796.375)	(1.554.261)	(3.750.510)	(24.281.757)
Flujo de efectivos de financiamiento	(8.731.632)	(29.435.526)	2.276.751	2.997.107	(32.893.300)

(\*) Valores ya incluidos en los "Ingresos Ordinarios"

(\*\*) Valores corresponden a intereses e impuestos (ITE), los que ya están incluidos en los "Costos de Venta"

(\*\*\*) Valores ya incluidos en gastos de administración, ventas y otros

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### Nota 33 - Contingencias, Juicios y Restricciones

a) Resumen Juicios: El resumen de juicios al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

Jurisdicción	Nro. De Causas	Cuantía M\$	Provisión M\$
Civil (*)	4	188.504	172.747
Laboral	143	311.426	282.580
<b>Total General</b>	<b>147</b>	<b>499.930</b>	<b>455.327</b>

(\*) Demandas colectivas cuyas notas se informan a continuación, son de cuantía indeterminada

El monto de la provisión resulta de aplicar criterios contables y no significa que la Sociedad asuma condena en los juicios señalados.

b) Procedimiento Voluntario Colectivo:

Procedimiento Voluntario Colectivo iniciado en agosto del año 2019 entre el Servicio Nacional del Consumidor y las sociedades filiales Créditos, Organización y Finanzas S.A. y ABCDIN Corredores de Seguro Limitada, que tiene por objeto llegar a un acuerdo compensatorio o reparatorio, universal y objetivo, para los consumidores en relación a supuestos incumplimientos a los deberes y obligaciones precontractuales y contractuales en la comercialización de seguros. Con fecha 2 de abril de 2020 el Sernac informa del término del PCV, indicando que tiene la calidad de Fracasado.

c) Juicio Sernac 2017:

Con fecha 12 de mayo 2017, la filial Distribuidora de Industrias Nacionales S.A., fue notificada de una demanda interpuesta con fecha 4 de mayo del 2017, por el Servicio Nacional del Consumidor en el 13° Juzgado Civil de Santiago, causa Rol N°C- 9.124-2017. Se trata de una demanda colectiva, reparatoria e indemnizatoria con ocasión del evento *CiberMonday* que tuvo lugar en noviembre de 2016. Con fecha 25 de abril de 2018 se inició el periodo probatorio. Luego de haberse rendido toda la prueba, el 20 de septiembre de 2018 el tribunal citó a las partes a oír sentencia la que aún no ha sido dictada.

d) Juicio Sernac 2016:

Con fecha 30 de junio 2016, Créditos, Organización y Finanzas S.A., se auto notificó de una demanda interpuesta con fecha 26 de mayo del 2016, por el Servicio Nacional del Consumidor y Conadecus, en el 12° Juzgado Civil de Santiago, causa Rol N° C-13.368-2016. Se trata de una demanda colectiva, reparatoria e indemnizatoria en que se imputa vulneración al interés colectivo o difuso de los consumidores por cobro de comisión variable mensual "AVM".

Con fecha 22 de septiembre del año 2017, el tribunal dicta el auto de prueba, el que fue notificado con fecha 8 de marzo del año 2018. Se encuentra pendiente de resolución el Recurso de Reposición presentado por la demandada en contra del auto de prueba. Con fecha 11 de marzo de 2020 los demandantes realizaron una presentación conjunta, en la cual se solicita al tribunal que cite a una audiencia de conciliación especial, la cual se encuentra pendiente.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

e) Juicio Sernac 2013:

Con fecha 29 de mayo de 2013, la Sociedad filial Promotora e Inversora Proindi Limitada, hoy Servicio de Evaluación y Cobranzas Limitada, fue notificada de una demanda interpuesta el 15 de abril de 2013 por el Servicio Nacional del Consumidor en el 2° Juzgado Civil de Santiago, causa Rol N° 4.330-2013. Se trata de una demanda colectiva en que se imputa vulneración al interés colectivo o difuso de los consumidores por inobservancia a la ley número 19.496, sobre Protección de los Derechos de los Consumidores. Con fecha 14 de noviembre del año 2017, el Tribunal rechazó la demanda. Se encuentran pendientes de resolución los Recursos de Casación en la Forma con Apelación presentado por la demandante.

f) Observaciones SII:

- La sociedad Créditos, Organización y Finanzas S.A. sociedad financiera y emisora de la tarjeta de crédito AbcVisa, mantiene con el Servicio de Impuestos Internos (SII) una diferencia de criterio respecto del uso como gasto del castigo de deudores incobrables por los años tributarios 2009, 2010 y 2011. Con fecha 3 de diciembre de 2019, el Tribunal Tributario y Aduanero emitió una sentencia de primera instancia en la cual acogió, en parte, el reclamo de Cofisa, dejando sin efecto algunas multas que se habían aplicado. Sin embargo, el Tribunal falló a favor del Servicio de Impuestos Internos ordenando pagar el impuesto adeudado, más los reajustes, intereses y multas respectivos.

La sociedad presentó con fecha 20 de diciembre de 2019 dos recursos de apelación ante la Corte de Apelaciones por el fallo del Tribunal Tributario y Aduanero, los que están pendientes de resolución, quedando además la opción de recurrir a la Corte Suprema. En opinión de la Administración y de los asesores legales encargados de la gestión de estos casos, la Sociedad ha efectuado los castigos de deudores incobrables de acuerdo a la legislación vigente, por lo que existen fundamentos plausibles para estimar razonablemente que existe posibilidad de obtener sentencia favorable.

- Con fecha 22 de agosto de 2017, se presentó reclamo contra la Resolución N° 52, del 8 de mayo de 2017, de la Dirección de Grandes Contribuyentes del Servicio de Impuestos Internos, por diferencias en la determinación de RLI del AT2016 de AD Retail S.A., el cual recayó en el 4° Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana y con fecha 26 de abril de 2019, se presentó reclamo contra la Liquidación N° 84, del 27 de agosto de 2018 de la Dirección de Grandes Contribuyentes del Servicio de Impuestos Internos, por diferencias en la determinación de RLI del AT2015 de AD Retail S.A. el cual recayó en el 2° Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana. Los reclamos indicados se encuentran pendientes de ser resueltos por parte de la judicatura tributaria, y tienen en común que el SII rechazó la cuota de amortización del *goodwill* tributario, que tiene su origen en la fusión de AD Retail S.A. con Nueva Servicios Estado Limitada. Mientras en el primero se dictó la resolución que da inicio al periodo probatorio, estando pendiente su notificación, el segundo aun no inicia dicha etapa, estando más atrasado el desarrollo del proceso. La diferencia de fondo en ambos juicios, es que, mientras en el correspondiente al AT 2016 el rechazo del SII se centra en la falta de una razón de negocios legítima de la reorganización, en el AT 2015 se utiliza el mismo argumento, pero agregando objeciones referidas a capitalización de cuentas corrientes mercantiles, costos de inversiones, acreditación de aportes de capital, entre otros. En opinión de la Administración y de los asesores legales encargados de la gestión de estos casos, la Sociedad ha efectuado los castigos de deudores incobrables de acuerdo a la legislación vigente, por lo que existen fundamentos plausibles para estimar razonablemente que existe posibilidad de obtener sentencia favorable.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

#### g) Restricciones:

A la fecha de los presentes estados financieros se cumplen todos los indicadores financieros restrictivos asociados a diversos contratos de crédito y bonos que mantiene la Sociedad.

##### g.1) Emisión y colocación de bonos en el mercado local

Con fecha 22 de diciembre de 2011, AD Retail S.A. colocó bonos "Serie A" en el mercado local por UF 2.000.000 a 9,5 años plazo con 6,5 años de gracia.

Con fecha 17 de mayo de 2013, AD Retail S.A. colocó bonos "Serie B" en el mercado local por UF 1.000.000 a 7 años plazo, con 3,5 años de gracia.

Con fechas 1 de julio, 6 y 13 de diciembre de 2013, AD Retail S.A. colocó bonos "Serie C" en el mercado local por un total de UF 1.000.000 a 10,5 años plazo, con 9 años de gracia.

Con fecha 12 de abril de 2019, AD Retail S.A. colocó bonos "Serie E" en el mercado local por un total de UF 1.000.000 a 3 años plazo, con 2 años de gracia.

Con fecha 12 de abril de 2019, AD Retail S.A. colocó bonos "Serie F" en el mercado local por un total de UF 1.000.000 a 5 años plazo, con 3 años de gracia.

En virtud de los contratos que dan cuenta de estas emisiones y colocaciones, la Sociedad contrajo, entre otras, ciertas obligaciones referidas principalmente al cumplimiento de la normativa legal, la mantención de seguros, la mantención de propiedades y el cumplimiento de ciertos indicadores financieros sobre la base de sus estados financieros consolidados trimestrales NIIF a partir del 31 de diciembre de 2011, como son Relación de Endeudamiento Neto y Relación de Endeudamiento Financiero Neto a Ebitda.

- Relación de Endeudamiento Neto no superior a: 2.5x en 2014 y en adelante. El indicador se mide como pasivos totales menos la suma de "efectivo y equivalente al efectivo" y "otros activos financieros corrientes", sobre Patrimonio.

En conformidad con los Contratos de Emisión, en caso que por disposición de la Superintendencia de Valores y Seguros (hoy CMF) se modificare la normativa contable, sustituyendo las normas IFRS o se modificaren por la autoridad competente facultada para emitir normas contables, los criterios de valoración establecidos para las partidas contables de los actuales Estados Financieros bajo IFRS, en ambos casos afectando materialmente al Emisor de forma tal de causar el incumplimiento de una o más de las aludidas restricciones, el Emisor deberá dentro de ciertos plazos efectuar, en conjunto con los auditores y el Representante de los Tenedores de Bonos, modificación a los contratos de Emisión a fin de que estos sean ajustados por los efectos de dichas nuevas normas contables.

Debido a la adopción de la Norma Internacional de Información Financiera 16 "Arrendamientos", se han reconocido partidas y efectos adicionales en el pasivo y patrimonio de la Sociedad, con efectos materiales en el cálculo de la Relación de Endeudamiento Neto, razón por la que, a contar de esta fecha y con el objetivo de aislar los efectos de esta nueva norma contable, se han reemplazado, con acuerdo del Representante de los Tenedores de Bonos, en los Contratos de Emisión la definición de Obligaciones Consolidadas Netas y la definición de Patrimonio Total, por las siguientes:

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

- Obligaciones Consolidadas Netas: significa la diferencia entre: /a/ el resultado de la suma de las cuentas y/o subcuentas que reflejen en los Estados Financieros bajo IFRS del Emisor los “Pasivos Corrientes Totales”, excluyendo “Pasivos por arrendamiento, corrientes”, y los “Pasivos No Corrientes Totales”, excluyendo “Pasivos por arrendamiento, no corrientes”; y /b/ el resultado de la suma de las cuentas “Efectivo y Equivalentes al Efectivo” y “Otros Activos Financieros Corrientes” que estén contenidas en los Estados Financieros bajo IFRS del Emisor”
- Patrimonio Total: Corresponde al patrimonio ajustado extracontablemente, en cada cierre trimestral, por los efectos contables de la aplicación de NIIF 16, el cual deberá ser presentado en nota a los estados financieros consolidados.

A continuación, y considerando las nuevas definiciones mencionadas, se presentan los saldos de las partidas del balance con los efectos de esta nueva norma contable y el cálculo del Covenant correspondiente:

Detalle	31-dic-19	
	M\$	M\$
<b>Saldos Contables</b>	<b>Con Adopción NIIF 16</b>	<b>Sin Adopción NIIF 16</b>
Obligaciones consolidadas netas		
Pasivos financieros, corrientes	166.713.207	161.449.704
Pasivos financieros, no corrientes	190.681.314	125.208.932
Menos:		
Efectivo y equivalentes al efectivo	24.636.478	24.636.478
Otros activos financieros corrientes	706.659	706.659
<b>Total Obligaciones consolidadas netas</b>	<b>332.051.384</b>	<b>261.315.499</b>
<b>Total Patrimonio</b>	<b>49.342.984</b>	<b>85.551.920</b>
<b>Nivel de Endeudamiento neto (veces)</b>	<b>6,73</b>	<b>3,05</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

Los ajustes extracontables que han afectado el patrimonio, por efectos de la norma NIIF 16, son los siguientes:

Detalle	31-dic-19
	M\$
Patrimonio al 31 de diciembre de 2019	49.342.984
Efecto Primera Adopción NIIF 16	12.961.322
<b>Sub-total</b>	<b>62.304.306</b>
<b>Más:</b>	
Amortización Derecho de Uso	33.883.646
Costo Financiero Pasivo Arriendo	5.347.893
<b>Sub-total</b>	<b>39.231.539</b>
<b>Menos:</b>	
Gasto Por Arriendo	15.983.925
<b>Total Patrimonio Sin Efecto NIIF 16</b>	<b>85.551.920</b>

- Relación de Endeudamiento Financiero Neto a EBITDA no superior a: 5,0x. El indicador se mide como “otros pasivos financieros” totales menos la suma de “efectivo y equivalente al efectivo” y “otros activos financieros, corrientes”, sobre el EBITDA de los últimos doce meses. Por EBITDA se entiende la suma de “ganancia (pérdida) antes de “impuesto”, “resultados por unidades de reajuste”, “diferencias de cambio”, “costos financieros”, “depreciación”, “amortización”, “intereses financieros del costo de ventas” e “ingresos financieros”. A la fecha, el endeudamiento financiero neto es de 3,05x.

De acuerdo a lo informado en Hecho Esencial de fecha de 8 de mayo de 2019, en el caso de incumplimiento o superación de esta relación hasta el 30 de abril de 2021, los Tenedores de Bonos no podrán hacer exigible íntegra y anticipadamente el capital insoluto y los intereses devengados por la totalidad de los Bonos.

#### g.2) Emisión de Efectos de Comercio en el mercado local

En diciembre 2019, la compañía no posee Efectos de Comercio, ya que, por plazo de vencimiento, la última serie colocada SNADRT261219 PRM\$2.700.000 venció el 26 de diciembre de 2019.

Con fecha 6 de enero de 2017, se colocaron 5 series de efectos de comercio en el mercado local, de las cuales se han pagado las 5 series con fechas 06 y 20 de junio de 2019; 04 y 18 de julio de 2019; y 01 de agosto de 2019.

Con fecha 12 de octubre de 2017, se colocaron 5 series de efectos de comercio en el mercado local, de las cuales se han pagado las 5 series con fechas 08 y 20 de noviembre 2019; 02, 13 y 26 de diciembre de 2019.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

h) Incumplimiento de requisitos patrimoniales en filial Créditos, Organización y Finanzas S.A.

Mediante carta de fecha 7 de agosto de 2019 la sociedad dio cuenta a la Comisión para el Mercado Financiero, de la disminución de su patrimonio producto de la actualización de la valorización de las cuotas de la serie B (ver nota 8 letra c)3) que ha adquirido a los Fondos de Inversión Privados. Con lo anterior se indicó haber incumplido la exigencia normativa relativa a sus requisitos patrimoniales conforme a lo dispuesto en los numerales iii) y iv) de la letra B, del título I, del sub Capítulo III.J.1.1 y iv) del sub Capítulo III.J.1.3, de la normativa del Banco Central y la Circular N°1 de la “CMF”, proponiendo un plan de regularización consistente, entre otros, de citar a Junta Extraordinaria de Accionistas a fin que se acuerde aumentar el capital social. El Plan propuesto fue aprobado por el Consejo de la CMF con fecha 31 de enero de 2020. Con fecha 16 de marzo de 2020 la Sociedad presentó a la Comisión los antecedentes necesarios que dan cuenta que el Plan propuesto ya se encuentra implementado.

### Nota 34 - Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros

- a) Compromisos directos: El Grupo no mantiene compromisos directos al 31 de diciembre de 2019 y 2018.
- b) Compromisos indirectos

Al cierre del 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Sociedad es aval ante instituciones financieras, de acuerdo al siguiente detalle:

Sociedad avalada	Banco o Institución Financiera	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.	Bice	-	228.286
	Chile	-	481.220
	Consortio	-	1.416.215
	Itaú - Corpbanca	-	6.925.275
	Do Brasil	2.111.082	501.926
	Security	2.089.397	1.368.120
	Estado	-	1.066.677
	Scotiabank	951.096	1.575.369
	Internacional	2.693.266	1.437.749
	BCP	-	287.462
Créditos, Organización y Finanzas S.A.	Itaú - Corpbanca	2.511.510	2.519.695
	Security	3.103.817	-
<b>Total</b>		<b>13.460.168</b>	<b>17.807.994</b>

### Nota 35 - Medio Ambiente

Por la naturaleza de la industria en la que opera el Grupo, en el desarrollo de sus actividades no causa daño en el medio ambiente.

La Sociedad cuenta con bolsas biodegradables y catálogos con certificado sello PEFC.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019 y 2018

### Nota 36 - Hechos Ocurredos después de la Fecha del Balance

Como consecuencia de los acontecimientos que han afectado al país a contar del día 18 de octubre de 2019, Distribuidora de Industrias Nacionales S.A. y Dijon Comercial Limitada, sufrieron daños de diversa magnitud como cierres de tiendas, en sus existencias y bajas de activos fijos, por lo cual se encuentran efectuando las gestiones con las compañías de seguros para las respectivas indemnizaciones.

Con fecha de 20 de Marzo de 2020, mediante Hecho Esencial, Ad Retail S.A. informó de la suscripción de un Acuerdo de Reorganización Simplificado (ARS) o Extrajudicial en los términos de los artículos 102 y siguientes de la Ley N°20.720, con el Banco Crédito e Inversiones, Compañía de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A, CN Life Compañía de Seguros de Vida S.A, Banco Consorcio Corredores de Bolsa S.A y Moneda S.A, Administradora General de Fondos (“Los Acreedores Principales”), quienes en conjunto representan más del 75% de los compromisos financieros no relacionados a la sociedad. Dicho ARS tiene como objetivo reestructurar a largo plazo los pasivos de la sociedad y asegurar su viabilidad futura de la Sociedad. El ARS será presentado a los Tribunales de Justicia con el objeto de dar inicio al procedimiento.

Con fecha 9 de abril de 2020 la Junta de Acreedores, manifestó su aprobación al acuerdo de reorganización presentado por Distribuidora de Industrias Nacionales S.A

A raíz de la declaración como pandemia de coronavirus (“COVID-19”) por parte de la Organización Mundial de Salud (30 de enero de 2020), la declaración en etapa 4 por parte del Ministerio de Salud de Chile (16 de marzo de 2020) y el establecimiento del Estado de Catástrofe en todo el territorio nacional (18 de marzo de 2020), se ha limitado la circulación de la población en ciertas comunas y ciudades por la vía de cuarentenas territoriales y toque de queda, entre otros. Por lo anterior se espera que la actividad económica del país tenga importantes efectos, con impacto directo en las actividades comerciales y operacionales de la Compañía, según sea la duración de dichas medidas, tales como menores ventas y recaudación y su efecto directo en los flujos de caja. Para mitigar dichos efectos, la Sociedad ha adoptado una serie de medidas, entre las que destacan:

- Reducir las recepciones de mercadería desde proveedores haciendo uso de los inventarios ya disponibles.
- Potenciar el uso de los canales digitales y otras alternativas de pago, con el fin de brindar a nuestros clientes el acceso más expedito posible a la gran mayoría de los servicios y operaciones financieras.
- En relación con nuestros colaboradores, la administración ha dispuesto una serie de iniciativas, que tienen por finalidad la protección de todos los equipos de trabajo y sus familias y a su vez la continuidad operacional de la Sociedad (teletrabajo y flexibilidad laboral, entre otras).

A la fecha de publicación de los estados financieros, no es posible dimensionar los efectos financieros, económicos y operacionales en la sociedad y sus filiales producto de esta crisis sanitaria.

No se tiene conocimientos de otros hechos de carácter financiero o de otra índole, que afecten en forma significativa los saldos o interpretaciones de los presentes Estados Financieros.

\*\*\*\*\*